

GENÇLİK SEKTÖRÜ

Sosyal diyalog, gençlik faaliyeti ve girişimciliğe yönelik temel becerilerin ve temel yeterliliklerin geliştirilmesine yönelik metodoloji

PROJECT 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028703 YOUTH CHALLENGE



İçerik

I. Proje hakkında bilgi - belgenin amacı

1. Giriş.....	3
2. Metodolojinin uygulanması için ihtiyaç, amaç, görevler, kullanıcılar ve kilometre taşları, davranış aşamaları ve kaynaklar.....	5
3. Proje bilgisi	11

II. Sosyal diyalog, gençlik faaliyetleri ve girişimcilik için temel becerilerin ve anahtar yeterliliklerin geliştirilmesi.....

1. Temel beceriler ve temel yeterlilikler.....	13
2. Temel Becerileri ve Anahtar Yeterlilikleri Geliştirmek İçin Temel Yöntemler (Türkiye'den).....	19
3. Sosyalleşme - Sosyalleşme için bir çıkış noktası olarak çevrimiçi Yunan okulu (Yunanistan'dan)	22
4. Kültürlerarası yeterlilikler (Yunanistan'dan).....	24
5. Sosyal diyalogun özü.....	25
6. Türkiye'de sosyal diyalog deneyimi (Türkiye'den).....	28
7. Sosyal Diyalogun Önemi (Türkiye'den).....	30
8. Gençlik Faaliyeti.....	31
8.1. Gençlik faaliyetlerini teşvik etmek	32
8.2. Uygulamada gençlik etkinliği.....	34
8.3. Bir gençlik faaliyeti biçimi olarak gönüllülük.....	35
8.4. Girişimcilik.....	38
8.5. Sosyal girişimcilik.....	44
8.6. Uluslararası deneyim-Türkiye.....	51
8.7. Türkiye'de Sosyal Girişimcilik ve Gençlik.....	54
8.8. Türkiye'de Gençlerin Sosyal Girişimciliğinin Önündeki Engeller.....	59
8.9. Engelliler için başvuru.....	63

III. Temel becerilerin ve temel yeterliliklerin geliştirilmesi için pratik ve uygulamalı bilgiler (Bulgaristan Deneyimi).....

IV. Örnek eğitim programları (Türkiye deneyimi).....

V. Kullanılan materyaller.....

I. Belgenin amacı

1. Giriş

Mevcut metodoloji, Key kapsamında Erasmus + programı tarafından finanse edilen 2021-1-BG-01-KA220-YOU-000028703 Gençlik Yarışması projesi kapsamında Bulgaristan, Yunanistan ve Türkiye'den uzmanların gençlik alanındaki iş birliği sonucunda geliştirilmiştir. Eylem 2, Gençlik Sektörü.

Metodolojinin oluşturulması ve tanımlanması, ortak ülkelerde (Bulgaristan, Yunanistan ve Türkiye) eksik olan bir eğitim ürünüdür. Bu ülkelerde gençlik sektörünün ve gençlik çalışmalarının gelişiminin erken safhasında olması nedeniyle, gençlere yönelik yaygın öğrenme yardımları hâlâ sınırlı ve yetersizdir. Gençlik çalışanlarının örgün eğitim alanına hazırlanmasına yönelik yeterli bir eğitim çerçevesinin bulunmaması, bu alandaki çalışanların kapasitesinin yetersiz kullanılmasına yol açmaktadır.

Metodoloji birbirine bağlı ürünlerden oluşan bir paketin parçasıdır. İyi uygulamalara ilişkin bir ön çalışmaya dayanmaktadır ve bunu gençler ve gençlik çalışanlarına yönelik bir eğitim programı takip etmektedir. Genel odak noktası gençler arasında gelişecek yeterlilik geliştirme alanıdır: sosyal diyalog, gençlik etkinliği ve girişimcilik.

Gençlik çalışmaları ve formel olmayan öğrenme bu modelde önemli bir rol oynamaktadır. Tedbir kavramı, derinlemesine araştırmaya ve sonuçlarına dayanmaktadır ve tedbirlerin kendileri farklı düzeylerde uyarlanıp uygulanabilir (yerel – okul/üniversite, topluluk, STK; yerel – belediye, şehir; bölgesel ve ulusal düzey). Bu, projenin sonuçlarının çoğaltılmasına ve gençlerin sorunlarının çözümü için gençlik çalışması ile yaygın eğitimin farklı düzeylerde bütünleştirilmesine yönelik gerçek bir araç olarak kullanılmasına olanak tanır.

Temel becerilerin ve temel yeterliliklerin geliştirilmesine yönelik metodoloji, genç bireyin kişiliğini ve ihtiyaçlarını daha iyi anlamak, sosyal katılım motivasyonunu artırmak için teorik ve pratik bilgiler, eğitim yöntemleri vb. içeren projenin bir ürünüdür. sırasıyla sosyal dışlanma ve okulu erken

bırakmayla mücadele. Proje metodolojisine eşlik edecek tamamen pratik uygulamalar, araçlar, oyunlar ve ödevlerden oluşan bir eğitim programı geliştirildi. Proje ürünlerinin etkisi, Bulgaristan, Türkiye ve Yunanistan'dan her biri cinsiyet, yaş, etnik köken ve sosyal statü dikkate alınmaksızın seçilen 200 gençten oluşan bir pilot grup üzerinde test edildi.

Testten sonra geri bildirim formlarını kullandık ve böylece uygulanabilir en son sürüme son şeklini verdik.

Aradığımız etki: - Sosyal, sivil, kültürlerarası yeterliliklerin, medya okuryazarlığının ve eleştirel düşüncenin gelişiminin teşvik edilmesi, aynı zamanda ayrımcılık, ayrımcılık, ırkçılık, taciz ve şiddetle mücadele edilmesi; - Dezavantajlı öğrencilerin erişimini, katılımını ve öğrenme çıktılarını iyileştirmek, öğrenme sonuçlarındaki eşitsizlikleri azaltmak.

Projenin hedefleri gençlerin kamusal yaşama aktif katılımını sağlamak ve kaliteli gençlik çalışmalarını teşvik etme fırsatı sağlamaktır.

2. Metodolojinin uygulanmasına yönelik ihtiyaç, amaç, görevler, kullanıcılar ve kilometre taşları, uygulama aşamaları ve kaynaklar

Gereklilik

Bilgi, yetenek ve yeterlilik alışverişi ihtiyacı, Avrupa seviyelerine ve standartlarına ulaşma arzusu ve motivasyonuna bağlıdır. Birlikte çalıştığımız gençler arasında yapılan istişareler, seminerler, eğitimler ve anketlerle çalışma sürecinde ihtiyaçlar belirleniyor. Kişisel niteliklerin geliştirilmesi, gençlik çalışmalarının iyileştirilmesine ve optimizasyonuna, sosyal dışlanmanın önlenmesine ve kişisel gelişime yol açacaktır. Şu anda en büyük zorluk bilgiyi artırmanın yollarıdır; uygulama alışverişi, aktif sosyal katılım ve kaliteli gençlik çalışması için kesin bir başarıdır. "Beni Takip Et" Derneği'nin Avrupa düzeyinde halihazırda kurulmuş kuruluşlarla uluslararası işbirliği, hem ulusal hem de Avrupa düzeyinde gençlik çalışmasının desteklenmesi ve geliştirilmesi sürecinin modernleştirilmesine yardımcı olacaktır. Bu, genç profesyonellerin beceri ve bilgilerinin yanı sıra aktif vatandaşlıklarını da artıracaktır.

Bu belge aynı zamanda gençler arasında ayrımcı olmayan davranışların geliştirilmesine yönelik yöntemlerin uygulanmasına yönelik yol ve adımları, kendilerini profesyonel olarak nasıl gerçekleştirebileceklerini ve böyle bir durumda nasıl tepki verebileceklerini sunmayı amaçlamaktadır.

Mevcut metodoloji gençlik sektöründeki boşluklardan birini, yani gençlik çalışanlarını eğitebilecek eğitimcilerin yetiştirilmesine yönelik metodoloji ihtiyacını doldurmaktadır. Bu metodoloji (ve proje içindeki uygulaması), gençlik çalışanı eğitimcilerinden oluşan ulusal ekiplerin hazırlanmasının temelini oluşturmaktadır. Metodoloji aynı zamanda proje sonuçlarının çoğaltılması ve katılımcı ülkelerde ve diğer paydaşlar arasında gençlik çalışmalarının geliştirilmesi amacına da hizmet etmektedir. Metodoloji aracılığıyla, ulusal ve uluslararası düzeyde çok sayıda gençlik çalışanı ve genç, gençlerin işgücü piyasasındaki farkındalığını ve etkili sosyal katılımı artırmaya yönelik bir araç olarak yaygın öğrenimi yaygınlaştırmak ve çalışmak üzere eğitebilir.

Ulusal Gençlik Stratejisi 2021-2030'a göre, gençlerin en önemli ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli temel öncelikler belirlendi. Bu metodoloji aşağıdaki önceliklere yanıt verir:

- Öncelik 1: Yaygın öğrenmenin teşvik edilmesi;
- Öncelik 2: Eğitimde, istihdamda veya öğretimde olmayan (NEET'ler) gençlere yönelik istihdamın ve desteğin teşvik edilmesi;
- 3. Öncelik: Gençlerin katılımını, katılımını ve güçlendirilmesini teşvik etmek;
- 4. Öncelik: Ulusal düzeyde gençlik çalışmasının geliştirilmesi ve teşvik edilmesi;
- 5. Öncelik: Bağlantı, hoşgörü ve Avrupa'ya ait olma;

Avrupa Birliği Gençlik Stratejisi 2019-2027'ye göre gençlerin karşılaştığı zorluklar ve stratejik hedefler:

- Gençleri kendi hayatlarının mimarları olmaları yönünde güçlendirmek, kişisel gelişimlerini desteklemek ve özerkliğe ulaşmak, dayanıklılıklarını geliştirmelerini sağlamak ve değişen dünyayla başa çıkabilmeleri için onları yaşam becerileriyle donatmak;

- Gençleri teşvik etmek ve onlara AB değerlerinden ve Avrupa kimliğinden ilham alan aktif vatandaşlar, dayanışma ve olumlu değişimin temsilcileri olma araçlarını sağlamak;

- politika kararlarını ve bunların başta istihdam, eğitim, sağlık ve sosyal katılım olmak üzere tüm sektörlerdeki gençler üzerindeki etkilerini iyileştirmek;

- Gençlerdeki yoksulluğun ve her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak ve gençlerin sosyal katılımını teşvik etmek.

