

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

ΤΟΜΕΑΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

**Μεθοδολογία για την ανάπτυξη βασικών
δεξιότητες και βασικές ικανότητες για τον κοινωνικό
διάλογο,
νεανική δραστηριότητα και επιχειρηματικότητα**

**PROJECT
2021-1-BG01-KA220-YOU-000028703
YOUTH CHALLENGE**



πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Περιεχόμενο

I.	Σκοπός του εγγράφου	
1.	Εισαγωγή	2
2.	Ανάγκη, σκοπός, καθήκοντα, χρήστες και κύρια στάδια για την εφαρμογή της μεθοδολογίας, στάδια υλοποίησης και πόροι	3
3.	Πληροφορίες για το έργο	10
II.	Ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και βασικών ικανοτήτων για τον κοινωνικό διάλογο, τη δραστηριότητα των νέων και την επιχειρηματικότητα	11
1.	Βασικές δεξιότητες και ικανότητες	12
2.	Μέθοδοι για την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων (εμπειρία από την Τουρκία)	18
3.	Κοινωνικοποίηση -Διαδικτυακό ελληνικό σχολείο ως μέθοδος για κοινωνικοποίηση (εμπειρία από την Ελλάδα)	20
4.	Διαπολιτισμικές ικανότητες (εμπειρία από την Ελλάδα)	22
5.	Η ουσία του κοινωνικού διαλόγου	23
6.	Η εμπειρία από την Τουρκία	26
7.	Η σημασία του κοινωνικού διαλόγου (πείρα από την Τουρκία)	29
8.	Δραστηριότητα νέων (εμπειρία από τη Βουλγαρία)	31
8.1.	Πρώθηση της δραστηριότητας των νέων	32
8.2.	Δραστηριότητα νέων στην πράξη	34
8.3.	Ο εθελοντισμός ως μορφή δραστηριότητας νέων	36
8.4.	Επιχειρηματικότητα	39
8.5.	Κοινωνική επιχειρηματικότητα	45
8.6.	Διεθνής εμπειρία από την Τουρκία	52
8.7.	Κοινωνική επιχειρηματικότητα και νεολαία στην Τουρκία	56
8.8.	Εμπόδια στη νεολαία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα στην Τουρκία	62
8.9.	Εφαρμογή για άτομα με αναπηρία	66
III.	Πρακτικές και εφαρμοσμένες πληροφορίες για την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και βασικών ικανοτήτων (Εμπειρία από τη Βουλγαρία)	78
IV.	Δείγματα εκπαιδευτικών προγραμμάτων (εμπειρία από την Τουρκία)	102
V.	Υλη που χρησιμοποιήθηκε	107

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

I . Σκοπός του εγγράφου

1. Εισαγωγή

Η παρούσα μεθοδολογία αναπτύχθηκε ως αποτέλεσμα συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας από ειδικούς από τη Βουλγαρία, την Ελλάδα και την Τουρκία στο πλαίσιο του έργου 2021-1-BG-01-KA220-YOU-000028703 Πρόκληση για Νέους , που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus +

2. ΤΟΜΕΑΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ

Η δημιουργία και περιγραφή της μεθοδολογίας είναι ένα εκπαιδευτικό προϊόν που λείπει από τις χώρες εταίρους - Βουλγαρία, Ελλάδα και Τουρκία. Λόγω της πρώιμης φάσης της ανάπτυξης του τομέα της νεολαίας και της εργασίας για τους νέους σε αυτές τις χώρες, οι ενισχύσεις που στοχεύουν στη μη τυπική μάθηση των νέων είναι ακόμη περιορισμένες και ανεπαρκείς. Η έλλειψη επαρκούς πλαισίου κατάρτισης για την κατάρτιση των εργαζομένων νέων στον τομέα της επίσημης εκπαίδευσης οδηγεί σε ανεπαρκή χρήση της ικανότητας των εργαζομένων στον τομέα.

Η μεθοδολογία είναι μέρος μιας σειράς αλληλένδετων προϊόντων. Βασίζεται σε μια προκαταρκτική μελέτη καλών πρακτικών και ακολουθείται από πρόγραμμα κατάρτισης για νέους και εργαζόμενους σε νέους. Η γενική εστίαση είναι στην ανάπτυξη ικανοτήτων μεταξύ των νέων, η οποία θα βελτιωθεί: ο κοινωνικός διάλογος, η δραστηριότητα των νέων και η επιχειρηματικότητα.

Η εργασία για τους νέους και η άτυπη μάθηση διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο σε αυτό το μοντέλο. Η έννοια των μέτρων βασίζεται σε εις βάθος έρευνα και τα συμπεράσματά της, και τα ίδια τα μέτρα μπορούν να προσαρμοστούν και να εφαρμοστούν σε διαφορετικά επίπεδα (τοπικό - σχολείο/πανεπιστήμιο, κοινότητα, ΜΚΟ, τοπικό - δήμος, πόλη, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο). Αυτό επιτρέπει στα αποτελέσματα του έργου να πολλαπλασιαστούν και να χρησιμοποιηθούν ως πραγματικό εργαλείο για την ενσωμάτωση της Εργασίας για τους Νέους και της μη τυπικής εκπαίδευσης σε διαφορετικά επίπεδα για την αντιμετώπιση των προβλημάτων των νέων.

Μια μεθοδολογία για την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και βασικών ικανοτήτων είναι προϊόν του έργου, η οποία περιλαμβάνει θεωρητικές και πρακτικές πληροφορίες, μεθόδους εκπαίδευσης και άλλα για την καλύτερη κατανόηση της προσωπικότητας και των αναγκών του νέου ατόμου, αυξάνοντας τα κίνητρα για κοινωνική ένταξη. αντίστοιχα η καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού και της πρόωρης εγκατάλειψης του σχολείου. Εκτός από τη μεθοδολογία του έργου, αναπτύχθηκε εκπαιδευτικό πρόγραμμα με πλήρως πρακτική

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

εφαρμογή, εργαλεία, παιχνίδια και εργασίες. Ο αντίκτυπος των προϊόντων του έργου δοκιμάστηκε σε μια πιλοτική ομάδα συνολικά 200 νέων από τη Βουλγαρία, την Τουρκία και την Ελλάδα, καθένας από τους οποίους επιλέχτηκε ανεξάρτητα από το φύλο, την ηλικία, την εθνικότητα, την κοινωνική του θέση.

Μετά τη δοκιμή της, χρησιμοποιήσαμε φόρμες σχολίων και έτσι οριστικοποιήσαμε την τελευταία ισχύουσα έκδοση.

Το αποτέλεσμα που αναζητούμε:

- Προώθηση της ανάπτυξης κοινωνικών, αστικών, διαπολιτισμικών ικανοτήτων, παιδείας στα μέσα επικοινωνίας και κριτικής σκέψης, καταπολέμηση επίσης των διακρίσεων, του διαχωρισμού, του ρατσισμού, της παρενόχλησης και της βίας.
- Βελτίωση της πρόσβασης, της συμμετοχής και των μαθησιακών αποτελεσμάτων των μειονεκτούντων μαθητών, μειώνοντας τα κενά στα μαθησιακά αποτελέσματα.

3.Ανάγκη, σκοπός, καθήκοντα, χρήστες και κύρια στάδια εφαρμογής της μεθοδολογίας

Αναγκαιότητα

Η ανάγκη ανταλλαγής γνώσεων, ικανοτήτων καθορίζεται από την επιθυμία και το κίνητρο για επίτευξη ευρωπαϊκών επιπέδων και προτύπων. Οι ανάγκες εντοπίζονται στη διαδικασία της εργασίας κατά τη διάρκεια διαβουλεύσεων, σεμιναρίων, εκπαιδεύσεων και έρευνας που διεξάγεται μεταξύ των νέων με τους οποίους συνεργαζόμαστε. Η ανάπτυξη προσωπικών ιδιοτήτων θα οδηγήσει στη βελτίωση και βελτιστοποίηση της εργασίας των νέων, στην πρόληψη του κοινωνικού αποκλεισμού και στην προσωπική βελτίωση. Η μεγαλύτερη πρόκληση αυτή τη στιγμή είναι τρόποι για την αύξηση της γνώσης και η ανταλλαγή πρακτικών είναι μια σίγουρη επιτυχία για την ενεργό κοινωνική ένταξη και την ποιοτική εργασία για τους νέους. Η διεθνής συνεργασία του Συλλόγου «Follow Me» με ήδη εδραιωμένους οργανισμούς σε ευρωπαϊκό επίπεδο θα βοηθήσει στον εκσυγχρονισμό της διαδικασίας υποστήριξης και στη βελτίωση της εργασίας για τους νέους, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Αυτό θα αυξήσει τις δεξιότητες και τις γνώσεις των νέων επαγγελματιών, καθώς και την ενεργό συμμετοχή τους στα κοινά.

Αυτό το έγγραφο στοχεύει επίσης να παρουσιάσει τους τρόπους και τα βήματα για την εφαρμογή μεθόδων για τη βελτίωση της συμπεριφοράς χωρίς διακρίσεις μεταξύ των νέων, πώς να τις εφαρμόσουν επαγγελματικά και πώς να αντιδράσουν σε μια τέτοια κατάσταση.

Η τρέχουσα μεθοδολογία καλύπτει ένα από τα κενά στον τομέα της νεολαίας, δηλαδή την ανάγκη για μεθοδολογίες για την κατάρτιση εκπαιδευτών ικανών να εκπαιδεύσουν νέους.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Μέσω αυτής της μεθοδολογίας (και της εφαρμογής και εντός του έργου), τίθεται η βάση για την εκπαίδευση των εθνικών ομάδων εκπαιδευτών εργαζομένων νέων. Η μεθοδολογία εξυπηρετεί επίσης τον πολλαπλασιασμό των αποτελεσμάτων του έργου και την ανάπτυξη της εργασίας για τους νέους στις συμμετέχουσες χώρες και μεταξύ άλλων ενδιαφερομένων. Μέσω της μεθοδολογίας, ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων για νέους και νέους σε εθνικό και διεθνές επίπεδο μπορεί να εκπαιδευτεί για να εργαστεί και να διαδώσει την άτυπη μάθηση ως εργαλείο για την αύξηση της συνειδητοποίησης των νέων στην αγορά εργασίας και την αποτελεσματική κοινωνική ένταξη.

Σύμφωνα με την εθνική στρατηγική για τη νεολαία 2021-2030, σκιαγραφούνται πολλές βασικές προτεραιότητες, οι οποίες οδηγούν στην ικανοποίηση των πιο δημοφιλών αναγκών των νέων. Η τρέχουσα μεθοδολογία ανταποκρίνεται στις ακόλουθες προτεραιότητες:

- Προτεραιότητα 1: Προώθηση της άτυπης μάθησης.
- Προτεραιότητα 2: Προώθηση της απασχόλησης και υποστήριξη για νέους που δεν συμμετέχουν στην εκπαίδευση, την απασχόληση ή την κατάρτιση (NEETs).
- Προτεραιότητα 3: Προώθηση της δέσμευσης, της συμμετοχής και της ενδυνάμωσης των νέων.
- Προτεραιότητα 4: Ανάπτυξη και εδραίωση της εργασίας για τους νέους σε εθνικό κλίμακα.
- Προτεραιότητα 5: Συνδεσιμότητα, ανεκτικότητα και ευρωπαϊκή συμμετοχή.

Σύμφωνα με τη Στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη Νεολαία για την περίοδο 2019-2027, οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι εστιάζονται σε διάφορους στρατηγικούς στόχους, και συγκεκριμένα:

να ενδυναμώσει τους νέους να γίνουν αρχιτέκτονες της ζωής τους, να υποστηρίξουν την προσωπική τους ανάπτυξη και να επιτύχουν αυτονομία, να τους δώσουν τη δυνατότητα να χτίσουν την ανθεκτικότητά τους και να τους εξοπλίσουν με δεξιότητες ζωής για να αντιμετωπίσουν έναν μεταβαλλόμενο κόσμο.

να ενθαρρύνει τους νέους και να τους παρέχει τα απαραίτητα μέσα για να είναι ενεργοί πολίτες, φορείς αλληλεγγύης και θετικής αλλαγής, εμπνευσμένοι από τις αξίες της ΕΕ και την ευρωπαϊκή ταυτότητα.

να βελτιώσουν τις αποφάσεις πολιτικής και τον τρόπο με τον οποίο έχουν αντίκτυπο στους νέους σε όλους τους τομείς, ιδίως στην απασχόληση, την εκπαίδευση, την υγεία και την κοινωνική ένταξη.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

να συμβάλει στην εξάλειψη της φτώχειας των νέων και όλων των μορφών διακρίσεων και να προωθήσει την κοινωνική ένταξη των νέων.

Ο ακτιβισμός των νέων βρίσκεται στο επίκεντρο της υπέρβασης των κύριων προκλήσεων. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων για κοινωνικό διάλογο και επιχειρηματικότητα είναι μερικά από τα κύρια καθήκοντα για την επίτευξη καλύτερης επικοινωνίας, την ένταξη των ευάλωτων ομάδων, τη δραστηριότητα και την απασχόληση.

Σύμφωνα με στοιχεία της Στρατηγικής για τη Νεολαία και του ΕΣΥ, το ποσοστό απασχόλησης το 2020 στους νέους ηλικίας 15-29 ετών παρέμεινε γύρω στο 40% με μέση τιμή 39,41% για την ΕΕ. Τα συγκριτικά στοιχεία της Eurostat για την απασχόληση των νέων δείχνουν ότι η απασχόληση των νέων στη Βουλγαρία είναι περίπου 10% χαμηλότερη από αυτή της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στην αρχή της εξεταζόμενης περιόδου - 2010, ο δείκτης αυτός ήταν 22,2% για το εύρος ηλικιών 15-29 και 66,8% για τους νέους από 25 έως 29 ετών. Την ίδια περίοδο εντός της ΕΕ, το ποσοστό απασχόλησης ήταν κατά μέσο όρο 72,18%. , με μείωση 0,13% το 2011 και 0,03 το 2012 σε σχέση με το 2010.

Οι πληροφορίες από το NSI σχετικά με νέους που δεν σπουδάζουν, δεν εργάζονται και δεν λαμβάνουν κατάρτιση (NEETs) δείχνουν ότι στη Βουλγαρία το μερίδιό τους παρέμεινε σχετικά σταθερό μεταξύ 21,8% και 19,3% μέχρι το 2015. Την περίοδο 2017 - 2019 παρατηρείται ρυθμός μείωσης του μεριδίου των NEET. Είναι εντυπωσιακό ότι η τιμή αυτού του δείκτη το 2020 σημείωσε ελαφρά άνοδο, η οποία πιθανότατα οφείλεται στις επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19.

Τα στοιχεία για τον αριθμό των νέων επιχειρηματιών για το 2020 δεν είναι ιδιαίτερα αισιόδοξα. Ο αριθμός των αυτοαπασχολούμενων νέων στη χώρα μας είναι μόλις 16,7 χιλιάδες άτομα. Την περίοδο 2012-2013 αυτοαπασχολήθηκαν 24,3 χιλιάδες και 24,4 χιλιάδες νέοι αντίστοιχα. Το 2015 ο αριθμός τους μειώθηκε στις 22,9 χιλιάδες, για να ανέβει ξανά το 2016 και το 2017, αντίστοιχα, στα επίπεδα των 24,4 χιλιάδων και 27,1 χιλιάδων νέων. Για το 2018, τα στοιχεία δείχνουν δραστική πτώση του αριθμού των αυτοαπασχολούμενων νέων σε 20,7 χιλιάδες άτομα, παραμένοντας σχεδόν στα ίδια επίπεδα το 2019 - 20,3 χιλιάδες

Το συμπέρασμα που μπορεί να εξαχθεί είναι ότι η χαμηλή δραστηριότητα στον τομέα της επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων στη Βουλγαρία συνεχίζει να οφείλεται κυρίως στην έλλειψη επαρκών δεξιοτήτων, εμπειρίας και πόρων για να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Πολλοί νέοι που σκοπεύουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση προτιμούν πρώτα να αποκτήσουν γνώσεις, επαγγελματική εμπειρία στον επιλεγμένο τομέα, καθώς και να βρουν το απαραίτητο κεφάλαιο εκκίνησης.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Στόχος.

Αυτή η Μεθοδολογία στοχεύει στη δημιουργία συνθηκών για την οικοδόμηση δεξιοτήτων για κοινωνικό διάλογο, νεανική επιχειρηματικότητα και αύξηση της δραστηριότητας των νέων γενικότερα, εφαρμόζοντας προληπτικές προσεγγίσεις για ενεργό ανάπτυξη ικανοτήτων και αυξάνοντας τις δυνατότητες των ειδικών και των εθελοντών που εργάζονται με τη νεολαία. Μερικοί από τους κύριους στόχους αυτής της μεθοδολογίας μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Προσδιορισμός Αναγκών: Η μεθοδολογία βοηθά στον εντοπισμό διαφόρων αναγκών δεξιοτήτων που μπορεί να προκύψουν μεταξύ των νέων.
- Ανάλυση Κινδύνου: Περιλαμβάνει την αξιολόγηση της σοβαρότητας και της πιθανότητας των εντοπισμένων κινδύνων, την ανάλυση της πιθανής επίδρασής τους σε άτομα ή οργανισμούς και την ιεράρχησή τους με βάση τη σημασία τους.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων: Η μεθοδολογία παρέχει καθοδήγηση και πρακτικές μεθόδους για την ανάπτυξη δεξιοτήτων. Ως αποτέλεσμα μιας μελέτης καλών πρακτικών στις 3 χώρες εταίρους του έργου και μεθόδων από την πρακτική των εταίρων του έργου, η μεθοδολογία περιέχει ένα σύνολο εργαλείων κατάρτισης για την ανάπτυξη δεξιοτήτων για κοινωνικό διάλογο, αύξηση της δραστηριότητας των νέων και της επιχειρηματικότητας.
- Παρακολούθηση και Αξιολόγηση: Η μεθοδολογία τονίζει τη σημασία της συνεχούς παρακολούθησης των αναγκών και την αποτελεσματικότητα της υλοποίησης στις συνθήκες ενός δυναμικά μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος. Η τακτική αναθεώρηση και προσαρμογή των στρατηγικών που βασίζονται σε νέες προκλήσεις ή τάσεις είναι απαραίτητη.

Ακολουθώντας μια δομημένη Μεθοδολογία Ανάπτυξης Δεξιοτήτων, οι νέοι μπορούν να αυξήσουν τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες για τους ίδιους και τους φίλους τους.

Καθήκοντα.

Η παρούσα Μεθοδολογία έχει τα ακόλουθα καθήκοντα:

- Δημιουργία προληπτικής συμπεριφοράς και αύξηση των κινήτρων για ενεργό συμμετοχή στις δυναμικές προκλήσεις της δημόσιας ζωής μεταξύ των νέων.
- Δημιουργία ανάγκης για κοινωνικό διάλογο και ενεργητική επικοινωνία.
- Να παρουσιάσει στρατηγικές προσεγγίσεις που απευθύνονται σε ειδικούς / εργαζόμενους σε νέους / εκπαιδευτές και νέους.
- Να παρουσιάσει τις Μεθόδους Ανάπτυξης Δεξιοτήτων για Νεανική Επιχειρηματικότητα.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- Εντοπισμός ευκαιριών για εκπαίδευση, κατάρτιση, δια βίου μάθηση.

Χρήστες

Οι χρήστες αυτής της Μεθοδολογίας είναι νέοι, εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και ειδικοί που εργάζονται με νέους δασκάλους, εκπαιδευτές και συμβούλους.

Η ομάδα-στόχος της εκπαιδευτικής διαδικασίας μπορεί να είναι τόσο νέοι όσο και εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, εκπαιδευτές, παιδαγωγικοί ειδικοί που εργάζονται στον τομέα της άτυπης μάθησης και της εργασίας για νέους. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε άτομα που χρησιμοποιούν διαδραστικές μεθόδους διδασκαλίας για την ανάπτυξη ικανοτήτων, συμμετέχουν σε δραστηριότητες για νέους και δραστηριοποιούνται στις διαδικασίες προσωπικής ανάπτυξης και μάθησης.

Βασικά στάδια εργασίας με τη μεθοδολογία

Τα κύρια βήματα του Μοντέλου Παρέμβασης που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου μοιάζουν με αυτό:

- Έρευνα των αναγκών των νέων για πρακτικές ικανότητες που δεν αναπτύσσονται στη δομή της επίσημης εκπαίδευσης.
- Ανάπτυξη ή επιλογή προγραμμάτων κατάρτισης με βάση άτυπες προσεγγίσεις για την ανάπτυξη σχετικών ικανοτήτων.
- Εκπαίδευση ειδικών. Εκπαιδευτές για την προετοιμασία και την υποστήριξη των Εργαζομένων Νέων στην άμεση εργασία τους με νέους.
- Εκπαίδευση Εργαζομένων Νέων που μπορούν να παραδώσουν τα εκπαιδευτικά προγράμματα στους ενδιαφερόμενους νέους.
- Υποστήριξη των διαδικασιών σε κάθε επίπεδο με μεθοδολογίες και εγχειρίδια, επιτομές που αφορούν άτυπες προσεγγίσεις.

Στάδια υλοποίησης.

Η διαδικασία προετοιμασίας και εκπαίδευσης των εκπαιδευτών είναι ένα πολύπλοκο και υπεύθυνο εγχείρημα. Ο εκπαιδευτής είναι άτομο που φέρει ευθύνη για τους εκπαιδευόμενους και για τις συνέπειες της εργασίας του. Για το λόγο αυτό, πιστεύουμε ότι η διαδικασία εκπαίδευσης και αξιολόγησης των εκπαιδευτών στον τομέα της νεολαίας δεν πρέπει να ξεκινά και να τελειώνει μέσα σε λίγες μέρες από την εκπαίδευση σε ομάδα. Από αυτή την άποψη, η διαδικασία που προσφέρουμε με την τρέχουσα μεθοδολογία είναι πολύπλοκη και καλύπτει μεγάλο χρονικό διάστημα. Η συνολική απόδοση εξαρτάται από την ατομική πρόοδο του κάθε συμμετέχοντα. Η διαδικασία καλύπτει μια προπαρασκευαστική περίοδο, ένα εργαστήριο κατάρτισης και μια περίοδο παρακολούθησης. Κατά την

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

προκαταρκτική προετοιμασία απαιτείται η συμμετοχή περισσότερων από τον απαιτούμενο αριθμό υποψηφίων και στη διαδικασία προετοιμασίας, παρακολουθώντας την πρόοδο και αξιολογώντας τα επιτεύγματα, επιλέγονται οι συμμετέχοντες για το εκπαιδευτικό σεμινάριο. [74]

Οι εκπαιδευτές μπορούν να επιλεγούν ανάλογα με την εμπειρία ή/και τα προσόντα τους. Οι εργαζόμενοι για νέους ως επάγγελμα είναι μια σχετικά νέα έννοια για τη Βουλγαρία. Είναι κυρίως νέοι, εθελοντές ή ειδικοί με εμπειρία στη διοργάνωση εκδηλώσεων, εκστρατειών και δραστηριοτήτων με άλλους νέους. Μια συχνά χρησιμοποιούμενη μέθοδος διδασκαλίας στον τομέα της νεολαίας είναι η "συνομήλικοι που διδάσκουν συνομήλικους". Οι ειδικοί που εργάζονται με νέους και δάσκαλοι σε σχολεία και πανεπιστήμια είναι επίσης μια ομάδα στόχος όπου το κύριο κριτήριο είναι μάλλον το κίνητρο, καθώς έχουν ήδη προσόντα και εμπειρία.

Συμπερασματικά, μπορούμε να συνοψίσουμε ότι δεν απαιτούνται συγκεκριμένα προσόντα για τη χρήση της μεθόδου.

Η μεθοδολογία και το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, που περιέχει κυρίως τα πρακτικά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά τη διεξαγωγή άτυπης εκπαίδευσης νέων, απευθύνονται σε μια ομάδα-στόχο ατόμων ηλικίας 14-29 ετών. Θα θέλαμε να σημειώσουμε ότι ορισμένες από τις ενότητες του προγράμματος είναι κατάλληλες και για μαθητές μικρότερης ηλικίας (10 ετών), γεγονός που διευρύνει το πεδίο εφαρμογής.

Η μεθοδολογία και το πρόγραμμα εκπαίδευσης δίνουν ελευθερία και ευελιξία, επιτρέποντας στον εκπαιδευτή να επιλέξει διαφορετικά παιχνίδια και τεχνικές από τις διαφορετικές ενότητες και να τα συνδυάσει ανάλογα με τις ανάγκες των νέων και τους στόχους που θα ήθελε να ικανοποιήσει.

Για τις διάφορες φάσεις της διαδικασίας, προσφέρουμε ένα σύνολο εργαλείων για να υποστηρίξουμε τη διαδικασία μάθησης και ανάπτυξης και να αξιοποιήσουμε τα κερημένα από την προηγούμενη περίοδο:

1. Προετοιμασία (πριν από το εκπαιδευτικό σεμινάριο) Βασικά στοιχεία της προετοιμασίας είναι: - Παροχή εκπαιδευτικού υλικού – βίντεο, ήχος, βιβλία, δημοσιεύσεις. - Αποστολή ερωτηματολογίου αξιολόγησης γνώσεων ή φόρμας ανατροφοδότησης. - Διεξαγωγή μιας σειράς πρακτικών εργασιών για την αξιολόγηση της προόδου. - Τελική επιλογή συμμετεχόντων.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

2. Διεξαγωγή (κατά τη διάρκεια του εκπαιδευτικού σεμιναρίου) – το εκπαιδευτικό σεμινάριο είναι αφενός για εκπαιδευτές που εργάζονται στον τομέα της νεολαίας και στη συνέχεια εκπαιδεύουν νέους. Έτσι, εντοπίζονται οι μαθησιακές δεξιότητες και συμπεριφορές των συμμετεχόντων και καταγράφεται το εισαγωγικό επίπεδο εξάσκησής τους. Κατά τη διάρκεια του εκπαιδευτικού εργαστηρίου, χρησιμοποιείται ένα ευρύ φάσμα εργαλείων που συνοδεύουν την εκπαιδευτική διαδικασία. Πρώτα απ' όλα, δίνεται η ευκαιρία να αναπτυχθούν οι θεωρητικές γνώσεις που αναπτύχθηκαν κατά την προπαρασκευαστική φάση. Δεύτερον, αυτή είναι η στιγμή να μεταδώσετε και να αναπτύξετε ένα συγκεκριμένο σύνολο πρακτικών δεξιοτήτων που σχετίζονται με τη διδακτική εργασία (π.χ. διευκόλυνση απολογισμού και συζήτησης, παροχή ανατροφοδότησης, δεξιότητες επικοινωνίας, κ.λπ.). Η διαδικασία βασίζεται στην αλληλουχία στην ανάπτυξη ικανοτήτων - στάσης, γνώσης και δεξιοτήτων. Ξεκινώντας από τη δημιουργία των απαραίτητων στάσεων απέναντι στη νεανική εργασία και την άτυπη εκπαίδευση, συνοδευόμενη από την ηθική του εκπαιδευτή και την επίγνωση της διαδικασίας προσωπικής ανάπτυξης και αυτοβελτίωσης. Στη συνέχεια αναπτύσσεται η θεωρία των μεθόδων, πρακτικών και διαδικασιών μάθησης. Τέλος, πραγματοποιούνται πρακτικές εργασίες στο κοινωνικό περιβάλλον (όπως ομάδες), οι οποίες αναλύονται και τα αποτελέσματα τελειοποιούνται. Σε σχέση με την πραγματική επαγγελματική εφαρμογή των αποκτηθέντων ικανοτήτων, οι εκπαιδευόμενοι θα αναπτύξουν ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με βάση τις ανάγκες της ομάδας-στόχου και τους εκπαιδευτικούς στόχους.

3. Δράσεις παρακολούθησης (μετά το εκπαιδευτικό σεμινάριο) - κατά τη διάρκεια της περιόδου μετά την εκπαίδευση, μερικές από τις πρακτικές εργασίες από το εκπαιδευτικό σεμινάριο επαναλαμβάνονται αλλά στον πραγματικό χώρο εργασίας/κοινότητα των εκπαιδευομένων. Κατά τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας, κάθε εκπαιδευόμενος υποστηρίζεται από έναν εκπαιδευτή και τους συναδέλφους του.

4. Αναμενόμενα αποτελέσματα:

Στο τέλος του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να: Σχεδιάζουν, οργανώνουν, διεξάγουν και αξιολογούν μια εκπαιδευτική διαδικασία. Συμμετέχουν πλήρως ως μέρος μιας ομάδας στην εκτέλεση των καθηκόντων. Να διδάξει τι έχει μάθει χρησιμοποιώντας διαδραστικές μεθόδους και τις αρχές του NFU. Προσδιορίστε τις εκπαιδευτικές τους ανάγκες και αναζητήστε ενεργά ευκαιρίες για να τις καλύψετε. Να εφαρμόσει μια σειρά από μεθόδους NFU και διαδραστικής διδασκαλίας.

Μεταγενέστερες ενέργειες

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Με βάση τις θεωρίες και τη φυσιολογία της μαθησιακής διαδικασίας, κάθε νέα ικανότητα πρέπει να εξασκηθεί για να γίνει βιώσιμη και χρήσιμη. Επίσης, η κοινωνική μάθηση και υποστήριξη διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαδικασία παρακίνησης όταν χρειάζεται να εφαρμοστούν νέες δεξιότητες. Η καθοδήγηση, η καθοδήγηση και η δικτύωση από ομοτίμους θα είναι τα κύρια εργαλεία για την παροχή αυτών των στοιχείων. Από αυτή την άποψη, προκειμένου να διασφαλιστεί ένα μακροχρόνιο αποτέλεσμα της εκπαιδευτικής διαδικασίας, οι ενέργειες παρακολούθησης βασίζονται σε δύο βασικές αρχές: Συνεχής εκπαιδευτική διαδικασία. Συμμετοχή στα επόμενα βήματα στην εφαρμογή του Μοντέλου Παρέμβασης.

Πόροι

Η υλοποίηση του προγράμματος απαιτεί τη χρήση ενός εκπαιδευτικού περιβάλλοντος πανομοιότυπου με αυτό στο οποίο θα εργάζονταν οι μελλοντικοί εκπαιδευτές. Ευρύχωροι χώροι μάθησης με ευκαιρίες για κινητικές δραστηριότητες καθώς και ανενόχλητη εργασία σε μικρές ομάδες. Να έχουν την ευκαιρία να διεξάγουν υπαίθριες δραστηριότητες. Να έχετε μεγάλη γκάμα υλικών και εξοπλισμού - βάσεις για flipchart, προβολείς, χαρτικά και υλικά τέχνης. Να έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Είναι καλό να διεξάγεται η εκπαίδευση σε ένα απομακρυσμένο, απομονωμένο εκπαιδευτικό κέντρο για να επιτευχθεί υψηλό επίπεδο συγκέντρωσης των συμμετεχόντων κατά τη διάρκεια της εντατικής εκπαίδευσης.

Πληροφορίες για το έργο

Project 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028703 Youth Challenge, Erasmus + με την οικονομική υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Περίοδος έργου: 01-11-2021 - 01-11-2023, 24 μήνες

Κορυφαίος οργανισμός - Follow Me Association - Βουλγαρία, Ντόμπριτς

Συνεργάτης 1 Paisius Hilendarski Ελλάδα Αττική (Αττική), ΑΘΗΝΑ

Partner 2 Kocatürk Danismanlik Özel Egitim Hizmetleri Turizm ve Proje Hizmetleri Ticaret Sanayi Limited Sirketi Turkey Adana ADANA

Το έργο στοχεύει στην προώθηση της ενεργού συμμετοχής του πολίτη, της πρωτοβουλίας των νέων και της νεανικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Αυτό σχεδιάζεται να πραγματοποιηθεί μέσω των δράσεων του έργου Youth Challenge, το οποίο προωθεί την ένταξη, τη διαφορετικότητα, την ισότητα, την

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

ισορροπία των φύλων και τη μη διάκριση στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και τις δραστηριότητες για τη νεολαία.

1. Οι στόχοι του έργου είναι:

- Προώθηση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων.
- Προώθηση της ανάπτυξης κοινωνικών, αστικών, διαπολιτισμικών ικανοτήτων, παιδείας στα μέσα επικοινωνίας, κριτικής σκέψης, επίσης καταπολέμηση των διακρίσεων, του διαχωρισμού, του ρατσισμού, της παρενόχλησης και της βίας.
- Βελτίωση της πρόσβασης, της συμμετοχής και των μαθησιακών αποτελεσμάτων των μειονεκτούντων μαθητών, μειώνοντας τα κενά στα μαθησιακά αποτελέσματα. Οι στόχοι του έργου παρέχουν ενεργά συμμετοχή των νέων στη δημόσια ζωή και δυνατότητα προώθησης της ποιότητας της νεανικής δραστηριότητας.

Οι στόχοι του έργου διασφαλίζουν την ενεργό συμμετοχή των νέων στη δημόσια ζωή και μια ευκαιρία για την προώθηση της ποιότητας των δραστηριοτήτων της νεολαίας. Η κατανομή των ευθυνών και των καθηκόντων καταδεικνύει την υπευθυνότητα και την ενεργό συμβολή όλων των συμμετεχόντων.

Ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και βασικών ικανοτήτων για τον κοινωνικό διάλογο, τη δραστηριότητα των νέων και την επιχειρηματικότητα

Οι βασικές ικανότητες αναπτύσσονται με την κατανόηση και την αξιοποίηση της ήδη αποκτηθείσας γνώσης και τη χρήση της για την επίλυση συγκεκριμένων εργασιών. Έτσι, διευρύνει κανείς τις δεξιότητές του μαθαίνοντας από το πραγματικό περιβάλλον και προσαρμοζόμενος σε νέες καταστάσεις. Τοποθετημένοι σε μια κατάσταση για να αντιμετωπίσουν μια άτυπη κατάσταση, οι νέοι έχουν την ευκαιρία να αναβαθμίσουν όχι μόνο τις ψηφιακές τους ικανότητες, αλλά και τις δεξιότητές τους για επικοινωνία, επιχειρηματικότητα, κοινωνικοποίηση και διεκδίκηση μιας πολιτικής θέσης. Αυτό ακριβώς είναι το χαρακτηριστικό των ικανοτήτων - δεν απαιτείται απαραίτητα πρόγραμμα σπουδών για τη βελτίωσή τους. Οι ικανότητες αναπτύσσονται εκεί όπου ένα άτομο αναζητά λύσεις σε προβλήματα που δεν είχε αντιμετωπίσει μέχρι χθες. Υπό αυτή την έννοια, η εκπαίδευση έκτακτης ανάγκης και η εξ αποστάσεως εκπαίδευση είναι μια εξαιρετική ευκαιρία να βγούμε από τη ζώνη άνεσης και να μάθουμε για όλους μας.[30]

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Οι ικανότητες είναι πάντα δυναμικές και μετρώνται σε πρακτικό περιβάλλον, δηλαδή πώς ο νέος αντιμετωπίζει τα συγκεκριμένα καθήκοντα και τα προβλήματα που παρουσιάζονται στον συγκεκριμένο οργανισμό, στο συγκεκριμένο χώρο εργασίας, σε συγκεκριμένες καταστάσεις.

Οι ικανότητες που διαμορφώνονται στο νέο άτομο σε ένα περιβάλλον κατάρτισης και επαγγελματικής πραγμάτωσης είναι:

- επίπεδο συνειδητοποίησης, γνώσης, εμπειρίας και έγκυρης εμπειρογνωμοσύνης σε ορισμένους τομείς·
- σύνθετος προσωπικός πόρος που παρέχει τη δυνατότητα αποτελεσματικής αλληλεπίδρασης στις καθημερινές σχέσεις και δραστηριότητες. Αυτό εξαρτάται από τον βαθμό κατοχής των απαραίτητων για το σκοπό αυτό αρμοδιοτήτων, δηλ. οι ικανότητες αποτελούν μέρος της ικανότητας.
- ένα σύνολο από προσωπικές ιδιότητες - αξίες, γνώσεις, δεξιότητες, συνήθειες, ικανότητες, που καθορίζονται από την εμπειρία και τη δραστηριότητα σε ορισμένους κοινωνικά και προσωπικά σημαντικούς τομείς.
- μια έννοια που αποτελεί μέτρο του βαθμού κατακτημένης γνώσης, δεξιοτήτων και επαγγελματικά σημαντικών ιδιοτήτων που αποκτήθηκαν μέσω κατάρτισης ή/και εργασιακής εμπειρίας·
- ικανότητα εκτέλεσης συγκεκριμένης θέσης, λειτουργιών και ρόλων, η οποία αποδεικνύεται τυπικά με σχετικό έγγραφο.

Βασικές δεξιότητες και βασικές ικανότητες

Ο όρος "ικανότητα" προέρχεται από τη λατινική λέξη "competere" - συμμόρφωση, καταλληλότητα. Ικανότητα είναι η ικανότητα να ενεργεί κανείς με επιτυχία στην επίλυση πρακτικών εργασιών και προβλημάτων που προκύπτουν σε διάφορες καταστάσεις και διαδικασίες στο χώρο εργασίας. Η ικανότητα είναι έκφραση της ικανότητας του ατόμου να συνδυάζει και να ενσωματώνει επιτυχώς στη συμπεριφορά του στο χώρο εργασίας διάφορα στοιχεία των γνώσεων, των δεξιοτήτων, της εμπειρίας, των επαγγελματικών του ιδιοτήτων και άλλων προσωπικών του χαρακτηριστικών και χαρακτηριστικών. Η ικανότητα είναι ένα είδος προτύπου συμπεριφοράς και απόδοσης που διακρίνει τους επιτυχημένους ανθρώπους από τους άλλους στον οργανισμό. Η ικανότητα είναι ένα σύνολο γνώσεων, δεξιοτήτων, στάσεων και συμπεριφορών των ανθρώπων για την επίτευξη αποτελεσμάτων σε έναν δεδομένο επαγγελματικό ρόλο ή έναν συγκεκριμένο οργανισμό. Οι ικανότητες είναι μια έκφραση της ικανότητας ενός ατόμου να ανταπεξέλθει με επιτυχία στη δουλειά του.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Οι κύριες ικανότητες, σύμφωνα με το (NSOK My Competence), που χρειάζεται ο νέος για την επαγγελματική του εξέλιξη και ανάλογα με το πεδίο εφαρμογής, μπορούν να ομαδοποιηθούν ως εξής:

Σύμφωνα με την περιοχή εκδήλωσης, είναι:

- ψηφιακό
- διαχυτικός
- οργανωτικός
- επαγγελματίας.

Σύμφωνα με το σύμπλεγμα στο οποίο εμπίπτουν - συνολικά 17 σύμπλεγματα του ίδιου τύπου δεξιοτήτων διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες:

- Επιχειρηματικές ικανότητες;
- Πληροφοριακές και ψηφιακές εταιρείες.
- Προσωπική αποτελεσματικότητα και αυτοβελτίωση.
- Λογιαλότητα και ενσωμάτωση.
- Προώθηση και πωλήσεις;
- Προώθηση υπηρεσιών, σχεδίων, ανάπτυξης και ανάπτυξης.
- Λειτουργία με εργαλεία, μηχανήματα και εξοπλισμό.
- Εργασία με κανονισμούς, πρότυπα και απαιτήσεις.
- Εργασία με τεχνική, τεχνολογική και άλλη τεκμηρίωση.
- Ανάπτυξη ανθρώπων.
- Επισκευή και συντήρηση;
- Συνεργασίες και εταιρείες επικοινωνίας.
- Τεχνολογίες, διαδικασίες και λειτουργίες.
- Μεταφορές, λογιστική και προμήθειες.
- Διαχείριση, χρηματοδότηση και διοίκηση.

Ανάλογα με το είδος της εκδήλωσης, είναι συγκεκριμένες και μεταβιβάσιμες:

Οι ειδικές ικανότητες ορίζονται ως στενά επαγγελματικές, κυρίως τεχνικές και τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες που σχετίζονται με την ειδική φύση των λειτουργιών που εκτελούνται από μια συγκεκριμένη θέση, δηλ. τι πρέπει να γνωρίζουν οι εργαζόμενοι και να μπορούν να κάνουν τη δουλειά τους με επιτυχία και αποτελεσματικότητα σύμφωνα με τις απαιτήσεις της θέσης. Αυτές οι ικανότητες σχετίζονται με την ειδική φύση του επαγγέλματος και τα καθήκοντα της θέσης, με την τεχνική, τα εργαλεία και την τεχνολογία

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

που χρησιμοποιούνται, με τις επιχειρηματικές διαδικασίες και λειτουργίες, με τους συγκεκριμένους κανονισμούς και πρότυπα με τα οποία σχετίζεται η θέση.

Οι μεταβιβάσιμες ικανότητες ορίζονται ως γνώσεις, δεξιότητες και συμπεριφορές που αναπτύσσονται σε μια κατάσταση και μπορούν να μεταφερθούν σε άλλες καταστάσεις, συμπεριλαμβανομένων και σε άλλους επαγγελματικούς ρόλους και επιχειρήσεις. Οι μεταβιβάσιμες ικανότητες χαρακτηρίζονται από ευρύτερη εφαρμογή. Μπορούν να είναι το κλειδί για την απόδοση θέσεων διαφορετικής λειτουργικής φύσης. Συνήθως, οι μεταβιβάσιμες ικανότητες στο μοντέλο ικανοτήτων ενός οργανισμού ισχύουν για όλες ή τις περισσότερες θέσεις εργασίας και βοηθούν στη δημιουργία και διατήρηση ενός συγκεκριμένου τύπου οργανωτικής κουλτούρας και αξιών.[30]

Οι βασικές ικανότητες σχηματίζουν πολυλειτουργικές ομάδες δεξιοτήτων, ικανοτήτων, στάσεων, γνώσεων κ.λπ., οι οποίες μπορούν να βελτιώσουν σημαντικά τις πιθανότητες προσωπικής ολοκλήρωσης, κοινωνικής ένταξης των νέων και να αυξήσουν τις πιθανότητες απασχόλησης. Οι βασικές ικανότητες που διαδραματίζουν σημαντικότερο ρόλο στην επαγγελματική και κοινωνική ζωή των νέων θα ανέπτυξαν πολιτιστικές, αστικές, επιχειρηματικές δεξιότητες, οι οποίες θα επέτρεπαν την απόκτηση νέας γνώσης και τη χρήση αυτής της γνώσης για προσωπικά και κοινωνικά οφέλη.