Gençlik aktivizmi temel zorlukların üstesinden gelmenin merkezinde yer almaktadır. Sosyal diyalog becerilerinin ve girişimciliğin geliştirilmesi, daha iyi iletişim, hassas grupların katılımı, aktivizm ve istihdamın sağlanması için temel görevlerden bazılarıdır.

Gençlik Stratejisi ve NSI verilerine göre:

2020 yılında 15-29 yaş arası gençlerin istihdam oranı %40 civarında kalıyor; AB ortalaması ise %39,41. Eurostat'ın genç istihdamına ilişkin karşılaştırmalı verileri, Bulgaristan'daki genç istihdamının AB5'ten yaklaşık %10 daha düşük olduğunu gösteriyor. İncelenen dönemin başında (2010) bu gösterge 15-29 yaş grubu için 22,2, 25-29 yaş grubu gençler için ise 66,8 idi. Aynı dönemde AB'de (27) istihdam oranı 2010 yılına göre 2011'de %0,13, 2012'de ise %0,03 düşüşle ortalama %72,18 oldu.

NSI'nin eğitimde, istihdamda veya öğretimde olmayan gençlere (NEET'ler)6 ilişkin bilgileri, Bulgaristan'da bu gençlerin payının 2015 yılına kadar %21,8 ile %19,3 arasında nispeten sabit kaldığını göstermektedir. 2017 ile 2019 arasında payda istikrarlı bir düşüş yaşanmıştır. NEET'lerin sayısı. Bu göstergenin 2020 yılındaki değerinde hafif bir artış görülmesi etkileyicidir ve bu büyük olasılıkla COVID-19 salgınının etkilerinden kaynaklanmaktadır.

2020'deki genç girişimcilerin sayısına ilişkin rakamlar pek de iyimser değil. Ülkede serbest meslek sahibi gençlerin sayısı ise sadece 16,7 bin. 2012-2013 döneminde sırasıyla 24,3 bin ve 24,4 bin genç serbest meslek sahibiydi. 2015 yılında 22,9 bine düşen genç sayısı, 2016 ve 2017 yıllarında tekrar yükselerek sırasıyla 24,4 bin ve 27,1 bin seviyelerine ulaştı. Veriler, 2018 yılında serbest meslek sahibi gençlerin sayısında ciddi bir düşüş göstererek 20,7 bine gerilediğini, 2019 yılında ise 20,3 bin ile hemen hemen aynı seviyede kaldığını gösteriyor.

Buradan çıkarılabilecek sonuç, Bulgaristan'da gençler arasında girişimcilik alanındaki düşük aktivitenin, öncelikle kendi işini kurmak için yeterli beceri, deneyim ve kaynak eksikliğinden kaynaklandığıdır. Kendi işini kurmayı düşünen gençlerin birçoğu öncelikle seçtikleri alanda bilgi, mesleki deneyim kazanmanın yanı sıra gerekli başlangıç sermayesini bulmayı tercih ediyor.

Amaç

Bu Metodoloji, aktif olarak kapasite oluşturmak ve gençlerle çalışan profesyonellerin ve gönüllülerin potansiyelini artırmak için proaktif yaklaşımlar uygulayarak sosyal diyalog, gençlik girişimciliği ve genel olarak gençlik aktivizmini artırmaya yönelik becerilerin geliştirilmesi için koşullar yaratmayı amaçlamaktadır. Bu metodolojinin ana hedeflerinden bazıları şunları içerebilir:

- İhtiyaçların belirlenmesi: Metodoloji, gençler için ortaya çıkabilecek farklı beceri ihtiyaçlarının belirlenmesine yardımcı olur.
- Risk Analizi: Belirlenen risklerin ciddiyetinin ve olasılığının değerlendirilmesini, kişi veya kuruluşlar üzerindeki potansiyel etkisinin analiz edilmesini ve önem derecesine göre önceliklendirilmesini içerir.
- Beceri geliştirme: Metodoloji, becerilerin geliştirilmesi için rehberlik ve pratik yöntemler sağlar. 3 proje ortağı ülkedeki iyi uygulamalar ve proje ortaklarının uygulamalarından elde edilen yöntemler üzerine yapılan bir çalışmanın sonucu olarak metodoloji, sosyal diyalog, gençliğin güçlendirilmesi ve girişimcilik becerilerini geliştirmeye yönelik bir dizi eğitim aracı içermektedir.
- İzleme ve değerlendirme: Metodoloji, dinamik olarak değişen bir ortamda ihtiyaçların sürekli izlenmesinin ve uygulamanın etkinliğinin önemini vurgulamaktadır. Yeni zorluklara veya eğilimlere dayalı olarak stratejilerin düzenli olarak gözden geçirilmesi ve ayarlanması esastır.

Gençler yapılandırılmış bir Beceri Geliştirme Metodolojisini takip ederek kendileri ve arkadaşları için potansiyeli ve fırsatları artırabilirler.

Görevler

Bu Metodolojinin aşağıdaki görevleri vardır:

- Gençler arasında kamusal yaşamın dinamik zorluklarına aktif katılım için proaktif davranışlar geliştirin ve motivasyonu artırın.
- Sosyal diyalog ve aktif iletişim ihtiyacını yaratmak.
- Uzmanlara/gençlik çalışanlarına/eğitimcilere ve gençlere yönelik stratejik yaklaşımlar sunmak.
- Genç girişimcilik becerilerini geliştirmeye yönelik Yöntemleri sunmak.
- Eğitim, öğretim ve yaşam boyu öğrenme fırsatlarını belirleyin.

Kullanıcılar

Bu Metodolojinin kullanıcıları gençler, gençlik çalışanları ve uzmanları, gençlik çalışanları, eğitimciler, eğitimler ve danışmanlardır.

Eğitim sürecinin hedef grubu hem gençlik hem de gençlik çalışanları, öğretmenler, yaygın öğrenme ve gençlik çalışmaları alanında çalışan pedagojik uzmanlar olabilir. Program, yeterlilik gelişimi için etkileşimli öğretim yöntemlerini kullanan, gençlik faaliyetlerine katılan ve kişisel gelişim ve öğrenme süreçlerinde aktif olan kişilere yöneliktir.

Metodolojiyle çalışmanın temel aşamaları

Proje kapsamında geliştirilen Müdahale Modelinin temel adımları şu şekildedir:

- Gençlerin örgün eğitim yapısında geliştirilmeyen pratik yeterliliklere yönelik ihtiyaçlarını araştırmak;
- İlgili yeterlilikleri geliştiren resmi olmayan yaklaşımlara dayalı eğitim programlarının geliştirilmesi veya seçilmesi;
- Uzmanların eğitimi. Gençlik Çalışanlarını gençlerle doğrudan çalışmalarında hazırlayacak ve destekleyecek öğretmenler;
- Eğitim programlarını ilgili gençlere sunabilecek Gençlik Çalışanlarının eğitimi;
- Her düzeydeki süreçlerin metodolojiler ve kılavuzlar, resmi olmayan yaklaşımlara ilişkin özetler ile desteklenmesi.

Uygulama aşamaları

Eğiticilerin hazırlanması ve eğitimi süreci karmaşık ve sorumlu bir girişimdir. Eğitimci, kursiyerlerden ve yaptıkları işin sonuçlarından sorumlu olan kişidir. Bu nedenle gençlik çalışanı eğitimcilerinin yetiştirilmesi ve değerlendirilmesi sürecinin çok günlük bir grup eğitim çalışmasıyla başlayıp bitmemesi gerektiğine inanıyoruz. Bu bakımdan bu metodolojiyle önerdiğimiz süreç karmaşıktır ve uzun bir zaman dilimini kapsamaktadır. Genel uygulama her katılımcının bireysel ilerlemesine bağlıdır. Süreç bir hazırlık dönemi, bir

eğitim çalıştayını ve bir takip döneminden oluşmaktadır. Ön hazırlık döneminde gerekenden fazla adayın katılımını sağlamak ve hazırlık sürecinde ilerleme izleme ve performans değerlendirmesi yoluyla eğitim çalıştayına katılımcılar seçilmektedir.

Eğitmenler deneyimlerine ve/veya niteliklerine göre seçilebilir. Gençlik çalışanları bir meslek olarak Bulgaristan için nispeten yeni bir kavramdır. Bunlar çoğunlukla diğer gençlerle birlikte etkinlikler, kampanyalar ve faaliyetler yürütme deneyimine sahip gençler, gönüllüler veya profesyonellerdir. Gençlik alanında yaygın olarak kullanılan bir öğretim yöntemi “akran öğretimi akran”dır. Okullarda ve üniversitelerde gençlerle ve öğretmenlerle çalışan profesyoneller de zaten nitelikli ve deneyimli oldukları için motivasyonun yol gösterici kriter olduğu bir hedef gruptur.

Sonuç olarak, yöntemi kullanmak için özel bir niteliğe gerek olmadığını özetleyebiliriz.

Çoğunlukla formel olmayan gençlik eğitiminde kullanılabilecek pratik araçları içeren metodoloji ve eğitim programı, 14-29 yaş grubundan oluşan bir hedef gruba yöneliktir. Programdaki bazı modüllerin daha küçük yaştaki (10 yaş) öğrenciler için de uygun olduğunu ve bu durumun uygulama kapsamını genişlettiğini belirtmek isteriz.

Metodoloji ve eğitim programı özgürlük ve esneklik vererek eğitmenin farklı modüllerden farklı oyunlar ve teknikler seçmesine ve bunları gençlerin ihtiyaçlarına ve ulaşmak istediği hedeflere göre birleştirmesine olanak tanır.