Οι κύριες βασικές δεξιότητες και ικανότητες που χρειάζεται ο νέος για την ανάπτυξη του μπορούν να συνοψιστούν σε κριτήρια γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων, τα οποία είναι καθοριστικής σημασίας για την ανάπτυξη του ατόμου, την κοινωνική ένταξη, την ανταγωνιστικότητα και την καταλληλότητα για απασχόληση. Οι βασικές ικανότητες χρειάζονται κάθε άτομο για προσωπική συνειδητοποίηση και ανάπτυξη, προσαρμοστικότητα στη μεταβαλλόμενη αγορά εργασίας, κοινωνική ένταξη, βιώσιμο τρόπο ζωής και ενεργό συμμετοχή στα κοινά. Είναι απαραίτητο να σημειωθεί η αμετάβλητη σχέση μεταξύ της απόκτησης βασικών ικανοτήτων και της ένταξης ατόμων από ευάλωτες ομάδες, καθώς και εκείνων που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό. Οι βασικές και απαραίτητες ικανότητες καλύπτουν όλες τις πτυχές που απαιτούνται για την επίτευξη των αναφερόμενων στόχων:

- Επικοινωνία στη μητρική γλώσσα.
- Επικοινωνία σε μια ξένη γλώσσα.
- Μαθηματικές, επιστημονικές και τεχνολογικές ικανότητες.
- Ικανότητες στον τομέα των ψηφιακών τεχνολογιών.
- Απόκτηση δεξιοτήτων μελέτης.
- Κοινωνικές και αστικές ικανότητες.
- Αίσθηση πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητας.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- Πολιτισμικές γνώσεις και εκφραστικές δεξιότητες.

Για την επίτευξή τους, ή τουλάχιστον για τη δημιουργία ευκαιριών ανάπτυξης, απαιτούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις για να διασφαλιστεί ότι όλοι οι νέοι έχουν την ευκαιρία να αναπτύξουν βασικές ικανότητες σε επίπεδο που τους προετοιμάζει για ανεξάρτητη ενήλικη ζωή και που αποτελεί τη βάση για περαιτέρω μάθηση και επαγγελματική ανάπτυξη.

Οι βασικές ικανότητες καθορίζουν επίσης τις βασικές δεξιότητες. Αυτές, με τη σειρά τους, καθορίζονται από προσωπικές και διαπροσωπικές ιδιότητες, οι οποίες εκφράζονται με διαφορετικές μορφές σε διαφορετικές κοινωνικές και εργασιακές καταστάσεις. Οι βασικές δεξιότητες που είναι σημαντικές για τους νέους να προσαρμοστούν σε περιβάλλοντα κοινωνικής και επαγγελματικής ανάπτυξης μπορούν να περιγραφούν ως:

- Κοινωνικές δεξιότητες: Πρόκειται για δεξιότητα για την ανάπτυξη νέων λύσεων και την εφαρμογή τους, ευθύνη για τις συνέπειες, συσχέτιση προσωπικών συμφερόντων με άλλους, ανοχή σε διαπολιτισμικά και διαεθνοτικά χαρακτηριστικά, σεβασμό και συνεργασία ως εγγύηση υγιούς επικοινωνίας στην ομάδα ή την κοινωνική ομάδα.
- Επικοινωνιακές δεξιότητες: Περιλαμβάνει προφορική και γραπτή επικοινωνία σε διαφορετικές γλώσσες, συμπεριλαμβανομένων διαφορετικών γλωσσών προγραμματισμού, δεξιότητες επικοινωνίας, ηθική επικοινωνίας.
- Κοινωνικές-πληροφοριακές δεξιότητες: Η ανάλυση και η αντίληψη των κοινωνικών πληροφοριών μέσα από το πρίσμα της αξιολόγησης των πληροφοριών που λαμβάνονται. Αυτή η ικανότητα απαιτεί την κατοχή και χρήση σε διαφορετικές καταστάσεις της ικανότητας αξιολόγησης πληροφοριών.
- Γνωστικές δεξιότητες: Η ανάγκη για προσωπική αυτοβελτίωση και πραγματοποίηση αυτής της δεξιότητας είναι δυνατή μετά από αυτοεκπαίδευση, βελτίωση, προσωπική ανάπτυξη.
- Διαπολιτισμική ικανότητα, συμπεριλαμβανομένων των διαεθνοτικών. Αυτή η ικανότητα είναι ένα σύνολο δεξιοτήτων για την κατανόηση και αποδοχή άλλων πολιτισμών και την ικανότητα για αυτούς, την εξοικείωση με τις ιδιαιτερότητες άλλων πολιτισμών.

Μεταξύ των νέων, υπάρχει ασυμφωνία μεταξύ των δεξιοτήτων που διαθέτουν και των απαιτήσεων της αγοράς εργασίας για επιτυχή εφαρμογή. Η τυπική εκπαίδευση δίνει έμφαση στην απόκτηση γνώσεων, αλλά ο πραγματικός κόσμος και η αγορά εργασίας απαιτούν από τους νέους να αναπτύξουν δεξιότητες όπως η ομαδική εργασία, η δημιουργικότητα, οι δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, η κριτική σκέψη, η συναισθηματική νοημοσύνη και άλλα. Η Βουλγαρία είναι μια από τις χώρες με το υψηλότερο ποσοστό αναντιστοιχίας μεταξύ των δεξιοτήτων που αναζητούν οι εργοδότες και των δεξιοτήτων που διαθέτουν οι νέοι. Οι βασικές δεξιότητες σε συνδυασμό με τις ικανότητες δεν εγγυώνται την επιτυχία, αλλά δίνουν την αυτοπεποίθηση για αποτελεσματική συμμετοχή στην κοινωνική και επαγγελματική ζωή. Είναι σημαντικό να σχολιάσουμε τις δεξιότητες και τις ικανότητες και από τα δύο εμπλεκόμενα μέρη, δηλαδή την αγορά εργασίας και τους νέους.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Από την πλευρά της αγοράς εργασίας ή της επαγγελματικής υλοποίησης, οι βασικές δεξιότητες και ικανότητες θα πρέπει να επιτρέπουν στο νέο άτομο να έχει:

- Δεξιότητες ομαδικής εργασίας, ηγετικές ικανότητες, κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες. Είναι παρόντα σε κάθε αγγελία εργασίας και είναι βασικά για κάθε θέση εργασίας, μια εξαιρετικά ομοιόμορφη αναπαράσταση των απαιτήσεων για τον κάτοχο της εργασίας.
- Γνώσεις Η/Υ, γλωσσικές δεξιότητες, επαγγελματικές δεξιότητες, πρόσθετα προσόντα, αύξηση της ανταγωνιστικότητας, συμπλήρωση απαιτήσεων από τον εργοδότη για τον υποψήφιο. Λαμβάνοντας υπόψη την ηλικία στην οποία ένας νέος ολοκληρώνει την εκπαίδευσή του, είναι δύσκολο να καλύψει όλες αυτές τις δεξιότητες.
- Δεξιότητες για εργασία υπό άγχος, λήψη γρήγορων αποφάσεων, κριτική σκέψη, διαχείριση έργου. Αυτές οι δεξιότητες μαθαίνονται μέσω της εργασιακής εμπειρίας, μέσω της τοποθέτησης σε τέτοιες καταστάσεις και εμπειρίες. Οι νέοι συχνά υφίστανται διακρίσεις ακριβώς επειδή η ηλικία τους δεν τους επιτρέπει να αποκτήσουν αυτή την εμπειρία.

Από τη σκοπιά του νέου, που αναπτύσσεται με τη δυναμική της γενιάς του και αποκτά ικανότητες και δεξιότητες με διαφορετικό τρόπο, μη αντίστοιχο με εκείνον της αγοράς εργασίας, οι δεξιότητες και οι ικανότητες έχουν την εξής έκφραση:

- Κοινωνικά επαρκείς δεξιότητες, συναισθηματική νοημοσύνη, γραμματισμός στα μέσα - αυτές είναι δεξιότητες και ικανότητες που μαθαίνουν οι νέοι κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, όπως το απαιτεί το περιβάλλον στο οποίο αναπτύσσονται. Αυτές οι δεξιότητες και ικανότητες είναι ιδιαίτερα σημαντικές για τη σωστή κοινωνική και συναισθηματική τους ανάπτυξη, η οποία θα καθορίσει και την επαγγελματική τους εξέλιξη.
- Δεξιότητες ηλεκτρονικών υπολογιστών, δεξιότητες για την ανάπτυξη μιας εικόνας ή επιρροής μέσω κοινωνικής επικοινωνίας, δεξιότητες προσαρμογής σε διαφορετικά περιβάλλοντα και καταστάσεις, λήψη συνειδητών αποφάσεων - αυτές οι δεξιότητες πολύ συχνά δεν αποκτώνται σκόπιμα, αλλά είναι συνέπεια του περιβάλλοντος και των καταστάσεων στις οποίες τοποθετούνται οι νέοι. Η συσσώρευση αυτών των δεξιοτήτων σε αυτά είναι αποτέλεσμα της ανάγκης επικοινωνίας με τους συνομηλίκους τους μέσω των κοινωνικών δικτύων.
- Γλωσσικές δεξιότητες, δεξιότητες επιλογής επαγγελματικής εξέλιξης - αυτές οι δεξιότητες απαιτούνται για να μπορέσουν να συνεχίσουν την εκπαίδευσή τους και συχνά η απόκτησή τους είναι συνέπεια της επιλογής για επαγγελματική πραγματοποίηση.

Μέθοδοι για την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και βασικών ικανοτήτων (εμπειρία από την Τουρκία)

Οι ικανότητες είναι οι ικανότητες που χρησιμοποιούν οι άνθρωποι για να πλοηγηθούν στον πολιτισμό, την κοινότητα και την καριέρα τους. αποκτώνται μέσω των μαθησιακών δεξιοτήτων. Οι δεξιότητες αποκτώνται μέσω της εφαρμοσμένης κατανόησης των εννοιών. Οι έννοιες είναι

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

τα δομικά στοιχεία της κατανόησης που χτίζουν τις δεξιότητές μας. Η μάθηση με βάση τις ικανότητες θέτει τα θεμέλια για όλη τη μελλοντική δια βίου μάθηση. Όποια και αν είναι η οπτική του ατόμου για τη βασική γνώση, υπάρχει μια αυξανόμενη παγκόσμια συναίνεση ότι ορισμένες κρίσιμες έννοιες, δεξιότητες και ικανότητες πρέπει να γίνονται κατανοητές σε έναν κόσμο ραγδαίων αλλαγών.

Οι παραδοσιακές προσεγγίσεις που τοποθετούν το περιεχόμενο στην αρχή της μάθησης αποτυγχάνουν να παρέχουν στους εκπαιδευόμενους τις βασικές ικανότητες και δεξιότητες που χρειάζονται στον πραγματικό κόσμο. Μια επιπλέον παρενέργεια είναι συχνά η απώλεια του ενθουσιασμού για τη δια βίου μάθηση. Μια κοινότητα που ενθαρρύνει τους μαθητές να αναλάβουν ηγεσία προς την κατεύθυνση της μάθησης που βασιζέται στη δική τους ικανότητα παρέχει το πλαίσιο για μια βαθύτερη κατανόηση του κόσμου τους που χρειάζονται για να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που παρουσιάζει η ζωή. Τα παραδοσιακά μοντέλα μάθησης τείνουν να επικεντρώνονται στο περιεχόμενο και την απόκτηση γνώσης. Ωστόσο, η τοποθέτηση περιεχομένου στην αρχή της εκπαίδευσης σήμερα αποτυγχάνει να παρέχει στους νέους τις βασικές ικανότητες και δεξιότητες που απαιτούνται για την πλοήγηση στον πραγματικό κόσμο. Ένα νέο πρότυπο μάθησης πρέπει να στρέψει το επίκεντρό του στη μάθηση με βάση τις ικανότητες για να προετοιμάσει καλύτερα τους μαθητές για τη συμμετοχή στον 21ο αιώνα.

Στον κόσμο πριν από το Διαδίκτυο, τα βιβλία και οι δάσκαλοι ήταν οι πρωταρχικές πηγές γνώσης. Στην ψηφιακή εποχή, αυτό δεν ισχύει πλέον. Έχει υπολογιστεί ότι την επόμενη δεκαετία μεταξύ 30-50% όλων των θέσεων εργασίας θα μπορούσαν να αντικατασταθούν από μηχανές. Αυτό έχει τεράστιες συνέπειες για τη συνάφεια της γνώσης σε έναν εξελισσόμενο ψηφιακό κόσμο. Το περιεχόμενο θα γίνεται όλο και πιο άσχετο και ως εκ τούτου τα εκπαιδευτικά μοντέλα που επικεντρώνονται στην παράδοση περιεχομένου θα γίνονται όλο και πιο ξεπερασμένα. Οι ικανότητες, οι δεξιότητες και οι έννοιες είναι τα βασικά συστατικά της μάθησης που απαιτούνται για την προετοιμασία των νέων για έναν κόσμο συνεχών αλλαγών. Μπορούν εύκολα να προσαρτηθούν στο περιεχόμενο για να βελτιώσουν όλες τις μαθησιακές εμπειρίες. Επομένως, το περιεχόμενο δεν πρέπει να παραμένει η κινητήρια δύναμη για τη μάθηση.

Η μάθηση με βάση τις ικανότητες θέτει τα θεμέλια για όλη τη μελλοντική δια βίου μάθηση.

Η έκταση της αλλαγής που συμβαίνει σε σχέση με αυτό που θεωρείται ως η πρώτη δεκάδα βασικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων από το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ υπογραμμίζει την ευελιξία που απαιτείται για τη διασφάλιση ενός σταθερά σχετικού εκπαιδευτικού μοντέλου. Αυτό θα απαιτήσει από τις μαθησιακές κοινότητες να παρακολουθούν στενά τις παγκόσμιες τάσεις και αλλαγές για να παραμείνουν ενημερωμένες με τις επιμελημένες μαθησιακές εμπειρίες που βασίζονται σε ικανότητες. Η μάθηση σήμερα πρέπει να συνδέεται μέσω διαφόρων διεπιστημονικών πλαισίων όπου είναι δυνατόν. Η διδασκαλία γραμμικού περιεχομένου ή θεμάτων δεν θα προετοιμάσει τους νέους με τις ικανότητες ή τις δεξιότητες που απαιτούνται για την επίλυση προβλημάτων που απαιτούν πολύπλοκες, πολύπλευρες

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

προσεγγίσεις. Ζούμε σε μια ψηφιακή εποχή όπου είμαστε έτοιμοι να δημιουργήσουμε μαθησιακές εμπειρίες για να παρέχουμε στους νέους τις ικανότητες, τις δεξιότητες και τις έννοιες για την αντιμετώπιση και επίλυση των προβλημάτων που προκύπτουν στον κόσμο μας. Η ψηφιακή εποχή μας έχει προσφέρει την τέλεια πλατφόρμα υποστήριξης από την οποία μπορούμε να το κάνουμε.

Οι πρώτες δεκαετίες του 21ου αιώνα έχουν δει μια αυξημένη εστίαση στις ικανότητες και τις δεξιότητες ως δομικά στοιχεία για μάθηση έτοιμη για το μέλλον. Η ανάπτυξη ευρειών και σχετικών βασικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων είναι κρίσιμη σε μια εποχή όπου οι μαθητές έχουν μεγαλύτερη πρόσβαση σε έναν ατελείωτο ωκεανό γνώσης. Η έρευνα των εκπαιδευτικών προτεραιοτήτων σε χώρες σε κάθε ήπειρο υπογραμμίζει τη γενική συναίνεση σχετικά με τη διδασκαλία των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων. Η πρόκληση είναι πώς να ενσωματωθεί αυτή η νέα εστίαση στη μάθηση με βάση τις ικανότητες χωρίς να εγκαταλείψουμε τις βασικές έννοιες που βασίζονται κάπως στο περιεχόμενο.

Σε ένα νέο πρότυπο μάθησης, οι δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής παραμένουν κρίσιμες, αλλά η απόκτησή τους από μόνη της δεν προετοιμάζει επαρκώς τους νέους να επιτύχουν και να πλοηγηθούν στον 21ο αιώνα. Απαιτείται ένα ολιστικό σύνολο δεξιοτήτων, που να καλύπτει τους φυσικούς, κοινωνικούς, γνωστικούς, ψηφιακούς, δημιουργικούς και συναισθηματικούς τομείς.

Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ υπογραμμίζει την έκταση της αλλαγής που συντελείται σε σχέση με αυτό που αντιλαμβάνεται ως τις δέκα κορυφαίες βασικές ικανότητες και δεξιότητες. Επικεντρώνεται στις επιπτώσεις της λεγόμενης «τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης» και στις προβλεπόμενες αλλαγές στη συνάφεια των δεξιοτήτων σε μια αναμενόμενη πενταετή περίοδο (πηγή <https://www.weforum.org/>).

Μέσα σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα, οι μεταβαλλόμενες ανάγκες του χώρου εργασίας, της τεχνολογίας και του εργατικού δυναμικού απεικονίζουν μεταβαλλόμενες προτεραιότητες σε ικανότητες και δεξιότητες. Αυτό έχει τεράστιες συνέπειες για το τι πρέπει να σχεδιάσουν οι κοινότητες μάθησης και υποστηρίζει τη σημασία των ευέλικτων πλαισίων σχεδιασμού μάθησης που βασίζονται σε ικανότητες για να προσαρμοστούν ανάλογα. Επιπλέον, ο στόχος 4 για την αειφόρο ανάπτυξη των Ηνωμένων Εθνών θέτει τις δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής, την απασχολησιμότητα και τις δεξιότητες επιχειρηματικότητας και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης ως στόχους για όλα τα παιδιά και τους νέους έως το 2030. Η δημιουργία ενός ολιστικού προγράμματος σπουδών που είναι κατάλληλο για το σκοπό είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχή παράδοση των δεξιοτήτων που ορίζονται σε αυτόν τον στόχο. Η μάθηση σήμερα πρέπει να συνδέεται μέσα από διάφορα διεπιστημονικά πλαίσια - επίσημα και άτυπα και σε τοπικές κοινότητες και παγκόσμιες κοινωνίες. Η κατανόηση αυτών των συνδέσεων δημιουργεί μεταβιβάσιμες ικανότητες και δεξιότητες. Το νέο πρότυπο μάθησης πρέπει να επιτρέπει στους μαθητές να επισυνάψουν δράση σε συγκεκριμένο περιεχόμενο. Σε αυτό το μαθησιακό σενάριο, το περιεχόμενο υπερβαίνει το γιατί και το πώς.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Συγκεκριμένα, η απόκτηση δεξιοτήτων και ικανοτήτων επιτυγχάνεται με την προσάρτηση εργασιών στο εννοιολογικό περιεχόμενο. Αυτό το πλαίσιο κινεί τη μάθηση πέρα από την απλή απορρόφηση περιεχομένου, έτσι ώστε να γίνεται ατομικά σχετικό και ελκυστικό, επειδή δεν είναι πλέον μόνο η απομνημόνευση και η ανάκτηση πληροφοριών.

3. Κοινωνικοποίηση - Διαδικτυακό ελληνικό σχολείο ως μέθοδος κοινωνικοποίησης (εμπειρία από την Ελλάδα)

Οι Greek City Times συζητούν με το παγκόσμιο διαδικτυακό ελληνικό σχολείο, Greek Lessons OnLine, τα προβλήματα που σχετίζονται με την κοινωνική απομόνωση των παιδιών.

Το Διαδικτυακό Ελληνικό Σχολείο έχει δει μια στροφή στη διαδικτυακή μάθηση από το ξέσπασμα του Covid-19 και έχει παρατηρήσει ότι πολλοί γονείς θέλουν να αυξήσουν τις ώρες μαθημάτων των παιδιών τους κατά τη διάρκεια του lockdown για να εξασφαλίσουν ότι τα παιδιά έρχονται σε επαφή με κάποιον άλλον από τον άμεσο οικογένεια. Αυτό οδήγησε γρήγορα τη διοίκηση του σχολείου να αποφασίσει ότι έπρεπε να κάνουν κάτι για να βοηθήσουν τους μαθητές τους να κοινωνικοποιηθούν περισσότερο.

«Έτσι γεννήθηκαν οι ελληνικές μας ομάδες για παιδιά», μας λέει η κ. Στέλλα Μπομποζιάρη, ιδρύτρια και διευθύντρια εκπαίδευσης του σχολείου. «Συνειδητοποιούμε τώρα περισσότερο από ποτέ ότι οι μαθητές μας πρέπει να συνδεθούν με παιδιά της ηλικίας τους».

«Όταν ξεκινήσαμε τα ομαδικά μας μαθήματα για παιδιά φέτος, ήμασταν έκπληκτοι όταν είδαμε πόσο ενθουσιασμένοι ήταν οι μαθητές μας που ήταν μέλη μιας ομάδας. Ανυπομονούσαν να συνδεθούν στις εικονικές τάξεις τους και να περιτριγυριστούν από τους δασκάλους και τους συμμαθητές τους από όλο τον κόσμο».

"Αυτό που ήταν ακόμα πιο ευχάριστο να παρακολουθεί κανείς ήταν η απίστευτη πρόοδος που σημείωσαν όλοι μέσα σε λίγες μόνο εβδομάδες αφότου εντάχθηκαν στα ομαδικά μαθήματα, γιατί ο καλύτερος τρόπος για να μάθετε είναι όταν διασκεδάσετε!" Και πιστέψτε με, διασκέδασαν!».

Μαθήματα ελληνικών online εντυπωσιακά αποτελέσματα εκμάθησης. Εκτός από όλα τα κοινωνικά οφέλη που έχουν αυτές οι ομάδες για τα παιδιά που έχουν απόλυτη ανάγκη κοινωνικής αλληλεπίδρασης αυτή τη στιγμή, τα μαθησιακά οφέλη είναι επίσης εντυπωσιακά.

Η Σοφία, μια έμπειρη καθηγήτρια ελληνικών LOL που διδάσκει μια από αυτές τις ομάδες παιδιών, ισχυρίζεται ότι η πρόοδος των μαθητών είναι εντυπωσιακή.

«Στο Greek LOL ξέραμε πάντα ότι μαθαίνεις καλύτερα όταν διασκεδάεις και οι παιδικές μας ομάδες απλώς το αποδεικνύουν. Φυσικά μαθαίνουμε γραμματική και λεξιλόγιο, μελετάμε και κάνουμε ασκήσεις, αλλά είναι πολύ πιο εύκολο να κάνουμε μαζί μια διασκεδαστική ομαδική

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

δραστηριότητα που θα μας βοηθήσει να θυμόμαστε τα νέα πράγματα που μάθαμε σε μια ομαδική τάξη», λέει.

«Τα ομαδικά μαθήματα της ελληνικής LOL επικεντρώνονται πολύ στην επικοινωνία και την αλληλεπίδραση μεταξύ των μαθητών και, φυσικά, είναι μαθητοκεντρικά. Ως αποτέλεσμα, έχουμε δει ακόμη και αρχάριους να σημειώνουν απίστευτη πρόοδο και να μαθαίνουν να μιλούν βασικά ελληνικά μέσα σε λίγες εβδομάδες, μόνο και μόνο επειδή τους άρεσε πραγματικά να μιλούν ελληνικά με τους συμμαθητές τους».

<https://greekcitytimes.com/2020/10/18/greek-lessons-online-kids-groups/>

4. Διαπολιτισμικές ικανότητες (εμπειρία από την Ελλάδα)

Λόγω της παγκοσμιοποίησης, τα αγγλικά έχουν γίνει αναμφίβολα μια διεθνής γλώσσα, μια lingua franca. Σε αυτό το αλληλένδετο πλαίσιο, μια νέα πραγματικότητα έχει προκύψει για τους εκπαιδευτικούς της Αγγλικής Γλώσσας: η ανάγκη να προετοιμαστούν οι μαθητές για διαπολιτισμικές συναντήσεις, να μπορούν να μάθουν και να χρησιμοποιούν αγγλικά, να αλληλεπιδρούν αποτελεσματικά και κατάλληλα με άλλους γηγενείς ή μη φυσικούς ομιλητές της αγγλικής γλώσσας, ο κόσμος. Ως εκ τούτου, είναι επιτακτική ανάγκη οι δάσκαλοι να συνειδητοποιήσουν τη σημασία αυτής της ικανότητας, ώστε να μπορούν να προσαρμόσουν τις διδακτικές τους προσεγγίσεις και να τις ενσωματώσουν στην τάξη της Αγγλικής Γλώσσας.

Αυτή η μελέτη διερεύνησε τις πεποιθήσεις και τις στάσεις των δασκάλων της Αγγλικής γλώσσας σχετικά με την ενσωμάτωση της διαπολιτισμικής επικοινωνιακής ικανότητας (ICC) στην τάξη τους. Ο στόχος αυτής της μελέτης ήταν να κατανοήσει καλύτερα την τρέχουσα κατάσταση της διδασκαλίας των Αγγλικών για διαπολιτισμική επικοινωνία στην ελληνική δημόσια τάξη της Αγγλικής Γλώσσας όσον αφορά τις αντιλήψεις και τις στάσεις των εκπαιδευτικών απέναντι στην πολιτιστική διδασκαλία και το ICC. Για το σκοπό αυτό, επιλέχθηκε ένα διαδικτυακό ερωτηματολόγιο με κλειστές ερωτήσεις για τη συλλογή δεδομένων από εξήντα δύο καθηγητές Αγγλικής γλώσσας που διδάσκουν σε ελληνικά δημόσια σχολεία.

Οι στατιστικές αναλύσεις δείχνουν ότι οι καθηγητές Αγγλικής γλώσσας εκτιμούν την ενσωμάτωση του ICC στη διδασκαλία της αγγλικής γλώσσας. Επιπλέον, εκτιμούν ιδιαίτερα τα συναισθηματικά και συμπεριφορικά στοιχεία αυτής της ικανότητας. Πιστεύεται ότι αυτά τα ευρήματα θα συμβάλουν στην καλύτερη κατανόηση της διαπολιτισμικής διδασκαλίας στα ELT.

<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/eujal-2018-0018/pdf>

5. Φύση του κοινωνικού διαλόγου

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, ο κοινωνικός διάλογος διαδραματίζει βασικό ρόλο στη διαμόρφωση οικονομικών, εργασιακών και κοινωνικών πολιτικών που προωθούν τη μεγαλύτερη σύγκλιση των συνθηκών διαβίωσης και εργασίας σε όλες τις χώρες. Η διαχείριση κρίσεων, η πρόβλεψη και η διαχείριση αλλαγών, ο μακροπρόθεσμος σχεδιασμός, η ικανότητα καινοτομίας και η πραγματοποίηση της οικολογικής μετάβασης, η χρηστή εταιρική διακυβέρνηση και η συνεργασία μεταξύ κοινωνικών εταίρων με βάση την εμπιστοσύνη και τα δικαιώματα των εργαζομένων στην ενημέρωση, τη διαβούλευση και τη συμμετοχή αποτελούν μέρος της αποστολής του κοινωνικού διαλόγου.

Αναπτύσσεται από ολοένα και πιο παγκόσμιες και διασυνδεδεμένες οικονομίες και διαδικασίες παραγωγής και ο αντίκτυπος του εμπορίου οδηγεί σε αύξηση των διακρατικών σχέσεων με πολυεθνικές επιχειρήσεις και παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού σε διαφορετικά επίπεδα, κάτι που απαιτεί κοινή και συντονισμένη προσέγγιση. Ο αποτελεσματικός κοινωνικός διάλογος πρέπει να περιλαμβάνει: αντιπροσωπευτικούς και νόμιμους κοινωνικούς εταίρους με γνώσεις, τεχνική ικανότητα και έγκαιρη πρόσβαση σε σχετικές πληροφορίες για συμμετοχή· πολιτική βούληση και δέσμευση για συμμετοχή στον κοινωνικό διάλογο· ο σεβασμός των θεμελιωδών δικαιωμάτων, όπως η ανεξαρτησία των κοινωνικών εταίρων, η ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και οι συλλογικές διαπραγματεύσεις, που εξακολουθούν να αποτελούν τη βάση των συλλογικών εργασιακών σχέσεων, και ένα νομικό και θεσμικό πλαίσιο για την υποστήριξη του κοινωνικού διαλόγου με θεσμούς που λειτουργούν καλά[5].

Ο κοινωνικός διάλογος είναι η διαδικασία με την οποία οι κοινωνικοί εταίροι διαπραγματεύονται για να επηρεάσουν τη ρύθμιση και την ανάπτυξη θεμάτων που σχετίζονται με την εργασία, τις πολιτικές της αγοράς εργασίας, την κοινωνική προστασία, τη φορολογία ή άλλες οικονομικές πολιτικές. Αυτή είναι μια ευρέως διαδεδομένη διαδικασία για την ανάπτυξη δημόσιων πολιτικών. Μπορούν να είναι άμεσες σχέσεις μεταξύ των ίδιων των κοινωνικών εταίρων ή σχέσεις μεταξύ των κρατικών αρχών και των κοινωνικών εταίρων.

Ο κοινωνικός διάλογος μπορεί να σημαίνει διαπραγματεύσεις, διαβουλεύσεις ή απλώς ανταλλαγή απόψεων μεταξύ εκπροσώπων των εργοδοτών, των εργαζομένων και των κυβερνήσεων. Μπορεί να αποτελείται από σχέσεις εργασίας-διεύθυνσης, με ή χωρίς άμεση κυβερνητική συμμετοχή. Ο κοινωνικός διάλογος είναι ένα ευέλικτο εργαλείο που δίνει τη δυνατότητα στις κυβερνήσεις και στις οργανώσεις των εργοδοτών και των εργαζομένων να διαχειρίζονται την αλλαγή και να επιτυγχάνουν οικονομικούς και κοινωνικούς στόχους. Είναι ένα καθιερωμένο εργαλείο που ασκείται εκτενώς σε καθημερινή βάση και αποτελεί αντικείμενο ολοένα αυξανόμενων ερευνών σε όλο τον κόσμο. Ορισμένοι από τους ρόλους του κοινωνικού διαλόγου έχουν δοκιμαστεί και τεκμηριωθεί καλά, ιδιαίτερα σε σχέση με τις εργασιακές σχέσεις στις ανεπτυγμένες οικονομίες. Αυτό ισχύει σε πολύ μικρότερο βαθμό στις αναπτυσσόμενες οικονομίες και στις εύθραυστες χώρες, όπου οι ρόλοι

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

εξακολουθούν να αναδεικνύονται και λίγα είναι γνωστά για τους βασικούς παράγοντες επιτυχίας και για το πώς να καλλιεργηθούν με επιτυχία αυτοί οι ρόλοι.

Ο κοινωνικός διάλογος περιλαμβάνει κάθε είδους διαπραγματεύσεις, διαβουλεύσεις και ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ εκπροσώπων κυβερνήσεων, κοινωνικών εταίρων ή μεταξύ κοινωνικών εταίρων για θέματα κοινού ενδιαφέροντος που σχετίζονται με την οικονομική και κοινωνική πολιτική. Μπορεί να πραγματοποιηθεί σε εθνικό, περιφερειακό, τομεακό επίπεδο.

Ο σκοπός του κοινωνικού διαλόγου είναι να αντιμετωπίσει τις συγκεκριμένες επιπτώσεις της έλλειψης κοινωνικού διαλόγου. Ο τελευταίος διαφέρει από τους άλλους τρόπους διαχείρισης των εργασιακών σχέσεων από τα είδη των αποτελεσμάτων που αποκομίζει από τη διεξαγωγή και τα μέσα για την επίτευξή τους. Ο κοινωνικός διάλογος παράγει απτά αποτελέσματα, όπως συλλογικές συμβάσεις εργασίας και κοινωνικά σύμφωνα. Μπορεί επίσης να περιλαμβάνει κοινή χάραξη πολιτικής ή τριμερή διαχείριση ορισμένων τομέων πολιτικής, όπως η ανάπτυξη ανθρώπινων πόρων. Τα αποτελέσματα επιτυγχάνονται συνήθως μέσω διαπραγματεύσεων ή συνεργασίας μεταξύ της κυβέρνησης και των κοινωνικών εταίρων ή μόνο μεταξύ των κοινωνικών εταίρων. Αυτό διαφέρει θεμελιωδώς από, για παράδειγμα, μονομερείς αποφάσεις που λαμβάνονται από την κυβέρνηση για εργασιακά ζητήματα ή στρατηγικές πρόληψης συγκρούσεων, όπως διαμαρτυρίες, απεργίες ή λουκέτα.[6]

Ο κοινωνικός διάλογος συμβάλλει σε πέντε βασικές διαστάσεις της αειφόρου ανάπτυξης:

- συνθήκες εργασίας, δικαιώματα των εργαζομένων και ισότητα στο χώρο εργασίας·
- πρόσβαση σε δημόσιες υπηρεσίες και αναδιανομή αγαθών και πόρων·
- ανάπτυξη και καινοτομία·
- περιβάλλον και κλίμα.
-

Ως χρήσιμο εργαλείο, ο κοινωνικός διάλογος θα πρέπει να δίνει προσοχή σε νέα θέματα και αλλαγές στην αγορά εργασίας και να οδηγεί σε αποτελεσματικά αποτελέσματα. Οι νέες μη τυποποιημένες μορφές εργασίας μπορούν να θολώσουν τα όρια των σχέσεων εργαζομένου-εργοδότη, οδηγώντας σε έναν αυξανόμενο αριθμό ατόμων που δεν καλύπτονται από συλλογικές διαπραγματεύσεις ή προστατευτική νομοθεσία. Αυτός είναι ένας τομέας που μπορεί να αντιμετωπιστεί στο πλαίσιο ενός κοινωνικού διαλόγου, βοηθώντας στην επίτευξη συναίνεσης μεταξύ εργαζομένων και επιχειρήσεων για την κάλυψη όλων των διαστάσεων της βιωσιμότητας.[7]

Ο κοινωνικός διάλογος δεν είναι μόνο μια διαδικασία αλληλεπίδρασης μεταξύ κοινωνίας και πολιτικής ή άλλων θεσμών, αλλά και επικοινωνία μέσα στην ίδια την κοινωνία, που περιγράφει όλη τη δυναμική της αλληλεπίδρασης. Η έλλειψη κοινωνικού διαλόγου στην κοινωνία μεταξύ διαφορετικών στρωμάτων αντανάκλα την εξελικτική ανάπτυξη της κοινωνίας και την παραγωγική της ικανότητα. Η αποτελεσματικότητα του διαλόγου μπορεί να φανεί παρατηρώντας πώς

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

αλληλεπιδρούν διαφορετικοί πολιτισμοί και κοινωνικές ομάδες σε διαφορετικές καταστάσεις και αν είναι ανεκτικοί μεταξύ τους.

Από την άποψη της ένταξης, της δραστηριότητας και της συμμετοχής των νέων στην αγορά εργασίας, ο κοινωνικός διάλογος παίζει ρόλο ενοποιητή πληροφόρησης. Η σωστή επικοινωνία μεταξύ διαφορετικών τομέων και η ανταλλαγή πληροφοριών είναι εξαιρετικά σημαντική, και εδώ ο κοινωνικός διάλογος πρέπει να διεξάγεται από τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Η εμπειρία από την Τουρκία

Ο κοινωνικός διάλογος στοχεύει στη μείωση των κοινωνικών εντάσεων και συγκρούσεων και στη δημιουργία λύσεων σε οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα εναρμονίζοντας τις δραστηριότητες διαφορετικών τμημάτων της κοινωνίας. Όσον αφορά τον τρόπο εφαρμογής του και τις χώρες, ο κοινωνικός διάλογος μπορεί να οριστεί ως διμερής-διμερής μεταξύ οργανώσεων εργαζομένων και εργοδοτών, τριμερής-τριμερής μεταξύ οργανώσεων εργαζομένων και εργοδοτών και κυβερνητικών ή ανεξάρτητων εμπειρογνομόνων, όπως σε χώρες όπου η δημοκρατία άλλα ομάδες συμφερόντων που οργανώνονται στην κοινωνία έχουν επίσης αναπτυχθεί με βάση τη συμμετοχή. Μπορεί να

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

εφαρμοστεί σε πολυμερή και συμμετοχική δομή. Η ύπαρξη αποτελεσματικών μηχανισμών κοινωνικού διαλόγου είναι πολύ σημαντική στις σημερινές σύγχρονες δημοκρατικές κοινωνίες όσον αφορά την επίλυση οικονομικών και κοινωνικών προβλημάτων και τη διασφάλιση της κοινωνικής ειρήνης, ιδιαίτερα της εργασιακής ειρήνης.

Επιπλέον, ο κοινωνικός διάλογος ορίζεται από τη ΔΟΕ ότι περιλαμβάνει όλα τα είδη διαπραγματεύσεων, διαβουλεύσεων ή απλής ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ ή μεταξύ εκπροσώπων κυβερνήσεων, εργοδοτών και εργαζομένων για θέματα κοινού ενδιαφέροντος που σχετίζονται με την οικονομική και κοινωνική πολιτική (ILO, n.d). Η ΔΟΕ υποστηρίζει ότι μπορεί να υπάρχει ως μια τριμερής διαδικασία, με την κυβέρνηση ως επίσημο μέρος του διαλόγου ή μπορεί να αποτελείται από μια διμερή σχέση μόνο μεταξύ εργαζομένων και διοίκησης (ή συνδικαλιστικών οργανώσεων και εργοδοτικών οργανώσεων), με ή χωρίς έμμεσες συμμετοχή της κυβέρνησης. Οι διαδικασίες κοινωνικού διαλόγου μπορεί να είναι άτυπες ή θεσμοθετημένες και συχνά αποτελούν συνδυασμό και των δύο. Μπορεί να πραγματοποιηθεί σε εθνικό, περιφερειακό ή επιχειρηματικό επίπεδο. Μπορεί να είναι διεπαγγελματικό, κλαδικό ή συνδυασμός αυτών. Ο κύριος σκοπός του ίδιου του κοινωνικού διαλόγου είναι να προωθήσει την οικοδόμηση συναίνεσης και τη δημοκρατική συμμετοχή μεταξύ των κύριων ενδιαφερομένων στον κόσμο της εργασίας. Οι επιτυχημένες δομές και διαδικασίες κοινωνικού διαλόγου έχουν τη δυνατότητα να επιλύσουν σημαντικά οικονομικά και κοινωνικά ζητήματα, να προωθήσουν τη χρηστή διακυβέρνηση, να προωθήσουν την κοινωνική και βιομηχανική ειρήνη και σταθερότητα και να τονώσουν την οικονομική πρόοδο.

Ο κοινωνικός διάλογος μειώνει τις κοινωνικές εντάσεις και συγκρούσεις εναρμονίζοντας τις δραστηριότητες διαφορετικών τμημάτων της κοινωνίας. Στοχεύει επίσης να δώσει λύσεις σε οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα εγκαθιδρύοντας διάλογο μεταξύ αυτών των τμημάτων. Ως εκ τούτου, αντιπροσωπεύει μια σημαντική διαδικασία που ενώνει τους φορείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής σε μια χώρα και ανοίγει το δρόμο για την κοινωνική συμφιλίωση (Yilmaz και Günel, 2011).

Η εμφάνιση του κοινωνικού διαλόγου εξαρτάται από δύο βασικές προϋποθέσεις. Το πρώτο είναι η ύπαρξη ανεξάρτητων κομμάτων και το δεύτερο η προθυμία αυτών των κομμάτων να συνεργαστούν. Η πρώτη προϋπόθεση ορίζει ότι το κράτος, οι εργοδότες και οι εργαζόμενοι πρέπει να είναι ανεξάρτητες οντότητες και να επιτελούν ορισμένες λειτουργίες. Η δεύτερη προϋπόθεση είναι τα μέρη να είναι πρόθυμα να εξετάσουν τα προβλήματά τους από κοινού και να αναζητήσουν συμβιβασμούς και λύσεις αποδεκτές από αυτά, παρά τις διαφορές στα συμφέροντά τους. Σε αυτό το σημείο, το πιο σημαντικό στοιχείο του διαλόγου είναι η γενική προσέγγιση. Με βάση την κοινή προσέγγιση, βασίζεται στην αποφασιστικότητα να εργαστούμε από κοινού για να ξεπεράσουμε τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι και οι εργοδότες.

Ο κοινωνικός διάλογος μπορεί να πραγματοποιηθεί σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Τα επίπεδα κοινωνικού διαλόγου που εφαρμόζουν οι χώρες εξαρτώνται από το πολιτικό, οικονομικό, πολιτιστικό και κοινωνικό τους υπόβαθρο.

Τα μέρη στον κοινωνικό διάλογο μπορούν να είναι με τρεις τρόπους:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Μπορεί να είναι διμερής μεταξύ των οργανώσεων των εργαζομένων και των εργοδοτών.

Μπορεί να είναι τριμερής μεταξύ οργανώσεων εργοδοτών και εργαζομένων και κυβερνητικών ή ανεξάρτητων εμπειρογνομόνων.

Μπορεί να εφαρμοστεί σε πολυκομματική δομή με τη συμμετοχή άλλων ομάδων συμφερόντων οργανωμένων στην κοινωνία. Η τριμερής δομή είναι μια από τις κύριες μορφές κοινωνικού διαλόγου. Η τριμερής δομή ορίζεται ως ένας κοινωνικός διάλογος που επιτρέπει στην κυβέρνηση, τους εργοδότες και τους εργαζόμενους (μέσω των εκπροσώπων τους) να εκφραστούν στη βάση της ισότητας και της ανεξαρτησίας για να βρουν λύσεις σε κοινά προβλήματα. Η τριμερής δομή σημαίνει ότι οι οργανώσεις εργοδοτών και εργαζομένων συμμετέχουν στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων σε ισότιμη βάση με την κυβέρνηση. Ο διμερής κοινωνικός διάλογος, από την άλλη πλευρά, είναι η ανταλλαγή πληροφοριών, η αμοιβαία διαβούλευση ή η διαπραγμάτευση μεταξύ δύο μερών που περιλαμβάνουν έναν ή περισσότερους εργοδότες ή/και μία ή περισσότερες οργανώσεις εργοδοτών, χωρίς κυβερνητική παρέμβαση.

Κοινωνικός διάλογος με και για τους νέους

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+



Η σημασία του κοινωνικού διαλόγου

(εμπειρία από την Τουρκία)

Η Διεθνής Οργάνωση Εργασίας αναφέρει τέσσερα πιθανά οφέλη του κοινωνικού διαλόγου:

Εκδημοκρατίζει τη διαδικασία δημιουργίας οικονομικών και κοινωνικών πολιτικών

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Παρέχει νομιμότητα και φέρνει ιδιοκτησία

Μειώνει τις κοινωνικές συγκρούσεις διευκολύνοντας τη δημιουργία εταιρικών σχέσεων και μια προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων

Μειώνει την κοινωνική ένταση κατά τις οικονομικές δυσκολίες και τις μεταβατικές περιόδους.

Ο κοινωνικός διάλογος είναι μια συμμετοχική και δημοκρατική μέθοδος λήψης αποφάσεων. Στο πρόσφατο παρελθόν, ο κοινωνικός διάλογος, ρητά ή σιωπηρά, έχει γίνει μέρος της προσέγγισης της οικονομικής ανάπτυξης και ανάπτυξης και ήταν χρήσιμος όχι μόνο στις βιομηχανικές χώρες αλλά και στις υπανάπτυκτες χώρες. Σε μια δημοκρατική κοινωνία, κάθε μονομερής ενέργεια που αναλαμβάνεται από το κράτος χωρίς τη συγκατάθεση των εργατικών και εργοδοτικών οργανώσεων θα αντιμετωπίζεται με αντίσταση από αυτές τις οργανώσεις. Μπορεί να ελαχιστοποιήσει τις συγκρουσιακές σχέσεις μέσω του διαλόγου, της συνεργασίας και των συνεργασιών. Μπορεί να διευκολύνει τη συζήτηση των επιλογών πολιτικής και των συνεπειών τους, καθώς και την κοινή κατανόηση των θεμάτων και των τρόπων εξεύρεσης συμβιβασμών για την επίτευξη κοινών απαντήσεων. Ο κοινωνικός διάλογος μπορεί να είναι ένα πολύ αποτελεσματικό εργαλείο για την ανακούφιση της οικονομικής ύφεσης και των μεταβατικών περιόδων. Ωστόσο, για να λειτουργήσει πραγματικά ο κοινωνικός διάλογος σε περιόδους καταστροφής, πρέπει επίσης να χρησιμοποιείται σε περιόδους ευημερίας.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση θεωρεί ότι οι κοινωνικοί εταίροι διαδραματίζουν συγκεκριμένο ρόλο στην κοινωνία των πολιτών και εκπροσωπούν τα συμφέροντα και τα προβλήματα της επαγγελματικής ζωής. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συνιστούσε πάντα την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου προκειμένου να βρεθούν οι σωστές απαντήσεις σε ερωτήματα που είναι θεμελιώδη για τον εκσυγχρονισμό του ευρωπαϊκού κοινωνικού μοντέλου, όπως η ανάπτυξη της δια βίου μάθησης, η διαχείριση της αλλαγής, η ενίσχυση της κινητικότητας, η ενεργός γήρανση ή η προώθηση ίσων ευκαιριών. Η Επιτροπή θεωρεί ότι ο κοινωνικός διάλογος είναι ο καλύτερος μηχανισμός για

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

την επίτευξη μιας νέας ισορροπίας μεταξύ ευελιξίας και ασφάλειας (Med and Lukyanuzi, 2019). Ο κοινωνικός διάλογος έχει μεγάλη σημασία ιδίως για τη διαδικασία διεύρυνσης, δεδομένου ότι στις περισσότερες από τις υποψήφιες προς ένταξη χώρες στην ΕΕ οι χώρες και η παράδοση της εταιρικής σχέσης φαίνονται αδύναμες παρά τις πρωτοβουλίες των κοινωνικών εταίρων και τη στήριξη από τα κοινοτικά προγράμματα.



πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Δραστηριότητα νέων

Αν δούμε το πρόβλημα της δραστηριότητας των νέων στην αγορά εργασίας, διαπιστώνεται ότι οι νέοι δεν έχουν πρακτική και εργασιακή εμπειρία στην αποκτηθείσα ειδικότητα μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσής τους και εμπλέκονται άμεσα στην αγορά εργασίας. Οι νέοι χωρίς εμπειρία θα βρεθούν σε ανταγωνιστική μειονεκτική θέση στο πλαίσιο της επαγγελματικής πραγματοποίησης. Οι νέοι πρέπει να προσαρμοστούν με ευελιξία στις νέες τάσεις και στις απαιτήσεις της αγοράς, καθώς τα απαιτούμενα επαγγέλματα αλλάζουν κάθε χρόνο. Το εκπαιδευτικό σύστημα στη Βουλγαρία εξακολουθεί να μην παρέχει επαρκείς δεξιότητες για συγκεκριμένα επαγγέλματα στους νέους. Η πρακτική άσκηση και οι πρακτικές στον τομέα της εργασίας εκπροσωπούνται ελάχιστα. Η έλλειψη επαγγελματικής και εργασιακής εμπειρίας αποτελεί εμπόδιο για τον νέο, γιατί οι εργοδότες θέτουν τις απαιτήσεις τους. Ένας μικρός αριθμός μεγάλων εργοδοτών έχει υιοθετήσει την πρακτική της εξασφάλισης εργαζομένων από το σχολείο ή το πανεπιστήμιο προσλαμβάνοντας νέους ως ασκούμενους. Αυτό τους εγγυάται ότι ο ειδικός που χρειάζονται θα έχει την απαιτούμενη εκπαίδευση.

Το σχετικό μερίδιο των νέων σε διευθυντικές θέσεις σε σύγκριση με τον συνολικό αριθμό των απασχολούμενων νέων εξακολουθεί να είναι χαμηλό. Η

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

κατοχή διευθυντικών θέσεων απαιτεί σημαντική γνώση και προετοιμασία, καθώς και επαγγελματική εμπειρία. Οι νέοι συχνά στερούνται τις απαραίτητες πληροφορίες και επαφές για να βρουν δουλειά. Η απροθυμία των εργοδοτών να επενδύσουν στην κατάρτιση νέων εργαζομένων είναι ένας συχνός λόγος για τον οποίο οι νέοι δυσκολεύονται να συνειδητοποιήσουν τον εαυτό τους επαγγελματικά. Ένα μεγάλο μέρος των νέων αποθαρρύνεται κυρίως από το προσφερόμενο επίπεδο αμοιβής, καθώς και από τις συνθήκες εργασίας. Οι νέοι γίνονται μια πιθανή πηγή απασχόλησης στη γκρίζα οικονομία. Η έλλειψη επαγγελματικών δεξιοτήτων και πρακτικής σε πραγματικό περιβάλλον αναγκάζει τους αποφοίτους δευτεροβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης να ξεκινήσουν δουλειά με την πρώτη προσφορά, πιο συχνά στον τομέα του εμπορίου και των υπηρεσιών, χωρίς ισχυρισμούς για τις συνθήκες εργασίας.

Η παραγωγικότητα της εργασίας και η προσαρμοστικότητα των νέων εξακολουθούν να είναι χαμηλές. Υπάρχει μια ιδιαίτερη διαφορά μεταξύ των νέων στην απασχόληση και χωρίζεται σε δύο ομάδες:

- Η πρώτη ομάδα έχει ολοκληρώσει την επαγγελματική κατάρτιση και οι εργοδότες τους προσλαμβάνουν ως ασκούμενους, γεγονός που δίνει στον νέο την ευκαιρία να αποδείξει τον εαυτό του και να κερδίσει θέση εργασίας
- Η δεύτερη ομάδα νέων είναι εκείνοι που έχουν ολοκληρώσει την εκπαίδευση χωρίς εξειδίκευση, κάτι που δεν είναι ελκυστικό για τους εργοδότες.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

8.1. Ενθάρρυνση της δραστηριότητας των νέων

Η δραστηριότητα των νέων στην εθνική οικονομία και, ειδικότερα, στην αγορά εργασίας, αποτελεί σημαντικό μέρος της επαγγελματικής τους εξέλιξης και της κοινωνικής τους ένταξης. Η ευκαιρία για πραγματοποίηση δεν είναι ίση για όλους, συχνά κάποιοι έχουν καλύτερες πιθανότητες από άλλους, γεγονός που κάνει διακρίσεις σε βάρος των νέων. Πολύ συχνά, κατά την πρόσληψη εργασίας, ο αιτών πρέπει να πληροί τα προκαθορισμένα κριτήρια του εργοδότη, ανεξάρτητα από την επαγγελματική του εμπειρία. Η μεροληπτική στάση που δημιουργείται έτσι καθιστά τους αιτούντες άνισους και εκείνους που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις συχνά εγκαταλείπουν την αγορά εργασίας. Η επιχειρηματικότητα δίνει ίσες ευκαιρίες σε όλους όσους μπορούν να αναπτύξουν τις ιδέες τους.

Η δραστηριότητα των νέων, δεδομένων των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι νέοι στην αγορά εργασίας, βρίσκει νέα έκφραση σε οικονομικό και επαγγελματικό επίπεδο. Οι προσαρμοστικές δεξιότητες και η ευελιξία της σκέψης του νέου του επιτρέπουν να χρησιμοποιεί τους πόρους που έχει στη διάθεσή του με μη τυποποιημένο τρόπο. Για παράδειγμα:

- Ανάπτυξη της νεανικής επιχειρηματικότητας με τη δημιουργία βιώσιμων, ανταγωνιστικών και πολλά υποσχόμενων συνθηκών για τους νέους. Αυτή η δραστηριότητα διευρύνει τις ευκαιρίες για τους νέους να συνειδητοποιήσουν τον εαυτό τους και να βελτιώσουν τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους. Η επιχειρηματικότητα ως μορφή απασχόλησης δίνει στους νέους ανεξαρτησία και την ευκαιρία να εκφραστούν με τον δικό τους τρόπο.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- Ανάπτυξη και υλοποίηση ιδεών και έργων και ενεργή εμπλοκή των νέων σε αυτά. Η δημιουργία μιας αίσθησης ανάγκης και χρησιμότητας σε έναν νέο μπορεί να ξυπνήσει μέσα του τις πιο δυνατές πλευρές του. Η ενεργός συμμετοχή και συμμετοχή σε διάφορες επιχειρηματικές δραστηριότητες και δεσμεύσεις θα του δώσει την ευκαιρία να αναπτύξει και να αναβαθμίσει τις δεξιότητές του.
- Η επιτυχής συμφιλίωση επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των νέων. Η οικογενειακή δέσμευση στη συμβατική εργασία είναι συχνά ένα εμπόδιο που οι εργοδότες γνωρίζουν και προτιμούν τους εργαζόμενους που δεν ανήκουν στην οικογένεια.
- Η παροχή συμβουλών σε νέους σχετικά με τα επαγγελματικά και προσωπικά τους πλεονεκτήματα που μπορούν να αναπτυχθούν και να λειτουργήσουν προς όφελος του ατόμου. Η συσσωρευμένη εκπαιδευτική εμπειρία μπορεί να αναπτυχθεί με τη δημιουργία επιχειρηματικών ιδεών που θα εφαρμοστούν και θα βελτιωθούν. Η αναβάθμιση των επαγγελματικών ικανοτήτων δημιουργεί ευνοϊκές συνθήκες επαγγελματικής εξέλιξης και ανταγωνιστικότητας δεξιοτήτων.
- Πρόσβαση σε υπηρεσίες επαγγελματικού προσανατολισμού, μέσω των οποίων θα παρέχεται υποστήριξη στους νέους για την επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με την επιλογή επαγγελματικής εξέλιξης ενόψει των ατομικών ιδιοτήτων του ατόμου και της σχέσης μεταξύ αυτών των ιδιοτήτων και των ευκαιριών πραγματοποίησης. Αυτό είναι ένα ιδιαίτερα σημαντικό σημείο - η σωστή συμβουλευτική καθορίζει την κατεύθυνση της επαγγελματικής εξέλιξης του νέου και καθορίζει τη θέση του στην κοινωνία. Οι διαθέσιμες δεξιότητες και ιδιότητες μπορούν να λειτουργήσουν προς όφελός σας ή να εμποδίσουν εάν δεν χρησιμοποιηθούν σωστά. Η επαγγελματική συμβουλευτική δείχνει τι μπορεί να εργαστεί για να εξελιχθεί σε σημείο χρησιμότητας και να αποδώσει μερίσματα στο νέο άτομο.
- Οργάνωση εκπαίδευσης για τη διαχείριση επιχειρηματικών στόχων και ιδεών που μπορούν να υλοποιηθούν και να μετατρέψουν τον νέο σε επιχειρηματία. Η εκπαίδευση θα παρέχει γνώσεις σχετικά με τον τρόπο οργάνωσης, διαχείρισης και διαμόρφωσης επιχειρηματικών ιδεών ώστε να είναι εφικτές για εφαρμογή.
- Εκπαίδευση διαχείρισης χρόνου που θα βοηθήσει τον νέο να είναι αυστηρός στην εκτέλεση των καθηκόντων του. Η διαχείριση χρόνου είναι μια σημαντική δεξιότητα που επιτρέπει σε ένα νέο άτομο να είναι στο μέγιστο αποτελεσματικό στην εργασία του και στέλεχος στα καθήκοντά του. Η ανάληψη δεσμεύσεων καλλιεργεί το αίσθημα ευθύνης και η σωστή διαχείρισή τους δημιουργεί σταθερότητα στις σχέσεις με τους άλλους, που κερδίζει και την εμπιστοσύνη τους. Έτσι, η κοινωνική ένταξη μπορεί να είναι αποτελεσματική και ωφέλιμη για τον νέο, ο οποίος θα αναβαθμίσει τις δεξιότητες και τις γνώσεις του.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- Παροχή πληροφοριών σχετικά με την έννοια της επιχειρηματικότητας και τις ευκαιρίες που παρέχει ως ανεξάρτητη εργασιακή δέσμευση. Η παροχή των σωστών και ακριβών πληροφοριών σχετικά με τις ευκαιρίες επιχειρηματικότητας και τον τρόπο αξιοποίησής τους δίνει στους νέους τη δυνατότητα να επωφεληθούν από αυτές τις ευκαιρίες και να πραγματοποιήσουν τις ιδέες τους. Η επιχειρηματικότητα δίνει ευκαιρίες και ευκαιρίες όταν η ιδέα της γίνεται σωστά κατανοητή.
- Εκπαίδευση στην επιχειρηματική ανάλυση της αγοράς για την καινοτομία και την πώληση ιδεών, η οποία με τη σειρά της θα προκαλέσει τους νέους να είναι ενεργοί και κοινωνικά και να έχουν ενσυναίσθηση στην ιδέα. Οι νέοι είναι υπερφορτωμένοι με πληροφορίες και τα κανάλια ανταλλαγής πληροφοριών τους είναι πολύ πιο ενεργά και τους επιτρέπουν να αναδημιουργήσουν τις ιδέες τους σε κάτι που μπορεί να πραγματοποιηθεί. Η επιχειρηματική ανάλυση δεν τους είναι ξένη. Οι νέοι διαθέτουν πολλές μη ανεπτυγμένες ιδιότητες που μπορούν να τους ωφελήσουν στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

8.2. Δραστηριότητα νέων στην πράξη

Για να είναι πραγματική η συμμετοχή των νέων, πρέπει να εφαρμοστούν ορισμένα εργαλεία στην υπηρεσία των νέων. Αυτό απαιτεί την παροχή κατάρτισης στους νέους, την ενημέρωσή τους, την επέκταση των διαύλων επικοινωνίας, την υποστήριξη των σχεδίων τους και την αναγνώριση και την παροχή μεγαλύτερης προσοχής στην αφοσίωση των νέων στους δημόσιους σκοπούς. Η συμμετοχή γίνεται πλήρης μόνο όπου αναγνωρίζεται ο ρόλος των νέων και, κυρίως, όπου γίνονται προσπάθειες για την προώθηση των νέων.

Η ενημέρωση είναι συχνά κλειδί για τη συμμετοχή και το δικαίωμα των νέων να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με ευκαιρίες και θέματα που τους επηρεάζουν. Για να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες και στη ζωή των κοινοτήτων τους ή να επωφεληθούν από υπηρεσίες και ευκαιρίες που έχουν σχεδιαστεί για αυτούς, οι νέοι πρέπει να γνωρίζουν γι' αυτές και να έχουν πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες ή να τις δημοσιοποιήσουν. Η συμμετοχή σε δραστηριότητες και έργα που τους ενδιαφέρουν ή που οργανώνουν οι ίδιοι είναι συχνά ένα βήμα προς μια διαδικασία προώθησης της βαθύτερης κοινωνικής τους ένταξης. Οι υπάρχοντες διάυλοι πληροφόρησης και διαβούλευσης για τους νέους πρέπει να υποστηριχθούν και να βελτιωθούν για την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες που εκφράζουν οι νέοι. Η παροχή των σωστών πληροφοριών στους νέους πρέπει να είναι προσαρμοσμένη σε αυτό που αναζητούν. Οι νέοι θα πρέπει να έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν στην προετοιμασία, την υλοποίηση και την αξιολόγηση των δραστηριοτήτων και των προϊόντων των δραστηριοτήτων νεολαίας.

Τα σύγχρονα κανάλια επικοινωνίας και τα κοινωνικά δίκτυα προσφέρουν ευκαιρίες ενημέρωσης και ενδυνάμωσης των νέων. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανταλλαγή ενός ευρέος φάσματος πληροφοριών και, χάρη στη διαδραστικότητά τους, για την αύξηση της συμμετοχής των νέων. Ενώ οι νέοι είναι οι κύριοι χρήστες των κοινωνικών δικτύων, μπορούν να είναι πάροχοι πληροφοριών

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

και χρήστες αυξάνοντας τις ευκαιρίες που τους δίνονται να εκφραστούν και να συμμετέχουν στην παραγωγή πληροφοριών. Μέσω της καθημερινής χρήσης των κοινωνικών δικτύων, διατίθενται πιο προσιτές πληροφορίες στους συνομηλίκους τους. Αυτή η συμμετοχή δίνει επίσης τη δυνατότητα στους νέους να κατανοήσουν τη δομή των πληροφοριών και να αναπτύξουν τις απαραίτητες κριτικές δεξιότητες. Οι νέοι θα πρέπει να υποστηρίζονται και να ενθαρρύνονται να συμμετάσχουν στη συμμετοχή και την κοινωνική τους ένταξη. Οι νέοι έχουν πολλές ιδέες που μπορούν να μετατραπούν σε έργα και πρωτοβουλίες που ωφελούν όλους. Με την κατάλληλη υποστήριξη και εκπαίδευση, μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να αναπτύξουν το αίσθημα ευθύνης, την αυτονομία τους και έτσι να γίνουν φορείς στην κοινωνία.

Νεολαία, ομάδες, δραστηριότητες



πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

8.3. Ο εθελοντισμός ως μορφή δραστηριότητας νέων

Ο εθελοντισμός, ως μορφή κοινωνικής δραστηριότητας και απασχόλησης, είναι συχνά μια προτιμώμενη μορφή γνωριμίας με τις δραστηριότητες και τα επιχειρηματικά μοντέλα του οργανισμού.

Οι νέοι πάντα ξεχώριζαν από άλλες ηλικιακές ομάδες από την επιθυμία τους να είναι πρωτότυποι και παρορμητικοί. Το γεγονός αυτό έχει θετική επίδραση στη συμμετοχή των εθελοντικών πρωτοβουλιών των νέων. Δεν έχει σημασία αν στοχεύουν στη μόδα, τις γαστρονομικές προτιμήσεις ή τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Μια σημαντική πτυχή για την επιλογή ενός οργανισμού είναι η εικόνα και η αντίληψη του οργανισμού που προσφέρει μια θέση για έναν εθελοντή.

Η κοινωνική ανάπτυξη της κοινωνίας εξαρτάται από τη δυναμική μέσα σε αυτήν, και εδώ είναι σημαντικό να εδραιωθούν και να κατανοηθούν οι αξίες που καθοδηγούν τους νέους και που καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό την καθημερινή συνείδηση και τις καθημερινές ιδέες των σημερινών και μελλοντικών γενεών που εισέρχονται σε μια συνειδητή ζωή .

Η οργάνωση και η διαμόρφωση του εθελοντισμού νέων μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο με βάση αντικειμενικές πληροφορίες σχετικά με τα ενδιαφέροντα, τις ανάγκες και τους στόχους των πιθανών εθελοντών. Οι νέοι εργάζονται για να αποκτήσουν εμπειρία, ιδιαίτερες δεξιότητες και γνώσεις, να δημιουργήσουν προσωπικές επαφές. Συχνά, ο εθελοντισμός είναι ένας ανοιχτός τρόπος για να βρείτε προσωρινή απασχόληση και ένα μέρος για να εκφραστείτε. Συνήθως οι νέοι εμπλέκονται σε εθελοντική βάση λόγω της ανάγκης επικοινωνίας με τους άλλους, της επιθυμίας να βοηθήσουν όσους έχουν ανάγκη και να είναι ανάμεσα σε ομοϊδεάτες. Η εθελοντική εργασία ανταποκρίνεται σε αυτά τα ενδιαφέροντα στον τομέα της εκπαίδευσης, την εμφάνιση βασικών σχέσεων, την απόκτηση νέων επιχειρηματικών επαφών.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Η κατάσταση που προκύπτει στον τομέα της ανάπτυξης της νέας γενιάς είναι διφορούμενη. Οι νέοι διακρίνονται από σημαντική ανεξαρτησία, υψηλές απαιτήσεις για ποιοτική εκπαίδευση και κατάρτιση, κάτι που θα επηρεάσει τη μελλοντική τους εργασία και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας. Οι νέοι μπορούν όχι μόνο να δημιουργήσουν τις πηγές πνευματικής ανάπτυξης της κοινωνίας, αλλά και να καθορίσουν την κατεύθυνση του κοινωνικού και πολιτιστικού εκσυγχρονισμού της κοινωνίας.

Ο εθελοντισμός, ως μορφή δραστηριότητας μεταξύ των νέων και προϋπόθεση για τη νεανική επιχειρηματικότητα, δίνει μεγάλη αξία στην ανάπτυξη των νέων. Τα πλεονεκτήματά του μπορούν να οριστούν ως εξής:

- Υλική και οικονομική αξία
- Πνευματική-ανθρωπιστική αξία συνήθως με ατομικό προσανατολισμό.

Τι προσφέρει ο εθελοντισμός στους νέους;

- Εμπειρία υπεύθυνης συνεργασίας: εκπαιδεύει στην υπευθυνότητα και την ομαδική εργασία.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας: μια ιδιαίτερα σημαντική δεξιότητα είναι η επικοινωνία, χωρίς την οποία δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί καμία δραστηριότητα.
- Πειθαρχία: ένα σημαντικό σημείο στην επιχειρηματικότητα είναι η πειθαρχία και η αυτοπειθαρχία, που διδάσκει στους νέους τη σταθερότητα στις σχέσεις τους.
- Ηγετικές ικανότητες και ιδιότητες: η ηγεσία δημιουργεί ισχυρές ομάδες και διαμορφώνει σταθερές ιδιότητες στους νέους. Οι ηγετικές δεξιότητες δημιουργούν συνθήκες για καινοτόμο σκέψη και προσανατολισμό στις αποφάσεις.
- Προστασία συμφερόντων: η προστασία των συμφερόντων δεν είναι εγωιστική σκέψη και δράση, αλλά ένα επιχειρηματικό μοντέλο δραστηριότητας που στοχεύει στην επίτευξη στόχων.
- Επαγγελματική καθοδήγηση: μια βασική στιγμή για τους νέους που πρέπει πρώτα να επιλέξουν την επαγγελματική τους εξέλιξη και δεν έχουν πάρει απόφαση. Ο εθελοντισμός είναι μια ευκαιρία να γνωρίσετε την πραγματική δραστηριότητα του οργανισμού, να δείτε στο πεδίο πώς υλοποιούνται οι επιχειρηματικές ιδέες.
- Επικοινωνία με ομοϊδέατες. Η επικοινωνία με τους συνομηλίκους έχει ιδιαίτερη σημασία για τους νέους, γιατί έτσι βλέπουν ότι οι άλλοι μοιράζονται τις απόψεις

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

τους. Η επικοινωνία με άλλους και η ανταλλαγή κοινών ιδεών προάγει την κοινωνική ένταξη.

Ο εθελοντισμός μεταξύ των νέων είναι μια ευκαιρία επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης με συνομηλίκους και τους επιτρέπει να ανακαλύψουν το επιχειρηματικό τους περιβάλλον και τα επιχειρηματικά ενδιαφέροντά τους για τους ίδιους και τον κοινωνικό τους κύκλο, για να λάβουν την υποστήριξη που χρειάζονται. Είναι απαραίτητο να προσέξουμε την εικόνα του νεαρού εθελοντή. Οι νέοι είναι φορείς μιας υποκουλτούρας και διαφορετικών αξιών, που συχνά έρχονται σε αντίθεση με αυτές της παλαιότερης γενιάς.

Ο εθελοντισμός πρέπει να είναι ένα αρμονικό συμπλήρωμα των προσωπικών πεποιθήσεων για κοινωνική δραστηριότητα. Ένα σημαντικό στοιχείο του εθελοντισμού νέων είναι η υπενθύμιση των στόχων οποιασδήποτε δραστηριότητας σε έναν επιχειρηματικό οργανισμό. Έτσι, οι εθελοντές μπορούν να δουν τη θέση τους στη συνολική δομή της εθελοντικής δραστηριότητας. Θεωρώντας τον εαυτό του στο πλαίσιο των αξιών και της κίνησης προς την επιτυχία, ο νέος λαμβάνει αποτελεσματικά κίνητρα για να προσελκύσει φίλους και γνωστούς με παρόμοιες απόψεις. Δεδομένου του γεγονότος ότι η πλειονότητα των νέων βρίσκεται σε ανταγωνιστικό περιβάλλον στην αρχή της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας, ο εθελοντισμός ως μορφή απασχόλησης βοηθά να διευκρινιστούν ορισμένα ερωτήματα σχετικά με την επιλογή δραστηριότητας, τον τομέα εργασίας και τη μορφή με την οποία θέλουν να πραγματοποιήσουν τις ιδέες τους.

Ο εθελοντισμός έχει θετική επίδραση στις προσωπικές αλλαγές. Οι νέοι μέσω του εθελοντισμού μπορούν να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους σε υψηλό επίπεδο, να ικανοποιήσουν την ανάγκη για επικοινωνία και να αναπτύξουν αυτοπεποίθηση, να συνειδητοποιήσουν τη χρησιμότητα και την ανάγκη τους για την κοινωνία, να αναπτύξουν τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας.

Η εθελοντική απασχόληση δίνει στους νέους την ευκαιρία να αγγίξουν το πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον και να δουν στην πραγματικότητα πώς εφαρμόζονται τα επιχειρηματικά μοντέλα. Η επιχειρηματικότητα είναι μια μορφή επιχειρηματικού μοντέλου και ο εθελοντισμός ως μορφή δέσμευσης δίνει στους νέους μια νέα προοπτική για τις επιλογές που πρέπει να κάνουν. Η κοινωνική ένταξη των νέων, ως σημαντικό ζήτημα, λύνεται συχνά με εθελοντική εργασία. Η υιοθέτηση καθιερωμένων κανόνων σε έναν οργανισμό και η αποδοχή της κοινωνικής δέσμευσης αλλάζει τις απόψεις των νέων για την αυτοαπασχόληση από κάτι που είναι εύκολο να γίνει σε μια σοβαρή δραστηριότητα που έχει συνέπειες για την κοινωνία.

8.4 Επιχειρηματικότητα

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Σήμερα, η επιχειρηματικότητα αντανακλά την κατάσταση της οικονομίας μιας χώρας. Η νεανική επιχειρηματικότητα είναι μια ευκαιρία δημιουργίας θέσεων εργασίας που επιτρέπει σε επιχειρήσεις και οργανισμούς να αναπτυχθούν και αποτελεί προϋπόθεση για τη μείωση της ανεργίας των νέων, τόσο σε τοπικό, περιφερειακό όσο και σε εθνικό επίπεδο. Η επιχειρηματικότητα δίνει επίσης στους ανέργους και στους αποθαρρυσμένους νέους την ευκαιρία να ενταχθούν στην κοινωνία. Η ανάπτυξη διαφόρων δεξιοτήτων όπως η καινοτομία, η κριτική σκέψη, η λήψη αποφάσεων, η επικοινωνία σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον, η ηγεσία, οι οποίες συνδέονται πάντα με τις επιχειρηματικές ικανότητες, βοηθούν τους νέους να είναι πιο προσαρμοστικοί στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στην καθημερινή τους ζωή. [1]

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι ένας διαφορετικός τρόπος οικονομικής δραστηριότητας που συνδυάζει την εφευρετικότητα της επιχείρησης με μια κοινωνική αποστολή, έναν επιδέξιο συνδυασμό και ισορροπία κοινωνικών και οικονομικών στόχων. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αντιπροσωπεύει δραστηριότητες που στοχεύουν στην επίλυση σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων και αυτές οι δραστηριότητες φέρνουν επίσης εισόδημα στον επιχειρηματία. Σχετίζεται με τον «μη κερδοσκοπικό» τομέα, καθώς και με την έννοια της «κοινωνικής οικονομίας», η οποία δίνει έμφαση σε στόχους που ωφελούν την κοινότητα και το κοινωνικό σύνολο, αντί να επικεντρώνονται αποκλειστικά στο εταιρικό κέρδος. Δεν είναι όλες οι επιχειρήσεις που παρέχουν κοινωνικές υπηρεσίες κοινωνικές επιχειρήσεις. Για παράδειγμα, μια επιχείρηση που παρέχει υπηρεσίες πολυτελούς αποκατάστασης δραστηριοποιείται στον κοινωνικό τομέα, αλλά δεν είναι κοινωνική επιχείρηση εάν όσοι εργάζονται σε αυτήν δεν επωφελούνται από τις δραστηριότητές της ή εάν η επιχείρηση χρειάζεται βοήθεια από το κράτος για να λειτουργήσει. [1]

Η επιχειρηματικότητα δεν αφορά μόνο τις επιχειρηματικές ιδέες και την εφαρμογή τους. Οι ικανότητες παίζουν επίσης σημαντικό ρόλο. Η ικανότητα στην επιχειρηματικότητα μπορεί να περιγραφεί ως εξής [1]:

- Δεξιότητες αντίληψης και κριτικής αξιολόγησης ευκαιριών εργασίας και επιχειρηματικής υλοποίησης.
- Δεξιότητες υλοποίησης επιχειρηματικών ιδεών.
- Δεξιότητες επεξεργασίας επιχειρηματικών ιδεών σε επιχειρηματικά σχέδια και έννοιες.
- Ικανότητες υλοποίησης ιδεών.
- Δεξιότητες ανάληψης κινδύνου.
- Ικανότητες πρόβλεψης κινδύνου.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- Δεξιότητες για την προώθηση της αλλαγής.
- Δεξιότητες ευελιξίας;
- Δεξιότητες δημιουργικότητας.

Για να περιγραφούν με σαφήνεια και ακρίβεια οι ικανότητες, πρέπει πρώτα να οριστούν ορισμένα βασικά σημεία, για παράδειγμα:

Τι είναι η επιχειρηματικότητα;

Η επιχειρηματικότητα μπορεί να οριστεί ως η ικανότητα χρήσης των ευκαιριών στο εργασιακό ή επιχειρηματικό περιβάλλον, η χρήση του μέγιστου δυναμικού αυτών των ευκαιριών για την πραγματοποίηση αλλαγής, τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, την παραγωγικότητα, την ανάπτυξη στην επιχείρηση, την ποιότητα ζωής και άλλα πρότυπα που σχετίζονται με την επιτυχία. Από τα είδη της επιχειρηματικότητας, θα επικεντρωθούμε στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Είναι ένας διαφορετικός τρόπος οικονομικής δραστηριότητας που αναμειγνύει την εφευρετικότητα της επιχείρησης με μια κοινωνική αποστολή, συνδυάζοντας και εξισορροπώντας επιδέξια κοινωνικούς και οικονομικούς στόχους. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αντιπροσωπεύει δραστηριότητες που στοχεύουν στην επίλυση σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων και αυτές οι δραστηριότητες φέρνουν επίσης εισόδημα στον επιχειρηματία. Είναι μια ισορροπία μεταξύ των μη κερδοσκοπικών οργανισμών και των συνηθισμένων επιχειρηματικών εγχειρημάτων, επειδή μπορεί να είναι αυτοσυντηρούμενη και κερδοφόρα ενώ βοηθά στην υπέρβαση των κοινωνικών δυσκολιών. [2]

Η επιχειρηματικότητα ως οικονομική δραστηριότητα παρέχει ευκαιρίες για την υλοποίηση μη τυποποιημένων ιδεών και επιχειρηματικών στόχων, προς όφελος της κοινωνίας και του επιχειρηματία. Η επιχειρηματικότητα είναι εξαιρετικά σημαντική για την κοινωνία και την οικονομία, γιατί δημιουργεί εισόδημα και θέσεις εργασίας, δίνει ασφάλεια στους ανθρώπους που ασχολούνται με αυτήν. Η επιχειρηματικότητα διεγείρει τη δημιουργική σκέψη και την καινοτομία, η οποία με τη σειρά της προκαλεί τους μη συμβατικούς σκεπτόμενους νέους να εμφανιστούν και να δείξουν τις ιδέες τους, να δημιουργήσουν μια δημόσια ανταπόκριση σε αυτές.

Στην πράξη, παρατηρούνται επιτυχημένα επιχειρηματικά μοντέλα νέων που ξεκίνησαν την επιχειρηματικότητα σε παρακμάζουσες περιοχές της χώρας. Η επιχείρησή τους αναζωογονεί τον οικισμό και συμβάλλει στο εισόδημα των νοικοκυριών. Ο κοινωνικός προσανατολισμός της επιχειρηματικότητας βοηθά στην επίλυση ορισμένων κοινωνικών προβλημάτων και στην εξεύρεση βιώσιμων λύσεων.

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματία;

Επιχειρηματίας είναι ένα άτομο που αναλαμβάνει την πρωτοβουλία, είναι δραστήριο, γεννά ιδέες, είναι περίεργο, ξέρει πώς να κάνει σωστή κρίση, νιώθει την ανάγκη να βελτιώσει και να αναβαθμίσει τις επαγγελματικές του ικανότητες, είναι ανθεκτικό στο

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

άγχος και ξέρει πώς να αξιολογεί τις ευκαιρίες του. Ένας επιχειρηματίας μπορεί να χαρακτηριστεί από τις ακόλουθες δεξιότητες και ικανότητες: πρωτοβουλία, προορατικότητα, ηγεσία, διαφάνεια, μη συμμόρφωση, φιλοδοξία, δημιουργικότητα και ικανότητα επίλυσης προβλημάτων.[3]

Ένας επιχειρηματίας μπορεί να χαρακτηριστεί από τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Έχει αυτοέλεγχο. Απολαμβάνουν τη δημιουργία επιχειρηματικών στρατηγικών και προσπαθούν να επιτύχουν τους στόχους τους.
- Μια αίσθηση του επείγοντος. Οι επιχειρηματίες έχουν μια συνεχή αίσθηση του επείγοντος να αναπτύξουν τις ιδέες τους. Δεν ανέχονται την αδράνεια. Οι επιχειρηματίες προτιμούν τα ατομικά αθλήματα.
- Αίσθηση. Ένας επιτυχημένος επιχειρηματίας κυριαρχεί σε όλες τις πολύπλοκες δραστηριότητες, οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν σχεδιασμό, λήψη στρατηγικών αποφάσεων και εργασία σε πολλές επιχειρηματικές ιδέες ταυτόχρονα. Έχουν μάτι στη λεπτομέρεια.
- Ρεαλισμός. Οι καλοί επιχειρηματίες δέχονται τα πράγματα όπως είναι. Σπάνια φαίνονται μη ρεαλιστικά. Θα αλλάξουν κατεύθυνση τη στιγμή που θα δουν ότι η αλλαγή θα βελτιώσει τις πιθανότητες επιτυχίας τους.
- Ανάγκες. Βρίσκουν ικανοποίηση σε σύμβολα επιτυχίας που είναι εξωτερικά τους. Αγαπούν την επιχείρησή τους να τους επαινούν, αλλά ντρέπονται από τον έπαινο. Ο επιτυχημένος επιχειρηματίας βρίσκει ικανοποίηση στην καλή απόδοση της επιχείρησής, όχι στην εικόνα που έχει χτίσει μπροστά στον ανταγωνισμό του. [4]

Η επιχειρηματικότητα είναι απαραίτητη για την υλοποίηση επιχειρηματικών στόχων και ιδεών. Αυτό δεν είναι χαρακτηριστικό μόνο μιας συγκεκριμένης κατηγορίας ανθρώπων. Οι επιχειρηματίες εξετάζουν τις ευκαιρίες από μια ευρύτερη προοπτική. Η επιχειρηματικότητα μπορεί να παρατηρηθεί σε κάθε τομέα της ζωής, όπως το καφενείο όπου αγοράζουμε τον καφέ μας.

Τι μπορεί να κερδίσει ή να χάσει η επιχειρηματικότητα;

Η επιχειρηματικότητα είναι το κλειδί για τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου. Όλες οι καινοτομίες που μας περιβάλλουν: smartphone, συνεχώς εξελισσόμενα αυτοκίνητα, τρισδιάστατη εκτύπωση, παράδοση φαγητού στο σπίτι κ.λπ., είναι αποτέλεσμα των ενεργειών των επιχειρηματιών. Διακινδύνευσαν κεφάλαια και πόρους, πήραν ρίσκα, τα

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

παρήγαγαν και τα παρέδωσαν στους καταναλωτές. Έτσι, οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες όχι μόνο διαμορφώνουν και βελτιώνουν τον κόσμο γύρω μας, αλλά συμβάλλουν επίσης στη βελτίωση της οικονομίας συνολικά.[5]

Η επιχειρηματικότητα, η οποία περιγράφεται ευρέως ως η πράξη δημιουργίας επιχειρηματικών ιδεών, μπορεί να αποτελέσει λύση για την ανεργία των νέων και σημαντική πηγή δημιουργίας θέσεων εργασίας που είναι τόσο αναγκαίες. Επιπλέον, η νεανική επιχειρηματικότητα μπορεί να είναι καταλύτης για τη δημιουργικότητα και τις τεχνολογικές ικανότητες των νέων και ένα ισχυρό εργαλείο για την ενδυνάμωση των νέων. Η νεανική επιχειρηματικότητα διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στην οικονομική ανάπτυξη και λειτουργεί ως καταλύτης για τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να αναπτυχθούν περισσότερες πρωτοβουλίες για την καλλιέργεια μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας μεταξύ των νέων, μέσω της μη τυπικής εκπαίδευσης, με επίκεντρο τα πλεονεκτήματα της νεανικής επιχειρηματικότητας.

Υπάρχει μια παγκόσμια ανησυχία για τη σύνδεση των νέων με την αγορά εργασίας. Σε μια διαρκώς μεταβαλλόμενη οικονομία, οι αποκτηθείσες γνώσεις και δεξιότητες δεν είναι πάντα επαρκείς και αποτυγχάνουν να παρέχουν στους νέους τις δεξιότητες που χρειάζονται στον κόσμο της εργασίας, αλλά ικανότητες όπως ο ψηφιακός γραμματισμός, η επιχειρηματική σκέψη, η αυτοπεποίθηση, οι επικοινωνιακές δεξιότητες χρειάζονται και εκείνα για την επίλυση προβλημάτων. Η αναντιστοιχία μεταξύ των δεξιοτήτων που διαθέτουν οι νέοι και των ικανοτήτων που αναζητούν οι εργοδότες επιδεινώνει περαιτέρω το πρόβλημα της ανεργίας των νέων. Πολύ συχνά υπάρχει ασυμφωνία μεταξύ των προσδοκιών των νέων για τη στιγμή της επαγγελματικής τους πραγματοποίησης και της εκπαίδευσής τους. Η αγορά εργασίας δεν είναι ένα στατικό φαινόμενο, αλλά εξαιρετικά δυναμικό, αλλάζοντας συνεχώς την πορεία της. Οι νέοι άνθρωποι προσαρμόζονται και έχουν θεμελιωδώς διαφορετική σκέψη από οποιαδήποτε άλλη γενιά. Τα πλεονεκτήματα που βρίσκονται μπροστά τους πρέπει να μετατραπούν σε βασικές δεξιότητες προκειμένου να ξεπεραστούν ορισμένα κοινωνικά προβλήματα.

Η νεανική επιχειρηματικότητα είναι μέσο για την επίτευξη κοινωνικής ένταξης και αυτονομίας των νέων και πηγή δημιουργίας θέσεων εργασίας. Αυτή είναι η ευκαιρία που επιτρέπει στους νέους να εκφραστούν, να ξαναβρούν τα πλεονεκτήματά τους και τη θέση τους στην κοινωνία. Ο κοινωνικός προσανατολισμός της νεανικής επιχειρηματικότητας είναι συνυφασμένος με τον επιχειρηματικό προσανατολισμό, τον οποίο αντιγράφει η κοινωνία. Ο εθελοντισμός μπορεί επίσης να οδηγήσει σε νεανική επιχειρηματικότητα και στη συνέχεια στη δημιουργία θέσεων εργασίας. Συγκεκριμένα, ο εθελοντισμός όχι μόνο

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

παρέχει πρόσβαση σε πόρους και κοινωνικά δίκτυα, αλλά συνδέει επίσης τους νέους με τους πόρους και τις πληροφορίες που χρειάζονται για να γίνουν επιχειρηματίες. Η πρόσβαση σε μέντορες, εταίρους και πηγές χρηματοδότησης είναι ζωτικής σημασίας όσον αφορά την ενίσχυση των νεοφυών επιχειρήσεων και ο εθελοντισμός μπορεί να προσφέρει μια σαφή εικόνα της υλοποίησης και της υλοποίησης επιχειρηματικών ιδεών. Η νεανική επιχειρηματικότητα νοείται όχι μόνο ως τρόπος δημιουργίας θέσεων εργασίας και ενδυνάμωσης των νέων, αλλά και ως τρόπος ενσωμάτωσης των νέων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με λιγότερες ευκαιρίες, στην κοινωνία. Η νεανική επιχειρηματικότητα παρέχει επίσης στους νέους τις δεξιότητες και την εμπειρία που χρειάζονται για να ευδοκμήσουν οικονομικά καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής τους. Λαμβάνοντας όλα αυτά υπόψη, η νεανική επιχειρηματικότητα θα πρέπει να θεωρείται ως ευκαιρίες και πλεονεκτήματα για τους νέους να αναπτυχθούν και να συμβάλουν στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων.