Sürecin farklı aşamaları için, öğrenme ve gelişim sürecini destekleyecek ve önceki dönemde öğrenilenlerin üzerine inşa edilecek bir dizi araç sunuyoruz:

1. Eğitim materyallerinin (video, ses, kitap, yayın) sağlanması; - Bir bilgi değerlendirme anketi veya geri bildirim formu göndermek; - İlerlemeyi değerlendirmek için bir dizi pratik görevden geçmek; - Katılımcıların son seçimi;

2. Yürütme (eğitim çalışmayı sırasında) - eğitim çalışmayı bir yandan gençlik alanında çalışan eğitmenlere yöneliktir ve ardından gençleri eğitirler. Bu, katılımcıların eğitim becerilerini ve davranışlarını tanımlar ve giriş seviyesi uygulamalarını kaydeder. Eğitim atölyesi sırasında eğitim sürecine eşlik edecek çok çeşitli araçlar kullanılır. Öncelikle hazırlık aşamasında geliştirilen teorik bilgilerin detaylandırılmasına fırsat sağlar. İkinci olarak, eğitim çalışmasıyla ilgili belirli bir dizi pratik becerinin (örneğin, bilgilendirme ve tartışmanın kolaylaştırılması, geri bildirim verilmesi, iletişim becerileri vb.) iletilmesi ve geliştirilmesi anıdır. Süreç, yeterliliklerin (tutum, bilgi ve beceriler) geliştirilmesi sırasına dayanmaktadır. Gençlik çalışması ve yaygın eğitime yönelik gerekli tutumların oluşturulmasıyla başlayarak, eğitmen etiği ve kişisel gelişim ve kendini geliştirme sürecinin farkındalığı eşlik eder. Daha sonra öğrenme yöntemleri, uygulamaları ve süreçleri teorisi geliştirilir. Son olarak, sosyal ortamda (ekipler halinde) pratik görevler gerçekleştirilir, bunlar analiz edilir ve sonuçlar iyileştirilir. Edinilen yeterliliklerin mesleki anlamda gerçek anlamda gerçekleştirilmesine bir bağlantı olarak, kursiyerler hedef grubun ihtiyaçlarına ve öğrenme hedeflerine dayalı kapsamlı bir eğitim programı geliştireceklerdir.

3. Takip (eğitim seminerinden sonra) - eğitim sonrası dönemde, eğitim seminerindeki bazı pratik görevler tekrarlanır ancak kursiyerlerin gerçek işyeri/toplum ortamında. Bu süreçte her kursiyere bir eğitmen ve meslektaşları tarafından destek verilmektedir.

4. Beklenen sonuçlar:

Programın sonunda katılımcılar şunları yapabilecektir: bir öğrenme sürecini planlamak, organize etmek, yürütmek ve değerlendirmek; görevlerin tamamlanmasına bir ekibin parçası olarak tam olarak katılmak; öğrendiklerini etkileşimli yöntemleri ve NFP ilkelerini kullanarak öğretecekler; kendi öğrenme ihtiyaçlarını belirlemeli ve bunları doldurma fırsatlarını aktif olarak aramalıdır; bir dizi NFP ve etkileşimli öğretim yöntemini uygulayabilir;

Takip

Öğrenme sürecinin teorileri ve fizyolojisine dayanarak, her yeni yeterliliğin sürdürülebilir ve yararlı olabilmesi için uygulanması gerekir. Ayrıca yeni becerilerin uygulamaya konulması gerektiğinde sosyal öğrenme ve destek motivasyon sürecinde önemli bir rol oynar. Mentorluk, koçluk ve akran ağı kurma bu unsurları sağlamanın ana araçları olacaktır. Bu bağlamda, eğitim sürecinin kalıcı bir sonucunun sağlanması için takip iki temel prensibe dayanmaktadır: Sürekli öğrenme süreci; Müdahale modelinin uygulanmasındaki sonraki adımlara katılım.

Kaynaklar

Program, gelecekteki öğretmenlerin çalışacağı ortamın aynısı bir eğitim ortamının kullanılmasını gerektirmektedir. Hareket aktiviteleri ve rahatsız edilmeyen küçük grup çalışmaları için fırsatlar sunan geniş öğrenme alanları. Açık hava etkinlikleri için fırsatlar. Çok çeşitli malzeme ve ekipmana sahip olun: flipchart standları, projektörler, kırtasiye ve sanat malzemeleri. İnternete erişiminiz var. Yoğun eğitim sırasında katılımcıların yüksek düzeyde konsantrasyonunu sağlamak için eğitimin uzak, izole bir eğitim merkezinde yapılması iyi bir fikirdir.

3.Proje Bilgileri

Proje 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028703 Gençlik Mücadelesi, Erasmus+, Avrupa Komisyonu'nun mali desteğiyle.

Proje süresi: 01-11-2021 - 01-11-2023, 24 ay

Lider kuruluş - Beni Takip Et Derneği - Bulgaristan

Ortak 1 Paisii Hilendarski - Yunanistan

Partner 2 Kocaturk -Eğitim ve Danışmanlık- Türkiye

Proje, sosyal girişimcilik de dahil olmak üzere aktif vatandaşlığı, gençlik girişimini ve gençlik girişimciliğini teşvik etmeyi amaçlıyor. Bunun eğitim, öğretim ve gençlik faaliyetlerinde kapsayıcılığı, çeşitliliği, eşitliği, cinsiyet dengesini ve ayrımcılık yapmamayı teşvik eden Gençlik Mücadelesi proje eylemleri aracılığıyla gerçekleştirilmesi planlanıyor.

1. Projenin hedefleri şunlardır:

- ✓ Gençler arasında girişimcilik eğitimini ve sosyal girişimciliği teşvik edin.
- ✓ Sosyal, sivil, kültürlerarası yeterliliklerin, medya okuryazarlığının, eleştirel düşünmenin gelişimini teşvik etmek, ayrıca ayrımcılıkla, ayrımcılıkla, ırkçılıkla, zorbalıkla ve şiddetle mücadele etmek;
- ✓ Dezavantajlı öğrenciler için erişim, katılım ve öğrenme çıktılarının iyileştirilmesi, başarı farkının azaltılması. Projenin hedefleri gençlerin kamusal yaşama aktif katılımını ve gençlik faaliyetlerinin kalitesinin artırılması fırsatını sağlamaktır.

Projenin hedefleri gençlerin kamusal yaşama aktif katılımını ve gençlik faaliyetlerinin kalitesinin artırılması fırsatını sağlamaktır. Sorumlulukların ve görevlerin dağılımı, tüm katılımcıların sorumluluğunu ve aktif katkısını gösterir.

I. Sosyal diyalog, gençlik faaliyetleri ve girişimcilik için temel becerilerin ve temel yeterliliklerin geliştirilmesi

Anahtar yeterlilikler, zaten edinilmiş bilgiyi anlamlandırarak ve üzerine inşa ederek ve onu belirli görevleri çözmek için kullanarak geliştirilir. Böylece kişi, gerçek ortamdan öğrenerek ve yeni durumlara uyum sağlayarak becerilerini genişletir. Alışılmadık bir durumla başa çıkacak bir duruma yerleştirilen gençler, yalnızca dijital yeterliliklerini değil, aynı zamanda iletişim, girişimcilik, sosyalleşme ve sivil bir konum sergileme becerilerini de yükseltme fırsatına sahip oluyor. Yeterliliklerin özelliği tam olarak budur – gelişimleri için mutlaka bir müfredat gerekli değildir (çok yardımcı olmasına rağmen). Yetkinlikler, bir kişinin şimdiye kadar karşılaşmadığı sorunlara çözüm aradığı yerde geliştirilir. Bu anlamda uzaktan eğitim, konfor alanından çıkmak ve öğrenmek için harika bir fırsattır.[30]

Yetkinlikler her zaman dinamiktir ve pratik bir ortamda ölçülür, yani genç kişinin belirli bir organizasyonda, belirli bir işyerinde kendisine atananlarla, belirli durumlarda ortaya çıkan belirli görevler ve sorunlarla nasıl başa çıktığı.

Bir eğitim ve mesleki gerçekleştirme ortamında gencin kişiliğinde oluşan yeterlilikler şunlardır:

- ✓ belirli alanlarda farkındalık, bilgi, deneyim ve yetkili uzmanlık düzeyi;
- ✓ günlük ilişkilerde ve etkinliklerde etkili etkileşim olasılığını sağlayan karmaşık bir kişisel kaynak. Bu, amaç için gerekli yeterliliklere sahip olma derecesine bağlıdır, yani yeterlilikler bir becerinin parçasıdır.
- ✓ bir dizi kişisel nitelik - değerler, bilgi, beceriler, alışkanlıklar, yetenekler, belirli sosyal ve kişisel olarak önemli alanlardaki deneyim ve faaliyetlerle koşullanır.
- ✓ eğitim ve/veya iş deneyimi yoluyla edinilen bilgi, beceri ve profesyonel açıdan önemli niteliklerin derecesinin bir ölçüsü olan bir kavram;
- ✓ ilgili bir belge aracılığıyla resmi olarak kanıtlanmış belirli bir pozisyonu, işlevleri ve rolleri yerine getirme becerisi.

1. Temel beceriler ve anahtar yeterlilikler

Yetkinlik, belirli bir durumda gösterilen davranış bağlamında ve belirli bir görevin, rolün vb. performansında ele alınan daha dar bir kavramdır. Yetkinlik, görevin doğasını bilmekten çok belirli bir görevi nasıl yerine getireceğini bilmeye daha yakındır. .

"Yetkinlik" terimi, Latince "bilgisayarlar" kelimesinden türemiştir - uygunluk, uygunluk. Yetkinlik, işyerinde çeşitli durumlarda ve süreçlerde ortaya çıkan pratik görevleri ve sorunları çözmeye başarılı bir şekilde hareket etme yeteneğidir. Yetkinlik, bireyin bilgi, beceri, deneyim, mesleki nitelikleri ve diğer kişisel özellik ve özelliklerinin çeşitli unsurlarını işyerindeki davranışında başarılı bir şekilde birleştirme ve bütünleştirme becerisinin bir ifadesidir. Yetkinlik, başarılı insanları organizasyondaki diğerlerinden ayıran bir tür davranış ve performans standardıdır. Yetkinlik, belirli bir profesyonel rolde veya belirli bir organizasyonda sonuçlara ulaşmak için insanların bilgi, beceri, tutum ve davranışlarıdır. Yetkinlikler, bireyin işleriyle başarılı bir şekilde başa çıkma yeteneğinin bir ifadesidir.