Υπάρχουν αμέτρητοι λόγοι για τους οποίους οι άνθρωποι αποφασίζουν κάποια στιγμή στη ζωή τους να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Κάποιοι βλέπουν μια καλή επιχειρηματική ευκαιρία, άλλοι αισθάνονται αμφισβητούμενοι από ορισμένα ζητήματα. Η ανεργία των νέων έχει συνέπειες για την υγεία, την ευημερία και το μέλλον τους. Γι' αυτό ένας από τους τρόπους εισόδου των νέων στην αγορά εργασίας είναι η νεανική επιχειρηματικότητα. Όχι μόνο παρέχει προοπτικές απασχόλησης σε άπειρους νέους, αλλά επηρεάζει την οικονομική ανάπτυξη μέσω νέων θέσεων εργασίας, αυξημένου ανταγωνισμού και καινοτομίας. Οι νέοι που ξεκινούν νέες επιχειρήσεις θεωρούνται πρότυπα από τους συνομηλίκους τους. Αν και οι περισσότεροι επιτυχημένοι επιχειρηματίες μπορεί να είναι νέοι ενήλικες ή μεγαλύτεροι, υπάρχει πάντα η ευκαιρία για τους νέους επιχειρηματίες να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε επιτυχημένες επιχειρήσεις. Εάν αυτό συμβεί σε μια ευάλωτη ή μειονεκτική κοινότητα, ο αντίκτυπος μπορεί να είναι τεράστιος σε σύγκριση με την υποστήριξη της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης σε αυτές τις κοινότητες. Ο κοινωνικός αντίκτυπος είναι ένας από τους κύριους λόγους για τους οποίους η επιχειρηματικότητα είναι ελκυστική για τους νέους. Μπορούν να είναι πιο καινοτόμοι και να έχουν περισσότερους πόρους, ενέργεια και δυναμισμό, έτοιμοι να αναλάβουν ρίσκα. Ένα από τα μεγαλύτερα οφέλη της επιχειρηματικότητας είναι η ευκαιρία να μάθετε σημαντικές δεξιότητες όπως η ομαδική εργασία, η δικτύωση, η επίλυση προβλημάτων, η κριτική σκέψη, η καινοτομία, η αυτοπειθαρχία κ.λπ. Όλες αυτές οι δεξιότητες μπορούν να βοηθήσουν στην απόδοση στο σχολείο και αργότερα στη ζωή.

Νέα επιχείρηση. Εγκεφαλική επίθεση. Υποστήριξη

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+



8.5. Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Οι άνθρωποι που ξεκινούν τη δική τους επιχείρηση παρακινούνται από πολλά διαφορετικά πράγματα. Μερικοί άνθρωποι θέλουν την ελευθερία να μην έχουν αφεντικό πάνω τους ή θέλουν να κυνηγήσουν το αληθινό τους πάθος. Άλλοι ονειρεύονται να βγάλουν πολλά χρήματα και να χτίσουν μια σταθερή επιχειρηματική βάση. Τα τελευταία χρόνια, ωστόσο, έχει εμφανιστεί ένας νέος τύπος επιχειρηματία: ο κοινωνικός επιχειρηματίας. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι η διαδικασία μέσω της οποίας μεμονωμένες νεοφυείς επιχειρήσεις αναπτύσσουν και χρηματοδοτούν λύσεις που αντιμετωπίζουν άμεσα

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

κοινωνικά προβλήματα. Ένας κοινωνικός επιχειρηματίας είναι επομένως κάποιος που διερευνά επιχειρηματικές ευκαιρίες που έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινότητά του, την κοινωνία ή τον κόσμο γενικότερα.

Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;

- Είναι ένας διαφορετικός τρόπος οικονομικής δραστηριότητας ή επιχειρηματικής δραστηριότητας που συνδυάζει την επινοητικότητα της επιχείρησης με μια κοινωνική αποστολή, τον επιδέξιο συνδυασμό και ισορροπία κοινωνικών και οικονομικών στόχων
- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αντιπροσωπεύει δραστηριότητες που στοχεύουν στην επίλυση σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων και αυτές οι δραστηριότητες φέρνουν επίσης εισόδημα στον επιχειρηματία.
- Είναι μια ισορροπία μεταξύ των μη κερδοσκοπικών οργανισμών και των συνηθισμένων επιχειρηματικών εγχειρημάτων, επειδή μπορεί να είναι αυτοσυντηρούμενη και κερδοφόρα ενώ βοηθά στην υπέρβαση των κοινωνικών δυσκολιών.

Το πρώτο σημαντικό οικονομικό όφελος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι η δημιουργία θέσεων εργασίας και η δημιουργία θέσεων εργασίας. Η δημιουργία θέσεων εργασίας και η υλοποίηση επιχειρηματικών ιδεών δεν είναι μια διαδικασία που γεννιέται μία φορά από τη σκέψη κάποιου. Αυτή είναι μια μακρά διαδικασία που προκαλεί μια σειρά από γεγονότα. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί επίσης να περιγραφεί ως:

- Καινοτομία νέων αγαθών και υπηρεσιών. Ο επιχειρηματίας αναπτύσσει και εφαρμόζει καινοτομίες σημαντικές για την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη και ταυτόχρονα προσφέρει νέα αγαθά και υπηρεσίες. Αυτά τα αγαθά και οι υπηρεσίες μπορεί να ωφελήσουν την κοινωνία ή μια ομάδα με κοινωνικά προβλήματα.
- Κοινωνικό κεφάλαιο. Το κοινωνικό κεφάλαιο είναι ένα από τα σημαντικότερα περιουσιακά στοιχεία που δημιουργούνται από τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Αυτός ο όρος αναφέρεται στους οργανισμούς, τις σχέσεις και τους κανόνες που καθορίζουν την ποσότητα και την ποιότητα των κοινωνικών συνδέσεων σε μια κοινωνία.
- Προώθηση της ισότητας. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα ευνοεί την ανάπτυξη μιας πιο ισότιμης κοινωνίας δίνοντας προσοχή στα κοινωνικά ζητήματα και προσπαθώντας να επιτύχει ένα μόνιμο βιώσιμο αποτέλεσμα μέσω της κοινωνικής της αποστολής, αντί να επιδιώκει μόνο το μέγιστο κέρδος. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια ευκαιρία δημιουργίας εισοδήματος από οικονομική

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

δραστηριότητα με τη δέσμευση μιας ομάδας στόχου στην αναζήτηση νέων και βιώσιμων πόρων για την υλοποίηση κοινωνικά χρήσιμων δραστηριοτήτων.

- Κοινωνική επίδραση. Το κοινωνικό αποτέλεσμα έχει ένα φαινόμενο χιονοστιβάδας που μολύνει αυτούς που το ακολουθούν. Η επίδραση στην κοινωνία φαίνεται σε αποτελέσματα όπως η ικανοποίηση και η δραστηριότητα των ανθρώπων, όχι μόνο σε οικονομικούς όρους. Σημαίνει βελτίωση της κοινωνικής θέσης ατόμων από διαφορετικές ομάδες και εκδηλώνεται με διαφορετικούς τρόπους:

- κατά την άσκηση της ίδιας της δραστηριότητας, όταν τα άτομα ωφελούνται από το γεγονός ότι βρίσκουν απασχόληση.

- όταν χρησιμοποιούν τα αποτελέσματα της δραστηριότητας, όταν αυτά τα άτομα λαμβάνουν αγαθά ή υπηρεσίες σε προνομιακές τιμές ή δωρεάν.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα ως βασικό εργαλείο για την καινοτομία, την υπέρβαση των προβλημάτων της φτώχειας και της κοινωνικής απομόνωσης και την προώθηση της ένταξης ευάλωτων ομάδων είναι ένα μέσο επίλυσης σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων για την κοινωνία, όπως η φτώχεια, οι διακρίσεις, ο κοινωνικός αποκλεισμός, οι μικροί οικισμοί που πεθαίνουν. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια επιχειρηματική πρωτοβουλία που εστιάζει στην επίλυση ενός σημαντικού κοινωνικού προβλήματος. Είναι ένα μέσο για την επίτευξη κοινωνικής αλλαγής, επειδή διευρύνει τον ορίζοντα και τις ευκαιρίες για επαγγελματική και ζωή συνειδητοποίηση ατόμων διαφορετικών ηλικιακών ομάδων και λόγω του σχηματισμού νέων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Πράγματι, η κοινωνική αλλαγή -είτε την επιδιώκουμε στη μικρή κοινότητα είτε στη μεγάλη κοινωνία- θα ήταν αδύνατη χωρίς την προσωπική συμμετοχή και δέσμευση των επιχειρηματιών. Η κοινωνική αλλαγή επηρεάζει όλους τους συμμετέχοντες στην κοινωνία, επειδή παράγει μια σειρά από θετικά αποτελέσματα. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αλλάζει τις απόψεις της κοινωνίας για την επιχειρηματική επιτυχία και αλλάζει την επιχειρηματική δυσπιστία. Οι συμμετέχοντες στην κοινωνική επιχειρηματικότητα παράγουν ιδέες, ευκαιρίες, εισόδημα που μοιράζονται με την κοινωνία. Η κοινωνική αλλαγή είναι αποτέλεσμα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Η αλλαγή μπορεί να είναι και αρνητική και θετική. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα που απευθύνεται στους νέους δίνει ευκαιρίες για ισότητα στην επαγγελματική εξέλιξη. Δεδομένων των υφιστάμενων παραγόντων και πρακτικών που εισάγουν διακρίσεις στην αγορά εργασίας, πολύ συχνά οι νέοι δεν μπορούν να συνειδητοποιήσουν τον εαυτό τους επειδή δεν διαθέτουν τις απαιτούμενες ικανότητες και δεξιότητες. Αλλά σε βάρος αυτού, η γενιά στην οποία μεγαλώνουν τους δίνει μια ευρύτερη συνειδητοποίηση και άνοιγμα στον κόσμο και μια προθυμία να μοιραστούν τις απόψεις και τις ιδέες τους. Εδώ είναι που η κοινωνική

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

επιχειρηματικότητα χρησιμοποιεί πολύ καλά αυτές τις ιδιότητες των νέων για να ζωντανέψει αποτελεσματικά τις επιχειρηματικές ιδέες. Η συμμετοχή των νέων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα την βγάζει από τα τυπικά πλαίσια και τους κανόνες της και την καθιστά μη τυποποιημένη, καινοτόμο και προκλητική για την κοινωνία. Ο αντίκτυπος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην κοινωνία και ειδικότερα στους νέους είναι τεράστιος και συνεπάγεται άλλα αποτελέσματα, όπως μετάδοση ιδεών και κίνητρα για επιτυχία. Εδώ, η κοινωνική αλλαγή όχι μόνο στην κοινωνία, αλλά και σε μικρές κοινωνικές και κλειστές ομάδες, που συχνά σχηματίζονται με βάση κοινωνικά προβλήματα, προκαλεί εμπλοκή στην κοινή υπόθεση. Η κοινωνική αλλαγή υποδηλώνει μια αλλαγή στη δομή της οικονομίας σε σχέση με τους κανόνες, τις αξίες, τις σχέσεις, τις πολιτικές ή τις μορφές πραγματοποίησής της. Η κοινωνική αλλαγή μπορεί να εκδηλωθεί ταυτόχρονα ως κοινωνική διαδικασία, ως κοινωνική τάση ή ως δομική συγκυριακή τροποποίηση. Για παράδειγμα, οι διακρίσεις είναι ένα κοινωνικό πρόβλημα που μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μπορεί να προκαλέσει αλλαγές.

Οι λόγοι για την έναρξη μιας κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε μια δεδομένη περιοχή προκαλούνται από διάφορους παράγοντες, αλλά συνοπτικά ακούγονται ως εξής:

- Δημογραφικοί παράγοντες: Από την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την κοινωνική αλλαγή ως συνέπεια, μπορεί να υπάρξουν, για παράδειγμα, αλλαγές σε ερημωμένους οικισμούς, απασχόληση νέων, τόνωση της απασχόλησης των νέων.
- Πολιτιστικοί παράγοντες: Αυτοί περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, τη διανομή και την ποιότητα των μέσων ενημέρωσης και την ομοιογένεια ή ετερογένεια ομάδων και κοινωνικών τάξεων. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα, ως φορέας διασποράς ιδεών και μοιράσματος, διεγείρει τη ζήτηση για ποιότητα υπηρεσιών στον τομέα του πολιτισμού.
- Τεχνολογικοί παράγοντες: αυτοί είναι ορατοί στην εκβιομηχάνιση και τον εκσυγχρονισμό των πληροφοριακών συστημάτων.
- Ιδεολογικοί παράγοντες: Αυτοί μπορεί να περιλαμβάνουν την εισαγωγή νέων σχολών σκέψης, τη σχολική εκπαίδευση, την προσαρμογή σε νέα οικονομικά ή πολιτικά μοντέλα.

Οι φορείς της κοινωνικής αλλαγής είναι εκείνοι οι άνθρωποι που είναι σε θέση να δώσουν μια καθαρή φωνή, που είναι έτοιμοι να πραγματοποιήσουν την επιχειρηματικότητα. Υπό αυτή την έννοια, η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να αποτελέσει παράγοντα κοινωνικής αλλαγής. Οι νέοι πρέπει να είναι οι φορείς της αλλαγής. Είναι εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες, έχουν τη δύναμη να παρακινούν και να συμμετέχουν στις ιδέες τους και είναι σε θέση να κινητοποιούν μεγάλες ομάδες ως

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

οπαδούς. Από την άλλη πλευρά, στον επιχειρηματικό κόσμο, η κοινωνική αλλαγή που προκύπτει από την κοινωνική επιχειρηματικότητα δείχνει το πρόσωπο μιας επιχείρησης που είναι ικανή να αναπτύξει ενεργά προοδευτικές επιχειρηματικές ιδέες και εφαρμογές.

Το ενδιαφέρον για την κοινωνική επιχειρηματικότητα ξεπερνά τη δημοτικότητα των τυπικών επιχειρήσεων και τη γοητεία που φέρνει στους ανθρώπους. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα σηματοδοτεί την επιτακτική ανάγκη για την προώθηση της κοινωνικής αλλαγής, και αυτή η πιθανή επιτυχία, με το διαρκές, μετασχηματιστικό της όφελος για την κοινωνία, είναι που διακρίνει την κοινωνική επιχειρηματικότητα από τις τυπικές επιχειρήσεις. Ενώ τα πιθανά οφέλη που προσφέρει η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι ξεκάθαρα σε πολλούς από αυτούς που προωθούν και χρηματοδοτούν αυτές τις δραστηριότητες, ο πραγματικός ορισμός του τι κάνουν οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι να παράγουν αυτή τη σειρά απόδοσης σε οικονομικά κέρδη και οφέλη στην κοινωνία. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει γίνει τόσο περιεκτική που έχει πλέον τεράστιες δυνατότητες να φιλοξενήσει κάθε είδους κοινωνικά επωφελείς δραστηριότητες. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια ελκυστική κατασκευή ακριβώς επειδή έχει τόσο μεγάλες δυνατότητες. Εάν αυτές οι ευκαιρίες δεν αξιοποιηθούν, τότε η κοινωνική επιχειρηματικότητα θα χάσει τη φήμη της και η πραγματική κοινωνική επιχειρηματικότητα θα χαθεί.

Οποιοσδήποτε ορισμός του όρου «κοινωνική επιχειρηματικότητα» θα πρέπει να ξεκινά με τη λέξη «επιχειρηματικότητα». Η λέξη «κοινωνικός» απλώς αλλάζει την επιχειρηματικότητα. Εάν η επιχειρηματικότητα δεν έχει ξεκάθαρο νόημα, τότε η τροποποίησή της με την κοινωνική δεν θα πετύχει πολλά. Η λέξη επιχειρηματικότητα, από μια θετική σκοπιά, σημαίνει μια ειδική, έμφυτη ικανότητα να αισθανόμαστε και να ενεργούμε βάσει μιας ευκαιρίας, συνδυάζοντας την εκ των υστέρων σκέψη με μια μοναδική αποφασιστικότητα να δημιουργήσουμε ή να συνεισφέρουμε κάτι νέο στην κοινωνία. Από την άλλη πλευρά, η επιχειρηματικότητα είναι ένας όρος που ακολουθεί, επειδή οι επιχειρηματικές δραστηριότητες απαιτούν χρόνο πριν γίνει εμφανής ο πραγματικός αντίκτυπός τους. Είναι ενδιαφέρον ότι ονομάζουμε επιχειρηματία κάποιον που εμφανίζει όλα τα προσωπικά χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματία – μια αίσθηση πιθανοτήτων, εξωφρενική σκέψη και αποφασιστικότητα. Εάν αυτά είναι τα βασικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας, τι διακρίνει την κοινωνική επιχειρηματικότητα από την κλασική κερδοσκοπική; Πρώτον, ο πιο χρήσιμος και κατατοπιστικός τρόπος ορισμού της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι να εδραιωθεί η ανταγωνιστικότητά της με την επιχειρηματικότητα, θεωρώντας την κοινωνική επιχειρηματικότητα ως βασισμένη σε αυτά τα ίδια τρία στοιχεία.

Για να κατανοήσουμε τι ξεχωρίζει τα δύο σύνολα επιχειρηματιών, είναι σημαντικό να διαλύσουμε την ιδέα ότι η διαφορά μπορεί απλώς να αποδοθεί στα κίνητρα - με

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

επιχειρηματίες που οδηγούνται από το κέρδος και κοινωνικούς επιχειρηματίες που οδηγούνται από μια κοινωνική ιδέα. Η αλήθεια είναι ότι οι επιχειρηματίες σπάνια παρακινούνται από την προοπτική οικονομικού κέρδους. Αντίθετα, τόσο ο επιχειρηματίας όσο και ο κοινωνικός επιχειρηματίας παρακινούνται έντονα από την ευκαιρία που εντοπίζουν, επιδιώκοντας αυτό το όραμα και αποκομίζοντας σημαντικά οφέλη από τη διαδικασία υλοποίησης των ιδεών τους.

Πιστεύουμε ότι η κρίσιμη διαφορά μεταξύ της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας βρίσκεται στην ίδια την πρόταση αξίας. Για τον επιχειρηματία, η πρόταση αξίας οραματίζεται και οργανώνεται για να εξυπηρετεί αγορές που μπορούν να αντέξουν οικονομικά το νέο προϊόν ή υπηρεσία, και έτσι έχει σχεδιαστεί για να δημιουργεί οικονομικό κέρδος. Από την αρχή, η προσδοκία είναι ότι ο επιχειρηματίας και οι επενδυτές του θα αποκομίσουν κάποιο προσωπικό οικονομικό κέρδος. Το κέρδος είναι εκ των ων ουκ άνευ, ουσιαστικό για τη βιωσιμότητα οποιουδήποτε εγχειρήματος και τα μέσα για τον τελικό στόχο της ευρείας αποδοχής από την αγορά και τελικά μιας νέας ισορροπίας. Ωστόσο, ο κοινωνικός επιχειρηματίας ούτε προβλέπει ούτε οργανώνει τη δημιουργία σημαντικού οικονομικού κέρδους για τους επενδυτές του. Αντίθετα, ο κοινωνικός επιχειρηματίας αναζητά αξία με τη μορφή μεγάλης κλίμακας, μετασχηματιστικού οφέλους που προέρχεται είτε σε σημαντικό τμήμα της κοινωνίας είτε σε ολόκληρη την κοινωνία. Σε αντίθεση με την πρόταση αξίας του επιχειρηματία, η πρόταση αξίας του κοινωνικού επιχειρηματία στοχεύει έναν πληθυσμό που δεν εξυπηρετείται, παραβλέπεται ή είναι εξαιρετικά μειονεκτημένος που δεν διαθέτει τα οικονομικά μέσα για να επιτύχει από μόνος του το μετασχηματιστικό όφελος. Αυτό δεν σημαίνει ότι οι κοινωνικοί επιχειρηματίες ως σκληρός και γρήγορος κανόνας αποφεύγουν τις κερδοφόρες προτάσεις αξίας. Οι επιχειρήσεις που δημιουργούνται από κοινωνικούς επιχειρηματίες μπορούν σίγουρα να παράγουν εισόδημα και μπορούν να οργανωθούν ως μη κερδοσκοπικές ή κερδοσκοπικές. Αυτό που διακρίνει την κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι η υπεροχή του κοινωνικού οφέλους.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να διατυπωθεί ως έχει τα ακόλουθα τρία συστατικά:

- Εντοπισμός μιας σταθερής αλλά εγγενώς άδικης ισορροπίας που προκαλεί τον αποκλεισμό, την περιθωριοποίηση ή τις διακρίσεις ενός τμήματος της κοινωνίας που δεν διαθέτει τα οικονομικά ή άλλα μέσα για να επιτύχει οποιοδήποτε μετασχηματιστικό όφελος από μόνο του.
- Εντοπίζοντας μια ευκαιρία σε αυτή την άδικη ισορροπία, αναπτύσσοντας μια πρόταση κοινωνικής αξίας και χρησιμοποιώντας έμπνευση, δημιουργικότητα, άμεση δράση, θάρρος και σθένος, αμφισβητώντας έτσι τις επιβεβλημένες αδικίες.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- Δημιουργία μιας νέας, σταθερής ισορροπίας που απελευθερώνει το υποκείμενο δυναμικό ή ανακουφίζει τα κοινωνικά προβλήματα της ομάδας-στόχου και δημιουργία ενός σταθερού οικοσυστήματος γύρω από τη νέα ισορροπία, παρέχοντας ένα καλύτερο μέλλον για την ομάδα-στόχο και ακόμη και την κοινωνία στο σύνολό της.

Η παροχή κοινωνικών υπηρεσιών σε συνδυασμό με την εστίαση των επιχειρήσεων σε ένα πιο κοινωνικό επίπεδο μπορεί επίσης να οδηγήσει σε ένα αποτέλεσμα ισοδύναμο με αυτό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Για παράδειγμα, ένας πάροχος κοινωνικών υπηρεσιών που διευθύνει ένα σχολείο για μια μειονεκτική ομάδα που δημιουργεί εξαιρετικά αποτελέσματα για αυτή τη μικρή ομάδα μαθητών.[32]

Από μόνη της, η κοινωνική επιχειρηματικότητα δεν μπορεί να αναπτυχθεί. Υπάρχει σε συμβίωση με την κοινωνική οικονομία και την κοινωνική επιχείρηση. Η κοινωνική οικονομία είναι μια συλλογή συνεταιρισμών, αλληλασφαλιστικών εταιρειών που ασκούν ένα ευρύ φάσμα εμπορικών δραστηριοτήτων, παρέχουν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών και δημιουργούν θέσεις εργασίας. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις είναι επίσης μοχλοί κοινωνικής καινοτομίας. Συνδυάζουν την επίτευξη κοινωνικών στόχων με το επιχειρηματικό πνεύμα. Είναι ένας κινητήρας στην κοινωνική οικονομία του οποίου ο κύριος στόχος είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο και λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες στην αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο. Η κοινωνική επιχείρηση χρησιμοποιεί τα κέρδη της πρωτίστως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων. Συνήθως, οι κοινωνικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται σε περιοχές που δεν είναι ελκυστικές για τις παραδοσιακές επιχειρήσεις λόγω των αναμενόμενων χαμηλότερων κερδών και της βραδύτερης απόδοσης της επένδυσης.

Παράγοντες που επηρεάζουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα

Όπως κάθε νέο πράγμα που είναι καινοτόμο και εξακολουθεί να εδραιώνεται στην αγορά, η κοινωνική επιχειρηματικότητα επηρεάζεται άμεσα από τους ακόλουθους παράγοντες:

- Αναζήτηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών, βιώσιμη ανάπτυξη της επιχείρησης, αναπτύσσει επιχειρηματικές δεξιότητες - ανάπτυξη και εφαρμογή στρατηγικών μάρκετινγκ που συμβάλλουν στην επιτυχή υλοποίηση των παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Γνώσεις, δεξιότητες και καινοτόμος δραστηριότητα στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας, συμπεριλαμβανομένου του ανθρώπινου κεφαλαίου και της καινοτομίας

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

δραστηριότητας ως κλειδί για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Σημαντική στιγμή για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχείρησης είναι η δημιουργία ιδεών για προϊόντα και υπηρεσίες με υψηλό βαθμό καινοτομίας όσον αφορά την εφαρμογή τους και την επίτευξη ανταγωνιστικότητας στην αγορά.

- Οι επιχειρηματικές συμπεριφορές αποτελούν βασικό παράγοντα γιατί το ανθρώπινο κεφάλαιο από μόνο του δεν επαρκεί για την ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας. Για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι απαραίτητο αυτές οι στάσεις να καλλιεργηθούν και να τονωθούν στην ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρηματικών στην κοινωνία και ιδιαίτερα σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Εδώ, είναι σημαντικό να αυξηθεί το επίπεδο ευαισθητοποίησης σχετικά με τις επιχειρηματικές ευκαιρίες για εκείνους τους επιχειρηματίες που δυσκολεύονται να ξεκινήσουν.
- Οι στάσεις για την επίλυση κοινωνικοοικονομικών προβλημάτων και την ανάπτυξη κοινωνικο-επιχειρηματικής δραστηριότητας διαφέρουν από τις παραδοσιακές επιχειρηματικές στάσεις. Είναι απαραίτητο για τους επιχειρηματίες να επιδείξουν κοινωνική δέσμευση και να είναι πρόθυμοι και έτοιμοι να δημιουργήσουν ένα κοινωνικά χρήσιμο προϊόν ή υπηρεσία.
- Ο καλά ανεπτυγμένος εθελοντισμός και η παρακολούθηση της ιδέας που αναπτύσσεται είναι ένα σημαντικό στοιχείο της στέρεης βάσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Η παρουσία κοινωνικής δέσμευσης της κοινωνίας ή μιας κοινωνικής ομάδας διεγείρει την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας. Τα ριψοκίνδυνα τμήματα της κοινωνίας περιέχουν τη δυνατότητα ανάπτυξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και αποτελούν καταναλωτική μάζα στην τοπική αγορά των προς παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών.
- Το κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον καθορίζει άμεσα τις ευκαιρίες για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ή με άλλα λόγια: οι αρνητικές τάσεις στην επιχειρηματική ανάπτυξη και ο κοινωνικός αποκλεισμός μπορούν να ξεπεραστούν με τη βοήθεια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί επίσης να τονωθεί με πρόσβαση σε χρηματοδότηση για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών, για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών.

Τα οφέλη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι πολλά, πρώτα από όλα είναι η τόνωση της κοινωνικής ένταξης ατόμων από κοινωνικά ευάλωτες ομάδες και η δημιουργία κοινωνικού κεφαλαίου. Δημιουργείται οικονομική αξία και κινητοποιούνται πόροι διαφορετικής προέλευσης – αγοραίοι και μη πόροι, δημιουργία θέσεων εργασίας και

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

δημιουργία κεφαλαίου. Μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μειώνονται κοινωνικά προβλήματα όπως η φτώχεια, οι διακρίσεις, ο κοινωνικός αποκλεισμός.

Εμπειρία από την Τουρκία

Ορισμός της νεανικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Τουρκία.

Η έννοια της επιχειρηματικότητας είναι η ικανότητα εύρεσης καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών για την κάλυψη μιας αναδυόμενης ανάγκης ή προβλήματος και η χρήση υπαρχόντων πόρων για την επίτευξη στόχων. Η νεανική επιχειρηματικότητα πραγματοποιείται από άτομα που εμπλέκονται για πρώτη φορά σε μια επιχειρηματική διαδικασία ή που μόλις ξεκίνησαν μια επιχείρηση και ανήκουν στη νεαρή ηλικιακή ομάδα. Τα τελευταία χρόνια, όπως και σε ολόκληρο τον κόσμο, η νεανική επιχειρηματικότητα στην Τουρκία θεωρείται πρόσφατα στρατηγικός τομέας. Ωστόσο, οι δραστηριότητες κοινωνικής επιχειρηματικότητας, που στοχεύουν στην επίτευξη κοινωνικού μετασχηματισμού και τη δημιουργία κοινωνικής αξίας με την ανάπτυξη έργων σε πολλά διαφορετικά θέματα, προχωρούν επίσης ως σημαντικός παράγοντας για την ανάπτυξη και την αύξηση της κοινωνικής ευημερίας των χωρών.

Οι ανάγκες της επιχειρηματικότητας

Κίνητρο

Το επιχειρηματικό κίνητρο είναι η πιο σημαντική δύναμη που πρέπει να διαθέτουν οι επίδοξοι επιχειρηματίες. Πολλές δυσκολίες μπορεί να προκύψουν κατά τη διαδικασία έναρξης και λειτουργίας μιας επιχείρησης. Δεν είναι δυνατό για τους επίδοξους επιχειρηματίες να είναι επιτυχημένοι εάν δεν έχουν κίνητρα. Το κίνητρο είναι ένα έναυσμα και ένα πολύ σημαντικό στοιχείο σε όλα τα στάδια και τα άτομα που θέλουν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση πρέπει να έχουν τα απαραίτητα κίνητρα.

Πληροφορίες

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Ένας άλλος σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία ενός επιχειρηματία είναι η γνώση. Για να πετύχεις, πρέπει να είσαι καλά μορφωμένος, να έχεις αρκετές γνώσεις και εμπειρία στον τομέα της επιχειρηματικότητας και να πας με το θάρρος που πηγάζει από αυτή τη γνώση και την εμπειρία. Ωστόσο, αυτό το θάρρος δεν πρέπει να είναι το ανίδεο θάρρος των ανθρώπων που έχουν πείσει τον εαυτό τους ότι θα τα κάνουν όλα επιτυχημένα.

Εργατικό δυναμικό (εργατικό δυναμικό)

Είναι όλη η σωματική και πνευματική προσπάθεια που καταβάλλουν οι άνθρωποι για την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών. Η ενέργεια που ξοδεύει ένας αχθοφόρος για να μεταφέρει ένα φορτίο είναι φυσική και η προσπάθεια ενός προγραμματιστή υπολογιστή να γράψει ένα πρόγραμμα είναι διανοητική προσπάθεια. Μερικές φορές η σωματική και πνευματική προσπάθεια μπορεί να επιδειχθεί μαζί, όπως κάνει ένας καλλιτέχνης ή δάσκαλος στην προσπάθεια που κάνει ενώ κάνει τη δουλειά του. Για να παραχθεί οποιοδήποτε αγαθό ή υπηρεσία, η εργασία είναι απολύτως απαραίτητη.

Κεφάλαιο (ταμείο)

Κεφάλαιο είναι όλα τα είδη εργαλείων, μηχανών, εξοπλισμού, κτιρίων και υλικών που δημιουργούνται από τον άνθρωπο και αυξάνουν την αποδοτικότητα της εργασίας στην παραγωγή. Η διαφορά μεταξύ κεφαλαίου και φυσικών πόρων είναι ότι κατασκευάστηκε αργότερα, δηλαδή παρήχθη από ανθρώπους.

Εμπόδια στην επιχειρηματικότητα

Κατά την εξέταση της εγχώριας και ξένης βιβλιογραφίας για τα εμπόδια στην επιχειρηματικότητα, αναφέρεται ότι υπάρχουν περισσότερα από εκατό εμπόδια (Jain and Ali, 2013: 133; Finnerty and Krzystofik, 1985, σ.53). Η έρευνα που διεξήχθη από τον Hatala (2005) ανέφερε ότι τα μεγαλύτερα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες είναι ο φόβος της αποτυχίας, η έλλειψη αυτοπεποίθησης, η αβεβαιότητα για το μέλλον, τα προσωπικά προβλήματα, η έλλειψη δεξιοτήτων, τα υλικοτεχνικά προβλήματα, οι οικονομικές και οικονομικές ανάγκες και η αδυναμία δωρεάν χρόνος. Ένα από τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες στη χώρα μας είναι η έλλειψη δημόσιων κινήτρων. Ωστόσο, τα κύρια εμπόδια που αντιμετωπίζει η νεανική επιχειρηματικότητα είναι: Έλλειψη ή ανεπάρκεια εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα, οι νέοι δεν έχουν αρκετό κεφάλαιο, δεν έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες και ευθύνες, δεν έχουν επιχειρηματική ιδέα για τη δημιουργία μιας επιχείρησης και έλλειψη υποστήριξης από την οικογένεια και το περιβάλλον (Pihie and Akmaliah, 2009) τα εμπόδια τρομάζουν τους νέους επιχειρηματίες και να τους εμπόδισαν να γίνουν επιχειρηματίες στο μέλλον. Ταυτόχρονα, θεωρείται ως περιοριστική απειλή για νέες προσπάθειες για τους υπάρχοντες επιχειρηματίες (Jain and

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Ali, 2013, σ.91). Είναι σημαντικό να εξαλειφθούν πλήρως ή να μειωθούν αυτά τα εμπόδια, καθώς αυτό θα ανοίξει το δρόμο για νέους επιχειρηματίες και θα προσφέρει άνεση στους επιχειρηματίες στη δράση. Για το λόγο αυτό, θα είναι χρήσιμο να εντοπίσουμε πρώτα ποια είναι αυτά τα εμπόδια και στη συνέχεια να διερευνήσουμε τις αιτίες τους και να εξετάσουμε τη σχέση τους με άλλους παράγοντες.

Διάγραμμα: Χαρακτηριστικά Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Πηγή: <https://businessjargons.com/social-entrepreneurship.html>

Υπάρχουν τρία βασικά χαρακτηριστικά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας που είναι: Κοινωνική αποστολή, Καινοτόμες Βιώσιμες Λύσεις και Επιχειρηματικές Στρατηγικές.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+



Κοινωνική επιχειρηματικότητα και νεολαία στην Τουρκία

Η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης μπορεί να θεωρείται μια νέα έννοια στην Τουρκία, αλλά εξαπλώνεται ραγδαία. Νέες κοινωνικές επιχειρήσεις και παίκτες του οικοσυστήματος εισέρχονται συνεχώς στον κλάδο. Αναπτύσσουν νέες προσεγγίσεις για την επίλυση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων, προωθώντας έτσι την κοινωνική ένταξη, την οικονομική ένταξη και τη βιώσιμη ανάπτυξη (Kümbül, 2011).

Τα τελευταία χρόνια, όπως και στον υπόλοιπο κόσμο, η Τουρκία προσπαθεί να αντιμετωπίσει τα προβλήματα που μπορούν να επιλυθούν με δημιουργικότητα και καινοτομία στο οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας, της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της κοινωνικής καινοτομίας (Mair and Marti, 2006). Από την άλλη, τα τελευταία χρόνια έχει αυξηθεί ο αριθμός των προγραμμάτων,

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

διαγωνισμών και εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν όσοι θέλουν να βρουν λύσεις σε τέτοια προβλήματα. Η έννοια της επιχειρηματικότητας είναι η ικανότητα χρήσης των υπάρχοντων πόρων για την επίτευξη στόχων με την εύρεση καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών για την κάλυψη μιας αναδυόμενης ανάγκης ή προβλήματος.

Κατά την εξέταση της βιβλιογραφίας για την έννοια της επιχειρηματικότητας, φαίνεται ότι έχουν γίνει πολλοί ορισμοί της έννοιας. Στον πιο γενικό από αυτούς τους ορισμούς, ως επιχειρηματίας ορίζεται το άτομο που αναλαμβάνει κάθε είδους κινδύνους και παράγει αγαθά ή υπηρεσίες σύμφωνα με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις του περιβάλλοντος. Η επιχειρηματικότητα, από την άλλη πλευρά, μπορεί να οριστεί ως μια διαδικασία που περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες για την αποτελεσματική χρήση των πόρων και της υπάρχουσας ικανότητας. Στον κόσμο και στην Τουρκία, δεν υπάρχει γενικά αποδεκτός ορισμός των νέων και νέων επιχειρηματιών. Μπορεί να λεχθεί ότι ο προσανατολισμός των νέων στην επιχειρηματικότητα, η πρόληψη της ανεργίας και η αύξηση της απασχόλησης είναι από τα ζητήματα που τονίζονται περισσότερο, ειδικά στις αναπτυσσόμενες χώρες με υψηλό πληθυσμό νέων.

Η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, από την άλλη, μπορεί να οριστεί ως μια προσανατολισμένη στη λύση συγκέντρωση ατόμων και τμημάτων της κοινωνίας για προβλήματα που επηρεάζουν την κοινωνία. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις έρχονται στο προσκήνιο πολύ συχνά σε όλο τον κόσμο και είναι δομές που δημιουργούνται από ανθρώπους που δημιουργούν και διατηρούν βιώσιμα συστήματα ως ζωτικό στόχο για τις κοινωνικές ανάγκες των κοινωνιών μέχρι να λυθεί το πρόβλημα. Ο κύριος στόχος της έννοιας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι η παραγωγή κοινωνικής αξίας.

Οι οικονομικές διακυμάνσεις που αντιμετωπίζουν οι χώρες του κόσμου αντικατοπτρίζονται στα επίπεδα ανεργίας, στην κατάσταση ανάπτυξης, στη συνεχή αλλαγή των οικονομικών δεικτών και στις οικονομικές, κοινωνικές και ψυχολογικές συνθήκες των ανθρώπων και στη σχέση τους με την τεχνολογία. Ως αποτέλεσμα, η έννοια της επιχειρηματικότητας έχει γίνει μια έννοια που τονίζεται και δίνεται ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια (Efeoğlu et al. 2016). Λαμβάνοντας υπόψη τους λόγους εξάπλωσης της επιχειρηματικότητας τόσο στον κόσμο όσο και στη χώρα μας πρόσφατα, η σημασία και τα οφέλη της επιχειρηματικότητας από όλες τις απόψεις γίνονται πρόσφατα αντιληπτά. Οι κυβερνήσεις και οι τοπικές κοινότητες σε όλο τον κόσμο αναγνωρίζουν την προώθηση της επιχειρηματικότητας για άτομα όλων των ηλικιών, ιδιαίτερα τον νεαρό πληθυσμό, ως κλειδί για την αύξηση της ευημερίας και την προώθηση της περιφερειακής ανάπτυξης (Akyurt, 2018).

Η νεανική επιχειρηματικότητα είναι ένα θέμα ενδιαφέροντος για ερευνητές, ακαδημαϊκούς και εμπειρογνώμονες επιχειρηματικής ανάπτυξης, αλλά έχει γίνει επίσης σημαντικό ζήτημα

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

για τις αναπτυσσόμενες χώρες (Med and Lukyamuzi, 2019). Τα κύρια καθήκοντα που εκτελούνται από τους επιχειρηματίες είναι η παραγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών, η ανάπτυξη νέων μεθόδων παραγωγής, η εύρεση νέων πόρων και η είσοδος σε νέες αγορές. Υπάρχουν πολλοί τύποι επιχειρηματιών. Μεταξύ αυτών, η νεανική επιχειρηματικότητα είναι η επιχειρηματικότητα που υλοποιείται από άτομα που εμπλέκονται σε μια επιχειρηματική διαδικασία για πρώτη φορά και που μόλις ξεκίνησαν μια επιχείρηση και που ανήκουν στη νεανική ομάδα 18-35 ετών ως δημογραφικό χαρακτηριστικό.

Ως επιχειρηματίας μπορεί να οριστεί ένα άτομο που εντοπίζει μια ανάγκη, τη μετατρέπει σε επιχειρηματική ιδέα και δημιουργεί μια εμπορική επιχείρηση αναλαμβάνοντας τους απαραίτητους κινδύνους. Η ανάληψη των απαραίτητων κινδύνων για την παρέμβαση μπορεί να φαίνεται προκλητική και τρομακτική στους ανθρώπους σε νεαρή ηλικία. Σήμερα, είναι γνωστό ότι οι νέοι έχουν τη δύναμη και το θάρρος να συνεισφέρουν σημαντικά στην παγκόσμια οικονομία και να δημιουργήσουν νέα εγχειρήματα. Φαίνεται αδύνατο στο σημερινό περιβάλλον να περιμένουμε από τους περισσότερους νέους να εξετάσουν το ενδεχόμενο να περάσουν ολόκληρη τη ζωή και τη σταδιοδρομία τους σε μια δουλειά ή ένα χώρο εργασίας. Αν και η νεανική επιχειρηματικότητα είναι ένας τομέας που δεν έχει ερευνηθεί επαρκώς, μπορούμε να πούμε ότι ο κύριος λόγος για τον οποίο κερδίζει την προσοχή είναι ότι τα ποσοστά ανεργίας των νέων αυξάνονται σε όλο τον κόσμο. Η ανεργία των νέων είναι μια από τις κύριες κοινωνικές και οικονομικές προκλήσεις που πρέπει να ξεπεραστούν παγκοσμίως την τελευταία δεκαετία. Η ανεργία λέγεται ότι αυξάνεται παγκοσμίως μεταξύ 28-33 ετών. Από την άλλη πλευρά, οι άνεργοι αντιπροσωπεύουν μια σημαντική δεξαμενή αχρησιμοποίητων οικονομικών πόρων, γεγονός που μειώνει τις δυνατότητες παραγωγής και οικονομικής ανάπτυξης. Για την επίλυση αυτού του προβλήματος, η επιχειρηματικότητα θεωρείται ως εργαλείο για τους καλά μορφωμένους νέους για να ανακαλύψουν τα ταλέντα τους και να αποκτήσουν επιχειρηματική οξυδέρκεια.