Mesleki gelişimi için ve uygulama alanına göre gencin ihtiyaç duyduğu temel yetkinlikler şu şekilde gruplandırılabilir:

Tezahür alanına göre, bunlar ayrılır:

- ✓ dijital,
- ✓ iletişimsel,
- ✓ organizasyonel,
- ✓ profesyonel.

Düştükleri kümeye göre. Aşağıdaki kategorilerde aynı türden yeterliklere sahip toplam 17 küme tanımlanmıştır:

- ✓ İş yetkinlikleri;
- ✓ Bilgi ve dijital yeterlilikler;
- ✓ Kişisel etkinlik ve kendini geliştirme;
- ✓ Sadakat ve bütünlük;
- ✓ Pazarlama ve satış;
- ✓ Hizmetlerin sağlanması, tasarım, geliştirme ve uygulama;
- ✓ Alet, makine ve teçhizatla çalışma;

- ✓ Düzenlemeler, standartlar ve gerekliliklerle çalışmak;
- ✓ Teknik, teknolojik vb. dokümantasyon ile çalışma;
- ✓ İnsan gelişimi;
- ✓ Tamir ve bakım;
- ✓ Sosyal ve iletişimsel yeterlilikler;
- ✓ Teknolojiler, süreçler ve operasyonlar;
- ✓ Nakliye, lojistik ve malzemeler;
- ✓ Yönetim, Finans ve İdare.

Tezahür türüne göre - spesifik ve aktarılabilir.

Spesifik yetkinlikler, dar profesyonel, öncelikle teknik ve teknolojik bilgi ve belirli bir pozisyon tarafından gerçekleştirilen işlevlerin belirli doğasıyla ilgili beceriler olarak tanımlanır, yani, çalışanların işlerini gerekliliklere uygun olarak başarılı ve etkili bir şekilde yapabilmek için bilmeleri gerekenler. pozisyonun. Bu yetkinlikler, mesleğin kendine özgü doğası ve pozisyonun görevleri, kullanılan teknik, araçlar ve teknoloji, iş süreçleri ve operasyonları, pozisyonun ilgili olduğu özel yönetmelikler ve standartlar ile ilgilidir.

Aktarılabilir yeterlilikler, bir durumda geliştirilen ve diğer mesleki roller ve girişimler de dahil olmak üzere diğer durumlara aktarılabilen bilgi, beceri ve davranışlar olarak tanımlanır. Aktarılabilir yeterlilikler, daha geniş uygulama ile karakterize edilir. Farklı bir işlevsel yapıya sahip konumların performansının anahtarı olabilirler. Tipik olarak, bir kuruluşun yetkinlik modelindeki aktarılabilir yetkinlikler, işlerin tamamına veya çoğuna uygulanır ve belirli bir türde kurumsal kültür ve değerlerin yaratılmasına ve sürdürülmesine yardımcı olur.[31]

Anahtar yeterlilikler, kişisel tatmin, gençlerin sosyal içerme şanslarını önemli ölçüde artıracak ve istihdam şanslarını artıracak çok işlevli beceri, yetenek, tutum, bilgi vb. gruplarını oluşturur. Gençlerin mesleki ve sosyal yaşamlarında daha önemli bir role sahip olan temel yeterlilikler, yeni bilgilerin edinilmesine ve bu bilgilerin kişisel ve toplumsal faydalar için kullanılmasına olanak sağlayacak kültürel, yurttaşlık ve girişimcilik becerilerini geliştirecektir.

Gencin gelişimi için ihtiyaç duyduğu temel anahtar beceri ve yeterlilikler, kişinin gelişimi, sosyal içerme, rekabet edebilirlik ve istihdama uygunluk için hayati önem taşıyan bilgi, beceri ve tutumlar kriterleri ile özetlenebilir. Kişisel

gerçekleştirme ve gelişme, değişen işgücü piyasasına uyum sağlama, sosyal içerme, sürdürülebilir yaşam tarzı ve aktif sivil katılım için temel yeterliliklere her kişi ihtiyaç duyar. Temel yeterliliklerin kazanılması ile savunmasız gruplardan ve sosyal dışlanma riski taşıyan kişilerin dahil edilmesi arasındaki sürekli bağlantıya dikkat etmek gerekir. Anahtar ve gerekli yeterlilikler, belirtilen hedeflere ulaşmak için gereken tüm yönleri kapsar:

- ✓ Ana dilde iletişim;
- ✓ Yabancı dilde iletişim kurabilme;
- ✓ Matematiksel, bilimsel ve teknolojik yeterlilikler;
- ✓ Dijital teknolojiler alanındaki yetkinlikler;
- ✓ Öğrenme becerilerinin kazanılması;
- ✓ Sosyal ve sivil yeterlilikler;
- ✓ Girişim ve girişimcilik duygusu;
- ✓ Kültürel bilgi ve ifade becerileri.

Bunları başarmak veya en azından gelişim için fırsatlar yaratmak için, tüm gençlere kendilerini bağımsız yetişkin yaşamına hazırlayan ve daha fazla öğrenme ve profesyonellik için temel oluşturan bir düzeyde temel yeterlilikler geliştirme araçları sağlamak için aşağıdaki ön koşullar gereklidir. gelişim.

Anahtar yetkinlikler aynı zamanda temel becerileri de tanımlar. Sırasıyla, farklı sosyal ve çalışma durumlarında farklı biçimlerde ifade edilen kişisel ve kişilerarası nitelikler tarafından belirlenirler. Gençlerin sosyal ve profesyonel gelişim ortamlarına uyum sağlamaları için önemli olan temel beceriler şu şekilde tanımlanabilir:

- ✓ Sosyal beceriler: Bu, yeni çözümler geliştirme ve bunların uygulanması, sonuçların sorumluluğu, kişisel çıkarların başkalarıyla korelasyonu, kültürlerarası ve etnik özelliklere hoşgörü, ekip veya sosyal grup içinde sağlıklı iletişimin garantisi olarak saygı ve işbirliği becerisidir.
- ✓ İletişim becerileri: Farklı programlama dilleri, iletişim becerileri ve iletişim etiği dahil olmak üzere farklı dillerde sözlü ve yazılı iletişimi içerir.
- ✓ Sosyal bilgi becerileri: Alınan bilgileri değerlendirme prizmasından sosyal bilgilerin analizi ve algılanması. Bu beceri, bilgiyi değerlendirme becerisine sahip olmayı ve farklı durumlarda kullanmayı gerektirir.

- ✓ Bilişsel beceriler. Kişisel kendini geliştirme ihtiyacı ve bu becerinin gerçekleştirilmesi, kendi kendine eğitim, gelişim, kişisel gelişimden sonra mümkündür.
- ✓ Etnikler arası dahil olmak üzere kültürlerarası yeterlilik. Bu beceri, diğer kültürleri anlamak ve kabul etmek için bir dizi beceri ve onlar için yeterlilik, diğer kültürlerin özelliklerine aşinalıktır.

Gençler arasında, başarılı uygulama için sahip oldukları beceriler ile işgücü piyasasının gereklilikleri arasında bir tutarsızlık vardır. Örgün eğitim bilgi edinmeyi vurgular, ancak gerçek dünya ve iş piyasası gençlerin ekip çalışması, yaratıcılık, problem çözme becerileri, eleştirel düşünme, duygusal zeka ve daha fazlası gibi beceriler geliştirmesini gerektirir. Bulgaristan, işverenlerin aradığı beceriler ile gençlerin sahip olduğu beceriler arasında uyumsuzluğun en yüksek olduğu ülkelerden biri. Yetkinliklerle birleştirilen temel beceriler başarıyı garanti etmez, ancak sosyal ve profesyonel hayata etkili bir şekilde katılma konusunda güven verir. İlgili her iki tarafın, yani işgücü piyasasının ve genç kişinin beceri ve yeterlilikleri hakkında yorum yapmak önemlidir.

İş piyasası veya mesleki farkındalık açısından, temel beceriler ve yeterlilikler genç kişinin aşağıdakilere sahip olmasını sağlamalıdır:

- ✓ Ekip çalışması becerileri, liderlik becerileri, sosyal ve iletişim becerileri. Her iş ilanında bulunurlar ve her iş için temeldirler, iş sahibi için gereksinimlerin son derece tekdüze bir temsilidirler.
- ✓ Bilgisayar becerileri, dil becerileri, mesleki yeterlilik becerileri, rekabet gücünü artıran ek nitelikler. Aday için işverenden ek şartlar. Bir gencin eğitimini tamamladığı yaş düşünüldüğünde tüm bu becerilerin karşılanması zordur.
- ✓ Stres altında çalışma, hızlı karar verme, eleştirel düşünme, proje yönetimi becerileri. Bu beceriler, iş deneyimi, bu tür durumlara ve deneyimlere yerleştirilerek öğrenilir. Gençler, tam da yaşları bu deneyimi kazanmalarına izin vermediği için sıklıkla ayrımcılığa uğruyor.

Kendi kuşağının dinamikleriyle gelişen ve işgücü piyasasına uymayan farklı bir şekilde yetkinlik ve beceriler kazanan genç açısından bakıldığında, beceri ve yeterlilikler şu ifadeye sahiptir:

- ✓ Sosyal olarak yeterli beceriler, duygusal zeka, medya okuryazarlığı. Bunlar, gençlerin, içinde geliştikleri ortam gerektirdiğinden, eğitimleri sırasında edindikleri beceri ve yeterliliklerdir. Bu beceri ve yeterlilikler,

mesleki gelişimlerini de belirleyecek olan uygun sosyal ve duygusal gelişimleri için özellikle önemlidir.

- ✓ Bilgisayar becerileri, medya-sosyal bir imaj veya etkileyici geliştirme becerileri, farklı ortamlara ve durumlara uyum sağlama becerileri, bilinçli kararlar verme. Bu beceriler genellikle amaçlı olarak öğrenilmez, gençlerin yerleştirildiği ortam ve durumların bir sonucudur. Bu becerilerin onlarda birikmesi, akranlarıyla sosyal ağlar aracılığıyla iletişim kurma ihtiyacının bir sonucudur.
- ✓ Dil becerileri, mesleki gelişimi seçme becerileri. Bu beceriler, eğitimlerine devam edebilmek için gereklidir ve edinilmeleri genellikle mesleki gerçekleştirme seçiminin bir sonucudur.