Είναι σύνηθες να πιστεύουμε ότι τα πιο επιτυχημένα νέα επιχειρηματικά εγχειρήματα προέρχονται από τους νέους, ακόμη και τους πολύ νέους. Γενικά πιστεύεται ότι οι νέοι δίνουν λιγότερη προσοχή στην τρέχουσα σκέψη και ως εκ τούτου είναι πιο φυσικοί και καινοτόμοι. Οι νέοι έχουν περισσότερο χρόνο και ενέργεια γιατί δεν έχουν οικογενειακές υποχρεώσεις, όπως ευθύνες για τα παιδιά και την παροχή της οικογένειας. Μπορεί να ειπωθεί ότι κυριαρχεί η ιδέα ότι οι νέοι θα είναι πιο ταλαντούχοι και επιτυχημένοι στην επιχειρηματικότητα. Οι εντυπωσιακές ιστορίες ζωής νέων επιχειρηματιών σε όλο τον κόσμο φαίνεται να τους ωθούν στην επιτυχία. Ο αριθμός των νέων που αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν το σχολείο λόγω οικονομικών δυσκολιών και αδυναμίας και στη συνέχεια να ξεκινήσουν μια νέα επιχείρηση με μια ομάδα φίλων είναι σημαντικός (Yilmaz, 2014).

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Οι παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες απαιτούν από τους νέους να εισέλθουν στην αγορά εργασίας με ένα σύνολο επιχειρηματικών δεξιοτήτων και συμπεριφορών, συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας ανάληψης πρωτοβουλιών, επίλυσης προβλημάτων και αποτελεσματικής επικοινωνίας, κάτι που μπορεί να τους βοηθήσει να επιτύχουν σε οποιαδήποτε επιχείρηση ή κλάδο. Είναι σημαντικό να είστε έτοιμοι για καριέρα μαθαίνοντας αυτές και άλλες δεξιότητες που αποτελούν μέρος μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας. Ως αποτέλεσμα, η επιχειρηματική σκέψη έχει γίνει κλειδί για πολλούς οργανισμούς που ενδιαφέρονται να προετοιμάσουν τη νεολαία για το μέλλον (Bruton, Ketchen, & Ireland, 2013).

Υπάρχουν πολλά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και έργα δικτύων επιχειρηματικότητας που παρέχουν πόρους και ευκαιρίες, ενθαρρύνοντας τους νέους στην επιχειρηματικότητα. Η Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Νέων Επιχειρήσεων και η Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Νέων Επιχειρηματιών είναι οι δύο βασικοί οργανισμοί που στοχεύουν να μιλήσουν εξ ονόματος των νέων και να τους ενθαρρύνουν να συμμετέχουν στην οικονομική και πολιτική ζωή. Υπάρχουν προγράμματα και δραστηριότητες δικτύων που χρηματοδοτούν άμεσα νέους επιχειρηματίες ή περιφερειακές οργανώσεις που εργάζονται για την προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας και την υποστήριξη της αυτοαπασχόλησης από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Το πρόγραμμα του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, το οποίο ξεκίνησε το 2010 ως μέρος μιας στρατηγικής για τη μείωση της ανεργίας των νέων μέσω της αύξησης της εκπαίδευσης και της απασχολησιμότητας των νέων της Ευρώπης, χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης σε όλη την Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένου του Youth in motion». Η μέθοδος εργασίας αυτού του προγράμματος είναι να δημιουργήσει διεθνή κινητικότητα μεταξύ των νέων για εργασία, σπουδές, κατάρτιση και εύρεση εργασίας στην Ευρώπη και να συντονίσει τις πολιτικές ανακάλυψης και δράσης σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο. Οι συνιστώσες του προγράμματος Erasmus Young Entrepreneurs απευθύνονται ειδικά σε νέους με τις δεξιότητες να ξεκινήσουν ή να διευθύνουν μια μικρή επιχείρηση στην Ευρώπη. Στοχεύει στη μεταφορά γνώσης και επιχειρηματικών ιδεών σε νέους επιχειρηματίες μέσα από τη δουλειά έμπειρων επιχειρηματιών.

Οι στρατηγικές για τη νεανική επιχειρηματικότητα στοχεύουν στην υποστήριξη των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων των νέων για την επιτάχυνση της περιφερειακής οικονομικής ανάπτυξης. Διοργανώνεται σε διαγωνισμούς που σκοπό έχουν να μηύσουν τους μαθητές στην επιχειρηματική ζωή, όπως ο «Διαγωνισμός για Ευρωπαϊκές Φοιτητικές Πρωτοβουλίες». Ορισμένα προγράμματα προσφέρουν τις υπηρεσίες τους μέσω Διαδικτύου. Για παράδειγμα, όπως το πρόγραμμα Youth on the Move, το οποίο προσφέρει

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

μια διαδικτυακή υπηρεσία για τη σύνδεση νέων που θέλουν να σπουδάσουν με ευκαιρίες για εκπαίδευση, υποτροφία, πρακτική άσκηση σε άλλη χώρα, το πρόγραμμα Youth@Work συμβάλλει επίσης στη διεθνή κινητικότητα και ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ νέους (Gökbunar, Aktas and Kargin, 2018). Στόχος αυτών των οργανισμών, δικτύων και προγραμμάτων είναι η δημιουργία πανευρωπαϊκών δικτύων γνώσης και κατάρτισης για τη νεανική επιχειρηματικότητα σε διακρατικό, εθνικό και τοπικό επίπεδο, η ανταλλαγή γνώσεων, εμπειρίας και βέλτιστων πρακτικών μεταξύ νέων επιχειρηματιών, η προώθηση της συνεργασίας, η διεξαγωγή έρευνας για της νεανικής επιχειρηματικότητας, για την αναθεώρηση των περιφερειακών πολιτικών μέσω της προετοιμασίας προγραμμάτων διασυνοριακών ανταλλαγών. Υπάρχουν επίσης πολυάριθμες οργανώσεις και πρωτοβουλίες που επιδιώκουν να υποστηρίξουν φοιτητές και αποφοίτους για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας και σε επιχειρηματικές δραστηριότητες όπως το «EntEx», με επικεφαλής νέους επιχειρηματίες 18-30 ετών στην Ευρώπη.

Η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας δεν πρέπει να συγχέεται με την κοινωνική ευθύνη. Επειδή, παρόλο που και οι δύο έννοιες υποστηρίζουν η μία την άλλη, είναι πολύ διαφορετικές μεταξύ τους (Τας και Şimşek, 2017). Ενώ η κοινωνική ευθύνη περιλαμβάνει μελέτες που επικεντρώνονται στο πώς οι αποφάσεις των οργανισμών θα επηρεάσουν την κοινωνία, η κοινωνική επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει μελέτες μεγάλης κλίμακας που επικεντρώνονται στην ολοκλήρωση δραστηριοτήτων κοινωνικής ευθύνης. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αναφέρεται σε πρακτικές, καινοτόμες και προσανατολισμένες στην κοινότητα προσεγγίσεις που επικεντρώνονται στην αλλαγή ή στη βελτίωση των κοινωνικά προκαλούμενων συνθηκών που φτωχοποιούν τους ανθρώπους (Şirin, Bilir, & Günseli, 2018). Σε αυτό το πλαίσιο, ένα από τα συμπληρωματικά χαρακτηριστικά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι η εύρεση βιώσιμων λύσεων σε κοινωνικά προβλήματα που έχουν προκύψει σε παγκόσμιο, εθνικό ή περιφερειακό επίπεδο, αναγνωρίζοντας γρήγορα κοινωνικά προβλήματα και συνεργασία, αλληλεγγύη και ανταλλαγή ιδεών μεταξύ των διαφόρων μερών για την επίλυσή τους (Mohan Bursalı , και Axel, 2016). Έχει υποστηριχθεί ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα υπόκειται σε σημασιολογική σύγχυση σε πολλούς διαφορετικούς ορισμούς (Trexler, 2008). Η έλλειψη ενός κοινού ορισμού ή έννοιας της έννοιας είναι ένα από τα μεγαλύτερα εμπόδια στην πρόοδο της επιστημονικής έρευνας πάνω στο θέμα (Dilber, 2021). Πολλοί ορισμοί έχουν παρουσιαστεί από μελετητές που σχετίζονται με διαφορετικούς κλάδους όπως η λογιστική, η οικονομία, η επιχειρηματικότητα και οι πολιτικές επιστήμες (Hancioğlu and Tekin, 2018). Παρά το πλήθος των ορισμών και τη σύγχυση των νοημάτων, τα χαρακτηριστικά που διακρίνουν τους κοινωνικούς επιχειρηματίες από τους απλούς επιχειρηματίες αναδεικνύονται ξεκάθαρα. Η κυριαρχία της κοινωνικής αποστολής πρέπει να γίνει αισθητή, οι οργανώσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας πρέπει να έχουν έναν σαφή και καθιερωμένο κοινωνικό σκοπό. Αυτό

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

σημαίνει ότι οι κοινωνικοί επιχειρηματίες αναπτύσσουν προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται άμεσα σε βασικές ανθρώπινες ανάγκες που δεν μπορούν να καλυφθούν άμεσα από τους υπάρχοντες οικονομικούς ή κοινωνικούς θεσμούς (Seelos and Mair, 2005). Η κύρια διαφορά από την κανονική επιχειρηματικότητα είναι ότι οι κοινωνικοί επιχειρηματίες δίνουν προτεραιότητα στη δημιουργία κοινωνικής αξίας, ενώ η επιχειρηματικότητα είναι απαραίτητη προϋπόθεση για τη διασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητας της δημιουργίας οικονομικής αξίας (Ercan, 2016). Έχει δηλωθεί ότι ο σκοπός μιας κερδοσκοπικής εταιρείας είναι να δημιουργεί προστιθέμενη αξία για τους πελάτες της, ενώ η πρωταρχική αποστολή ενός κοινωνικού επιχειρηματία είναι να δημιουργεί ανώτερες κοινωνικές λύσεις για τους πελάτες της (Short, Moss, & Lumpkin, 2009). Επί του παρόντος δεν υπάρχουν ερευνητικά ευρήματα σχετικά με τις διαφορές στην εξάπλωση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μεταξύ των χωρών. Παρόλο που παρουσιάστηκαν πολλές απόψεις, δεν δόθηκαν ουσιαστικά δεδομένα που να υποστηρίζουν αυτές τις απόψεις. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αναμένεται να βρίσκεται σε υψηλότερο επίπεδο στις ανεπτυγμένες χώρες, επειδή η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια δραστηριότητα που ασχολείται με κοινωνικά προβλήματα όπως η φτώχεια, τα περιβαλλοντικά προβλήματα, η διαφθορά, η έλλειψη εκπαίδευσης ή υπηρεσιών υγείας και ο πόλεμος που δεν έχουν αντιμετωπιστεί επαρκώς από την κράτος ή την κοινωνία των πολιτών.

Από την άλλη πλευρά, μια διαφορετική άποψη είναι ότι λόγω μεγαλύτερων κοινωνικών προβλημάτων, οι άνθρωποι πρέπει να δίνουν μεγαλύτερη προσοχή στην επιβίωση και επομένως να βρίσκονται σε ένα πλαίσιο που ευνοεί την κανονική επιχειρηματικότητα έναντι των κοινωνικών επιχειρήσεων, δηλ. τα οικονομικά κερδοφόρα. Για αυτό, είναι απαραίτητο να επεκταθεί και να αναπτυχθεί η κοινωνική επιχειρηματικότητα στις αναπτυσσόμενες χώρες (Seelos and Mair, 2005). Κατά την εξέταση της βιβλιογραφίας, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια νέα έννοια και υπάρχουν πολλά κενά που πρέπει να διερευνηθούν και να αναπτυχθούν. Η έρευνα για τους κανονικούς επιχειρηματίες στις αναπτυσσόμενες χώρες έφτασε μόλις πρόσφατα σε ένα ορισμένο επίπεδο. Για το λόγο αυτό, έχει τονιστεί ότι είναι φυσιολογικό να υπάρχουν λιγότεροι κοινωνικοί επιχειρηματίες στις αναπτυσσόμενες χώρες (Smith and Stevens, 2010).

8.8.Εμπόδια στη νεολαία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα στην Τουρκία

Παρά όλες τις ευκαιρίες, μπορεί να ειπωθεί ότι οι νέοι επιχειρηματίες ή οι υποψήφιοι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν περισσότερα εμπόδια και ως αποτέλεσμα ο αριθμός των νέων επιχειρηματιών είναι χαμηλός (Kayalar και Ömürbek, 2007). Πρόσφατα, αναγνωρίστηκαν και διερευνήθηκαν οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι να βρουν ποιοτική εργασία ή να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Παρά τα θετικά σημάδια οικονομικής ανάπτυξης στις αναπτυσσόμενες χώρες, η ανεργία των νέων και οι ελλείψεις

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

θέσεων εργασίας βρίσκονται στην κορυφή των συνεχιζόμενων και αυξανόμενων προκλήσεων.

Η Τουρκία, ως μία από τις χώρες με τον νεότερο πληθυσμό στον κόσμο, πρέπει να δώσει ιδιαίτερη προσοχή στην υπέρβαση αυτών των προκλήσεων. Για την Τουρκία, η οποία έχει νέο και δυναμικό πληθυσμό, θα πρέπει να αναζητήσει τρόπους για να αξιοποιήσει στο έπακρο αυτό το δυναμικό αποκτώντας τα προσόντα αυτών των ανθρώπων και εκπαιδεύοντάς τους με τον καλύτερο τρόπο για την επιχειρηματικότητα.

Η νεανική επιχειρηματικότητα διαμορφώνεται από το κοινωνικοοικονομικό και πολιτιστικό υπόβαθρο ενός ατόμου. Η οικογένεια, τα πρότυπα κοινωνικής συμπεριφοράς, η ποιότητα και το επίπεδο εκπαίδευσης και οι γενικές οικονομικές συνθήκες μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος και των επιχειρηματικών ιδιοτήτων ενός ατόμου (Zahra et al., 2009). Ως απάντηση στην έλλειψη επίσημων ευκαιριών απασχόλησης, οι περισσότεροι νέοι στην Τουρκία στρέφονται στον άτυπο τομέα και αναζητούν εργασία σε πολύ μικρές επιχειρήσεις ή μετά βίας ξεκινούν τις δικές τους μικρές επιχειρήσεις. Σε γενικές γραμμές, οι πιο σημαντικές και κοινές προκλήσεις που εμποδίζουν την απασχόληση και τη δημιουργία πολύ μικρών επιχειρήσεων είναι:

1. Επιχειρήσεις που δεν αναπτύσσονται και δεν μπορούν να προχωρήσουν: Ο ρυθμός ανάπτυξης αυτών των επιχειρήσεων είναι πολύ χαμηλός. Αν και πολλοί επιχειρηματίες σε αυτόν τον κλάδο έχουν τη δύναμη και την ενέργεια να πετύχουν, οι επιχειρήσεις τους βρίσκονται σε κακή κατάσταση λόγω εμποδίων όπως η κακή πρόσβαση σε πιστώσεις και οι περιορισμένες ορθές πρακτικές διαχείρισης. Οι επιχειρήσεις σε αυτούς τους τομείς δεν έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν ευκαιρίες για περισσότερη απασχόληση και επιχειρηματικότητα των νέων και να δημιουργήσουν νέες επιχειρήσεις.
2. Έλλειψη ταλέντου και γνώσης: Οι επιχειρήσεις σε αναδυόμενους κλάδους δυσκολεύονται να προσλάβουν και να διατηρήσουν προσωπικό με τις κατάλληλες δεξιότητες και συμπεριφορές για να είναι επιτυχημένες ως εργαζόμενοι. Ένα από τα μεγαλύτερα εμπόδια για τους επιχειρηματίες που βιώνουν ανάπτυξη είναι να βρουν προσωπικό στο οποίο μπορούν να βασιστούν για το ταλέντο και τις γνώσεις τους για να κάνουν μια εξαιρετική δουλειά.
3. Έλλειψη υποστήριξης για εκκολαπτόμενους επιχειρηματίες: Οι νέοι που εισέρχονται στον άτυπο τομέα ως εκκολαπτόμενοι επιχειρηματίες στερούνται τις απαραίτητες γνώσεις (γνώση, εμπειρία, νοοτροπία κ.λπ.) για να είναι επιτυχημένοι στις επιχειρήσεις τους. Η έλλειψη έμπειρων και έμπειρων υποστηρικτών για την καθοδήγηση και υποστήριξη των νέων στην επιχειρηματικότητα είναι ένα από τα ζητήματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν (Arshed, Carter, & Mason, 2014; Buchert, 2014; Hayes & Richmond, 2017).

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Ένα από τα κύρια εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες στην Τουρκία είναι η έλλειψη δημόσιων κινήτρων. Ωστόσο, τα κύρια εμπόδια που αντιμετωπίζει η νεανική επιχειρηματικότητα είναι: Έλλειψη ή ανεπάρκεια επιχειρηματικής εκπαίδευσης, νέοι που στερούνται επαρκούς κεφαλαίου, στερούνται των απαραίτητων δεξιοτήτων και ευθυνών, στερούνται επιχειρηματικής ιδέας για μια επιχείρηση και έλλειψη υποστήριξης από την οικογένεια και το περιβάλλον (Buchert, 2014).

Ακόμα κι αν οι νέοι έχουν επιχειρηματική εκπαίδευση, μπορεί να μην στραφούν στην επιχειρηματικότητα λόγω εμποδίων που αγνοούν ή δεν εξετάζουν. Το μερίδιο της επιχειρηματικής νεολαίας ποικίλλει από χώρα σε χώρα λόγω των διαφορών στα εμπόδια και τις ευκαιρίες και τις συνθήκες της αγοράς εργασίας. Λόγω διαφορών στην ιστορική εξέλιξη κάθε χώρας, όπως οι κοινωνικές, οικονομικές, τεχνολογικές και πολιτικές δομές, παράγοντες που εξηγούν την επιχειρηματικότητα σε μια χώρα ενδέχεται να μην ισχύουν για άλλες χώρες.

Οι νέοι στις ανεπτυγμένες χώρες είναι πιο πιθανό να έχουν υψηλότερα επίπεδα επιχειρηματικότητας. Επιπλέον, οι ανεπτυγμένες χώρες με αγορές εργασίας με ευκαιρίες για αμειβόμενη απασχόληση μπορεί να έχουν λιγότερα κίνητρα για επιχειρηματικότητα και επομένως έχουν χαμηλά επίπεδα επιχειρηματικότητας. Παρόλα αυτά, η κοινωνική προοπτική προς τη νεανική επιχειρηματικότητα είναι επίσης καθοριστικός παράγοντας (Yüksel, Cevher and Yüksel, 2015). Εξετάζοντας τις επιχειρηματικές δραστηριότητες των νέων επιχειρηματιών, μπορεί να φανεί ότι έχουν γενικά διαφορετικές προσεγγίσεις και διαφορετικούς τύπους επιχειρήσεων, καθώς και την τάση τους να έχουν παρόμοια χαρακτηριστικά. Μπορούμε να πούμε ότι οι νέοι επιχειρηματίες προτιμούν γενικά τις μικρές επιχειρήσεις από τους ενήλικες. Οι επιχειρήσεις που διευθύνονται από νέους φαίνεται να συγκεντρώνονται σε ορισμένους τομείς όπως οι εταιρείες κατασκευών, τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών, όπου η είσοδος στον κλάδο είναι εύκολη και τα εμπόδια στις χαμηλές κεφαλαιακές απαιτήσεις είναι χαμηλά και τείνουν να επικεντρώνονται σε στενές ομάδες προϊόντων. Συνεπώς, πολλοί νέοι επιχειρηματίες επικεντρώνονται αποκλειστικά στις τοπικές αγορές απλώς και μόνο επειδή δεν είναι εξοικειωμένοι με τις ευκαιρίες σε άλλες αγορές και δεν γνωρίζουν τις ευκαιρίες σε άλλες αγορές και πώς να τις εκμεταλλευτούν (Mosey, Noke, & Binks, 2012).

Ως αποτέλεσμα, οι νέοι φαίνεται να αντιμετωπίζουν παράγοντες που τους εμποδίζουν να μετατρέψουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε έργα που θα τους φέρουν στη ζωή. Τα κύρια εμπόδια είναι οι κοινωνικές συμπεριφορές, η έλλειψη δεξιοτήτων, η ανεπαρκής επιχειρηματική εκπαίδευση, η έλλειψη εργασιακής εμπειρίας, η έλλειψη κοινωνικών δικτύων και συνδέσεων και τα εμπόδια της αγοράς (Alan, 2020). Οι νέοι επηρεάζονται από τις οικογένειές τους, τους δασκάλους και όλους τους κοινωνικούς φορείς. Σημαντικά

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

πρότυπα, όπως οι γονείς και οι δάσκαλοι, συχνά αγνοούν τις επιχειρηματικές ανάγκες και ευκαιρίες. Αυτή η έλλειψη ευαισθητοποίησης οδηγεί σε έλλειψη ενθάρρυνσης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων ή ακόμη και σε αρνητικές κοινωνικές συμπεριφορές που εμποδίζουν τη νεανική επιχειρηματικότητα. Εξακολουθεί να συζητείται ότι τα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης δεν επαρκούν για την απόκτηση και ανάπτυξη επιχειρηματικών στάσεων και δεξιοτήτων, αλλά προετοιμάζουν τους μαθητές για αμειβόμενη απασχόληση παρά ορισμένες εξελίξεις σε αυτόν τον τομέα (Osterbeek, Van Praag and Ijsselstein, 2010). Η προηγούμενη επιχειρηματική και επιχειρηματική εμπειρία είναι ένας σημαντικός καθοριστικός παράγοντας για την έναρξη μιας επιχείρησης και την επιχειρηματική απόδοση. Οι νέοι συχνά στερούνται το ανθρώπινο, οικονομικό και κοινωνικό κεφάλαιο που απαιτείται για να ξεκινήσουν και να διευθύνουν με επιτυχία μια νέα επιχείρηση. Ως εκ τούτου, μπορεί να μην έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες για τη δημιουργία ή τη διαχείριση της επιχείρησής τους. Οι επιχειρηματίες με μεγαλύτερους οικονομικούς πόρους είναι πιο πιθανό να είναι επιτυχημένοι. Με άλλα λόγια, οι νέοι είναι σε μειονεκτική θέση. Επειδή οι τράπεζες εφαρμόζουν έναν αριθμό παραμέτρων κατά την αξιολόγηση των προσφορών δανείων, όπως το πιστωτικό ιστορικό, οι προηγούμενες επιχειρηματικές επιδόσεις και οι εξασφαλίσεις, είναι πιο δύσκολο για αυτές από τους ενήλικες να αποκτήσουν εξωτερική χρηματοδότηση. Οι νέοι πιθανότατα έχουν περιορισμένα επιχειρηματικά δίκτυα και κοινωνικό κεφάλαιο που σχετίζεται με την εργασία (Sönmez, Arıker, & Toksoy, 2016). Αυτό μπορεί να έχει αρνητικές συνέπειες για την ίδρυση και λειτουργία της επιχείρησής τους. Τα εμπόδια της αγοράς επηρεάζουν επίσης πολύ έντονα τη νεανική επιχειρηματικότητα. Οι χρηματοπιστωτικές αγορές μπορεί να είναι προκατειλημμένες υπέρ της νεανικής επιχειρηματικότητας. Είναι εξίσου σημαντικό να σημειωθεί ότι τα παραπάνω εμπόδια είναι αλληλένδετα. Αυτό αναφέρεται στην ανάγκη για ένα σύνολο εργαλείων πολιτικής αντί για μια ενιαία λύση που ταιριάζει σε όλους.

Στόχοι για τη νεανική επιχειρηματικότητα

Σήμερα, είναι γνωστό ότι οι νέοι έχουν τη δύναμη και το θάρρος να συνεισφέρουν σημαντικά στην παγκόσμια οικονομία και να δημιουργήσουν νέες εμπειρίες. Μπορούμε να πούμε ότι ο κύριος λόγος για την αυξανόμενη προσοχή στη νεανική επιχειρηματικότητα είναι ότι τα επίπεδα ανεργίας των νέων αυξάνονται σε όλο τον κόσμο. Η ανεργία των νέων είναι μια από τις κύριες κοινωνικές και οικονομικές προκλήσεις που πρέπει να ξεπεραστούν παγκοσμίως την τελευταία δεκαετία. Η ανεργία λέγεται ότι αυξάνεται παγκοσμίως μεταξύ 28-33 ετών (Gregg, 2001). Από την άλλη πλευρά, οι άνεργοι αντιπροσωπεύουν μια σημαντική αδρανής δεξαμενή οικονομικών πόρων, η οποία μειώνει την παραγωγή και τις δυνατότητες οικονομικής ανάπτυξης (Gregg, 2001). Για την επίλυση αυτού του προβλήματος, η επιχειρηματικότητα θεωρείται ως εργαλείο για τους καλά μορφωμένους

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

νέους για να ανακαλύψουν τα ταλέντα τους και να αποκτήσουν επιχειρηματική οξυδέρκεια. Υπάρχει ανάγκη ευαισθητοποίησης για σημαντικά πρότυπα όπως οι γονείς και οι εκπαιδευτικοί στον τομέα των κοινωνικών στάσεων, η έλλειψη δεξιοτήτων, η ανεπαρκής επιχειρηματική εκπαίδευση, η έλλειψη εργασιακής εμπειρίας, η έλλειψη κοινωνικού δικτύου και σύνδεσης και τα εμπόδια της αγοράς. Είναι απαραίτητο να διασφαλιστεί ότι τα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης είναι επαρκή για την απόκτηση και ανάπτυξη επιχειρηματικών στάσεων και δεξιοτήτων. Προκειμένου να αναπτυχθεί η επιχειρηματικότητα, είναι απαραίτητο να φέρει στους νέους μια επιχειρηματική νοοτροπία. Η ανάπτυξη και η προώθηση μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας μεταξύ των νέων ηλικίας 18 έως 30 ετών και η παροχή των απαραίτητων δεξιοτήτων για να βρουν δουλειά ή να ξεκινήσουν μια μικρή επιχείρηση είναι σημαντική για την ανάπτυξη επιτυχημένων νέων επιχειρηματιών.

8.9.Εφαρμογή για άτομα με αναπηρία

Τα άτομα με αναπηρία ως συμμετέχοντες στην επιχειρηματικότητα

Στη Βουλγαρία, οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί έχουν ενεργή παρουσία στον τομέα των δραστηριοτήτων για την κοινωνική ένταξη και την πρόληψη της κοινωνικής απομόνωσης. Συγκεκριμένα για τα άτομα με αναπηρία, τα λεγόμενα κοινωνικές επιχειρήσεις που στοχεύουν στην ικανοποίηση των κοινωνικών ελλειμμάτων. Η κοινωνική επιχείρηση εργάζεται για να επιτύχει κοινωνικό αποτέλεσμα σε άτομα από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Οι δραστηριότητες που πραγματοποιεί η κοινωνική επιχείρηση έχουν έναν ειδικό σκοπό: την παροχή διαφόρων μορφών άμεσης υποστήριξης προκειμένου να ξεπεραστεί η κοινωνική απομόνωση ορισμένων ομάδων-στόχων. Μια κοινωνική επιχείρηση επιδιώκει ένα κοινωνικό αποτέλεσμα με την οικονομική της δραστηριότητα, η οποία προορίζεται να ωφελήσει ορισμένες ομάδες της κοινωνίας.

Η κοινωνική επιχείρηση στοχεύει στην πραγματοποίηση δραστηριοτήτων προς όφελος των ατόμων που βρίσκονται σε κοινωνική απομόνωση, των ευάλωτων ομάδων, για παράδειγμα των ατόμων με αναπηρία. Παρέχει θέσεις εργασίας και κατάρτιση για την απόκτηση επαγγελματικών προσόντων. Συχνά, η συμμετοχή ενός ατόμου με αναπηρία σε μια κοινωνική επιχείρηση δίνει την ευκαιρία να ανακαλύψει τις δυνατότητές του και να νιώσει χρήσιμος στην εκπλήρωση της αποστολής της επιχείρησης. Τα άτομα με αναπηρία ως συμμετέχοντες σε μια τέτοια επιχείρηση συμβάλλουν με τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους.

Οι δραστηριότητες που πραγματοποιεί μια κοινωνική επιχείρηση είναι:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- Παροχή κοινωνικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην υποστήριξη και βοήθεια των ατόμων με αναπηρία να ζήσουν μια πλήρη ζωή και κοινωνική ένταξη. Αυτό το είδος κοινωνικής επιχείρησης που απευθύνεται σε άτομα με αναπηρία δίνει μια ορισμένη αξία στην κοινωνική ένταξη αυτής της ομάδας. Οι χρήστες αυτής της υπηρεσίας παρακινούνται από την κοινωνική τους απομόνωση και την αδυναμία να απολαύσουν όλα τα οφέλη που προσφέρει η κοινωνία.
- Παροχή υπηρεσιών κατάρτισης και εκπαίδευσης. Η δραστηριότητα αυτή απευθύνεται σε άτομα που εγκαταλείπουν το εκπαιδευτικό σύστημα για διάφορους λόγους. Συχνά, η αδυναμία απόκτησης επαρκούς εκπαίδευσης ωθεί τα άτομα με αναπηρίες να χρησιμοποιούν την κοινωνική εκπαίδευση με μια τέτοια δραστηριότητα. Τα προγράμματα κατάρτισης μπορεί να είναι όχι μόνο για την απόκτηση πτυχίου εκπαίδευσης, αλλά και εκπαίδευση στο πώς να βρουν δουλειά μετά το τέλος του σχολείου, ποια επιλέγουν συγκεκριμένα για να συνεχίσουν τις σπουδές τους. Εδώ, τα Συμβουλευτικά Κέντρα Σταδιοδρομίας παρέχουν εξαιρετικά χρήσιμες πληροφορίες σε άτομα με αναπηρία.
- Παροχή εμπορικών και συμβουλευτικών δραστηριοτήτων. Σε συνέχεια των όσων γράφτηκαν παραπάνω, η συμβουλευτική δραστηριότητα στον τομέα των επαγγελματικών προσόντων είναι εξαιρετικά σημαντική γιατί επηρεάζει την κοινωνική απομόνωση και την ένταξη των ατόμων με αναπηρία. Η απόκτηση του κατάλληλου προσόντος και η εκ των υστέρων συνειδητοποίησή του επηρεάζει όχι μόνο την κοινωνική ένταξη, αλλά και την καθαρά προσωπική ανάπτυξη του ατόμου. Η ικανότητα να κάνουν πράξη αυτά που έμαθαν είναι το αποτέλεσμα της δυνατότητας να συνειδητοποιήσουν τον εαυτό τους στην αγορά εργασίας.

Η κοινωνική επιχείρηση στοχεύει στην παροχή απασχόλησης σε άτομα με αναπηρία, στη διαμόρφωση εργασιακών συνηθειών και στην απόκτηση επαγγελματικών δεξιοτήτων. Η κοινωνική επιχείρηση παρέχει ψυχοκοινωνική υποστήριξη και δημιουργεί κίνητρα για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των ατόμων με αναπηρία. Η κοινωνική απομόνωση των ατόμων από τις ευάλωτες ομάδες της κοινωνίας έχει αρνητικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη του ατόμου τόσο ως χρήσιμη κοινωνικής μονάδας όσο και ως φορέας αγαθών.

Ο λόγος ύπαρξης της κοινωνικής επιχείρησης είναι η ανάγκη για μια νέα μορφή επιχειρήσεων, παρεκκλίνουσα από την παραδοσιακή προσέγγιση παροχής κοινωνικών υπηρεσιών, η οποία σαφώς αδυνατεί να ανταπεξέλθει στη ραγδαία ανάπτυξη των κοινωνικών αναγκών. Η συντηρητικά προσανατολισμένη παροχή υπηρεσιών σε άτομα με αναπηρία δεν επαρκεί για να καλύψει τις ανάγκες επαγγελματικής και εργασιακής ολοκλήρωσης. Οι κύριες αξίες που οδηγούν το έργο των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- **Αλληλεγγύη**
Από τη μια πλευρά, λειτουργούν ως επιχειρηματικές μονάδες που απευθύνονται σε αξίες όπως η αλληλεγγύη με την κοινωνική ομάδα. Η αλληλεγγύη επιτρέπει την υποστήριξη ορισμένων αιτιών ή κοινωνικών συμφερόντων, ειδικά όταν αυτά τα προβλήματα μπορεί να είναι δύσκολο να επιλυθούν.
- **Δέσμευση προς τους χρήστες**
Μια άλλη σημαντική αξία είναι η δέσμευση που διατηρείται με τους χρήστες υπηρεσιών που αποτελούν μέρος της αποστολής της κοινωνικής επιχείρησης. Αυτό θεσπίζει μια σειρά από αρμοδιότητες που αναλαμβάνει η κοινωνική επιχείρηση.
- **Βιωσιμότητα:** αυτή είναι η αξία της βιωσιμότητας, η οποία αναφέρεται όχι μόνο στη βιωσιμότητα από την άποψη μιας επιχείρησης που παράγει κέρδη, αλλά και στην επίτευξη παραγωγικότητας και αποδοτικότητας με την πάροδο του χρόνου. Η βιωσιμότητα της κοινωνικής επιχείρησης και των υπηρεσιών που παρέχει εκφράζεται χρονικά και τα αποτελέσματα που επιτυγχάνει.

Τα άτομα με αναπηρία ως επιχειρηματίες

Οι νέοι είναι πιθανοί συμμετέχοντες στη παραοικονομία. Οι ανεπαρκείς επαγγελματικές δεξιότητες σε πραγματικό περιβάλλον αναγκάζουν ορισμένους νέους να ξεκινήσουν δουλειά χωρίς να έχουν δικαίωμα επιλογής, τις περισσότερες φορές στον τομέα των υπηρεσιών, του εμπορίου και των υπηρεσιών, χωρίς απαιτήσεις για συνθήκες εργασίας, που δεν ικανοποιούν πάντα τις απαιτήσεις τους και τις ευκαιρίες τους. Για τους νέους, η ιδιοκτησία και η ανάπτυξη της δικής τους επιχείρησης είναι μια εκδήλωση πρωτοβουλίας και επιχειρηματικού πνεύματος. Παρά τα υποστηρικτικά κρατικά προγράμματα και τους θεσπισμένους συντηρητικούς κανόνες, οι νέοι με αναπηρία αντιμετωπίζουν δυσκολίες μπροστά στη γραφειοκρατική εξυπηρέτηση της νεοφυούς επιχείρησης, μπροστά στην αποδοχή της ιδέας και στις μεγάλες απαιτήσεις της αγοράς. Πρόκειται για άτομα που στις παρούσες συνθήκες εκπαίδευσης και ευκαιρίας για εργασία, δεν έχουν καταφέρει ακόμα να συνειδητοποιήσουν επαγγελματικά και αναζητούν καλύτερες ευκαιρίες. Πρόκειται για

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

νέους που έχουν περιέλθει σε κοινωνικό αποκλεισμό και υπόκεινται σε διαχωρισμό και δεν έχουν αρκετή εμπειρία και δεξιότητες για να επωφεληθούν από άλλες ευκαιρίες για ήδη αναγνωρισμένους ειδικούς ή εταιρείες που λειτουργούν.

Εξαιρώντας τα στερεότυπα της αγοράς από καθαρά οικονομική άποψη, οι ιδέες που έχουν υλοποιηθεί μέχρι τώρα είναι ανάγκες της κοινωνίας. Συχνά, οι νέοι επιχειρηματίες πραγματοποιούν επιχειρηματικές ιδέες που στοχεύουν στην ικανοποίηση των περιζήτητων αναγκών της κοινωνίας. Υπάρχουν ομάδες-στόχοι που αναζητούν ορισμένα αγαθά και υπηρεσίες, κάτι που αποτελεί δυναμικό για επιχειρηματικότητα. Η επιχειρηματικότητα από άτομα με αναπηρία δεν είναι επιχείρηση στην καθαρή της μορφή, αλλά κοινωνική επιχειρηματικότητα, που δίνει τη δυνατότητα σε άλλα άτομα με αναπηρία να ξεφύγουν από την απομόνωσή τους. Αυτή η στιγμή αλληλεγγύης κάνει την υλοποίηση επιχειρηματικών ιδεών επιτυχημένη. Τα άτομα με αναπηρία είναι γεννήτριες βιώσιμων ιδεών και φορείς εναλλακτικής απασχόλησης και μια ευκαιρία για άλλους συμμετέχοντες σε ευάλωτες ομάδες να απολαμβάνουν τα οφέλη της κοινωνίας και να συνειδητοποιήσουν τον εαυτό τους στην αγορά εργασίας.

Οι νέοι με αναπηρίες δεν διαφέρουν σε καμία περίπτωση στην ιδεολογική πολυμορφία. Η πρακτική δείχνει ότι έχουν υλοποιηθεί μικρές επιχειρήσεις για την οικιακή παραγωγή μαγειρικών ειδών, οι οποίες προτιμώνται από τον πληθυσμό όχι μόνο λόγω ευγενούς σκοπού, αλλά και επειδή η ποιότητα της υλοποίησης είναι υψηλή. Άλλη μια περίπτωση χειροποίητου κοσμήματος από νεαρή κοπέλα με ειδικές ανάγκες είναι χιτ στα social media.

Μέχρι πρόσφατα λεγόταν ότι η κοινωνία δεν ήταν ώριμη για κοινωνική αποδοχή των ατόμων με αναπηρία, μια θέση που μπορεί να αμφισβητηθεί. Αντίθετα, η κοινωνία δέχεται και ανέχεται τα άτομα με αναπηρία και στηρίζει τις επιχειρήσεις τους. Εδώ θα παρουσιαστούν οι στάσεις, οι ευκαιρίες και τα κίνητρα των ατόμων με αναπηρία να ξεκινήσουν μια επιχείρηση, καθώς και η προοπτική της κοινωνίας ως απάντηση σε επιχειρηματικές ιδέες.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Στάσεις των ατόμων με αναπηρία απέναντι στην επιχειρηματικότητα

Οι στάσεις των νέων με αναπηρία συχνά κληρονομούνται από την παλαιότερη γενιά. Το πλεονέκτημά τους όμως είναι ότι οι νέοι επικοινωνούν με άλλους νέους και η κοινωνικοποίησή τους είναι πιο σταθερή και αποτελεσματική. Οι νέοι είναι δημιουργικοί και τα εμπόδια μπροστά τους είναι διαφορετικά. Έχουν ιδέες, αλλά έχουν και συμπεριφορές. Η στάση τους απέναντι στην επιχειρηματικότητα δικαιολογείται από κοινωνικά στερεότυπα όπως:

- Έλλειψη εμπειρίας - Εδώ είναι το κατάλληλο μέρος για να παρέμβετε και να αναβαθμίσετε τις ήδη αποκτηθείσες γνώσεις και δεξιότητες. Η βελτίωση όσων έχουν συσσωρευτεί μέχρι τώρα γεννά ιδέες που περιμένουν να πραγματοποιηθούν. Η έλλειψη εμπειρίας αποτελεί εμπόδιο στην εύρεση συμβατικής εργασίας με έναν εργοδότη, στην επαγγελματική πραγματοποίηση και συσσώρευση εργασιακής εμπειρίας. Η έλλειψη εμπειρίας αποτελεί αντικίνητρο για τους νέους με αναπηρίες εκτός κυβερνητικών προγραμμάτων απασχόλησης αναπηρίας. Η ευκαιρία να αποδείξουν τον εαυτό τους και να μοιραστούν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους με τον εργοδότη τους δεν υπάρχει πάντα. Οι νέοι είναι περιορισμένοι στις ευκαιρίες τους να βρουν εργασία, επειδή οι απαιτήσεις των εργοδοτών είναι πιο εξελιγμένες από την εξειδικευμένη εκπαίδευση, η οποία υστερεί σε σχέση με την κατάρτιση. Τώρα είναι η ώρα να παρέχουμε εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα και να βοηθήσουμε τους νέους με αναπηρίες να αποκτήσουν επιχειρηματική εμπιστοσύνη και να δουν τις ευκαιρίες τους.
- Έλλειψη γνώσης - δεν μιλάμε για έλλειψη γνώσης από το σχολείο, αλλά έλλειψη γνώσης για το πώς να κάνεις επιχειρηματικότητα. Το Διαδίκτυο είναι πλημμυρισμένο από ενημερωτικά δελτία και οδηγούς με οδηγίες, αλλά υπάρχουν σημαντικά σημεία που δεν καλύπτονται πουθενά. Αυτό

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

είναι το μέρος όπου οι νέοι με αναπηρίες θα λάβουν αυτή τη γνώση - πώς να εξοικειωθούν με την επιχειρηματικότητα. Αυτή η γνώση είναι εξαιρετικά σημαντική για να μπορέσουν να ξεκινήσουν σωστά και την κατάλληλη στιγμή. Η έλλειψη γνώσης συχνά οδηγεί σε λανθασμένες επιχειρηματικές αποφάσεις και λάθος εφαρμογή επιχειρηματικών ιδεών. Μια υπερβολικά μεγάλη θάλασσα πληροφοριών μπερδεύει και χάνει τη σωστή κατεύθυνση κίνησης και δράσης.

- Έλλειψη δεξιοτήτων - δεν μιλάμε για επαγγελματικές δεξιότητες, αλλά δεξιότητες για τη δημιουργία επιχειρηματικών ιδεών και την εφαρμογή τους, στην πραγματοποίησή τους και την αναζήτηση λύσεων. Οι νέοι με αναπηρίες χρειάζονται επακριβώς και ξεκάθαρα περιγραφόμενα βήματα για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση με τρόπο που να είναι κατανοητός και να γίνεται στη γλώσσα τους. Τα ρυθμιστικά πλαίσια βοηθούν και εμποδίζουν τους επιχειρηματίες. Οι νέοι όταν δεν έχουν την εμπειρία, τις γνώσεις και τις δεξιότητες, μπερδεύονται στις απαιτήσεις και τους περιορισμούς και χάνουν την επιθυμία να πραγματοποιήσουν την επιχειρηματικότητα.