2. Temel becerileri ve temel yetkinlikleri geliştirmek için temel yöntemler (Türkiye'den)

Yetkinlikler, insanların kültürlerinde, topluluklarında ve kariyerlerinde gezinmek için kullandıkları kapasitelerdir; öğrenme becerileri ile kazanılırlar. Beceriler, kavramların uygulamalı olarak anlaşılması yoluyla kazanılır. Kavramlar, becerilerimizi inşa eden anlayışın unsurlarıdır. Yeterliliğe dayalı öğrenme, gelecekteki tüm yaşam boyu öğrenmenin temelini oluşturur. Temel bilgiye ilişkin bakış açısı ne olursa olsun, hızlı değişen bir dünyada belirli kritik kavramların, becerilerin ve yeterliliklerin anlaşılması gerektiğine dair artan bir küresel fikir birliği vardır.

İçeriği öğrenmenin başlangıcına yerleştiren geleneksel yaklaşımlar, öğrenenleri gerçek dünyada ihtiyaç duyulan temel yetkinlikler ve becerilerle donatmakta başarısız olur. Eklenen yan etki, genellikle yaşam boyu öğrenme için çözülen bir çöktür. Öğrencileri kendi yeterliliklerine dayalı öğrenmeleri doğrultusunda liderlik etmeye teşvik eden bir topluluk, hayatın onlara sunduğu fırsatları değerlendirmeleri için ihtiyaç duydukları dünyalarını daha derinden anlamaları için bir bağlam sağlar. Geleneksel öğrenme modelleri, içerik ve bilgi edinmeye odaklanma eğilimindedir. Bununla birlikte, bugün içeriği öğrenmenin başlangıcına yerleştirmek, gençleri gerçek dünyada gezinmek için gereken temel yetkinlikler ve becerilerle donatmakta başarısız oluyor. Yeni bir öğrenme paradigması, öğrencileri 21. yüzyıl katılımına daha iyi hazırlamak için odağını yetkinliğe dayalı öğrenmeye kaydırmalıdır.

İnternet öncesi dünyada, kitaplar ve öğretmenler bilgi için ana referans noktalarıydı. Dijital çağda artık durum böyle değil. Önümüzdeki on yılda, tüm işlerin %30-50'sinin makinelerle değiştirilebileceği tahmin ediliyor. Bunun, bilginin gelişen bir dijital dünyada oynayacağı alaka düzeyi üzerinde büyük etkileri vardır. İçerik giderek alakasız hale gelecek ve bu nedenle içerik dağıtımına odaklanan eğitim modelleri giderek daha fazla modası geçecektir. Yetkinlikler, beceriler ve kavramlar, gençliği sürekli değişen bir dünyaya hazırlamak için gereken temel öğrenme bileşenleridir. Bunlar, tüm öğrenme deneyimlerini geliştirmek için içeriğe kolayca eklenebilir. Bu nedenle içerik, öğrenme için itici güç olarak kalmamalıdır.

Yetkinlikler, insanların kültürlerinde, topluluklarında ve kariyerlerinde gezinmek için kullandıkları kapasitelerdir; öğrenme becerileri ile kazanılırlar. Beceriler, kavramların uygulamalı olarak anlaşılması yoluyla kazanılır. Kavramlar, becerilerimizi inşa eden anlayışın unsurlarıdır. Yeterliliğe dayalı öğrenme, gelecekteki tüm yaşam boyu öğrenmenin temelini oluşturur.

Dünya Ekonomik Forumu'ndan ilk on temel yetkinlik ve beceri olarak algılanan şeylerle ilgili olarak meydana gelen değişim oranı, tutarlı bir şekilde ilgili bir eğitim modeli sağlamak için gereken çevikliği vurgular. Bu, öğrenme topluluklarının, derlenmiş yetkinlik tabanlı öğrenme deneyimleriyle ilgili kalabilmeleri için küresel trendleri ve değişiklikleri yakından takip etmelerini gerektirecektir. Günümüzde öğrenme, mümkün olduğunda çeşitli disiplinler arası bağlamlar aracılığıyla bağlantılı olmalıdır. Doğrusal içerik veya konuların öğretilmesi, gençleri karmaşık, çok yönlü yaklaşımlar gerektiren sorunları çözmek için gerekli yeterlilik veya becerilerle hazırlamaz. Dünyamızda ortaya çıkan sorunların üstesinden gelmek ve çözmek için gençleri yeterlilikler, beceriler ve kavramlarla donatmak için öğrenme deneyimleri yaratmaya hazır olduğumuz dijital bir çağda yaşıyoruz. Dijital çağ bize bunu yapmamız için mükemmel bir destek platformu sağladı.

21. yüzyılın ilk on yılları, geleceğe hazır öğrenim için yapı taşları olarak yeterliliklere ve becerilere artan bir odaklanmaya tanıklık ediyor. Geniş ve ilgili temel yeterliliklerin ve becerilerin geliştirilmesi, öğrencilerin sonsuz bir bilgi okyanusuna artan erişime sahip olduğu bir çağda çok önemlidir. Her kıtadaki ülkelerdeki eğitim önceliklerinin incelenmesi, yeterliliklerin ve becerilerin öğretilmesine yönelik evrensel fikir birliğini vurgulamaktadır. Zorluk, bir dereceye kadar içeriğe dayalı olan temel kavramları terk etmeden, yetkinliğe dayalı öğrenmeye bu yeni odağın nasıl birleştirileceğidir.

Yeni bir öğrenme paradigmasında, okuryazarlık ve aritmetik becerileri çok önemli olmaya devam ediyor, ancak bunları tek başına öğrenmek, gençleri başarılı olmaya ve 21. yüzyılda yol almaya hazırlamıyor. Fiziksel, sosyal, bilişsel, dijital, yaratıcı ve duygusal alanlara uzanan bütünsel bir beceri seti gereklidir.

Dünya Ekonomik Forumu, ilk on temel yetkinlik ve beceri olarak algılanan şeylerle ilgili meydana gelen değişim oranını vurgular. Sözde "dördüncü sanayi

devrimi"nin etkilerine ve öngörülen beş yıllık bir zaman diliminde becerilerle ilgili olarak öngörülen değişikliklere odaklanır:

Bu kadar kısa bir zaman dilimi içinde işyerinin, teknolojinin ve iş gücünün değişen ihtiyaçları, yetkinlik ve becerilerde değişen öncelikleri gösteriyor. Bunun, öğrenme topluluklarının neyi planlaması gerektiği üzerinde büyük etkileri vardır ve buna göre uyum sağlamak için çevik yetkinliğe dayalı öğrenme tasarım çerçevelerinin önemini destekler. Ayrıca, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 4, okuryazarlık ve aritmetik becerilerini, istihdam ve girişimcilik becerilerini ve sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek için gerekli becerileri 2030 yılına kadar tüm çocuklar ve gençler için hedefler olarak tanımlar. Bu hedefte belirtilen becerileri başarılı bir şekilde sunmak. Bugün öğrenme, resmi ve gayri resmi ve yerel topluluklarda ve küresel toplumlarda çeşitli disiplinler arası bağlamlar aracılığıyla bağlantılı olmalıdır. Bu bağlantıları anlamak, aktarılabilir yetkinlikler ve beceriler yaratır. Aşağıdaki diyagram, öğrenen toplulukların öğrencileri uygun şekilde hazırlamak için anlamaları ve benimsemeleri gereken bağlantıları göstermektedir:

Yeni bir öğrenme paradigması, öğrencilerin belirli içeriğe eylem eklemesini sağlamalıdır. Bu öğrenme senaryosunda içerik, neden ve nasıl'ın ötesine geçer. Daha spesifik olarak, becerilerin ve yeterliliklerin kazanılması, görevlerin kavramsal içeriğe eklenmesiyle sağlanır. Bu bağlam, öğrenmeyi yalnızca içeriği sindirmenin ötesine taşır, böylece bireysel olarak alakalı ve ilgi çekici hale gelir çünkü artık yalnızca bilgileri ezberlemek ve kusmakla ilgili değildir.

3. Sosyalleşme - sosyalleşme için bir çıkış noktası olarak çevrimiçi Yunan okulu (Yunanistan'dan)

Greek City Times, dünyanın çevrimiçi Yunan okulu Çevrimiçi Yunanca Dersleri ile çocukların sosyal izolasyonunu çevreleyen sorunlar hakkında konuştu.

Çevrimiçi Yunan Okulu, Covid-19'un patlak vermesinden bu yana çevrimiçi öğrenime geçiş gördü ve birçok ebeveynin, çocukların en yakın aile üyeleri dışında biriyle temasa geçmesini sağlamak için karantina sırasında çocuklarının ders sürelerini artırmak istediğini fark etti. . Bu, okul yönetiminin, öğrencilerinin daha fazla sosyalleşmesine yardımcı olmak için bir şeyler yapmaları gerektiğine hızla karar vermesine neden oldu.

Okulun kurucusu ve araştırma direktörü Bayan Stella Bompozziari bize "Çocuklar için Yunan gruplarımız böyle doğdu" diyor. "Öğrencilerimizin kendi yaşlarındaki çocuklarla bağlantı kurması gerektiğini şimdi her zamankinden daha fazla anlıyoruz.

"Bu yıl çocuklar için grup derslerimize başladığımızda, öğrencilerimizin bir grubun parçası olmaktan ne kadar heyecan duyduklarını görünce çok şaşırdık. Sanal sınıflarında bağlantı kurmak ve dünyanın dört bir yanından öğretmenleri ve sınıf arkadaşları tarafından çevrenmek için sabırsızlanıyorlardı.

"Grup derslerine katıldıktan sonra sadece birkaç hafta içinde kaydettikleri inanılmaz ilerlemeye tanık olmak daha da keyifliydi, çünkü öğrenmenin en iyi yolu eğlenirken!" Ve inan bana, çok eğlendiler!"

Çevrimiçi Yunanca dersleri etkileyici öğrenme sonuçları. Bu grupların şu anda ciddi bir şekilde sosyal etkileşime ihtiyaç duyan çocuklar için sağladığı tüm sosyal faydalara ek olarak, öğrenme faydaları da etkileyicidir.

Bu gruplardan birine öğretmenlik yapan deneyimli bir Yunanca LOL öğretmeni olan Sophia, öğrencilerin gelişiminin etkileyici olduğunu iddia ediyor.

"Yunanca LOL'de, eğlenirken daha iyi öğrendiğinizi her zaman biliyorduk ve çocuk gruplarımız bunu kanıtladı. Tabii ki gramer ve kelime bilgisi öğreniyoruz, çalışıyoruz ve alıştırmalar yapıyoruz, ancak bir grup dersinde öğrendiğimiz yeni şeyleri hatırlamamıza yardımcı olacak eğlenceli bir grup etkinliği yapmak çok daha kolay," diyor.

“Yunanca LOL grup dersleri, öğrenciler arasındaki iletişim ve etkileşime çok fazla odaklanır ve elbette öğrenci merkezlidir. Sonuç olarak, sınıf arkadaşlarıyla Yunanca konuşmaya çalışmaktan gerçekten keyif aldıkları için yeni başlayanların inanılmaz ilerleme kaydettiklerini ve haftalar içinde temel Yunanca konuşmayı öğrendiklerini bile gördük.”

<https://greekcitytimes.com/2020/10/18/greek-lessons-online-kids-groups/>

9. Kültürlerarası yeterlilikler (Yunanistan'dan)

Küreselleşme nedeniyle, İngilizce şüphesiz uluslararası bir dil, bir lingua franca (Lingua franca veya **geçer dil**, ortak bir dili veya lehçeyi paylaşmayan insanların birbiriyle iletişim kurmak için kullandığı ortak dildir.) haline geldi. Bu birbirine bağlı bağlamda, EFL(Yabancı Dil Olarak İngilizce) eğitimcileri için yeni bir gerçeklik ortaya çıktı: öğrencileri kültürler arası karşılaşmalara hazırlama, İngilizce öğrenebilme ve kullanabilme, çevredeki ana dili İngilizce olan veya olmayan diğer kişilerle etkili ve uygun bir şekilde etkileşim kurabilme ihtiyacı. Bu nedenle, öğretmenlerin öğretim yaklaşımlarını uyarlayabilmeleri ve bunları EFL(Yabancı Dil Olarak İngilizce) sınıfına dahil edebilmeleri için bu yeterliliğin önemini anlamaları zorunludur.

Bu keşif çalışması, yabancı dil olarak İngilizce öğreten öğretmenlerin, kültürlerarası iletişim yeterliliğinin (ICC Uluslararası Ticaret Odası) sınıflarına dahil edilmesine ilişkin inançlarını ve tutumlarını araştırdı. Bu çalışmanın amacı, öğretmenlerin kültür öğretimi ve ICC'ye (Uluslararası Ticaret Odası) yönelik anlayışları ve tutumları açısından Yunanistan'daki halka açık EFL(Yabancı Dil Olarak İngilizce) sınıfında kültürlerarası iletişim için İngilizce öğretiminin mevcut durumunu daha iyi anlamaktı. Bu amaçla, Yunan devlet okullarında öğretmenlik yapan altmış iki EFL(Yabancı Dil Olarak İngilizce) öğretmeninden veri toplamak için kapalı sorular içeren bir çevrimiçi anket seçilmiştir. İstatistiksel analizler, EFL(Yabancı Dil Olarak İngilizce) öğretmenlerinin ICC'nin İngilizce öğretime entegrasyonuna değer verdiğini göstermektedir. Ayrıca, bu yeterliliğin duygusal ve davranışsal bileşenlerine çok değer verirler. Bu bulguların ELT'de (İngilizceyi öğretmede) kültürlerarası öğretimin daha iyi anlaşılmasına katkı sağlayacağına inanılmaktadır.

<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/eujal-2018-0018/pdf>

10.Sosyal diyalogun özü

Ulusal düzeyde ve Avrupa düzeyinde sosyal diyalog, tüm ülkelerde yaşam ve çalışma koşullarının daha fazla yakınlaşmasını teşvik eden ekonomik, çalışma ve sosyal politikaların oluşturulmasında kilit bir rol oynamaktadır. Kriz yönetimi, tahmin ve değişim yönetimi, uzun vadeli planlama, yenilik yapma ve ekolojik geçişi gerçekleştirme yeteneği, iyi kurumsal yönetim ve sosyal ortaklar arasında güvene dayalı işbirliği ve çalışanların bilgi, danışma ve katılım hakları sosyal diyalogun misyonunun bir parçasıdır.

Sosyal diyalog, giderek küresel ve birbirine bağlı ekonomiler ve üretim süreçleri tarafından yönlendirilmektedir ve ticaretin etkisi, ortak ve koordineli bir yaklaşım gerektiren çok uluslu şirketler ve farklı seviyelerde küresel tedarik zincirleri ile ulusötesi ilişkilerin artmasına neden olmaktadır. Etkili sosyal diyalog şunları içermelidir: bilgi, teknik kapasite ve katılım için ilgili bilgilere zamanında erişime sahip temsili ve meşru sosyal ortaklar; sosyal diyaloga katılmaya yönelik siyasi irade ve taahhüt; toplu çalışma ilişkilerinin temeli olmaya devam eden sosyal ortakların bağımsızlığı, örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık gibi temel haklara saygı ve iyi işleyen kurumlarla sosyal diyalogu desteklemek için yasal ve kurumsal bir çerçeve.[5]

Sosyal diyalog, sosyal ortakların iş, işgücü piyasası politikaları, sosyal koruma, vergilendirme veya diğer ekonomik politikalarla ilgili konuların düzenlenmesini ve geliştirilmesini etkilemek için müzakere ettikleri süreçtir. Bu, kamu politikaları geliştirmek için yaygın bir süreçtir. Bunlar, sosyal ortakların kendileri arasındaki doğrudan ilişkiler veya devlet yetkilileri ile sosyal ortaklar arasındaki ilişkiler olabilir. Açık olmak gerekirse, sosyal diyalog müzakereler, istişareler veya sadece işveren, işçi ve hükümet temsilcileri arasında görüş alışverişini anlamına gelebilir. Doğrudan hükümet katılımı olsun ya da olmasın, emek-yönetim ilişkilerinden oluşabilir. Sosyal diyalog, hükümetlerin ve işveren ve işçi örgütlerinin değişimi yönetmesini ve ekonomik ve sosyal hedeflere ulaşmasını sağlayan esnek bir araçtır.

Sosyal diyalog, günlük olarak yoğun bir şekilde uygulanan yerleşik bir araçtır ve dünya çapında giderek artan sayıda araştırmanın konusudur. Sosyal diyalogun bazı rolleri, özellikle gelişmiş ekonomilerdeki endüstriyel ilişkilerle ilgili olarak iyi test edilmiş ve belgelenmiştir. Bu, rollerin hala ortaya çıktığı ve temel başarı

faktörleri ve bu rollerin nasıl başarılı bir şekilde besleneceği hakkında çok az şey bilindiği gelişmekte olan ekonomiler ve kırılğan devletler için çok daha az geçerlidir. Sosyal diyalog, ekonomik ve sosyal politika ile ilgili ortak çıkarlara ilişkin konularda hükümet temsilcileri, sosyal ortaklar veya sosyal ortaklar arasında her türlü müzakere, istişare ve bilgi paylaşımını içerir. Ulusal, bölgesel, sektörel düzeyde yapılabilir. Sosyal diyalogun amacı, sosyal diyalog eksikliğinin belirli etkilerini ele almaktır.

Sosyal diyalog, yürütülmesinden elde ettiği sonuçların türleri ve bunları gerçekleştirme araçları bakımından çalışma ilişkilerini yönetmenin diğer yollarından farklıdır. Sosyal diyalog, toplu pazarlık anlaşmaları ve sosyal sözleşmeler gibi somut sonuçlar üretir. Ayrıca, insan kaynakları geliştirme gibi belirli politika alanlarının ortak politika oluşturma veya üçlü yönetimini içerebilir. Sonuçlara genellikle hükümet ve sosyal ortaklar arasında veya yalnızca sosyal ortaklar arasında müzakereler veya işbirliği yoluyla ulaşılır. Bu, örneğin, hükümetin çalışma meseleleri hakkında aldığı tek taraflı kararlardan veya protestolar, grevler veya lokavtlar gibi çatışma önleme stratejilerinden temelde farklıdır.[6]

Sosyal diyalog, sürdürülebilir kalkınmanın beş temel boyutuna katkıda bulunur:

- ✓ çalışma koşulları, işçi hakları ve işyerinde eşitlik;
- ✓ kamu hizmetlerine erişim ve mal ve kaynakların yeniden dağıtımını
- ✓ büyüme ve yenilik;
- ✓ çevre ve iklim;

Sosyal diyalog yararlı bir araç olmalı ve işgücü piyasasındaki yeni konuları ve değişiklikleri ele almalı ve etkili sonuçlara yol açmalıdır. Yeni standart dışı çalışma biçimleri, işçi-işveren ilişkilerinin sınırlarını bulanıklaştırarak, artan sayıda insanın toplu pazarlık veya koruyucu mevzuat kapsamına girmemesine yol açabilir. Bu, sürdürülebilirliğin tüm boyutlarını kapsayacak şekilde işçiler ve işletmeler arasında bir fikir birliğine varılmasına yardımcı olan bir sosyal diyalog içinde ele alınabilecek bir alandır.[7]

Sosyal diyalog sadece toplum ile siyaset veya diğer kurumlar arasındaki etkileşim süreci değil, aynı zamanda toplum içindeki iletişimidir ve etkileşimin tüm dinamiklerini tanımlar. Toplumda farklı tabakalar arasında sosyal diyalog eksikliği, toplumun evrimsel gelişimine ve üretim kapasitesinin eksikliğine

yansır. Diyalogun etkinliği, farklı kùltürlerin ve sosyal grupların farklı durumlarda nasıl etkileşime girdiği ve birbirlerine karşı hoşgörùlü olup olmadıkları gözlemlenerek görùlebilir.

Gençlerin dahil edilmesi, faaliyeti ve işgücü piyasasına katılımı açısından, sosyal diyalog bir bilgi birleştirci rolü oynar. Farklı alanlar arasında doğru iletişim ve bilgi alışverişı son derece önemlidir ve burada sosyal diyalog ilgili taraflarca yürütülmelidir.