Τα άτομα με αναπηρία ως χρήστες της επιχειρηματικότητας

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα στη Βουλγαρία έχει διάφορους τομείς εφαρμογής και χάρη στη μη τυπική σκέψη των νέων επιχειρηματιών, αναπτύσσεται καλά και βοηθά ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Οι σφαίρες εφαρμογής είναι διαφορετικοί: από τον κλασικό τύπο παροχής κοινωνικών υπηρεσιών μέχρι τη χειροτεχνία αγαθών και αναμνηστικών. Χάρη στο επιχειρηματικό πνεύμα και την πρωτοποριακή σκέψη, οι νέοι της χώρας υλοποιούν έργα που έχουν στόχο να συμβάλουν στην καλύτερη ύπαρξη των ατόμων με αναπηρία. Και εδώ δεν πρόκειται μόνο για την απόκτηση επαγγελματικής και εργασιακής εμπιστοσύνης, αλλά και κοινωνική ένταξη και άμεση εργασία με την απομόνωση αυτών των ανθρώπων.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Τα άτομα με αναπηρία ως χρήστες του τελικού αποτελέσματος της επιχειρηματικότητας έχουν τρία βασικά σημεία που θα παρουσιαστούν παρακάτω, τα οποία θα περιγραφούν συνοπτικά: Επάρκεια κρατικών κέντρων παροχής κοινωνικών υπηρεσιών, Κανονιστικό πλαίσιο για την εφαρμογή αυτού του είδους υπηρεσιών και πραγματική και επαρκής υλοποίηση ευκαιριών για κοινωνικές την επιχειρηματικότητα.

Η επίδραση Κέντρο Ημέρας για την παροχή κοινωνικών υπηρεσιών

Τα κέντρα ημερήσιας φροντίδας παρέχουν στα άτομα με αναπηρία χρόνο και χώρο για κοινωνικοποίηση, υλικό αυτοεκπαίδευσης και ευκαιρίες επικοινωνίας με άλλα άτομα με αναπηρία. Η ευκαιρία να χτίσει κανείς το αίσθημα της εμπιστοσύνης και να ενταχθεί στην κοινωνία με τις επαγγελματικές του δεξιότητες δεν μπορεί να γίνει μέσω αυτών των κέντρων, γιατί λείπει η επαγγελματικά αποκτηθείσα εμπειρία. Λείπει η απόκτηση δεξιοτήτων και η εφαρμογή των διαθέσιμων πόρων. Η επίδραση αυτών των κέντρων στους νέους με αναπηρία είναι ότι δεν έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν στην οικονομική πραγματικότητα, στην παραγωγή και στην εμπειρία της επιτυχίας τους. Με άλλα λόγια, η χρήση του τελικού προϊόντος δεν παρέχει καμία χρήσιμη αξία στο νέο άτομο.

Για την επαγγελματική και εργασιακή πραγματοποίηση, είναι απαραίτητες ορισμένες ικανότητες, γνώσεις και δεξιότητες, εκπαίδευση και ευκαιρία να εφαρμοστούν όσα έχουν μάθει, π. αποκτώντας εμπειρία. Αυτό συμβαίνει όταν ο νέος βρίσκεται σε άμεση επαφή με την πραγματική αγορά εργασίας και πρέπει να εφαρμόσει τις γνώσεις του στην πραγματικότητα, να παράγει μια αξία και ένα προϊόν χρήσιμο σε κάποιον.

Τα κέντρα δεν δίνουν τη δυνατότητα στον νέο με αναπηρία να πραγματοποιήσει μόνος του τις ιδέες του και να λάβει οικονομική ανταμοιβή για αυτό. Η χρησιμότητα παραμένει ως κίνητρο για την εργασία που γίνεται.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Τώρα είναι η ώρα να ενθαρρύνουμε την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τη νεανική επιχειρηματικότητα γιατί δίνει στους νέους, με ή χωρίς αναπηρίες, την ευκαιρία να συμμετέχουν άμεσα στην οικονομία της αγοράς, να παράγουν αξία, προϊόντα και υπηρεσίες που θα ωφελήσουν κάποιον άλλο. Η επιχειρηματικότητα παρέχει αυτή τη χρησιμότητα στην κοινωνία. Τα άτομα με αναπηρία είναι άμεσοι συμμετέχοντες στην οικονομία της αγοράς, αλλά ως χρήστες της υπηρεσίας, όχι ως πάροχοι. Τους αφαιρεί το δικαίωμα, την ευκαιρία και το όφελος να δημιουργήσουν και να πετύχουν με ό,τι μπορούν, γνωρίζουν ή έχουν μάθει. Ανάλογο είναι και το θέμα της εκπαίδευσης. Εδώ, τα στερεότυπα, ο συντηρητισμός σπάει λίγο περισσότερο και η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία στην εκπαίδευση είναι πιο εύκολη. Αυτό εισάγει επίσης το θέμα της ευαισθητοποίησης του κοινού για την καταλληλότητα και την ανταγωνιστικότητα των νέων με αναπηρία. Υπάρχει ακόμη περιορισμένη άποψη για το βαθμό καταλληλότητας ενός ατόμου με αναπηρία να είναι χρήσιμο στην παραγωγή. Χάρη στα έργα και την καινοτόμο σκέψη, αυτό ανήκει στο παρελθόν.

Τα κέντρα παροχής κοινωνικών υπηρεσιών περιορίζονται από το νόμο, ο οποίος περιγράφει με σαφήνεια και ακρίβεια ποια δικαιώματα έχουν. Αυτός ο περιορισμός δεν τους επιτρέπει να περάσουν τα σύνορα των κανονιστικών κανόνων. Από την άλλη πλευρά, η επιχειρηματικότητα είναι μια ευκαιρία να χρησιμοποιηθούν όλοι οι διαθέσιμοι πόροι και να δημιουργηθούν καινοτόμοι νέοι τομείς της αγοράς.

Άτομα με αναπηρία και κανονιστικά έγγραφα.

Τα άτομα είναι ανάπηρα και οι εργαζόμενοι μπορούν να επωφεληθούν από την προστασία των εργασιακών τους δικαιωμάτων βάσει του Κώδικα Εργασίας σε γενική βάση, σε ίση βάση με όλους τους άλλους. Η προστασία εκφράζεται πρωτίστως στην υποχρέωση των εργοδοτών να διασφαλίζουν ίσες συνθήκες εργασίας, αμοιβές και ίσες ευκαιρίες για επαγγελματική κατάρτιση και βελτίωση των επαγγελματικών προσόντων. εφαρμογή ενιαίων κριτηρίων αξιολόγησης εργασίας, άμεση επιθεώρηση και λήψη μέτρων για τον τερματισμό πιθανής παρενόχλησης του ατόμου με αναπηρία. Ειδικός κανόνας προστασίας σε σχέση με

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

την αναπηρία λόγω κατάταξης στην ομάδα ατόμων που πάσχουν από «ψυχική ασθένεια» παρέχεται μόνο σε περιπτώσεις απόλυσης όπου απαιτείται προηγούμενη άδεια της επιθεώρησης εργασίας. Καθαρὰ κανονιστικά, τα άτομα με αναπηρία τυγχάνουν προστασίας από τις διακρίσεις ενόψει των κανόνων που επιβάλλονται. Το κράτος δίνει τη δυνατότητα παροχής διαφόρων υποστηρικτικών μέτρων για την απασχόληση των ατόμων με αναπηρία, με το κίνητρο να απευθύνεται στους εργοδότες μέσω της οικονομικής ενίσχυσης. Διάφορα κρατικά προγράμματα έχουν δημιουργήσει κίνητρα για την πρόσληψη ατόμων με αναπηρία, ενθαρρύνοντας τους εργοδότες να δημιουργήσουν συνθήκες εργασίας κατάλληλες για ένα άτομο με αναπηρία. Αυτά τα μέτρα αποσκοπούν στη μείωση των πρακτικών διακρίσεων μεταξύ των εργοδοτών και στην ενθάρρυνση τους να προσλαμβάνουν άτομα με αναπηρία. Επί του παρόντος, υπάρχει ένα κρατικό πρόγραμμα που δίνει κίνητρα στους εργοδότες να προσλαμβάνουν άτομα με αναπηρία για περίοδο από τρεις έως δώδεκα μήνες. Πρόκειται για μια βραχυπρόθεσμη πρόσληψη που δεν εγγυάται την εργασία του ατόμου. Ανεξάρτητα από το πόσο η σκέψη της κοινωνίας εξελίσσεται και αποδέχεται τα άτομα με αναπηρία ως αμετάβλητο μέρος της κοινωνίας, είναι απαραίτητο να υπάρχει χωρίς προκατάληψη αποδοχή αυτής της κοινωνικής ομάδας ως ικανού σώματος, ως πηγής εργασίας και επαγγελματισμού. Η παρουσία ατελούς σωματικής δραστηριότητας δεν καθορίζει τις επαγγελματικές ιδιότητες του ατόμου και την ικανότητά του να εκτελεί τα εργασιακά του καθήκοντα. Οι κανονιστικά καθιερωμένοι κανόνες είναι επί του παρόντος συντηρητικοί, ξεπερασμένοι και ανεπαρκείς. Η κοινωνία αλλάζει, τα μυαλά των ανθρώπων ανοίγουν όλο και περισσότερο σε κοινωνικά αποκλεισμένες ομάδες και ευάλωτα άτομα και αυτή η εξέλιξη προηγείται των αλλαγών στους νόμους, των αλλαγών στην κρατική υποστήριξη. Γι' αυτό η επιχειρηματικότητα είναι ένα προοδευτικό μέτρο που δίνει ευκαιρίες για εργασία και επαγγελματική εξέλιξη.

Ο νόμος για τα άτομα με αναπηρία περιέχει γενικές και ειδικές ρυθμίσεις σχετικά με την απασχόλησή τους, προβλέποντας τρεις κύριες μορφές απασχόλησης - σε τακτικό, εξειδικευμένο και προστατευμένο εργασιακό περιβάλλον. Επιπλέον - ο νόμος για την προώθηση της απασχόλησης ρυθμίζει μια τέταρτη μορφή απασχόλησης - την υποστηριζόμενη απασχόληση. Η ανάπτυξη των ατόμων με αναπηρία και η απασχόλησή τους δεν περιλαμβάνεται στους ορισμούς των υπηρεσιών. Αντίθετα, η δραστηριότητα «εργοθεραπεία» δημιουργείται ως ευκαιρία παροχής θεραπευτικής υποστήριξης στους ανθρώπους, γεγονός που επιτρέπει την ευρεία ερμηνεία της ως ευκαιρία παροχής τέτοιας υποστήριξης. Η κατανόηση της υποστήριξης για εργασία ως εργοθεραπεία και ως είδος «εργασίας γραφείου», όταν εφαρμόζεται στενά, οδηγεί σε περιορισμένα προγράμματα και δραστηριότητες για την υποστήριξη των ατόμων με αναπηρία όσον αφορά την ανάπτυξη των δεξιοτήτων που χρειάζονται για την απασχόληση. Η οικοδόμηση εργασιακών συνηθειών πραγματοποιείται σε πραγματικό περιβάλλον, μεταξύ μιας ομάδας και με

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

καθορισμένες εργασιακές υποχρεώσεις και υποχρεώσεις. Τα άτομα με αναπηρία που έχουν ήδη αποκτήσει κάποια εμπειρία και γνώση μπορούν να είναι χρήσιμα τόσο στον εργοδότη τους όσο και στην ομάδα τους.

Από την άποψη του ρυθμιστικού πλαισίου, τα άτομα με αναπηρία είναι περιορισμένα στις δραστηριότητές τους και μπορούν να υποστηριχθούν μόνο από κοινωνικά προγράμματα όπως η θεραπεία, που δεν τους αποφέρουν οικονομικά ή πνευματικά οφέλη. Η επαγγελματική τους εξέλιξη είναι ιδιαίτερα περιορισμένη και περιορίζεται στην υλοποίηση μικρών και βραχυπρόθεσμων δραστηριοτήτων.

Η ανάλυση του ισχύοντος νομοθετικού και κοινωνικού συστήματος στη Βουλγαρία οδηγεί σε ορισμένα συμπεράσματα:

- Υπάρχει έλλειψη δομημένης προσέγγισης για την παροχή των συνθηκών και του περιβάλλοντος που θα βοηθήσουν τα άτομα με αναπηρία να φτάσουν στην πρωτογενή αγορά εργασίας μέσω μιας πολυεπίπεδης διαδικασίας υποστήριξης.
- Υπάρχει έλλειψη ατομικού σχεδιασμού για τις δεξιότητες απασχολησιμότητας, όπου το άτομο περνά διαδοχικά από διάφορα επίπεδα αναβάθμισης μέχρι να φτάσει στο επίπεδο όπου μπορεί να εργαστεί ανεξάρτητα στην πραγματική αγορά εργασίας.
- Το κοινωνικό σύστημα θα πρέπει να ενθαρρύνει τη μετάβαση μεταξύ επιπέδων και την προοδευτική αναβάθμιση των επιμέρους επιπέδων με την οικοδόμηση εργασιακών δεξιοτήτων και εργασιακών συνηθειών. Η υποστήριξη εκφράζεται πλέον σε υπηρεσίες αποκατάστασης, αλλά όχι στη δημιουργία συνθηκών απασχόλησης.
- Η ανάπτυξη των εργασιακών δεξιοτήτων των ατόμων με αναπηρία πρέπει να συνοδεύεται από ευέλικτες μορφές και παρεμβάσεις που μπορούν να λαμβάνουν υπόψη τις τρέχουσες τάσεις και ανάγκες της πραγματικής αγοράς και να δημιουργούν συνθήκες για την εμφάνιση των αποτελεσμάτων.
- Η ρύθμιση της προστατευόμενης απασχόλησης των ατόμων με αναπηρία στην ΕΣΣΔ θα πρέπει να επανεξεταστεί σοβαρά και να βελτιωθεί ώστε να είναι σε συγχρονισμό με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας και τις περιζήτητες ειδικότητες. Η αγορά εργασίας είναι πολύ δυναμική και η μη χρήση των δυνατοτήτων των ατόμων με αναπηρία για την κάλυψη των αναγκών της αγοράς επιβαρύνει άλλους ενεργά εργαζόμενους. Το εργασιακό δυναμικό των ατόμων με αναπηρία είναι εφαρμόσιμο και πρέπει να αξιοποιηθεί επαρκώς για την επίλυση βασικών προβλημάτων της κοινωνίας.
- Είναι επιτακτική ανάγκη να επανεξεταστούν και να βελτιωθούν οι κανονισμοί για την υποστήριξη της απασχόλησης των ατόμων με αναπηρία, οι οποίοι θα

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

διασφάλιζαν την υποστήριξη του ατόμου με αναπηρία στην εκτέλεση εργασίας στον ίδιο τον χώρο εργασίας. Η καλύτερη κοινωνικοποίηση είναι μέσα από την εργασία, τη δημιουργία εργασιακών συνηθειών και την αίσθηση της χρησιμότητας. Όταν τα άτομα με αναπηρία βρίσκονται σε ένα πραγματικό κοινωνικό περιβάλλον, όταν έχουν επιβάλει καθήκοντα να εκτελέσουν και γνωρίζουν ότι το αποτέλεσμα εξαρτάται από αυτά, η κοινωνικοποίησή τους είναι πιο αποτελεσματική.

- Είναι σημαντικό να αλλάξει η ορολογική ασυμφωνία μεταξύ των εννοιών και του περιεχομένου των δραστηριοτήτων για την προώθηση της απασχόλησης στην ΕΣΣΔ και τη ΖΖ, προκειμένου να ανταποκρίνεται πλήρως στο επιθυμητό αποτέλεσμα των διαφορετικών μορφών απασχόλησης. Για παράδειγμα: η «αποκατάσταση» γίνεται αντιληπτή ως ένα σύμπλεγμα μεθόδων θεραπείας που αποκαθιστούν τη φυσιολογική κατάσταση του σώματος μετά από μια ασθένεια. Αναφερόμενος στη διαδικασία αποκατάστασης και επιβράβευσης εργασιακών δεξιοτήτων για κοινωνικοποίηση και επιστροφή στην αγορά εργασίας, ο όρος «αποκατάσταση» δεν αντιστοιχεί στο περιεχόμενο των δραστηριοτήτων μέσω των οποίων πραγματοποιείται. Η ξεπερασμένη ορολογία δεν είναι σύμφωνη με τη ραγδαία αναπτυσσόμενη συνείδηση της κοινωνίας και τη δυναμική σε αυτήν.
- Προστατευόμενη απασχόληση - θα πρέπει να είναι μια μορφή με την οποία το άτομο με αναπηρία εργάζεται και λαμβάνει εισόδημα από την εργασία του σε ένα εργασιακό περιβάλλον προσαρμοσμένο στις ιδιαίτερες ανάγκες του, αλλά και όπου εργάζονται άλλα άτομα χωρίς αναπηρία. Αυτή η μορφή είναι όσο το δυνατόν πιο κοντά στη σωστή κοινωνικοποίηση και δεν κάνει διακρίσεις σε βάρος του ατόμου.
- Ο καθεστωτικός προσανατολισμός της δραστηριότητας εξειδικευμένων επιχειρήσεων, συνεταιρισμών ατόμων με αναπηρία, προστατευόμενων κέντρων απασχόλησης είναι εσφαλμένη προσέγγιση και πρέπει να αλλάξει. Είναι απαραίτητο να αποφευχθεί η κλασική θεσμοθέτηση των συνθηκών εργασίας μεταξύ των ατόμων με αναπηρία, ώστε να μπορούν να επωφεληθούν πλήρως από τα οφέλη της εργασίας.
- Η κοινωνική νομοθεσία θα πρέπει να αναγνωρίζει, να συστηματοποιεί και να βασίζεται στην καινοτόμο λύση σύμφωνα με την οποία τα άτομα με αναπηρία μπορούν να εφαρμόσουν τις εργασιακές τους δεξιότητες στο πραγματικό περιβάλλον της κοινωνικής επιχείρησης του παρόχου ή σε μια εξωτερική επιχείρηση και να λαμβάνουν αμοιβή κατάλληλη για την εργασία τους. Θα πρέπει να νομιμοποιηθεί νομικά ως θετική πρακτική και να ενθαρρυνθεί η εφαρμογή της.

Το θέμα της επιχειρηματικότητας και της απασχόλησης για τα άτομα με αναπηρία είναι επίκαιρο εδώ και πολύ καιρό, αλλά το θέμα εξακολουθεί να κινείται με την παλιά του έννοια και σκοπό. Η ικανότητα του ρυθμιστικού πλαισίου να συνεργάζεται αποτελεσματικά

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

με οργανισμούς, εργοδότες και άτομα με αναπηρίες για την πραγματοποίηση της αγοράς εργασίας έχει διατηρήσει τον συντηρητισμό και τη δυσκίνητη λειτουργία του. Η επιχειρηματικότητα, ως μορφή απασχόλησης, είναι μια ευκαιρία για τα άτομα με αναπηρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους, να μοιραστούν και να μάθουν νέα πράγματα. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα, ιδίως οι κοινωνικές επιχειρήσεις, στοχεύει με αποστολή της σε ευάλωτες ομάδες που δυσκολεύονται να αντιμετωπίσουν την υλοποίηση της αγοράς εργασίας.

Από την άλλη πλευρά, η επιχειρηματικότητα, ως εμπνευστής της καινοτομίας και της παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών, παρέχει ένα περιβάλλον και συνθήκες για την απασχόληση των νέων, είτε με αναπηρία είτε όχι, αποτελούν πηγή ικανοτήτων, δεξιοτήτων και ιδεών που μπορούν να εφαρμοστεί. Η επιχειρηματικότητα, από μόνη της και εκτός του πλαισίου των ατόμων με αναπηρία, είναι ένας εμπορικός τομέας που χρειάζεται συνεχώς νέες ικανότητες, ειδικούς και επιχειρηματικές ιδέες για να την αναπτύξει. Εδώ, οι νέοι, ειδικά αυτοί που δεν έχουν εργασιακή εμπειρία, μπορούν να συνειδητοποιήσουν τον εαυτό τους και να αποκτήσουν νέες εμπειρίες, να ανακαλύψουν τις δυνατότητές τους και να μοιραστούν τις γνώσεις τους. Η ικανότητα της αγοράς εργασίας να αλλάζει συνεχώς καθιστά δύσκολο για τους εργοδότες να βρουν επαρκές εργατικό δυναμικό. Οι καινοτόμες θέσεις στην αγορά ενημερώνονται συνεχώς και οι νέοι που ολοκληρώνουν την εκπαίδευσή τους συχνά δεν είναι ενημερωμένοι ως ειδικοί στην αναζήτηση εργασίας.

Η σύγχρονη οικονομία εξαρτάται άμεσα στην ανάπτυξη της από τις συνθήκες παροχής ικανοτήτων των εργαζομένων. Η οικονομική αρχή της προσφοράς και της ζήτησης καθορίζει τη δυναμική της αγοράς εργασίας. Όλο και περισσότερες επαγγελματικές ικανότητες, γνώσεις και δεξιότητες αναζητούνται συνεχώς, οι εργαζόμενοι απαιτείται όλο και περισσότερο να βρίσκονται σε ανταγωνιστική κατάσταση και να είναι ευέλικτοι και προσαρμόσιμοι.

Προκειμένου να κατανοηθεί καλύτερα η επιχειρηματικότητα, πρέπει να δοθεί προσοχή στο γεγονός ότι είναι ένας διαφορετικός τρόπος οικονομικής δραστηριότητας που συνδυάζει την επινοητικότητα της επιχείρησης με μια κοινωνική αποστολή, τον επιδέξιο συνδυασμό και ισορροπία κοινωνικών και οικονομικών στόχων. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αντιπροσωπεύει δραστηριότητες που στοχεύουν στην επίλυση σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων και αυτές οι δραστηριότητες φέρνουν επίσης εισόδημα στον επιχειρηματία. Είναι μια ισορροπία μεταξύ των μη κερδοσκοπικών οργανισμών και των συνηθισμένων επιχειρηματικών εγχειρημάτων, επειδή μπορεί να είναι αυτοσυντηρούμενη και κερδοφόρα ενώ βοηθά στην υπέρβαση των κοινωνικών δυσκολιών. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν όλα τα χαρακτηριστικά των παραδοσιακών επιχειρήσεων: παράγουν αγαθά και υπηρεσίες, χρήση συντελεστών παραγωγής που έχουν σαφές κόστος· είναι αυτόνομα? αναλαμβάνουν

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

σημαντικό επίπεδο οικονομικού κινδύνου. Η δραστηριότητά τους έχει επίσης μια κοινωνική πτυχή: επιδιώκουν έναν σαφή κοινωνικό στόχο. εξυπηρετούν την κοινωνία ή μια συγκεκριμένη ομάδα ανθρώπων, από ευάλωτες ομάδες. Το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι το εκφρασμένο κοινωνικό αποτέλεσμα, το οποίο εκφράζεται με την επένδυση του παραγόμενου εισοδήματος για την υποστήριξη των ομάδων-στόχων. συμμετοχή μέρους των ομάδων-στόχων σε οικονομική δραστηριότητα και δημιουργία θέσεων απασχόλησης, παροχή υπηρεσιών μη ελκυστικών για τις επιχειρήσεις, σε άτομα ευάλωτων κοινωνικών ομάδων. δημιουργία ευκαιριών για επαγγελματική και κοινωνική ένταξη· δημιουργία κοινωνικής προστιθέμενης αξίας και εξοικονόμηση κοινωνικού κόστους.

Η κοινωνική οικονομία είναι τόσο μέρος της πραγματικής οικονομίας όσο και μέρος της κοινωνίας των πολιτών, στην οποία φυσικά και νομικά πρόσωπα ασκούν οικονομική δραστηριότητα προς δημόσιο όφελος και επανεπενδύουν τα κέρδη για την επίτευξη κοινωνικών στόχων. Η κοινωνική οικονομία περιλαμβάνει όλες τις οικονομικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται από επιχειρήσεις, κυρίως συνεταιρισμούς, ενώσεις και εταιρείες αλληλοβοήθειας, των οποίων η ηθική ακολουθεί τις ακόλουθες αρχές: τοποθέτηση της δημόσιας υπηρεσίας πριν από το κέρδος. αυτόνομη οδήγηση? δημοκρατική λήψη αποφάσεων· προνομιούχων ανθρώπων και εργασίας έναντι του κεφαλαίου στην κατανομή των πόρων. Το μοντέλο κοινωνικής οικονομίας οδηγεί σε μια σειρά από κοινωνικά οφέλη: ένταξη και απασχόληση μειονεκτούντων ατόμων. συμβολή στη διαδικασία κοινωνικής ένταξης των μειονεκτούντων ατόμων· συμβολή σε μια πιο ισορροπημένη χρήση των τοπικών πόρων· νέες θέσεις εργασίας για μειονεκτούντα άτομα - μειονοτικές ομάδες, ανύπαντρες γυναίκες, άτομα με αναπηρία και άλλα άτομα που παραμένουν αποκλεισμένα από την ευκαιρία δημιουργίας εισοδήματος. Το μοντέλο της κοινωνικής οικονομίας έχει επίσης μια οικονομική επίδραση, η οποία εκφράζεται σε εξοικονομημένα δημόσια κεφάλαια για κοινωνική βοήθεια και εξοικονόμηση πρόσθετων κεφαλαίων για αντιστάθμιση του κοινωνικού κόστους της μακροχρόνιας ανεργίας.

Πρακτικές και εφαρμοσμένες πληροφορίες για την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και βασικών ικανοτήτων (Εμπειρία από τη Βουλγαρία)

Εισαγωγή

Η σωστή εφαρμογή των συσσωρευμένων ικανοτήτων, που αναβαθμίζουν και αναπτύσσουν τις βασικές δεξιότητες, είναι ιδιαίτερα σημαντική για την επίτευξη επιχειρηματικής επιτυχίας και την επιλογή της κατεύθυνσης επαγγελματικής εξέλιξης. Τρεις είναι οι βασικές στιγμές όπου η σωστή εφαρμογή των ικανοτήτων καθορίζει την αποτελεσματική εφαρμογή της επιχειρηματικότητας και την επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Κοινωνικός διάλογος

Κύρια έκφασή του είναι η μόνιμη συμμετοχή των κοινωνικών εταίρων στον καθορισμό των βασικών κατευθύνσεων στην ανάπτυξη των εργασιακών σχέσεων, αλλά και στην πράξη με όλες τις κοινωνικές σχέσεις που συνδέονται άμεσα με αυτές - εκπαίδευση, κοινωνική θέση, ευημερία και σταθερότητα του βιοτικού επιπέδου. Με αυτό κατά νου, επηρεάζουν την οικονομική και κοινωνική πολιτική σε εθνικό επίπεδο.

Αυτή η εκπαίδευση στοχεύει στη δημιουργία και εφαρμογή μεθοδολογιών που προάγουν την κριτική σκέψη, τις τεχνικές και εξειδικευμένες δεξιότητες, τις κοινωνικές δεξιότητες και τον λειτουργικό γραμματισμό. Ταυτόχρονα, δεν πρέπει να λησμονούνται οι βασικές ικανότητες, οι οποίες δίνουν μεγάλη έμφαση σε ικανότητες όπως η ικανότητα επίλυσης σύνθετων προβλημάτων, η κριτική σκέψη, η ικανότητα ομαδικής εργασίας, η κατανόηση, η καινοτόμος και προσαρμοστική σκέψη, η διαπολιτισμική ικανότητα, η εικονική συνεργασία, γνωστική ευελιξία κ.λπ. Ιδιαίτερα κρίσιμος από την άποψη του κοινωνικού διαλόγου είναι ο συνδυασμός νέων γνώσεων και νέων τρόπων και μοντέλων μάθησης που ενσωματώνονται σε αυτή τη μάθηση.

Ο κοινωνικός διάλογος βασίζεται στην ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και στο δικαίωμα στις συλλογικές διαπραγματεύσεις στο πολιτιστικό, ιστορικό, οικονομικό και πολιτικό πλαίσιο κάθε χώρας. Δεν υπάρχει καθολικό μοντέλο κοινωνικού διαλόγου που να μπορεί εύκολα να εξαχθεί από τη μια χώρα στην άλλη. Η προσαρμογή του κοινωνικού διαλόγου στην κοινωνική κατάσταση είναι το κλειδί για τη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας της διαδικασίας. Ο κοινωνικός διάλογος είναι ένα πολύτιμο εργαλείο για την προστασία και την προώθηση των συμφερόντων των εργαζομένων μέσω του σεβασμού της ανθρώπινης αξιοπρέπειας και της κοινωνικής ανεκτικότητας. Είναι επίσης ένα καλά δοκιμασμένο εργαλείο για τη διαχείριση της κοινωνικής και οικονομικής αλλαγής, διατηρώντας παράλληλα τη συναίνεση και τη σταθερότητα στην κοινωνία

Ανάγκη εκπαίδευσης στον κοινωνικό διάλογο

Η εκπαίδευση στον κοινωνικό διάλογο είναι εξαιρετικά απαραίτητη γιατί θα εκπαιδεύσει τους νέους στη διαπραγμάτευση, τη συγκεκριμενοποίηση πληροφοριών και την απόκτηση δεξιοτήτων.

Αυτή η εκπαίδευση είναι σημαντική για τη νεολαία γιατί θα μεταφέρει πληροφορίες σχετικά με την κοινωνική ανοχή και ανεκτικότητα. Η κοινωνική πτυχή της μισαλλοδοξίας

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

περιλαμβάνει περιορισμένες προσωπικές εμπειρίες που οδηγούν σε γενικεύσεις και σχηματισμό στερεοτύπων.

Το σχολείο έχει ιδιαίτερη σημασία ως κοινωνικό περιβάλλον για τους νέους. Εκεί δημιουργεί σχέσεις με συνομηλίκους, αναπτύσσει τις κοινωνικές του δεξιότητες, μαθαίνει νέες αξίες και συμπεριφορές. Το περιβάλλον στο οποίο βρίσκονται μπορεί να είναι η ιδιαίτερη στιγμή της ανάπτυξής τους ως άνθρωποι με αυτοπεποίθηση, αξιοπρέπεια και ευτυχία. Η ανάπτυξη στάσεων ανεκτικότητας και μη διακριτικής μεταχείρισης στους νέους μπορεί να πραγματοποιηθεί και στο σχολικό περιβάλλον, όπου είναι απαραίτητο να εφαρμοστούν γνώσεις σχετικά με τη μισαλλοδοξία των διαχωρισμών μεταξύ των μαθητών ανάλογα με την καταγωγή, την κοινωνικοοικονομική κατάσταση, την εθνικότητα, τη θρησκεία κ.λπ. Αλλά οι στάσεις και οι αξίες που οδηγούν σε συμπεριφορά ανεκτικότητας, σεβασμού της αξιοπρέπειας και ευθύνης για τις πράξεις κάποιου δεν μπορούν να διατηρηθούν εάν δεν υπάρχει επίγνωση. Πρέπει να γίνονται αντιληπτοί μέσω της ενσυναίσθησης σε καταστάσεις και της κατανόησης της δικής του εμπειρίας, δηλ. στη μαθησιακή διαδικασία να είναι σε συγχρονισμό με τα δικά του συναισθήματα, να μπορεί να εξετάζει τη συμπεριφορά του, να κάνει τις δικές του ερμηνείες για το τι συμβαίνει και να ανταλλάσσει σκέψεις, απόψεις, ιδέες με άλλους μαθητές.

Ως εκ τούτου, ο σχηματισμός δεξιοτήτων ανοχής απαιτεί εκπαίδευση στην αποδοχή άλλων, διαφορετικών ανθρώπων, για να συζητηθεί το θέμα των ηθικών και ηθικών διλημάτων, στα οποία να οικοδομηθεί η κριτική σκέψη.

Η εκπαίδευση στην ανεκτικότητα θα πρέπει να θεωρείται ως μια πολύ σημαντική επιταγή για τη μισαλλοδοξία στη βία και τον κοινωνικό αποκλεισμό, για την επιρροή ενάντια στα συναισθήματα φόβου και αποξένωσης σε σχέση με εκείνους που είναι διαφορετικοί από εμάς. Θα πρέπει να συμβάλλει στην οικοδόμηση ενός αισθήματος σεβασμού για την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και ατομικότητα, να μην επιτρέπει συγκρούσεις ή να επιλύονται με μη βίαια μέσα, να χτίζει συνήθειες κριτικής σκέψης και προβληματισμού, να οικοδομεί τη δική του γνώμη βασισμένη σε ηθικές αξίες, ανοιχτή στην αντίληψη άλλους πολιτισμούς ικανούς να εκτιμήσουν την ελευθερία και να προστατεύσουν τα δικαιώματα των άλλων.

Η εκπαίδευση στη διαμόρφωση της ανεκτικότητας ως αξίας και κανόνα συμπεριφοράς θα πρέπει να βοηθά τους νέους να την κατανοήσουν, να την κατανοήσουν, να την αναπτύξουν, να την αποδεχτούν και να την εφαρμόσουν ως επιλογή εναλλακτικών αξιών. Σε αυτή την εκπαίδευση, οι νέοι θα τεθούν σε καταστάσεις όπου η γνώση των πολιτιστικών, θρησκευτικών, εθνικών και φυλετικών διαφορών θα ενστερνιστεί συναισθηματικά. Η ανάπτυξη της ανεκτικότητας και των στάσεων που δεν εισάγουν διακρίσεις στους νέους μπορεί να συμβεί σε ένα περιβάλλον όπου δεν υπάρχουν διαχωρισμοί με βάση την

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

καταγωγή, την κοινωνικοοικονομική και υγειονομική κατάσταση, την εθνικότητα, τη θρησκεία.

Οι στάσεις και οι αξίες της ανεκτικότητας, του σεβασμού της αξιοπρέπειας και της ευθύνης για τις πράξεις κάποιου θα διαμορφωθούν μέσω του παιχνιδιού ρόλων με στόχο τις αντιλήψεις για την κατανόηση των εμπειριών σε διαφορετικές καταστάσεις. Σε αυτή την εκπαίδευση, σημαντική θέση κατέχει η συζήτηση και η επίγνωση των ρόλων - οι νέοι θα μπορούν να δουν, να εξετάσουν και να εξερευνήσουν, να εξερευνήσουν. αναλύει και κριτικάρει αυτό που συμβαίνει. Στόχος είναι οι νέοι να υιοθετήσουν τη θέση της κριτικής και να αναλύσουν και να εναντιωθούν. Η ανάλυση παρουσιάζει μια νέα προοπτική και επιτρέπει σε κάθε έναν από τους συμμετέχοντες να μιλήσει και να ακουστεί. [34]

Ανάγκη εκπαίδευσης για τις διακρίσεις

Η εκπαίδευση στοχεύει στη δημιουργία, απόσπαση και αφομοίωση γνώσεων και δεξιοτήτων για την κατανόηση της μεροληπτικής συμπεριφοράς και την αντίθεσή της. Σε αυτή την εκπαίδευση θα αποκτηθούν γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις για την υποστήριξη της ελευθερίας από τις διακρίσεις. Οι γνώσεις στις οποίες στοχεύει η εκπαίδευση είναι βασικές έννοιες και έννοιες όπως: ελευθερία, δικαιοσύνη, βασικά ανθρώπινα δικαιώματα, δημοκρατία, διακρίσεις, ρατσισμός, προκατάληψη, στερεότυπα, ανεκτικότητα κ.λπ. Οι νέοι θα εκπαιδευτούν στη διάκριση μεταξύ πολιτικών, κοινωνικών και οικονομικών δικαιωμάτων. Θα εξοικειωθούν με τα κύρια διεθνή και εθνικά κανονιστικά έγγραφα και μέσα που υπάρχουν για την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως η Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, το Διεθνές Σύμφωνο για τα Ατομικά και Πολιτικά Δικαιώματα, το Διεθνές Σύμφωνο για τα Οικονομικά, Κοινωνικά και Πολιτιστικά Δικαιώματα, η Ευρωπαϊκή Σύμβαση για την Προστασία των Ανθρώπινων Δικαιωμάτων και των Θεμελιωδών Ελευθεριών, Σύμβαση για τα Δικαιώματα του Παιδιού· Διεθνής Σύμβαση για την εξάλειψη όλων των μορφών φυλετικών διακρίσεων, Σύμβαση για την εξάλειψη όλων των μορφών διακρίσεων κατά των γυναικών, Χάρτης θεμελιωδών δικαιωμάτων της ΕΕ, Σύνταγμα της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας, Νόμος για την προστασία από τις διακρίσεις.

Η εκπαίδευση κατά των διακρίσεων στοχεύει επίσης στην απόκτηση δεξιοτήτων:

- Για την ακρόαση διαφορετικών απόψεων, την ικανότητα υπεράσπισης των δικών του θέσεων και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Κριτική σκέψη – εύρεση σχετικών πληροφοριών, κριτική αξιολόγηση αποδεικτικών στοιχείων, επίγνωση της παρουσίας στερεοτύπων και προκαταλήψεων στη σκέψη,

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

αναγνώριση μορφών χειραγώγησης και λήψη αποφάσεων βάσει λογικής αξιολόγησης.

- Ικανότητες συνεργασίας με άλλους και θετικής επίλυσης συγκρούσεων.
- Στάσεις και αξίες:
- Αίσθημα ευθύνης για τις δικές του ενέργειες, αφοσίωση στην προσωπική ανάπτυξη και κοινωνική αλλαγή.
- Περιέργεια, ανοιχτόμυαλο και υψηλή εκτίμηση των διαφορών.
- Ενσυναίσθηση και αλληλεγγύη με τους άλλους, καθώς και προστασία όσων υφίστανται διακρίσεις.
- Αίσθηση ανθρώπινης αξιοπρέπειας σε σχέση με τον εαυτό και τους άλλους, ανεξάρτητα από κοινωνικές, πολιτισμικές, γλωσσικές ή θρησκευτικές διαφορές
- Σεβασμός και σεβασμός της ανθρώπινης αξιοπρέπειας των άλλων ανεξαρτήτως εθνικότητας, θρησκείας, γλώσσας, ηλικίας, αναπηρίας ή άλλων διαφορών
- Ένα αίσθημα δικαιοσύνης, μια επιθυμία να εργαστείτε για την υποστήριξη των ιδανικών της ελευθερίας, της ισότητας και του σεβασμού των διαφορών. [33]

Πρακτικό μέρος

Μέθοδοι που χρησιμοποιούνται συνήθως όταν εργάζεστε με ομάδες νέων

Εγκεφαλική επίθεση

Η τεχνική στοχεύει να προκαλέσει τους συμμετέχοντες στην εκπαίδευση να μιλήσουν για απαντήσεις. Οι νέοι θα δημιουργήσουν ενεργά μια σειρά ιδεών για ένα συγκεκριμένο θέμα ή θέμα για μια δεδομένη σύντομη χρονική περίοδο. Ο παρουσιαστής κάνει μια ερώτηση που σχετίζεται με το θέμα. Οποιαδήποτε πιθανή απάντηση είναι σεβαστή και αποδεκτή χωρίς συζήτηση αυτή τη στιγμή. Όλες οι ιδέες καταγράφονται ανοιχτά χωρίς να κρίνεται η αξία ή η πρωτοτυπία των απαντήσεων. Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να γνωρίζουν εκ των προτέρων ότι δεν απαιτείται να δώσουν εξηγήσεις ή λόγους για τη γνώμη τους.

Ταξινόμηση κατά σημασία

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Αυτή η τεχνική χρησιμοποιείται για να αναδείξει τα πιο σημαντικά θέματα και ιδέες από μια λίστα που δημιουργήθηκε προηγουμένως για το σκοπό αυτό (συνέχεια της προηγούμενης εργασίας Brainstorming). Αυτό μπορεί να γίνει με διαφορετικό τρόπο: Κάθε συμμετέχων σημειώνει μία ή δύο πιο σημαντικές ιδέες από τη λίστα. Οι ιδέες που έχουν συγκεντρώσει τους περισσότερους πόντους είναι η προτεραιότητα για την ομάδα.

Συζήτηση

Εξετάζεται ένα πρόβλημα ή θέμα, επιλέγεται το πιο σημαντικό θέμα ή ερώτηση από το παιχνίδι ενδιαφέροντος Brainstorming προκειμένου να κατανοήσετε καλύτερα ένα θέμα ή μια ερώτηση, να λάβετε την καλύτερη απόφαση ή να αναπτύξετε νέες ιδέες και οδηγίες ομάδας. Οι νέοι θα μπορούν να μάθουν ο ένας από τον άλλο και να μάθουν να στρέφονται ο ένας στον άλλο για την επίλυση προβλημάτων. Με αυτόν τον τρόπο, βαθιάνουν την κατανόησή τους και έρχονται πιο κοντά σε μια συναίνεση. Αυτή η εκπαίδευση αναπτύσσει επίσης δεξιότητες ακρόασης, υπεράσπισης και ενσυναίσθησης. Ο ηγέτης διατυπώνει το θέμα με σαφήνεια και διεγείρει τους μαθητές να συμμετάσχουν, έχοντας επίγνωση της επιρροής της μη λεκτικής συμπεριφοράς, των παρεμβολών ή των σχολίων του. Είναι σημαντικό ο συντονιστής να κάνει ερωτήσεις που ενθαρρύνουν τους μαθητές να σκέφτονται δημιουργικά (για παράδειγμα, ερωτήσεις που ξεκινούν με «Πώς», «Γιατί» και «Με ποιον τρόπο» Είναι σημαντικό να κάνετε ερωτήσεις ανοιχτού τύπου. Οι μαθητές θα πρέπει να έχουν αρκετό χρόνο για να σκέψου, αλλά ο ρυθμός της αμφισβήτησης θα πρέπει επίσης να είναι ενεργητικός για να διατηρηθεί η ατμόσφαιρα. Πιθανοί «κίνδυνοι» κατά την εφαρμογή της τεχνικής είναι η ασαφής διατύπωση του θέματος συζήτησης, η επικύρωση και η αξιολογική παρουσία του παρουσιαστή, ο αυταρχικός καταλογισμός των απόψεών του, η πλήξη και η πλήξη λόγω απώλειας ρυθμού κ.λπ.