11. Türkiye'de sosyal diyalog deneyimi (Türkiye'den)

Sosyal diyalog, toplumun farklı kesimlerinin faaliyetlerini uyumlaştırarak toplumsal gerilim ve çatışmaları azaltmayı, ekonomik ve sosyal sorunlara çözüm üretmeyi amaçlar. Nasıl uygulandığı ve ülkeler açısından sosyal diyalog, demokrasinin diğer ülkelerde olduğu gibi, işçi ve işveren örgütleri arasında ikili-ikili, işçi ve işveren örgütleri ile hükümet veya bağımsız uzmanlar arasında üçlü-üçlü olarak tanımlanabilir. Toplumda örgütlenen çıkar grupları da katılım konusunda gelişmiştir. Çok taraflı ve katılımcı bir yapıda uygulanabilir. Sosyal diyalog mekanizmalarının etkin bir şekilde işlemesi günümüz modern demokratik toplumlarında ekonomik ve sosyal sorunların çözümü ve başta çalışma barışı olmak üzere toplumsal barışın sağlanması açısından oldukça önemlidir.

Ayrıca, sosyal diyalog, ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü) tarafından, ekonomik ve sosyal politikayla ilgili ortak çıkarlara ilişkin konularda hükümetler, işverenler ve işçiler arasında veya bunlar arasında her türlü müzakere, istişare veya basit bilgi alışverişini içerecek şekilde tanımlanmaktadır. ILO(Uluslararası Çalışma Örgütü), diyalogun resmi tarafı olarak hükümetin olduğu üçlü bir süreç olarak var olabileceğini veya dolaylı olsun ya da olmasın, işçiler ve yönetim (veya sendikalar ve işveren örgütleri) arasında yalnızca ikili bir ilişkiden oluşabileceğini savunuyor. Sosyal diyalog süreçleri gayri resmi veya kurumsal olabilir ve genellikle ikisinin bir kombinasyonudur. Ulusal, bölgesel veya işletme düzeyinde yapılabilir. Meslekler arası, sektörel veya bunların bir kombinasyonu olabilir. Sosyal diyalogun asıl amacı, iş dünyasındaki ana paydaşlar arasında fikir birliği oluşturmayı ve demokratik katılımı teşvik etmektir. Başarılı sosyal diyalog yapıları ve süreçleri, önemli ekonomik ve sosyal sorunları çözmeye, iyi yönetişimi teşvik etmeye, sosyal ve endüstriyel barışı ve istikrarı teşvik etmeye ve ekonomik ilerlemeyi teşvik etmeye potansiyeline sahiptir.

Sosyal diyalog, toplumun farklı kesimlerinin faaliyetlerini uyumlu hale getirerek sosyal gerilimleri ve çatışmaları azaltır. Ayrıca bu kesimler arasında diyalog kurarak ekonomik ve sosyal sorunlara çözüm getirmeyi amaçlamaktadır. Dolayısıyla bir ülkedeki ekonomik ve sosyal hayatın aktörlerini birleştiren ve toplumsal uzlaşmanın yolunu açan önemli bir süreci temsil eder (Yılmaz ve Günel, 2011).

Sosyal diyalogun ortaya çıkışı iki temel koşula bağlıdır. Birincisi bağımsız tarafların varlığı, ikincisi ise bu tarafların işbirliğine istekli olmalarıdır. İlk koşul, devletin, işverenlerin ve işçilerin bağımsız varlıklar olması ve belirli işlevleri yerine getirmesi gerektiğini belirtir. İkinci koşul, çıkarlarındaki farklılıklara rağmen tarafların sorunlarını birlikte ele almaya ve kendileri için kabul edilebilir uzlaşmalar ve çözümler aramaya istekli olmalarıdır. Bu noktada diyalogun en önemli unsuru genel yaklaşımdır. Ortak yaklaşımdan yola çıkarak, işçi ve işverenlerin karşılaştıkları sorunların üstesinden gelmek için birlikte çalışma kararlılığına dayanmaktadır.

Sosyal diyalog bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde gerçekleşebilir. Ülkeler tarafından uygulanan sosyal diyalog seviyeleri, ülkelerin siyasi, ekonomik, kültürel ve sosyal geçmişlerine bağlıdır.

Sosyal diyalogun tarafları üç şekilde olabilir:

- İşçi ve işveren örgütleri arasında ikili olabilir,
- İşveren ve işçi örgütleri ile hükümet veya bağımsız uzmanlar arasında üçlü olabilir;
- Toplumda örgütlenmiş diğer çıkar gruplarının katılımıyla çok partili bir yapıda yürütülebilir. Üçlü yapı, sosyal diyalogun ana biçimlerinden biridir.

Üçlü yapı, hükümetin, işverenlerin ve işçilerin (temsilcileri aracılığıyla) ortak sorunlara çözüm bulmak için eşitlik ve bağımsızlık temelinde kendilerini ifade etmelerine olanak tanıyan bir sosyal diyalog olarak tanımlanmaktadır. Üçlü yapı, işveren ve işçi örgütlerinin hükümetle eşit düzeyde karar alma süreçlerine katılması anlamına gelir. İkili sosyal diyalog ise, bir veya daha fazla işvereni ve/veya bir veya daha fazla işveren kuruluşunu içeren, devlet müdahalesi olmaksızın iki taraf arasında bilgi paylaşımı, karşılıklı istişare veya müzakeredir.

Gençlerle ve gençler için sosyal diyalog



12.Sosyal diyalogun önemi (Türkiye'den)

Uluslararası Çalışma Örgütü, sosyal diyalogun dört potansiyel faydasından bahsetmektedir:

- Ekonomik ve sosyal politikaların yapım sürecini demokratikleştirir
- Meşruiyet sağlar ve sahiplik getirir
- Ortaklıklar kurulmasını ve problem çözme yaklaşımını kolaylaştırarak sosyal çatışmaları azaltır.
- Ekonomik sıkıntılı dönemlerde ve geçiş dönemlerinde toplumsal gerilimi azaltır.

Sosyal diyalog, katılımcı ve demokratik bir karar alma yöntemidir. Yakın geçmişte, sosyal diyalog, açık veya örtülü olarak, ekonomik büyüme ve kalkınma yaklaşımının bir parçası haline geldi ve yalnızca endüstriyel olarak gelişmiş ülkelerde değil, aynı zamanda az gelişmiş ülkelerde de faydalı oldu. Demokratik bir toplumda, işçi ve işveren örgütlerinin rızası olmaksızın devletin tek taraflı olarak yaptığı her türlü işlem, bu örgütlerin direnişiyle karşılaşacaktır. Diyalog, işbirliği ve ortaklıklar yoluyla çelişkili ilişkileri en aza indirebilir. Politika seçeneklerinin ve bunların sonuçlarının tartışılmasını, sorunların ortak bir şekilde anlaşılmasını ve ortak yanıtlara varmak için uzlaşmalar bulmanın yollarını kolaylaştırabilir. Sosyal diyalog, ekonomik bunalım ve geçiş

31

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmektedir. Bu yayın sadece yazarın görüşlerini yansıtmaktadır ve Komisyon burada yer alan bilgilerden sorumlu tutulamaz.

Ancak ifade edilen görüşler ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansının (EACEA) görüşlerini yansıtmaması gerekir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.

dönemlerini kolaylaştırmada çok etkili bir araç olabilir; ancak, sosyal diyalogun sıkıntı zamanlarında gerçekten işe yaraması için, refah zamanlarında da kullanılması gerekir.

Avrupa Birliği, sosyal ortakların sivil toplumda özel bir rolü olduğunu ve çalışma hayatının çıkarlarını ve endişelerini temsil ettiğini düşünmektedir. Avrupa Komisyonu, yaşam boyu öğrenmenin geliştirilmesi, değişimin yönetimi, hareketliliğin güçlendirilmesi, aktif yaşlanma veya fırsat eşitliğinin teşvik edilmesi gibi Avrupa sosyal modelinin modernizasyonunda merkezi olan sorunlara doğru yanıtları bulmak için her zaman sosyal diyalogun güçlendirilmesini tavsiye etmiştir. Komisyon, sosyal diyalogun esneklik ve güvenlik arasında yeni dengeler kurmak için en iyi mekanizma olduğunu düşünmektedir (Med ve Lukyamuzi, 2019). Sosyal diyalog özellikle genişleme süreci için büyük önem taşımaktadır, çoğu AB aday ülkesinde olduğu gibi, sosyal ortakların girişimlerine ve Topluluk programlarının desteğine rağmen taraflar ve ortaklık geleneği zayıf görünmektedir.

13.Gençlik faaliyeti (Bulgaristan'dan)

İşgücü piyasasında gençlik faaliyeti sorununa bakıldığında, gençlerin eğitimlerini tamamladıktan sonra edindikleri uzmanlık alanında pratik ve iş deneyimine sahip olmadıkları ve doğrudan işgücü piyasasına dahil oldukları görülebilir. Deneyimsiz gençler, profesyonel gerçekleştirme bağlamında rekabet açısından dezavantajlı durumda olacaktır. Gerekli meslekler her yıl değiştiğinden, gençler yeni trendlere ve pazar taleplerine esnek bir şekilde uyum sağlamalıdır. Bulgaristan'daki eğitim sistemi hala gençlere belirli meslekler için yeterli beceriler sağlamamaktadır. İstihdam sektöründeki stajlar ve uygulamalar zayıf bir şekilde temsil edilmektedir. Mesleki ve iş tecrübesi eksikliği gençlerin önünde bir engel çünkü işverenler kendi şartlarını belirliyor. Az sayıda büyük işveren, gençleri stajyer olarak işe alarak okul veya üniversite çalışanlarını güvence altına alma uygulamasını benimsemiştir. Bu, ihtiyaç duydukları uzmanın gerekli eğitimi alacağını garanti eder.

Çalışan gençlerin toplam sayısına kıyasla yönetici pozisyonlarındaki gençlerin göreceli payı hala düşüktür. Yönetim pozisyonlarını tutmak, mesleki deneyimin yanı sıra önemli bilgi ve hazırlık gerektirir. Gençler genellikle iş bulmak için gerekli bilgi ve bağlantılardan yoksundur. İşverenlerin genç çalışanların

eğitimine yatırım yapma konusundaki isteksizliği, gençlerin kendilerini profesyonel olarak gerçekleştirmekte zorlanmasının sık görülen bir nedenidir. Gençlerin büyük bir bölümünün motivasyonu, her şeyden önce, sunulan ücret seviyesi ve çalışma koşulları tarafından engelleniyor. Gençler, kayıt dışı ekonomide potansiyel bir istihdam kaynağı haline geliyor. Gerçek bir ortamda mesleki beceri ve uygulama eksikliği, orta meslek okullarından mezun olanları, çalışma koşulları hakkında herhangi bir iddiada bulunmadan, çoğunlukla ticaret ve hizmetler alanında olmak üzere, ilk teklifle işe başlamaya zorlar.