Μικρές ομάδες

Για εργασία σε μικρές ομάδες, οι νέοι χωρίζονται σε μικρές ομάδες και τους δίνεται ένας σύντομος χρόνος για να ολοκληρώσουν μια εργασία, να κάνουν μια ενέργεια ή να συζητήσουν μια ερώτηση, θέμα ή πρόβλημα. Οι μαθητές γνωρίζονται καλύτερα, όλοι καταφέρνουν να εμπλακούν και να μοιραστούν τις ιδέες τους.

Συζήτηση περιπτωσιολογικών μελετών

Στην ομάδα παρουσιάζεται μια πραγματική ή φανταστική περίπτωση για συζήτηση. Οι μαθητές καλούνται να μπου νοητικά στη θέση των χαρακτήρων της υπόθεσης και να

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

σκεφτούν πώς θα αντιδρούσαν στη θέση τους και ποιες θα ήταν οι συνέπειες. Οι μελέτες περιπτώσεων παρέχουν την ευκαιρία να διερευνηθούν προβλήματα και διλήμματα και να δοκιμαστούν διαφορετικές λύσεις. Δίνεται ευκαιρία για αμοιβαία δουλειά, ανταλλαγή ιδεών. Οι μελέτες περιπτώσεων είναι ένα ισχυρό εργαλείο για τη δημιουργία σκέψης και συζήτησης. Επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να αναλύσουν τις ιδέες τους και αυτές.

Παιχνίδι ρόλων

Το παιχνίδι ρόλων δίνει στους νέους την ευκαιρία να μπουν στο ρόλο κάποιου άλλου, να νιώσουν, να δράσουν και να αποφασίσουν από τη θέση κάποιου άλλου. Το παιχνίδι ρόλων αναπτύσσεται σύμφωνα με καθορισμένα σενάρια. Αυτό το σενάριο δίνει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να εκφράσουν συναισθήματα, σκέψεις και εμπειρίες από την άποψη του χαρακτήρα που παίζει ρόλο. Στόχος είναι να αποκτήσετε επίγνωση της θέσης, των εμπειριών και των συναισθημάτων του άλλου μέρους. Το παιχνίδι ρόλων είναι ένας συναρπαστικός τρόπος παρουσίασης πληροφοριών μέσω χιούμορ και ρεαλιστικών καταστάσεων. Στο παιχνίδι ρόλων, μπορεί να εξερευνούν θέματα που προκαλούν έντονα συναισθήματα και έτσι δεν θέλουν να μιλήσουν για αυτά ανοιχτά. Το θέμα του παιχνιδιού ρόλων πρέπει να είναι σύμφωνο με την ιδέα της μάθησης, δηλαδή την ανεκτικότητα και τις διακρίσεις.

Δημόσια συζήτηση

Η συζήτηση είναι ένα είδος συζήτησης στην οποία μια ομάδα συμμετεχόντων στοχεύει να πείσει άλλους συμμετέχοντες ή ένα κοινό για την ιδέα, τη θέση, τη στάση τους κ.λπ. Κατά τη συζήτηση, παρουσιάζεται ένα συγκεκριμένο πρόβλημα ή ερώτηση και οι συμμετέχοντες στην εκπαίδευση πρέπει να λάβουν μια συγκεκριμένη θέση για να το λύσουν. Η συζήτηση παρέχει την ευκαιρία να εξασκηθείτε στις δεξιότητες δημόσιας ομιλίας, κριτικής σκέψης και αμφισβήτησης. Αυτή η άσκηση γίνεται μετά το Role Playing και συζητούνται τα αποτελέσματά της.

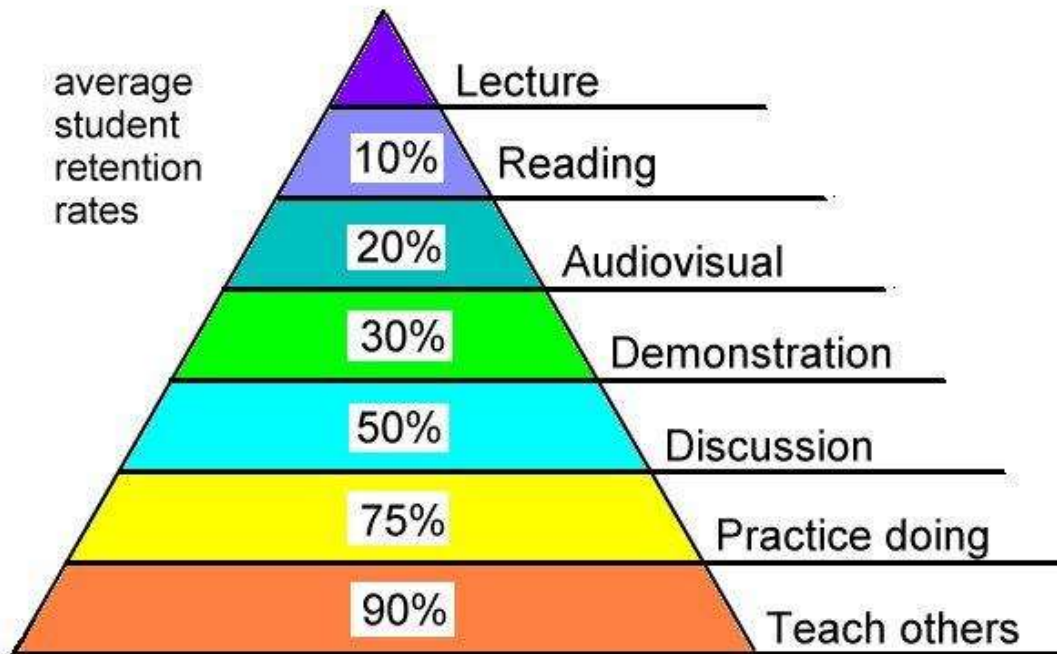
Κολάζ

Τα κολάζ είναι μια τεχνική οπτικοποίησης στην οποία παρουσιάζεται το θέμα της ανοχής και των διακρίσεων δημιουργώντας ένα πάνελ από διάφορα διαθέσιμα υλικά (φωτογραφίες, αποκόμματα από περιοδικά και εφημερίδες, έγχρωμα χαρτιά κ.λπ.).

Σύμφωνα με το National Learning Laboratory - Bethel, Maine, η πυραμίδα της μάθησης έχει την εξής κατανομή: Διάλεξη. Διαβάζοντας 10%. Οπτικοακουστικές μέθοδοι 20%. Διαδηλώσεις 30%. Συζητήσεις 50%. Πρακτικά 75%. Διδάξτε τους άλλους 90%

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Learning Pyramid



Source: National Training Laboratories, Bethel, Maine

Νεανική επιχειρηματικότητα

Οι βασικές και οι βασικές ικανότητες της επιχειρηματικότητας που παρουσιάζονται στην εκπαίδευση ευθυγραμμίζονται, επιτρέποντας στο άτομο να μετατρέψει τις ιδέες σε δράση. Αυτές οι ικανότητες περιλαμβάνουν τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και την ανάληψη κινδύνων, καθώς και την ικανότητα σχεδιασμού και διαχείρισης έργων για την επίτευξη καθορισμένων στόχων. Αυτό βοηθά τους ανθρώπους όχι μόνο στην καθημερινή τους ζωή να εκτελούν εργασίες ρουτίνας, να διαχειρίζονται τις σχέσεις τους στην κοινωνία, αλλά και στον εργασιακό χώρο - να γνωρίζουν το πλαίσιο της εργασίας τους και να μπορούν να εκμεταλλεύονται τις ευκαιρίες που προσφέρει. Αυτές οι δεξιότητες αποτελούν τη βάση για τις πιο συγκεκριμένες γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για τη δημιουργία ή κοινωνικές και εμπορικές δραστηριότητες. Αυτή η βασική ικανότητα θα πρέπει να περιλαμβάνει την επίγνωση των ηθικών αξιών και την προώθηση της χρηστής διακυβέρνησης.

Κατάρτιση για την επιχειρηματικότητα σημαίνει ανάπτυξη δεξιοτήτων και στάσεων για να αποκτήσει κανείς την ικανότητα να μετατρέψει τις δημιουργικές του ιδέες σε

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

επιχειρηματική δραστηριότητα. Είναι μια βασική ικανότητα υποστήριξης της προσωπικής ανάπτυξης, της ενεργού συμμετοχής στα κοινά, της κοινωνικής ένταξης και της απασχολησιμότητας.

Οι δυναμικές τάσεις που σχετίζονται με την ανάπτυξη των τεχνολογιών, η αύξηση της κινητικότητας και της συνδεσιμότητας μεταξύ των ανθρώπων έχουν ισχυρό αντίκτυπο στη δυναμική της απασχόλησης και της αγοράς εργασίας. Ενώ ορισμένα επαγγέλματα γίνονται ελκυστικά και δεν προτιμώνται, νέα εμφανίζονται κάθε χρόνο, που απαιτούν ορισμένες γνώσεις και δεξιότητες. Κάθε χρόνο υπάρχει μια τάση στην αγορά εργασίας για μεγάλη έλλειψη προσωπικού υψηλής εξειδίκευσης και ταυτόχρονα πλεόνασμα εργατικού δυναμικού με προσόντα και δεξιότητες που δεν μπορούν να ανταποκριθούν στη ζήτηση της αγοράς εργασίας.

Με βάση την εμπειρία τους στον επιχειρηματικό προσανατολισμό, τις εκπαιδευτικές προτιμήσεις και την επαγγελματική ανάπτυξη, εννέα ομάδες βασικών ικανοτήτων έχουν δημιουργηθεί ως μέρος της κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα. Μεταξύ αυτών είναι: ψηφιακές ικανότητες, δεξιότητες απόκτησης νέας γνώσης, πρωτοβουλία και επιχειρηματικότητα, δεξιότητες επικοινωνίας σε μια ξένη γλώσσα, κοινωνικές και αστικές ικανότητες και άλλα. Αυξάνουν τις επιλογές, αυξάνουν την προσαρμοστικότητα στις μεταβαλλόμενες συνθήκες διαβίωσης και εργασίας, κάνουν τους ανθρώπους κοινωνικούς, κινητικούς και, τελευταίο αλλά όχι λιγότερο σημαντικό, κίνητρο και αυτοπεποίθηση ότι μπορούν να αντιμετωπίσουν νέες προκλήσεις.

Υπάρχει μια αμετάβλητη σχέση μεταξύ της ανάπτυξης βασικών ικανοτήτων και της ένταξης ατόμων από ευάλωτες ομάδες, καθώς και εκείνων που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό. Οι ίδιες οι ικανότητες προέρχονται και ορίζονται με τέτοιο τρόπο ώστε να καλύπτουν όλες τις πτυχές που είναι απαραίτητες για την οικοδόμηση μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας:

- Επικοινωνία στη μητρική γλώσσα: είναι η ικανότητα επικοινωνίας στη μητρική γλώσσα γραπτά και προφορικά. Αυτή η ικανότητα δίνει πληροφορίες σχετικά με το επίπεδο παιδείας του ατόμου και σε ποιο βαθμό είναι έτοιμο να το χρησιμοποιήσει.
- Επικοινωνία σε μια ξένη γλώσσα: είναι η ικανότητα απορρόφησης και εφαρμογής νέων γνώσεων και ο βαθμός ευελιξίας για την προσαρμογή της αποκτηθείσας γνώσης.
- Ικανότητα αναλυτικής σκέψης, αποδοχής και εφαρμογής νέων γνώσεων
- Ικανότητες για κριτική χρήση των τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών για εργασία, ψυχαγωγία και επικοινωνίες. Δεν πρόκειται μόνο για την κριτική σκέψη, αλλά και για τον ψηφιακό γραμματισμό.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- Ικανότητα αποτελεσματικής διαχείρισης της ίδιας της μάθησης, όπως η περαιτέρω κατάρτιση και τα προσόντα.
- Κοινωνικές και αστικές ικανότητες. Αυτά είναι η ικανότητα να συμμετέχουν αποτελεσματικά και εποικοδομητικά στην κοινωνική και επαγγελματική ζωή και να συμμετέχουν στην ενεργό και συμμετοχική δημόσια ζωή.
- Η πρωτοβουλία και η επιχειρηματική σκέψη είναι η ικανότητα υλοποίησης ιδεών μέσω της δημιουργικότητας, της καινοτομίας και της ανάληψης κινδύνων, καθώς και η ικανότητα σχεδιασμού και διαχείρισης έργων.
- Οι πολιτιστικές γνώσεις και δεξιότητες έκφρασης είναι οι ικανότητες εκτίμησης της δημιουργικότητας των ιδεών, των εμπειριών και των συναισθημάτων που επενδύονται σε διάφορους τομείς της τέχνης και της δημόσιας ζωής.

Η εκπαίδευση για την απόκτηση επιχειρηματικών ικανοτήτων είναι σημαντική γιατί προσφέρει στους νέους την ευκαιρία να συνειδητοποιήσουν τον εαυτό τους στην αγορά εργασίας, να είναι δημιουργικοί και να εκφράσουν τις ιδέες τους. Αυτή η εκπαίδευση θα δώσει:

- Τις δεξιότητες για την ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σε επίπεδο που τους προετοιμάζει για την επαγγελματική τους εξέλιξη, που αποτελεί τη βάση για την περαιτέρω επαγγελματική τους ανάπτυξη.
- Η κατάρτιση δημιουργεί τα κατάλληλα μέτρα για τους νέους που, λόγω δυσμενών κοινωνικών, πολιτιστικών ή οικονομικών συνθηκών, χρειάζονται ειδική υποστήριξη για να αξιοποιήσουν το εκπαιδευτικό τους δυναμικό.
- Η εκπαίδευση θα επιτρέψει στους νέους να αναπτύξουν τις δυνατότητές τους και να ανακαλύψουν νέους τομείς προς υλοποίηση. Φτάνοντας σε αυτό το επίπεδο ικανότητας, θα έχουν την αυτοπεποίθηση να πραγματοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες.
- Η κατάρτιση θα οικοδομήσει την ανάγκη για συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση των νέων με στόχο την αγορά εργασίας, καθώς και υποστήριξη για μαθητές που παρουσιάζουν διαφορετικές ανάγκες για απόκτηση ικανοτήτων σε μια επαγγελματική έκφραση.

Όλες οι βασικές ικανότητες είναι εξίσου σημαντικές, διότι καθεμία από αυτές μπορεί να συμβάλει στην επιτυχή εφαρμογή τους στην αγορά εργασίας. Οι βασικές ικανότητες και δεξιότητες που εφαρμόζονται στην υλοποίηση της επιχείρησης και στην οικοδόμηση μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας προσδιορίζονται ως θεμελιώδεις, συγκεκριμένα: κριτική σκέψη, δημιουργικότητα, πρωτοβουλία, ικανότητα επίλυσης προβλημάτων, αξιολόγηση κινδύνου, λήψη αποφάσεων και εποικοδομητική διαχείριση συναισθημάτων.

Ανάγκη εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα των νέων

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Οι προσεγγίσεις στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα και οι στόχοι της μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με το πλαίσιο κάθε στόχου ή προβλήματος που πρέπει να επιλυθεί. Το ένα είναι η κατανόηση των στάσεων και των δεξιοτήτων που χρειάζονται οι νέοι για να δημιουργήσουν και να διευθύνουν τις δικές τους επιχειρήσεις. Η άλλη περίπτωση είναι η εστίαση στην επιχειρηματικότητα ως βασική ικανότητα, η οποία δίνει τη δυνατότητα στους νέους να αποκτήσουν δεξιότητες ενεργού συμμετοχής στα κοινά, επαγγελματική καταλληλότητα και ανταγωνιστικότητα στην αγορά εργασίας, καθώς και επιχειρηματική νοοτροπία.

Αυτή η εκπαίδευση είναι απαραίτητη γιατί πολλοί νέοι που είναι κοινωνικά αποκλεισμένοι ή εγκαταλείπουν την εκπαίδευση δεν έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν επαγγελματική κατάρτιση και οικονομική ανεξαρτησία. Η τρέχουσα κοινωνική τους κατάσταση τους κάνει να εξαρτώνται από το κράτος, τους καθιστά ανίκανους να εκπληρώσουν τον εαυτό τους και αφαιρεί την ικανότητά τους να είναι χρήσιμοι στην κοινωνία. Οι ευάλωτες ομάδες της κοινωνίας αποτελούν δυνατότητα ανάπτυξης χρήσιμης εργασίας και απόκτησης επιχειρηματικών δεξιοτήτων.

Ορισμοί της επιχειρηματικής εκπαίδευσης

Η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα απευθύνεται σε νέους, η οποία στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στάσεων, ώστε να μπορούν να μετατρέψουν τις δημιουργικές ιδέες σε επιχειρηματική δραστηριότητα. Είναι το κλειδί που υποστηρίζει την προσωπική ανάπτυξη, την ενεργό συμμετοχή στα κοινά, την κοινωνική ένταξη και την απασχολησιμότητα. Η οικοδόμηση επιχειρηματικών στάσεων, δεξιοτήτων και γνώσεων δίνει τη δυνατότητα στους νέους να μετατρέψουν τις ιδέες σε επιχείρηση. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να καθοριστεί πώς γίνεται κατανοητή η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα.

Ο χρηματοοικονομικός γραμματισμός είναι ένα σημαντικό στοιχείο της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και είναι γενικά αποδεκτό ως μία από τις δεξιότητες που αναμένεται να έχει ένας νέος. Επιπλέον, είναι μια από τις πολύ λίγες επιχειρηματικές δεξιότητες που μπορούν να αξιολογηθούν συστηματικά. Ο χρηματοοικονομικός γραμματισμός είναι η γνώση και η κατανόηση των οικονομικών εννοιών και κινδύνων, καθώς και οι δεξιότητες, τα κίνητρα και η αυτοπεποίθηση για την εφαρμογή αυτής της γνώσης και κατανόησης για τη λήψη αποτελεσματικών χρηματοοικονομικών αποφάσεων και για τη συμμετοχή στην οικονομική ζωή.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Βασικές πρακτικές, ασκήσεις

- Μοντελοποίηση, περιγραφή, υπεράσπιση επιχειρηματικών έργων - στόχος είναι να οικοδομηθεί μια σαφής διαδικασία για τη δημιουργία ιδεών και ένα συγκεκριμένο τελικό προϊόν. Αυτό το αρχικό μέρος της πρακτικής εκπαίδευσης στοχεύει να προκαλέσει τους συμμετέχοντες να υλοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες με τη μορφή ενός έργου. Το έργο είναι ομαδικό και στόχος είναι να κατακτηθούν οι δεξιότητες της ομαδικής εργασίας και της ηγεσίας, παράλληλα με την επιχειρηματικότητα. Θα παρατηρηθεί η δυναμική των ομάδων και των αναδυόμενων ηγετών που θα οργανώσουν τις εργασίες. Κάθε ενότητα αυτής της εκπαίδευσης αντιστοιχεί στην άλλη επειδή είναι αλληλεξαρτώμενες. Η μοντελοποίηση και η περιγραφή της επιχειρηματικής ιδέας καθορίζει πόσο επιτυχημένη και βιώσιμη θα είναι.
- Επιχειρηματικό σχέδιο - πώς να γράψετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, πώς να το υπερασπιστείτε και πώς να το ακολουθήσετε, βασικές ικανότητες και δεξιότητες για την υλοποίηση έργων και την επίλυση προβλημάτων που θα αντιμετωπίσετε στην πραγματική ζωή. Η κύρια ιδέα αυτής της ενότητας είναι να γνωρίζει ο νέος τι είναι ένα Business Plan, γιατί είναι σημαντικό και πώς να το κάνει. Η εκπαίδευση θα μεταφέρει γνώσεις και δεξιότητες για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου που θα λειτουργήσει με επιτυχία. Ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα εξαιρετικά σημαντικό στοιχείο για την έναρξη ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος, γιατί χωρίς σαφήνεια και ιδέα για τα αποτελέσματα που επιδιώκονται, δεν υπάρχει επιτυχία και βιωσιμότητα. Το ίδιο το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα αμετάβλητο μέρος των επιχειρηματικών ιδεών που υλοποιούνται. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση αυτής της εκπαίδευσης, οι νέοι θα έχουν τη δυνατότητα να διαχειρίζονται με επιτυχία τη δική τους επιχείρηση. Οι νέοι που θέλουν να γίνουν επιχειρηματίες πρέπει να μπορούν

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

να καταρτίσουν ένα σχέδιο δράσης και να αναλύσουν κάθε βήμα του για να μπορέσουν να προχωρήσουν σε μια επιτυχημένη εφαρμογή στην αγορά.

- Χρησιμοποιώντας καινοτόμες ιδέες ή τι είναι μια θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων - ιδέες για να βρείτε μια λύση για την επίλυση προβλημάτων. Λαμβάνοντας υπόψη τον ανταγωνισμό στην αγορά και την ταχεία ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας σε διάφορους τομείς, οι καινοτομίες γίνονται πολύ γρήγορα σχετικές και σε κάποιο σημείο παίρνουν τη μορφή ενός ήδη κορεσμένου προϊόντος ή υπηρεσίας στην αγορά. Ωστόσο, η κοινωνία αναπτύσσεται και εξελίσσεται συνεχώς και οι ανάγκες της αλλάζουν ραγδαία, επομένως η μη τυπική σκέψη και οι καινοτόμες ιδέες πρέπει να υλοποιούνται και να εφαρμόζονται γρήγορα, λογικά και ανταγωνιστικά. Εδώ, η εκπαίδευση θα προσθέσει αξία σε αυτή την καινοτομία στη σκέψη των νέων, μεταδίδοντας νέες γνώσεις, δεξιότητες και προκαλώντας την ανατρεπτική σκέψη. Οι καινοτόμες ιδέες και η παραγωγή τους είναι το κλειδί για την επιχειρηματικότητα, η οποία βασίζεται στην καινοτομία και την καινοτομία. Αυτές οι δεξιότητες είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την ορθή υλοποίηση των επιχειρηματικών προθέσεων των νέων προκειμένου να διεκδύσουν στην αγορά και τον ανταγωνισμό. Ο επιχειρηματικός προσανατολισμός των ιδεών είναι μια σημαντική δεξιότητα.

Δημιουργία μικρής εταιρείας – υλοποίηση ιδέας για επιχείρηση ή κοινωνική επιχείρηση, δημιουργία και διαχείριση τέτοιας. Η υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας δεν σταματά μόνο στην κοινή χρήση της ιδέας, υπάρχουν επίσης αρκετά διοικητικά βήματα που είναι αναπόφευκτα. Η διαδρομή από την επιλογή της επιχειρηματικής ιδέας μέχρι τη δημιουργία της εταιρείας είναι το πρώτο βήμα του επιχειρηματία. Το θεωρητικό μέρος - θα εκπαιδευτούν στα βήματα για τη δημιουργία μιας εταιρείας. Το πρακτικό μέρος – με τη μορφή ομαδικού παιχνιδιού ρόλων. Κάθε ομάδα θα χρειαστεί:

Γράψτε ιδέες για το είδος της επιχείρησης που θα εφαρμόσουν: διαμορφώστε την ιδέα τους για επιχειρηματική δραστηριότητα, γράψτε πώς βλέπουν την επιχείρησή τους ως δραστηριότητα

Για ποιο ενδεχόμενο θα απευθύνεται: πρόκειται για την ομάδα στόχο στην οποία κατευθύνεται η επιχειρηματικότητα, ως χρήστης της υπηρεσίας ή του προϊόντος. Αυτό είναι εξαιρετικά σημαντικό για τη δημιουργία αξίας της υπηρεσίας ή του προϊόντος και τη βιωσιμότητα της αγοράς.

Τι θέλουν να πετύχουν; – Το επιθυμητό αποτέλεσμα και το προσωπικό όραμα της επιχειρηματικής επιχείρησης μετά από 5 χρόνια στην αγορά. Οι νέοι θα κληθούν να δημιουργήσουν τη μελλοντική τους επιχείρηση με βάση τα αποτελέσματα που θέλουν να επιτύχουν και την αγορά που αναζητούν.

Πώς βλέπουν την υλοποίηση της επιχειρηματικότητάς τους; – εδώ οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να περιγράψουν πώς βλέπουν την ανάπτυξη της επιχείρησης και τι έχει γίνει. Αυτό είναι ένα

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

σημαντικό μέρος της μάθησης, επειδή η οπτικοποίηση μιας επιχειρηματικής ιδέας σε μια μελλοντική χρονική στιγμή της δίνει μια διαφορετική εμφάνιση από ό,τι στο αρχικό της στάδιο. Όταν δουν και περιγράψουν την επιχείρησή τους ως ήδη ανταγωνιστική στην αγορά, θα μπορούν να δουν τα βήματα για να την πραγματοποιήσουν.

Γνωρίζουν τα διοικητικά βήματα;

Χρηματοδότηση επιχειρηματικού έργου. Θεωρητικό μέρος: θα παρουσιαστούν πληροφορίες για το τι είναι χρηματοδότηση, πώς μπορεί να αποκτηθεί και πώς προστατεύεται. Πρακτικό μέρος - εδώ οι νέοι θα κληθούν να δώσουν συγκεκριμένες ιδέες για τη χρηματοδότηση έργων για να αποκομίσουν κέρδος ή/και να επιτύχουν κοινωνικό αποτέλεσμα. Το θεωρητικό μέρος της εκπαίδευσης θα παρέχει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο χρηματοδότησης ενός επιχειρηματικού έργου και το θεωρητικό μέρος θα απαιτεί από τους νέους να γράψουν ένα σχέδιο για τη χρηματοδότηση του προσωπικού τους επιχειρηματικού σχεδίου.

Αυτή η εκπαίδευση είναι διαφορετική γιατί βάζει το νέο άτομο στο επίκεντρο μιας πραγματικής διαδικασίας δημιουργίας ιδεών για ένα συγκεκριμένο τελικό προϊόν. Αυτή η εκπαίδευση θα παρακολουθεί και θα υποστηρίζει την οικοδόμηση επιχειρηματικών γνώσεων και δεξιοτήτων στους νέους. Λαμβάνοντας υπόψη την απόδοση των νέων στην αγορά εργασίας και τις δεξιότητες που διαθέτουν, αυτή η εκπαίδευση στοχεύει να ο αυτοπεποίθηση. Μπορεί να εκφραστεί με αυτογνωσία, αυτογνωσία, αυτοεκτίμηση, αυτοεπιβεβαίωση.

- Η αίσθηση της πρωτοβουλίας βρίσκεται στο επίκεντρο της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα.
- Δημιουργικότητα. Η δημιουργικότητα, κατανοητή ως η ικανότητα σκέψης με νέους τρόπους χρησιμοποιώντας τη φαντασία, είναι ένα πολύ σημαντικό συστατικό και οδηγός της διαδικασίας δημιουργίας ιδεών και καινοτομίας που υπάρχει σε κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα. Μπορεί επίσης να γίνει κατανοητό ως μια δημιουργική προσέγγιση στην επίλυση προβλημάτων.
- Σχεδίαση. Η ικανότητα σχεδιασμού και δομής εργασιών μπορεί να θεωρηθεί ως δεξιότητα που υποστηρίζει την ανάπτυξη της δημιουργίας ιδεών και της καινοτομίας.
- Η διαχείριση κεφαλαίων είναι η ικανότητα οργάνωσης κεφαλαίων για συγκεκριμένο σκοπό. Αυτή η ικανότητα συμπίπτει με τον χρηματοοικονομικό γραμματισμό και τη σωστή διαχείριση των κεφαλαίων όπως τα έσοδα και τα έξοδα της επιχείρησης.
- Διαχείριση κινδύνου. Η ικανότητα αντιμετώπισης κινδύνων κατά τη διαδικασία υλοποίησης και εκμετάλλευσης μιας ιδέας είναι μια δεξιότητα που συχνά συνδέεται με την επιχειρηματικότητα και αποτελεί ουσιαστικό συστατικό της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- Η ομαδική εργασία είναι μια δεξιότητα που περιλαμβάνει δεξιότητες επικοινωνίας, διαπραγμάτευσης και λήψης αποφάσεων. Ικοδομήσει τις ακόλουθες δεξιότητες στους νέους.
- Αξιολόγηση ευκαιριών. Ικανότητα σωστής και νηφάλιας αξιολόγησης προσωπικών επαγγελματικών και προσωπικών ευκαιριών για την επίτευξη επαγγελματικής εξέλιξης.
- Ευκαιρίες επιχειρηματικής σταδιοδρομίας. Στους νέους θα παρουσιαστούν διαφορετικές ευκαιρίες για επιχειρηματική ανάπτυξη, λαμβάνοντας υπόψη διαφορετικούς λόγους για τους οποίους οι άνθρωποι ξεκινούν την επιχειρηματική τους ανάπτυξη. Αυτή είναι μια ευκαιρία για τους νέους να προσδιορίσουν μόνοι τους ευκαιρίες σταδιοδρομίας στον τομέα της επιχειρηματικότητας.

Οι δεξιότητες που περιγράφονται παραπάνω θα διδαχθούν σε δύο ενότητες: θεωρία και πράξη. Το θεωρητικό μέρος δίνει γενικές πληροφορίες για την ανάγκη και την ουσία της δεξιότητας. Το πρακτικό μέρος θα πραγματοποιηθεί μέσω παιχνιδιών ρόλων, ομαδικών παιχνιδιών για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και καταϊγισμού ιδεών για τη δημιουργία ιδεών.

Ανάθεση εργασιών στο πρακτικό μέρος

Οι μαθητές θα χωριστούν σε ομάδες. Σε κάθε ομάδα θα ανατεθεί ένα έργο για να ολοκληρωθεί ως ομάδα με άλλους στην ομάδα. Παράδειγμα:

Ομάδα 1: πρέπει να γράψετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο για τη νεανική επιχειρηματικότητα με θέμα το Αρτοποιείο. Η μελέτη περίπτωσης είναι νέοι, φίλοι, θέλουν να ανοίξουν ένα αρτοποιείο για σπιτικό ψωμί. Το έργο πρέπει να περιγράφει τα βήματα και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Ομάδα 2: πρέπει να οργανώσει τη χρηματοδότηση του ήδη ολοκληρωμένου έργου νεανικής επιχειρηματικότητας με θέμα τους Babysitters και να το υπερασπιστεί γραπτώς και προφορικά γιατί πρέπει να χρηματοδοτηθεί.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Ομάδα 3: Ανάλυση αναγκών αγοράς για τις ανάγκες ενός δημιουργικού, νέου προϊόντος ή υπηρεσίας που θα πραγματοποιηθεί από νέους. Εδώ είναι απαραίτητο να δουλέψουμε την παρούσα και τη μελλοντική στιγμή με τις ανάγκες της αγοράς.

Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Η εκπαίδευση στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των μαθητών στην επαγγελματική εκπαίδευση για τη δημιουργία καινοτόμων επιχειρήσεων στον κοινωνικό τομέα. Για να επιτευχθεί αυτό, η εκπαίδευση θα παρέχει επιλεγμένα εργαλεία που επικεντρώνονται στην επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργία ιδεών.

Η κατάρτιση είναι απαραίτητη γιατί θα εστιάσει τους νέους στη δημιουργία νέων και καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών και στην επίλυση προβλημάτων από κοινωνική άποψη και θα τους διδάξει πώς να κάνουν τη χρήση τους ευκολότερη, χρήσιμη και αποτελεσματική. Η εκπαίδευση θα ενημερώσει ότι ο κοινωνικός επιχειρηματίας ενδιαφέρεται για μεγάλης κλίμακας και σύνθετα προβλήματα των οποίων οι λύσεις στοχεύουν να επηρεάσουν την κοινωνία με βιώσιμο τρόπο. Ένας κοινωνικός επιχειρηματίας εντοπίζει τι δεν λειτουργεί στην κοινωνία και αναζητά τρόπους επίλυσης αυτών των προβλημάτων. Δεδομένου ότι οι έννοιες του κοινωνικού επιχειρηματία και το όφελος του για την κοινωνία συχνά συγχέονται, σε αυτή την εκπαίδευση θα γίνει σαφές ότι οι λύσεις μπορούν να αλλάξουν ακόμη και ολόκληρα συστήματα και να εμπνεύσουν άλλους να συμβάλουν στην κοινωνική αλλαγή. Το όφελος της εκπαίδευσης είναι ότι οι νέοι θα αλλάξουν τη στάση τους απέναντι στις αποφάσεις που λαμβάνονται, οι οποίες δεν δείχνουν άμεσα τα αποτελέσματά τους, αλλά μάλλον δείχνουν αποτελέσματα μακροπρόθεσμα. Ο σκοπός ενός κοινωνικού επιχειρηματία δεν επικεντρώνεται επίσης στο κέρδος από μια λύση, αλλά μάλλον στοχεύει στη δημιουργία αντίκτυπου στην κοινωνία και οι λύσεις ενθαρρύνουν άλλους ανθρώπους να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Γιατί είναι απαραίτητη αυτή η εκπαίδευση;

Πολύ συχνά, όχι μόνο στους νέους, η έννοια και το όφελος της κοινωνικής επιχείρησης ή της κοινωνικής επιχειρηματικότητας αγνοείται ή έχει αλλάξει στην κοινωνία. Από μόνη της, η ιδέα δημιουργεί μια εικόνα μιας επιχείρησης με κοινωνικό προσανατολισμό που συνεπάγεται κοινωνικό όφελος. Μια κοινωνική επιχείρηση είναι μια επιχείρηση που βασίζεται στην αιτία. Το κέρδος που προκύπτει δεν παίζει σημαντικό ρόλο εδώ. Οι

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

επενδυτές της κοινωνικής επιχείρησης ανακτούν την επένδυσή τους που έχουν συνεισφέρει στην εταιρεία, αλλά μετά την ανάκτησή της, το κέρδος που δημιουργείται επανεπενδύεται στην εταιρεία προκειμένου να βελτιώσει τις δραστηριότητές της. Αυτό σημαίνει ότι οι επενδυτές συνήθως δεν λαμβάνουν εταιρικά μερίσματα.

Αυτή η εκπαίδευση είναι απαραίτητη γιατί οι νέοι που συμμετέχουν σε αυτήν θα δουν την άλλη πλευρά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η οποία είναι διαφορετική από τον κοινά αποδεκτό ορισμό. Γνωρίζουμε ότι σκοπός της επένδυσης είναι η επίτευξη κοινωνικών στόχων ως αποτέλεσμα της δραστηριότητας του επιχειρηματία. Η επιτυχία μιας κοινωνικής επιχείρησης μετριέται από τον αντίκτυπο στους ανθρώπους ή στο περιβάλλον, όχι από το ποσό του κέρδους που αποκομίζεται. Επίσης, πίσω από όλα τα βήματα που περιγράφονται κανονιστικά, υπάρχουν επίσης σημαντικές στιγμές που είναι γνωστές μόνο στους επιχειρηματίες. Στόχος της εκπαίδευσης είναι ο νέος να αποκτήσει βιώσιμη εμπιστοσύνη και ικανότητες για το πώς να αναπτύξει την επιχειρηματική του ιδέα και πώς να είναι ανταγωνιστικός στην αγορά. Επομένως, η εκπαίδευση θα είναι σε ενότητες, με κάθε ενότητα να εξετάζει και να εκπαιδεύεται σε σημαντικές δεξιότητες.

Στάδια εκπαίδευσης

Η πρώτη ενότητα στοχεύει στον καθορισμό του προβλήματος στο οποίο στοχεύει η επιχειρηματική μας ιδέα και πώς να τη διαμορφώσουμε σε σκοπό, νόημα και σχέδιο. Η σημασία αυτής της εκπαίδευσης είναι ότι ο νέος έχει ξεκάθαρη ιδέα για το τι θέλει να πετύχει και το αποτέλεσμα που αναζητά. Αυτή η εκπαίδευση έχει ιδιαίτερη σημασία για τους μελλοντικούς επιχειρηματίες, διότι θα αποκτήσουν γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα τους βοηθήσουν να ξεκινήσουν την επιχειρηματικότητά τους. Η φύση της κοινωνικής απόφασης και του αποτελέσματος είναι σημαντική για τα βήματα που θα ακολουθήσει, δηλαδή τις απαντήσεις στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- **Ποιος είναι ο στόχος στον οποίο στοχεύουμε;** Ο καθορισμός του σκοπού και του επιδιωκόμενου αποτελέσματος είναι ένα θεμελιώδες βήμα για την ανάληψη κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Ο καθορισμός στόχων είναι το πρώτο στάδιο της προπόνησης. Εδώ, οι νέοι θα μάθουν γιατί είναι απαραίτητος ο καθορισμός του στόχου. Ο καθορισμός του στόχου καθορίζει τα βήματα που θα ακολουθηθούν για τη δημιουργία του επιχειρηματικού σχεδίου. Ο σκοπός της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ορισμένος σωστά, εγγυάται τη μισή επιτυχία του επιχειρηματικού σχεδίου. Στην προπόνηση, οι νέοι θα μάθουν να ανακαλύπτουν τον σωστό στόχο και να τον αναπτύξουν στο σημείο της απόφασης. Η σημασία αυτής

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

της εκπαίδευσης είναι ότι αποκτούν την ικανότητα να ανακαλύπτουν τον στόχο στο πρόβλημα και να μπορούν να τον αναπτύξουν σωστά. Αυτές οι επιχειρηματικές ικανότητες θα διδαχθούν και θα αναπτυχθούν στην εκπαίδευση. Επομένως, τα βήματα σε αυτήν την ενότητα είναι ιδιαίτερα σημαντικά. Ο σωστός ορισμός του στόχου, η διορατικότητα της ουσίας και δίνει μια επιτυχημένη έναρξη στο επιχειρηματικό σχέδιο. Ο στόχος δεν είναι απλώς ένα εδαφικό πρόβλημα που πρέπει να επιλυθεί, αλλά μπορεί να ενσωματωθεί κοινωνικά σε μια μικρή κοινωνία, εθνοτική ή μεροληπτική. Επομένως, ο καθορισμός του σωστού στόχου είναι σημαντικός για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

- **Ποιο είναι το συγκεκριμένο πρόβλημα που θέλουμε να λύσουμε;** Η κοινωνική επιχειρηματικότητα στοχεύει σε ένα συγκεκριμένο πρόβλημα προς επίλυση. Η εύρεση ενός, ο καθορισμός του και η εμφάνισή του είναι το δεύτερο βήμα προς την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Ο προσδιορισμός του προβλήματος που θέλουμε να στοχεύσουμε είναι ένα ιδιαίτερα σημαντικό σημείο, γιατί χωρίς σαφή ιδέα για το ποιον απευθύνεται η επιχειρηματικότητα, ο στόχος που έχουμε θέσει για τους εαυτούς μας δεν θα επιτευχθεί. Σε αυτή την εκπαίδευση, οι νέοι θα μάθουν να ορίζουν σωστά τον στόχο και το πρόβλημα που θα είναι το επίκεντρο του επιχειρηματικού τους σχεδίου. Για να προσδιοριστεί το πρόβλημα στο οποίο θα επικεντρωθεί η εστίαση, οι νέοι θα εκπαιδευτούν σε δεξιότητες και ικανότητες για τον εντοπισμό πραγματικών προβλημάτων στην κοινωνία και τον τρόπο προσδιορισμού τους. Οι δεξιότητες που θα αποκτήσουν σε αυτή την εκπαίδευση είναι δεξιότητες αντικειμενικής αξιολόγησης των τρεχόντων προβλημάτων και εντοπισμού των πραγματικών. Συχνά, τα πραγματικά προβλήματα κρύβονται κάτω από λιγότερο σημαντικά. Τα κοινωνικά σημαντικά προβλήματα ορίζονται με βάση την αξία για την κοινωνία ή μια κοινωνική ομάδα. Η κατάρτιση είναι σημαντική για τους νέους γιατί θα τους δώσει ένα νέο όραμα για κοινωνικά σημαντικά προβλήματα και πώς να εντοπίζουν τα προβλήματα που θα στοχεύουν.
- **Πού εμφανίζεται αυτό το πρόβλημα; (περιοχή, πόλη, χωριό)** Ο καθορισμός της γεωγραφικής θέσης μπορεί να επηρεάσει τον ορισμό του στόχου και του προβλήματος, επομένως είναι σημαντικό να γνωρίζουμε καλά σε βάθος τις ιδιαιτερότητες της περιοχής, της πόλης και του χωριού όπου θα επικεντρωθεί. Κάθε πόλη ή χωριό έχει τις δικές του ιδιαιτερότητες και χαρακτηριστικά όπως παραδόσεις, δυναμική και ιεραρχία σχέσεων. Για να είναι αποτελεσματική η επιχειρηματικότητα πρέπει να γνωρίζει την εντοπιότητα, τους ανθρώπους που ζουν εκεί και τα προβλήματά τους. Κάθε περιοχή, πόλη ή χωριό έχει τον δικό της μικρό-κόσμο όπου συμβαίνει η πραγματική ζωή. Μπαίνοντας σε αυτόν τον κόσμο βλέπουμε την πραγματική δυναμική των προβλημάτων και των λύσεων. Στην

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

εκπαίδευση, οι νέοι θα μάθουν τι είναι να γνωρίζεις ανθρώπους σε μια πόλη και γιατί είναι σημαντικό, για το οποίο θα αποκτήσουν δεξιότητες και ικανότητες για κοινωνικά προσανατολισμένη συμπεριφορά στην κοινωνία και επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης.

- **Ποιοι είναι οι άνθρωποι που επηρεάζονται από το πρόβλημα;** (ομάδα στόχος, στόχος και ενδεχόμενο). Ο καθορισμός του στόχου είναι ένα σημαντικό σημείο στην εκπαίδευση, επειδή είναι ο κύριος στόχος του επιχειρηματικού σχεδίου. Οι άνθρωποι στους οποίους θα κατευθυνθεί η κοινωνική επιχειρηματικότητα καθορίζουν την εξέλιξη και τα αποτελέσματά της. Είναι σημαντικό οι νέοι να μπορούν να προσδιορίζουν επακριβώς το ενδεχόμενο προς το οποίο θα κατευθυνθεί ο στόχος της επιχειρηματικότητας για να υπάρχει βιωσιμότητα. Η σημασία αυτής της εκπαίδευσης είναι να αποκτήσουν οι νέοι τη δεξιότητα στην οποία απευθύνεται η κοινωνική επιχειρηματικότητα, που θα είναι ο χρήστης της υπηρεσίας ή του προϊόντος. Στην εκπαίδευση, οι νέοι θα έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν ικανότητες για τον καθορισμό μιας ομάδας στόχου που θα είναι το επίκεντρο της κοινωνικής τους επιχειρηματικότητας. Οι σωστές δεξιότητες στόχευσης διασφαλίζουν τη σωστή κατεύθυνση επιχειρηματικής ανάπτυξης. Αυτό το θεωρητικό μέρος της εκπαίδευσης παρέχει σαφήνεια και γνώση σχετικά με το όραμα των συμμετεχόντων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Το ίδιο στοχεύει όχι μόνο στην επίλυση ενός συγκεκριμένου προβλήματος, αλλά και στους ανθρώπους που έχουν υποφέρει από αυτό το πρόβλημα, στις ευπαθείς ομάδες. Μια ομάδα στόχος μπορεί να είναι άτομα που υπόκεινται σε διακρίσεις ή κοινωνικά αποκλεισμένες ομάδες. Είναι για αυτό που η εκπαίδευση θα δώσει τις ικανότητες να βασιστείτε στα κοινωνικά σημαντικά προβλήματα και στα θύματα αυτών.
- **Ποια είναι η λύση που τους προσφέρω;** (προϊόν ή υπηρεσία). Η εκπαίδευση εδώ βασίζεται στα βήματα καθορισμού του προβλήματος και του στόχου. Μόλις το έχουμε αυτό, μπορούμε επίσης να διαμορφώσουμε τη λύση στο πρόβλημα που στοχεύουμε. Είναι εξαιρετικά σημαντικό να ορίσουμε σωστά τον στόχο, το αντικείμενο και το πρόβλημα, γιατί η επίλυσή του βασίζεται σε αυτά που αναφέρονται και εάν υπάρχει ασυμφωνία, τότε η λύση δεν θα είναι βιώσιμη και δεν θα λειτουργήσει υπέρ του στόχου που έχουμε εκλεκτός. Στόχος της εκπαίδευσης εδώ είναι να αποκτήσει ο νέος την ικανότητα να διαμορφώνει λύσεις αποτελεσματικές για το αντικείμενο κοινωνικής του επιχειρηματικότητας, να μπορεί να ανακαλύψει τις ανάγκες και να αναπτύξει τις ανάγκες του αντικειμένου ώστε η λύση που έχει ορίσει να λειτουργεί. Καθορίζοντας τη σημασία του προβλήματος, των ανθρώπων και του σκοπού, η λύση χτίζεται με βάση την ουσία του προβλήματος. Στην εκπαίδευση θα αποκτηθούν οι απαραίτητες γνώσεις και

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

δεξιότητες για τον καθορισμό μιας βιώσιμης και επιτυχημένης λύσης. Εδώ, είναι ιδιαίτερα σημαντικό οι νέοι να έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν αυτές τις ικανότητες, γιατί μέσω αυτών θα μπορέσουν να ξεκινήσουν σωστά την επιχείρησή τους και θα έχει κοινωνικό όφελος. Η σημασία της εκπαίδευσης έγκειται στις συγκεκριμένες δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτήσουν οι νέοι.

Η δεύτερη ενότητα της εκπαίδευσης παρέχει σαφήνεια σχετικά με τον ανταγωνισμό, ένα σημαντικό σημείο για την επιτυχή και βιώσιμη ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου κοινωνικής επιχειρηματικότητας, δηλ. να γνωρίζουν ποιοι εργάζονται επίσης για την επίλυση του ίδιου προβλήματος και πόσο μακριά έχουν φτάσει, πώς αναπτύσσουν τις δραστηριότητές τους και σε τι στοχεύουν. Με άλλα λόγια, ποια είναι η έννοια της επίλυσης του προβλήματος. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούμε να βασιστούμε στις ιδέες των άλλων ή ακόμα και να συνεργαστούμε με τον ανταγωνισμό για να πετύχουμε τον στόχο μας. Στη δεύτερη ενότητα, η εκπαίδευση θα περάσει από τα ακόλουθα σημεία, τα οποία θα δώσουν τις κατάλληλες γνώσεις για την κατάρτιση του επιχειρηματικού σχεδίου.

- Ποιος εργάζεται για τον ίδιο στόχο; Η προηγούμενη έρευνα αγοράς και οι επιχειρήσεις που κατευθύνονταν προς την ίδια κατεύθυνση με την επιλεγμένη μας μειώνουν την πιθανότητα αποτυχίας ή αποτυχίας. Η σημασία του ανταγωνισμού και η παρουσία του στον τομέα που επιλέξαμε καθορίζει την ταχύτητα, την επιτυχία και τη βιωσιμότητα του επιχειρηματικού μοντέλου που ακολουθείται. Σε αυτή την εκπαίδευση, οι νέοι θα εκπαιδευτούν ώστε να κάνουν μια προκαταρκτική ανάλυση της αγοράς, του ανταγωνισμού και των στάσεων απέναντι σε έναν νεοεισερχόμενο σε αυτήν. Πολύ συχνά, όταν υπάρχουν πολλά επιχειρηματικά μοντέλα που λειτουργούν προς τον ίδιο στόχο, ενώνονται σε έναν σκοπό. Αυτό το επιχειρηματικό μοντέλο μειώνει την πραγματική οικονομική ζημιά στην υλοποίηση του επιχειρηματικού μοντέλου. Οι δεξιότητες και οι ικανότητες που απαιτούνται για την επιχειρηματική ανάλυση της αγοράς πριν από την έναρξη του επιχειρηματικού σχεδίου είναι απαραίτητες για να είναι η επιχείρηση επαρκής και επιτυχημένη. Επομένως, είναι σημαντικό να μάθετε τις σωστές ικανότητες και να τις εφαρμόσετε με τον σωστό τρόπο για να πετύχετε τον επιλεγμένο στόχο. Η εκπαίδευση είναι σημαντική γιατί οι νέοι θα μπορούν να αναλύουν την αγορά εκ των προτέρων, να καθορίζουν το στόχο τους και να επιλέξουν τον σωστό τρόπο για να τον επιτύχουν. Οι νέοι θα αποκτήσουν αξία στις γνώσεις τους και νέες ικανότητες που θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα.
- **Ποιος εργάζεται για το ίδιο συγκεκριμένο πρόβλημα;** Αυτό είναι το δεύτερο στάδιο της προκαταρκτικής έρευνας αγοράς - για την ανάλυση του ανταγωνισμού ως αντικείμενο. Αυτό που θα μάθουν οι νέοι σε αυτή την εκπαίδευση είναι να μελετούν και να αναλύουν το αντικείμενο της ανάλυσής τους ή με άλλα λόγια πώς να γνωρίζουν τον ανταγωνισμό, είτε πρόκειται για απειλή είτε για σύμμαχο. Η σημασία της γνώσης του ανταγωνισμού είναι μεγάλη, διότι η παράβλεψη της δύναμης του

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

άλλου συμμετέχοντος στην αγορά συνεπάγεται υπερβολική εμπιστοσύνη και παραμέληση του ανταγωνισμού. Αυτό που θα μάθουν οι νέοι σε αυτή την εκπαίδευση είναι να σέβονται τις ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, να μην τους αγνοούν και να μπορούν να αναλύουν με βάση τις επιτυχίες και τις αποτυχίες που έχουν επιτευχθεί. Η εξέταση των λαθών των άλλων καθορίζει τα βήματα ανάπτυξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Αυτές είναι πρόσθετες δεξιότητες και ικανότητες που θα αποκτηθούν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης.

- Ποιος εργάζεται στον ίδιο τομέα με εμάς; Το επόμενο βήμα στην εκπαίδευση και την προκαταρκτική ανάλυση είναι η έρευνα άλλων συμμετεχόντων στην αγορά που έχουν επικεντρώσει την επιχείρησή τους στον ίδιο τομέα. Η εκπαίδευση θα δώσει στους νέους τις βασικές γνώσεις για να αναλύσουν και να ερευνήσουν τις τρέχουσες επιχειρήσεις στην ίδια γεωγραφική περιοχή και να αναλύσουν τη σταθερότητά τους. Γνωρίζοντας τον ανταγωνισμό που μας περιμένει στην αγορά και στον ίδιο τομέα γίνεται σαφές σε ποιο βαθμό η κοινωνική μας επιχειρηματικότητα είναι επαρκής και θα είναι σταθερή στην αγορά. Εδώ θα μάθουν πώς να βλέπουν την παρουσία στον ίδιο οικισμό άλλων επιχειρηματιών. Συχνά, οι επιχειρήσεις με ιστορία δεν έχουν ιδέες και αναζητούν νέες προκλήσεις. Ως εκ τούτου, οι ικανότητες που θα αποκτήσουν οι νέοι σε αυτήν την εκπαίδευση είναι να κατανοήσουν την ουσία της ανταγωνιστικής επιχείρησης και να αντλήσουν τα οφέλη για αυτούς.
- **Ποιος απευθύνεται στην ομάδα-στόχο;** Τελευταίο στάδιο της ανάλυσης του ανταγωνισμού και ιδιαίτερα σημαντικό γιατί η παράλειψη των ιδιομορφιών του έργου άλλων επιχειρήσεων μείωσε την πιθανότητα ανάπτυξης της κοινωνικής μας επιχειρηματικότητας. Σε αυτή την εκπαίδευση, οι νέοι θα μάθουν πώς να αναλύουν τις ενέργειες του διαγωνισμού που λειτουργεί με τον ίδιο στόχο. Οι δεξιότητες που θα αποκτηθούν σε αυτή την εκπαίδευση θα βοηθήσουν στη μελέτη των αποτελεσμάτων που έχει πετύχει ο διαγωνισμός και των λαθών που έχουν κάνει. Οι αρμοδιότητες που είναι απαραίτητες για αυτό είναι οι αναλυτικές και η ενσυναίσθηση, γιατί μέσα από αυτές θα ξεκαθαρίσουν οι πράξεις. Εδώ είναι σημαντικό να μελετήσουμε όχι μόνο τις άλλες επιχειρήσεις αλλά και την ομάδα-στόχο, γιατί θα δώσουν μια πραγματική αξιολόγηση της δουλειάς της άλλης επιχείρησης και αν είναι ικανοποιημένοι με αυτήν. Οι ικανότητες που συσσωρεύονται κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης θα βοηθήσουν στην ανάλυση της αξιολόγησης της ομάδας-στόχου.

• Τι κάνει την ιδέα μου μοναδική και καινοτόμο σε σύγκριση με τις υπάρχουσες;

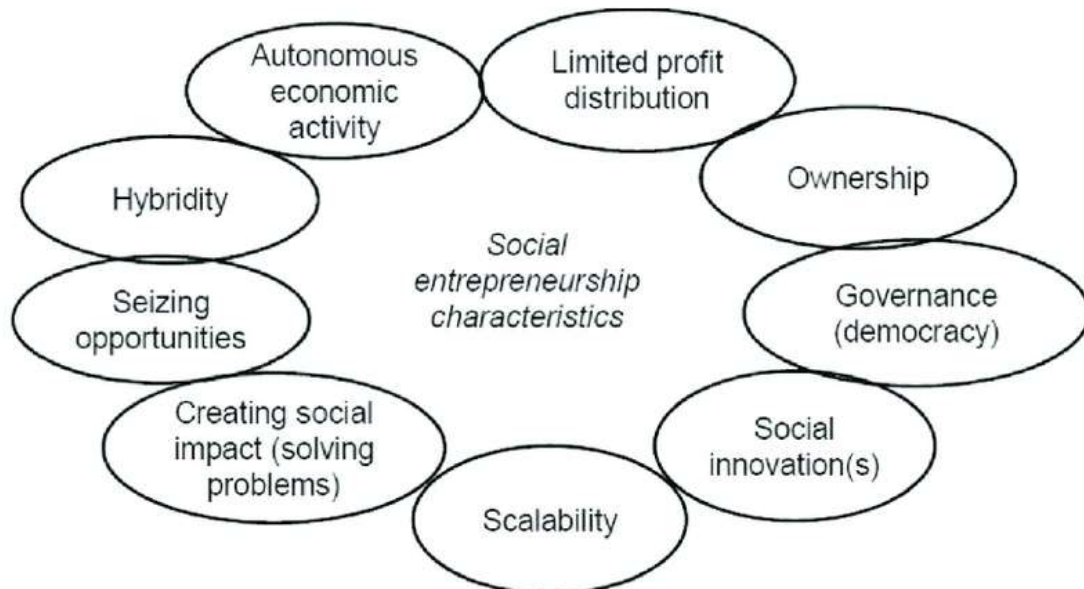
Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Όταν μιλάμε για αντίκτυπο, μιλάμε για τη μακροπρόθεσμη αλλαγή που κάνετε στην κοινωνία ή στο περιβάλλον ως αποτέλεσμα της κοινωνικής επιχειρηματικής σας δραστηριότητας. Όταν δημιουργούμε μια νέα κοινωνική επιχείρηση, υποθέτουμε ότι θα δημιουργήσει μια συγκεκριμένη μακροπρόθεσμη αλλαγή με κάποιο τρόπο, όπου οι άνθρωποι ή το περιβάλλον θα επηρεαστούν θετικά. Δεν γνωρίζουμε ποτέ εάν οι βελτιώσεις που δημιουργούνται οφείλονται σε άμεσο αποτέλεσμα του προϊόντος ή της υπηρεσίας που δημιουργείται από την κοινωνική σας επιχείρηση ή εάν αυτές οι βελτιώσεις επηρεάζονται από άλλους παράγοντες στην κοινωνία που επηρεάζουν επίσης το αποτέλεσμα.

Characteristics of Social Entrepreneurship Diagram (Πηγή: ResearchGate-
https://www.researchgate.net/figure/Characteristics-of-social-entrepreneurs_fig1_337909694)

Τα χαρακτηριστικά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας: Αυτόνομη οικονομική δραστηριότητα. Περιορισμένη κατανομή κερδών. Ιδιοκτησία; Διακυβέρνηση (δημοκρατία); Κοινωνική/ες καινοτομίες; Επεκτασιμότητα; Δημιουργία κοινωνικής επιρροής (επίλυση προβλημάτων). Καταγραφή ευκαιριών. Υβριδικότητα



Τεχνικές εκπαίδευσης για κοινωνική, νεανική επιχειρηματικότητα και νεανική δραστηριότητα

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμός Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Τα πέντε γιατί

Αυτή η τεχνική συνίσταται στο να θέσουμε το ερώτημα «γιατί» για να κατανοήσουμε καλύτερα τη ρίζα του προβλήματος που στοχεύει η επιχειρηματική μας ιδέα. Μόλις έχουμε μια απάντηση, ρωτάμε «γιατί» για την απάντηση, και ούτω καθεξής με την επόμενη μέχρι να φτάσουμε σε βαθύτερες πληροφορίες και την ουσία της ιδέας.

Βιαστικά γραμμένη ιδέα\ τραβηγμένη

Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να γράφουν γρήγορα για το τι θέλουν να επιτύχουν με την επιχειρηματική τους ιδέα ή να το ζωγραφίσουν επειδή κάποιοι εκφράζονται καλύτερα ζωγραφίζοντας και έτσι εκφράζουν καλύτερα τις σκέψεις τους. Αυτό θα βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση του πραγματικού προβλήματος που θα στοχεύσει το εγχείρημα.

Δημιουργία ιδεών

Αυτό είναι το βήμα όπου θα δημιουργήσουμε ιδέες, ξεκινώντας από τις πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν και από το πρόβλημα που καθορίστηκε στα προηγούμενα στάδια. Για να δημιουργήσουμε ιδέες, θα κάνουμε Brainstorming, που είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη μέθοδος για το σκοπό αυτό. Ο καταιγισμός ιδεών είναι μια τεχνική που χρησιμοποιείται σε μια ομάδα ανθρώπων για τη δημιουργία πολλών ιδεών. Έχει μερικούς κανόνες που πρέπει να ακολουθήσετε κατά τη διάρκεια του καταιγισμού ιδεών για να αξιοποιήσετε στο έπακρο. Οι κανόνες του καταιγισμού ιδεών που μας αρέσουν περισσότερο είναι:

Οι συμμετέχοντες πρέπει να παραμείνουν συγκεντρωμένοι στο θέμα και να είναι συγκεντρωμένοι, χωρίς περισπασμούς, χωρίς να μιλούν για άλλα θέματα.

- Ένα άτομο μιλάει τι φορά.
- Είναι σημαντικό να δίνουμε προσοχή σε κάθε ιδέα που παρουσιάζεται, ώστε να μπορούμε να την αξιοποιήσουμε στο έπακρο.
- Ενθαρρύνουμε όλες τις ιδέες.
- Οραματιζόμαστε ιδέες. Είναι πολύ σημαντικό να σχεδιάσετε τις ιδέες ή να ταιριάζετε το κείμενο με ένα μικρό σχέδιο που σχετίζεται με την ιδέα.
- Συνδυάζουμε και χτίζουμε πάνω σε ιδέες άλλων, ή οι ιδέες άλλων μπορεί να χρησιμοποιηθούν σε συνδυασμό με τις δικές μας ή να αναπτυχθούν περαιτέρω.
- Δεν επικρίνουμε τις ιδέες των άλλων.
- Δημιουργούμε πολλές ιδέες. Ο στόχος είναι να δημιουργήσετε πολλές ιδέες. Η σημαντική και επαναστατική ιδέα θα βρεθεί πιθανώς ανάμεσα σε 100 άλλες.

Διάγραμμα: Τομείς-στόχοι κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Πυραμίδα: Μείωση της Φτώχειας. Αποκατάσταση των δικαιωμάτων του παιδιού. Πρόσβαση στην υγειονομική περίθαλψη. Πρόσβαση στην εκπαίδευση. Πρόσβαση σε χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Δύναμη του Μακάο; Ανάπτυξη κοινότητας; μικροχρηματοδότηση· Βιώσιμοι ενεργειακοί πόροι.

Πηγή: : <https://www.wallstreetmojo.com/social-entrepreneur/>

Social Entrepreneurship Target Areas



IV Δείγματα εκπαιδευτικών προγραμμάτων (εμπειρία από την Τουρκία)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
Τίτλος:	Νεανική επιχειρηματικότητα

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Στόχοι:	Μετά από αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, οι συμμετέχοντες θα μπορέσουν να: <ul style="list-style-type: none">• Αναπτύξουν δεξιότητες και ικανότητες υψηλής ποιότητας.• Συνειδητοποιούν την αίσθηση της πρωτοβουλίας και της νεανικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.• Κατανόουν της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων.• Αναπτύξουν κοινωνικές, αστικές, διαπολιτισμικές ικανότητες, παιδεία στα μέσα επικοινωνίας, κριτική σκέψη, καταπολεμήστε επίσης τις διακρίσεις, τον διαχωρισμό, τον ρατσισμό, την παρενόχληση και τη βία.• Επίτευξη καλύτερης πρόσβασης, συμμετοχής και μαθησιακών αποτελεσμάτων για μειονεκτούντες μαθητές, μειώνοντας τις ανισότητες στα μαθησιακά αποτελέσματα.• Θα επιτύχουν την ενεργό συμμετοχή των νέων στη δημόσια ζωή και την ευκαιρία να προωθήσουν ποιοτική εργασία για τους νέους.
Αποτελέσματα της εκπαίδευσης:	Αποκτηθείσα γνώση: <p>Με βάση τις θεωρητικές γνώσεις που αποκτήθηκαν από αυτήν την εκπαίδευση, ο συμμετέχων θα μάθει τις θεωρητικές πληροφορίες σχετικά με την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα και την κοινωνική επιχειρηματικότητα μεταξύ των νέων, λαμβάνοντας υπόψη την ανάπτυξη κοινωνικών, πολιτικών, διαπολιτισμικών ικανοτήτων, παιδεία στα μέσα επικοινωνίας, κριτική σκέψη, καθώς και την καταπολέμηση της διακρίσεις, διαχωρισμός, ρατσισμός, παρενόχληση και βία.</p> <p>Ο συμμετέχων θα γνωρίζει επίσης τις βασικές ικανότητες και τους τρόπους ανάπτυξής τους.</p>

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

	<p>Δεξιότητες:</p> <p>Ο συμμετέχων θα μπορεί βασικά να αναπτύξει μια αποστολή συμμετοχής στην εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Θα είναι δυνατό για αυτούς να είναι σε θέση να εφαρμόσουν τη γνώση του πώς να είναι επιχειρηματίας και πώς να ενσωματώσουν βασικές δεξιότητες κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.</p> <p>Στο τέλος αυτής της εκπαίδευσης, ο συμμετέχων θα είναι σε θέση να συγκρίνει καλά παραδείγματα κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα και την κοινωνική επιχειρηματικότητα μεταξύ νέων από διαφορετικές χώρες. Έτσι θα είναι σε θέση να τα αναλύσουν και να τα συνθέσουν για νέους τρόπους να γίνουν μέρος της επιχειρηματικότητας.</p> <p>Θα μάθουν επίσης να κατανοούν τις ανάγκες τους σε πληροφορίες και να χρησιμοποιούν τα αποτελέσματα των σύγχρονων τεχνικών εφαρμόζοντάς τα στον καθορισμό στόχων.</p> <p>Στάσεις:</p> <p>Η γενική στάση των συμμετεχόντων αναμένεται να κατανοήσει ότι αποτελούν μέρος μιας κοινωνίας πολιτών που λύνει προβλήματα. Οι συμμετέχοντες θα συνειδητοποιήσουν ότι έχουν την ικανότητα να προσδιορίζουν τις ανάγκες τους σε πληροφορίες καθώς και τις πιθανές δεξιότητες για την ανάπτυξη της δικής τους κοινωνίας. Θα βελτιώσουν την πρόσβαση, τη συμμετοχή και τα μαθησιακά αποτελέσματα για τους μειονεκτούντες μαθητές, μειώνοντας τα κενά στα μαθησιακά αποτελέσματα.</p>
Μεθοδολογία:	<p>Εκμάθηση βασισμένη στην επίλυση προβλημάτων:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ερευνήστε τα θέματα• Δηλώστε τι είναι γνωστό (άτομα)• Καταιγισμός ιδεών και ανταλλαγή πληροφοριών για γνώση• Προσδιορίστε τα προβλήματα

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

	<ul style="list-style-type: none"> • Αναπτύξτε λύσεις σε προβλήματα • Παρουσίαση (ομάδες) • Συζήτηση • Εκτίμηση
<p>Περιγραφή των προτεινόμενων δραστηριοτήτων:</p>	<p>Πρώτο μέρος της συνεδρίας: Οι συμμετέχοντες θα συγκεντρώσουν ατομικά τις απαραίτητες πληροφορίες για να μάθουν νέες έννοιες, αρχές και δεξιότητες σχετικά με την επιχειρηματικότητα και τη σχέση της με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Θα χωριστούν σε ομάδες για να απαριθμήσουν τι γνωρίζουν ήδη για την έννοια, ποια προβλήματα παρατηρούν στην κοινωνία τους και να αναφέρουν σε ποιους τομείς δεν έχουν πληροφορίες. Θα χρησιμοποιήσουν μια τεχνική χαρτογράφηση μυαλού για αυτό. Οι ομάδες θα μοιραστούν και θα ανταλλάξουν πόρους και πληροφορίες που θα βοηθήσουν στη δημιουργία ενός συναρπαστικού επιχειρήματος. Θα καθορίσουν ζητήματα για την εφαρμογή της νεανικής επιχειρηματικότητας στις κοινωνίες τους και θα αναπτύξουν λύσεις. Κάθε συμμετέχων θα απαριθμήσει πιθανούς τομείς, ενέργειες και λύσεις στο πρόβλημα και θα διατυπώσει πιθανές υποθέσεις.</p> <p>Δεύτερο μέρος της συνεδρίας: Καθένας από τους ομιλητές σε ομάδες θα έχει περιορισμένο χρόνο για να παρουσιάσει τα συμπεράσματα της ομάδας του. Θα δηλώσουν ξεκάθαρα και θα υποστηρίξουν το συμπέρασμά τους με σχετικές πληροφορίες και στοιχεία. Οι συμμετέχοντες θα συζητήσουν τα συμπεράσματα. Τους ζητείται να αξιολογήσουν την απόδοσή τους και να σχεδιάσουν βελτιώσεις για το πρόβλημα. Θα ενθαρρυνθούν να χρησιμοποιήσουν ανάλυση SWOT για την ενότητα αξιολόγησης.</p>

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

	<p>Ο εκπαιδευτής θα τους παράσχει ένα φύλλο ανάλυσης SWOT για να πραγματοποιήσει μια συστηματική ανάλυση δυνατών, αδυναμιών, ευκαιριών και απειλών (SWOT) των επιχειρημάτων τους.</p> <p>Στη συνέχεια χωρίζονται όλες οι ομάδες, ο εκπαιδευτής, με τη συμμετοχή όλων των μαθητών ξεχωριστά και χρησιμοποιώντας τεχνικές καταιγισμού ιδεών, οι μαθητές θα βρουν ιδέες για να συλλέξουν περισσότερες ιδέες για κάθε ανάλυση SWOT.</p>									
<p>Αποτελέσματα / αποτελέσματα:</p>	<p>Πρώτο μέρος της συνεδρίας: Η γνώση των διαφορετικών εφαρμογών της νεανικής επιχειρηματικότητας εδραιώνεται και η δημιουργικότητα στην εύρεση νέων λύσεων στις προκλήσεις αυξάνεται κατά το πρώτο μέρος της εκπαιδευτικής συνεδρίας.</p> <p>Δεύτερο μέρος της συνεδρίας: Αφού ολοκληρωθεί το πρώτο μέρος της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα αρχίσουν να παρουσιάζουν τις λύσεις που έχουν αναπτύξει.</p> <p>Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες συζητούν τα συμπεράσματα των παρουσιάσεών τους. Έτσι, ο εκπαιδευτής θα συνοψίσει διαφορετικές λύσεις. Ο εκπαιδευτής επισημαίνει τι ειπώθηκε κατά τη διάρκεια της συζήτησης και ποια νέα πράγματα έμαθαν.</p> <p>Κάθε απόφαση θα αξιολογείται από τους μαθητές μέσω ανάλυσης SWOT. Συζητούν τα δυνατά σημεία, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές των αποφάσεών τους σύμφωνα με τους πολίτες:</p> <table border="1" data-bbox="582 1720 1273 1951"> <thead> <tr> <th></th> <th>Χρήσιμο</th> <th>Επιβλαβής</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Εσωτερική προέλευση</td> <td>Δυνατά σημεία</td> <td>Αδυναμίες</td> </tr> <tr> <td>Εξωτερική</td> <td>Ευκαιρίες</td> <td>Απειλές</td> </tr> </tbody> </table>		Χρήσιμο	Επιβλαβής	Εσωτερική προέλευση	Δυνατά σημεία	Αδυναμίες	Εξωτερική	Ευκαιρίες	Απειλές
	Χρήσιμο	Επιβλαβής								
Εσωτερική προέλευση	Δυνατά σημεία	Αδυναμίες								
Εξωτερική	Ευκαιρίες	Απειλές								

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

	<p>προέλευση</p> <p>Όλες οι πιθανές περιστάσεις που μπορεί να επηρεάσουν την επιτυχία της απόφασης θα συζητηθούν από τους συμμετέχοντες. Στη συνέχεια θα τους ζητηθεί να συζητήσουν και να βρουν στρατηγικές και πιθανές προληπτικές λύσεις για τις απειλές.</p>
Υλικά, εξοπλισμός:	<p>Προπονητής:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Υλικό γραφής ● Κορδέλα ● Φορητός υπολογιστής ● Προβολέας ● Κείμενα προς διανομή <p>Συμμέτοχος:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Υλικά γραφής
Προτεινόμενη διάρκεια	<p>Πρώτο μέρος της συνεδρίας (1 ώρα):</p> <p>Δεύτερο μέρος της συνεδρίας (1 ώρα):</p>
Αξιολόγηση/ Βαθμό	<p>Η αξιολόγηση των συμμετεχόντων θα εξαρτηθεί από ένα ερωτηματολόγιο. Ο εκπαιδευτής θα μετρήσει σε ποιο βαθμό οι συμμετέχοντες έχουν κατανοήσει την έννοια της νεανικής επιχειρηματικότητας και σε ποιο βαθμό έχουν επιτευχθεί οι στόχοι της δραστηριότητας.</p> <p>Η δεύτερη αξιολόγηση θα βασίζεται στις παρατηρήσεις του εκπαιδευτή μέσω ενός εντύπου αξιολόγησης. Ο εκπαιδευτής θα αξιολογήσει τη μαθησιακή διαδικασία, τα κίνητρα των συμμετεχόντων, πώς είναι η απόδοση του εκπαιδευτή να εισαγάγει την έννοια και τι μπορεί να αναπτυχθεί για τις επόμενες εκπαιδεύσεις.</p>
Αναφορές και άλλοι χρήσιμες πηγες:	

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Ν.ΠΗΓΕΣ / Υλη που χρησιμοποιήθηκε

1. Bulgarian Memory Foundation: «Νέοι - το νέο κύμα επιχειρηματιών του 21ου αιώνα», με την οικονομική υποστήριξη του Εθνικού Προγράμματος Νεολαίας (2016 - 2020)
2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα, έργο «Ο δήμος σου δουλεύει για σένα». www.ngogrants.bg
3. <https://bg.thpanorama.com/articles/trabajo/las-15-characterstic>
4. <https://www.ourboox.com/books/%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%87%D0%B0-%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE-3/>
5. Γνωμάτευση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής, που συνέταξε η Cinzia Del Rio
6. SOCIAL DIALOGUE AS A DRIVER AND GOVERNANCE INSTRUMENT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT, ILO-ITUC Discussion Note, Maarten Hermans, Huib Huyse, & Jan Van Ongevalle
7. Ένα νέο έργο της ΔΟΕ και της ΕΚ με στόχο την ανάλυση και την τεκμηρίωση του πώς οι κοινωνικοί εταίροι στις χώρες της ΕΕ καταβάλλουν προσπάθειες για να προσαρμογή σε αυτές τις αλλαγές, Youcef Ghellab, Daniel. Vaughan-Whitehead.
8. <https://bg.encyclopedia-titanica.com/significado-de-inclusi-n-social>
9. Ινκον, Β. Για την έννοια του «κοινωνικού αποκλεισμού». // Κοινωνιολογικά προβλήματα, 2005, #3-4, σελίδα 148
10. Ινκον, Β. Ανάλυση των αναγκών των ατόμων με κοινωνικές αναπηρίες,

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

ένταξη μέσω της απασχόλησης (μέρος 1). Σοφία, 2013, σελίδες. 17-18

11. Η κοινωνική ένταξη μέσω της ανάπτυξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, επικεφαλής βοηθός Δρ Vanya Ganeva, SA "D.A. Tsenov"-Svishtov

12. Brian Abery is a Project Director with the Institute on Community Integration, University of Minnesota, Minneapolis

13. <https://www.gov.uk/government/publications/example-charitable-objects/example-objects-social-inclusion>

14. Kugelmass, J. W. (2006). The inclusive school: Sustaining equity and standards American Journal of Education, 112(4), 279-292.

15. Elements of Inclusion: Findings from the Field Christopher McMaster University of Canterbury

16. Δεξιότητες για απασχόληση νέων στη Βουλγαρία - Εθνικό Κέντρο για European Youth Programs and Initiatives - Business Foundation για την εκπαίδευση Δεκέμβριος 2010

17. Tracy, B. - Προσέλκυση και διατήρηση των καλύτερων - Παγκόσμια βιβλιοθήκη, 2011

18. Συλλογικό, Αποτελεσματικό Κίνητρο Προσωπικού, Softpress, 2007

19. Mediawijsheid // Encyclopedisch kennisplatform. 2016-12-27.

20. Rutherford, Paul. Endless Propaganda: The Advertising of Public Pod. // University of Toronto Press. 2000.

21. Potter, W. J.. The state of media literacy. // Journal of Broadcasting & Electronic Media (54). 2010. c. 675 – 696.

22. Hobbs, Renée. The Seven Great Debates in the Media literacy Movement. //

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

International Communication Association. 1998.

23. Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο,

Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και η Επιτροπή της

The Regions - A European Approach to Digital Media Literacy

περιβάλλον /* COM/2007/0833 τελικό */. // EUR-Lex.

24. Potter, W. J. (2005). Becoming a strategic thinker. Upper Saddle River, NJ:Prentice Hall. (183 pages, including index)

25. <https://prepodavame.bg/kritichesko-mislene/>

26. Εγχειρίδιο Κριτικής Σκέψης, Dr. Linda Elder και Dr. Richard Paul

27. Ανάπτυξη δεξιοτήτων κριτικής σκέψης στη μαθησιακή διαδικασία, Penka Πέτροβα Κοζουχάροβα.

28. <https://www.storyboardthat.com/bg/articles/e/%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B7%D0%B0-%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B5>

29. http://edu2030.bg/2020/04/28/key_competences_mission_possible/

30. <https://mycompetence.bg/bg/static/9>

31.

https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition

32. ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ ΧΡΗΣΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΑΚΕΤΟΣ "ΣΧΟΛΕΙΑ ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ"

33. ΜΑΘΗΣΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΗΣ ΑΝΟΧΗΣ ΣΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

34. Akyurt, N. (2018). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin belirlenmesi: sağlık örneği. *Medical Sciences*, 13(2), 43-57.
35. Alan, H. (2020). Genç girişimciliği ve sosyal girişimcilik: Üniversite öğrencileri üzerinde bir araştırma. *OPUS—Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 16(28), 997-1027.
36. Bruton, G. D., Ketchen, D. J., and Ireland, R. D. (2013). Entrepreneurship as a solution to poverty. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 683–689.
37. Buchert, L. (2014). Learning needs and life skills for youth: An introduction. *International Review of Education*, 60(2), 163–176.
38. Dilber, U. (2021). Çocuklarda ve Gençlerde Sosyal Girişimcilik. *Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities*, 8(21), 22-35.
39. Efeoğlu, I. E., Pekkan, N. Ü., Ciritci, S., and Çanşali, T. (2016). Girişimcilik Eğitiminde Yeni Metotlar: Girişimcilik Oyunu Örneği. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 8(2), 17-26.
40. Ercan, S. (2016). Türkiye’de Sosyal Girişimcilik ve Yarattığı Etkilerin Değerlendirilmesi (Doctoral Dissertation, Fen Bilimleri Enstitüsü).
41. Gökbunar, R., Aktaş, H., and Kargin, M. (2018). Üniversitelerde Sosyal Girişimcilik: Fırsatlar ve Öneriler. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 25(1), 155-170.
42. Gregg, P. (2001). The impact of youth unemployment on adult unemployment in the NCDS. *The Economic Journal*, 111(475), F623–F653.
43. Hancioğlu, Y., and Tekin, E. (2018). Genç girişimci adaylarının girişimcilik eğilimlerinin değerlendirilmesi: Uygulamalı girişimcilik kampüsü üzerine bir

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

araştırma. Cankırı Karatekin University Journal of the Faculty of Economics and Administrative Sciences, 8(1), 213-246.

44. Hatala, J. P. (2005). Identifying barriers to self employment: The development and validation of the barriers to entrepreneurship success Top. Performance Improvement Quarterly, 18(4), 50-70.

45. Jain, R. ve Ali, S. W. (2013). Self-efficacy beliefs, marketing orientation and attitude orientation of Indian entrepreneurs. Journal of Entrepreneurship, 22(1), 71-95.

46. Kayalar, M. and Ömürbek, N. (2007). Girişimci adaylarının risk almaya yatkınlık özelliğinin cinsiyet bağlamında incelenmesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 21(1), 185-200.

47. Kümbül, G. B. (2011). Yoksullukla Mücadelede Sosyal Girişimcilik: Ashoka Üyelerinden Sosyal Yenilikçi Örnek Uygulamalar. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 13(3), 79-111.

48. Mair, J., and Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. Journal of World Business, 41(1), 36-44.

49. Med, T., and Lukyamuzi, A. (2019). Addressing pedagogical usability and mobility barriers in e-learning systems: A case of youth entrepreneurship skill development, plan international Uganda. International Journal of Sustainable Development Research. 5(3), 56-70.

50. Mohan Bursalı, Y., and Aksel, İ. (2016). Sosyal Girişimciliğin Genç

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Aktörleri: Üniversite Öğrenci Toplulukları Örneği. Journal Of Social Sciences & Humanities Researches, 17(37).

51. Mosey, S., Noke, H. and Binks, M. (2012). The influence of human and social capital upon the entrepreneurial intentions and destinations of academics, *Technology Analysis & Strategic Management*, 24(9), 893-910.

52. Osterbeek, H., Van Praag, M., and Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442–454.

53. Pihie, Z. A. L. ve Akmaliah, Z. (2009). Entrepreneurship as a career choice: An analysis of entrepreneurial self-efficacy and intention of university students. *European Journal of Social Sciences*, 9(2), 338-349.

54. Seelos, C., and Mair, J. (2005). Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor. *Business Horizons*, 48(3), 241–246.

55. Short, J. C., Moss, T. W., and Lumpkin, G. T. (2009). Research in social entrepreneurship: Past contributions and future opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 3(2), 161–194.

56. Smith, B. R., and Stevens, C. E. (2010). Different types of social entrepreneurship: The role of geography and embeddedness on the measurement and scaling of social value. *Entrepreneurship & Regional Development*, 22(6), 575–598.

57. Sönmez, A., Arıker, Ç., and Toksoy, A. (2016). Dünya’da ve Türkiye’de

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

- Sosyal Girişimciliğin Gelişimi. Sosyal ve Beşerî Bilimler Araştırmaları Dergisi, 17(37 Girişimcilik Özel Sayısı), 102-121.
58. Şirin, Y. E., Bilir, F. P., and Günseli, Ö. Z. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Girişimcilik Eğilimleri: Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okul Örneği. Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, 3(3), 35-47.
59. Taş, H. Y. and Şimşek, İ. (2017). Türkiye ve Dünya'dan Sosyal Girişimcilik Örnekleri ve İstihdama Katkıları. Hak İş Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi, 6(16), 480-497.
60. Trexler, J. (2008). Social entrepreneurship as an algorithm: Is social enterprise sustainable? Emergence: Complexity and Organization, 3(10), 65–85.
61. Wright, M., Siegel, D. S., and Mustar, P. (2017). An emerging ecosystem for student start-ups. The Journal of Technology Transfer, 42(4), 909–922.
62. Yılmaz, A. S. (2014). Bir Sosyal Değişim Ajansı Olarak Girişimcilik Eğitimi. Journal of World of Turks/Zeitschrift Für Die Welt Der Türken, 6(1).
63. Yılmaz, B.S. and Günel, Ö.D. (2011). Üniversite eğitimi ve girişimcilik: Bireyleri girişimciliğe yönlendiren etkenler üzerine bir araştırma. Akademik Bakış Dergisi, 26, 1-20.
64. Yüksel, H., Cevher, E. and Yüksel, M. (2015). Öğrencilerin girişimci kişilik özellikleri ile girişimcilik eğilimleri üzerine bir araştırma. Çankırı Karatekin

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 5(1), 143-156.

65. Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., and Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532.

66. Ως βασικά σημεία εκκίνησης για την ανάπτυξη της μεθοδολογίας στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής Κατάρτισης (ETS - ευρωπαϊκή στρατηγική κατάρτισης) και το μοντέλο ικανότητας SALTO T&C για εκπαιδευτές που εργάζονται σε διεθνές επίπεδο (Competence Model for trainers in the youth field to work at international level):

<https://www.salto-youth.net/rc/training-and-cooperation/trainingstrategy/>

<https://www.salto-youth.net/rc/training-and-cooperation/europeantotstrategy/trainercompetences/>

67. Ποιότητα στη μη τυπική εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα της Ευρωπαϊκή εργασία για τη νεολαία- Quality in non-formal education and training in the field of European youth work, Helmut Fennes and Hendrik Otten (2008) <https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-1615/TrainingQualityandCompetenceStudy.pdf>

68. Οι οκτώ βασικές ικανότητες για τη δια βίου μάθηση:

Ένα κατάλληλο πλαίσιο για την ανάπτυξη εκπαιδευτών στον τομέα της Ευρωπαϊκή νεολαία δουλειά ή απλώς πολιτική; -The eight

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

key competencies for lifelong learning: An appropriate framework within which to develop the competence of trainers on the field of European youth work or just plain politics?, Hendrik Otten and Yael Ohana (2009)
[https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-1881/Trainer %20Competence study final.pdf](https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-1881/Trainer%20Competence%20study%20final.pdf)

69. Ποιοτική εργασία για νέους - Ένα γενικό πλαίσιο για περαιτέρω ανάπτυξη της εργασίας των νέων. Έκθεση ομάδας εμπειρογνομώνων σχετικά με Συστήματα ποιότητας στην εργασία για νέους στις χώρες μέλη της Ε.Ε- Quality Youth Work - A common framework for the further development of youth work. Report from the Expert Group on Youth Work Quality Systems in the EU Member States

http://ec.europa.eu/youth/library/reports/quality-youth-work_en.pdf

70. Eurostat 2020 Συνθήκες διαβίωσης στην Ευρώπη - φτώχεια και κοινωνική απομόνωση 2020

(https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Living_conditions_in_Europe_-_poverty_and_social_exclusion#Poverty_and_social_exclusion)

71. Έκθεση σχετικά με την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσης για την εφαρμογή του Η Εθνική Στρατηγική για τη Μείωση και Προώθηση της Φτώχειας του κοινωνική ένταξη 2020

72. ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΝΕΟΛΑΙΑ 2021-2030

73. CIF <https://www.weforum.org/>

74. Μη τυπική μάθηση για απασχόληση

πρόκληση για νέους Χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+

Συγγραφείς:

Οι εμπειρογνώμονες του Συλλόγου «Ακολουθήσέ με». - Βουλγαρία, Paisius Hilendarski -Ελλάδα, Kotsaturk - Εκπαίδευση και συμβουλευτική - Τουρκία

Επιμέλεια: Διδάκτορας Mila Georgieva, Ph.D., Τμήμα «Οικονομίας και Διοίκησης του υγείας», Σχολή Δημόσιας Υγείας, Ιατρική

Πανεπιστήμιο – Βάρνα.