Gençlerin işgücü üretkenliği ve uyum yeteneği hala düşüktür. İstihdamdaki gençler arasında belirli bir fark vardır ve bu iki gruba ayrılır:

- ✓ İlk gruplar mesleki eğitimlerini tamamlamış ve işverenler onları stajyer olarak işe almış, bu da gence kendini kanıtlama ve iş bulma şansı veriyor.
- ✓ İkinci grup genç, işverenler için cazip olmayan bir profil olmadan eğitimini tamamlamış gençlerdir.

8.1 Gençlik faaliyetlerini teşvik etmek

Ulusal ekonomideki ve özellikle işgücü piyasasındaki gençlik faaliyetleri, onların mesleki gelişimlerinin ve sosyal içermelerinin önemli bir parçasıdır. Farkına varma fırsatı herkes için eşit değildir, çoğu zaman bazılarının şansı diğerlerinden daha yüksektir, bu da gençlere karşı ayrımcılık yapar. Çoğu zaman, bir işe alınırken, adayın mesleki deneyimi ne olursa olsun, işverenin önceden belirlenmiş kriterlerini karşılaması gerekir. Bu şekilde yaratılan ayrımcı tutum, başvuruları eşitsiz kılmakta ve şartları taşımayanlar genellikle işgücü piyasasından çekilmektedir. Girişimcilik, fikirlerini geliştirebilen herkese eşit şans verir.

Gençlerin işgücü piyasasında karşılaştıkları sorunlar göz önüne alındığında gençlik etkinliği, ekonomik ve mesleki açıdan yeni bir ifade bulmaktadır. Uyarlanabilir beceriler ve gencin düşünme esnekliği, elindeki kaynakları standart olmayan bir şekilde kullanmasına izin verir. Örneğin:

- ✓ Gençler için sürdürülebilir, rekabetçi ve gelecek vaat eden koşullar yaratarak gençlik girişimciliğinin geliştirilmesi. Bu aktivite, gençlerin kendilerini gerçekleştirmeleri ve beceri ve yeterliliklerini geliştirmeleri

için fırsatları genişletir. Bir istihdam şekli olarak girişimcilik, gençlere bağımsızlık ve kendilerini kendi yollarıyla ifade etme fırsatı verir.

- ✓ Fikirlerin ve projelerin geliştirilmesi ve uygulanması ve gençlerin bunlara aktif katılımı. Genç bir insanda bir gereklilik ve yararlılık duygusu yaratmak, onda en güçlü yanlarını uyandırabilir. Çeşitli ticari faaliyetlere ve taahhütlere aktif katılım ve katılım, ona becerilerini geliştirme ve yükseltme şansı verecektir.
- ✓ Gençlerin mesleki ve kişisel yaşamlarının başarılı bir şekilde uzlaştırılması. Konvansiyonel işlerde aile bağlılığı çoğu zaman işverenlerin bildiği ve aile dışı çalışanları tercih ettiği bir engeldir.
- ✓ Gençlere, geliştirilebilecek ve bireyin yararına çalışabilecek profesyonel ve kişisel güçleri hakkında danışmanlık yapmak. Biriken eğitim deneyimi, uygulanacak ve iyileştirilecek iş fikirleri üretilerek geliştirilebilir. Mesleki yeterliliklerin yükseltilmesi, mesleki gelişim ve becerilerin rekabet edebilirliği için elverişli koşullar yaratır.
- ✓ Kişinin bireysel nitelikleri ve bu nitelikler ile gerçekleştirme fırsatları arasındaki ilişki göz önünde bulundurularak mesleki gelişim seçimi ile ilgili sorunları çözmeleri için gençlere destek sağlanacak olan mesleki rehberlik hizmetlerine erişim. Bu özellikle önemli bir noktadır - uygun danışmanlık, gencin mesleki gelişiminin yönünü ve toplumdaki konumunu belirler. Mevcut beceriler ve nitelikler, uygun şekilde kullanılmadığında sizin yararınıza olabilir veya engel olabilir. Profesyonel danışmanlık, yararlı bir noktaya gelmek ve genç kişiye fayda sağlamak için nelerin üzerinde çalışılabileceğini gösterir.
- ✓ Gerçekleştirilebilecek iş hedeflerini ve fikirlerini yönetmeye yönelik eğitimler düzenlemek ve gençleri bir girişimciye dönüştürmek. Eğitim, iş fikirlerinin nasıl uygulanabilecekleri şekilde organize edileceği, yönetileceği ve şekillendirileceği hakkında bilgi sağlayacaktır.
- ✓ Genç kişinin görevlerini yerine getirirken sıkı olmasına yardımcı olacak zaman yönetimi eğitimi. Zaman yönetimi, genç bir kişinin işlerinde maksimum düzeyde verimli olmasını ve görevlerinde yönetici olmasını sağlayan önemli bir beceridir. Taahhütlerde bulunmak, bir sorumluluk duygusu geliştirir ve bunların uygun şekilde yönetilmesi, başkalarıyla

olan ilişkilerde istikrar yaratır ve bu da onların güvenini kazanır. Böylece sosyal içerme, bilgi ve becerilerini geliştirecek olan genç için etkili ve faydalı olabilir.

- ✓ Girişimciliğin anlamı ve bağımsız bir iş taahhüdü olarak hangi fırsatları sağladığı hakkında bilgi sağlanması. Girişimciliğin sunduğu fırsatlar ve bunlardan nasıl yararlanılacağı konusunda doğru ve doğru bilgilerin verilmesi, gençlerin bu fırsatlardan yararlanmaları ve fikirlerini gerçekleştirmeleri için güçlü bir nokta oluşturmaktadır. Girişimcilik, fikri doğru anlaşıldığında şans ve fırsatlar sunar.
- ✓ Yenilikçilik ve fikirlerin satışı için pazarın iş analizi üzerine eğitim, bu da gençlerin aktif, sosyal olarak dahil olmalarına ve fikre karşı empatik olmalarına neden olacaktır. Gençler bilgiye aşırı doygundur ve bilgi alışverişi kanalları çok daha proaktiftir ve onların fikirlerini gerçekleştirilebilir bir şeye dönüştürmelerine olanak tanır. İş analizi onlara yabancı değil. Gençler, girişimcilik faaliyetinin geliştirilmesinde kendilerine fayda sağlayabilecek pek çok gelişmemiş niteliğe sahiptir.

8.2 Pratikte gençlik etkinliği

Gençlik katılımının gerçek olması için, gençlerin hizmetinde bazı araçların uygulanması gerekir. Bu, gençlere eğitim vermeyi, onları bilgilendirmeyi, iletişim kanallarını genişletmeyi, projelerini desteklemeyi ve gençlerin kamu davalarına adanmışlıklarının farkına varmayı ve bunlara daha fazla dikkat etmeyi gerektirir. Katılım, yalnızca gençlerin rolünün tanındığı ve her şeyden önce gençleri teşvik etmek için çaba sarf edildiği durumlarda tam olur.

Bilgi genellikle katılımın ve gençlerin kendilerini etkileyen fırsatlar ve sorunlar hakkında bilgiye erişim hakkının anahtarıdır. Faaliyetlere ve topluluklarının yaşamına katılmak veya kendileri için tasarlanmış hizmet ve fırsatlardan yararlanmak için gençlerin onlar hakkında bilgi sahibi olması ve bu bilgilere erişmesi veya kamuya açık hale getirmesi gerekir. İlgiyi çeken veya kendilerinin organize ettiği faaliyetlere ve projelere katılım, genellikle daha derin bir sosyal içermeyi teşvik etme sürecine yönelik bir adımdır. Gençlerin dile getirdiği ihtiyaçlara uygun kaliteli hizmet sunumu için gençlere yönelik

mevcut bilgilendirme ve danışma kanalları desteklenmeli ve geliştirilmelidir. Gençlere doğru bilgilerin sağlanması, aradıkları şeye göre uyarlanmalıdır. Gençler, gençlik etkinliklerinin etkinliklerinin ve ürünlerinin hazırlanmasına, uygulanmasına ve değerlendirilmesine katılma fırsatına sahip olmalıdır.

Modern iletişim kanalları ve sosyal ağlar, gençleri bilgilendirmek ve güçlendirmek için fırsatlar sunar. Çok çeşitli bilgi alışverişinde bulunmak ve etkileşimleri sayesinde gençlerin katılımını artırmak için kullanılabilirler. Gençler, sosyal ağların ana kullanıcıları iken, kendilerini ifade etmeleri ve bilgi üretimine katılmaları için kendilerine verilen fırsatları artırarak bilgi sağlayıcısı ve kullanıcıları olabilirler. Sosyal ağların günlük kullanımı yoluyla, akranları için daha erişilebilir bilgiler sağlanır. Bu katılım aynı zamanda gençlerin bilginin yapısını anlamalarını ve gerekli kritik becerileri geliştirmelerini sağlar. Gençler, katılımları ve sosyal içermeleri için desteklenmeli ve teşvik edilmelidir. Gençlerin, herkese fayda sağlayan projelere ve girişimlere dönüştürülebilecek birçok fikri var. Doğru destek ve eğitim verilerek, gençlerin sorumluluk duygularını, özerkliklerini geliştirmelerine ve böylece toplumda aktörler haline gelmelerine yardımcı olabilirler.



Gençlik, gruplar, aktiviteler

8.3 Bir gençlik faaliyeti biçimi olarak gönüllülük

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteğiyle finanse edilmektedir. Bu yayın sadece yazarın görüşlerini yansıtmaktadır ve Komisyon burada yer alan bilgilerden sorumlu tutulamaz. Ancak ifade edilen görüşler ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansının (EACEA) görüşlerini yansıtmaması gerekir. Bunlardan ne Avrupa Birliği ne de EACEA sorumlu tutulamaz.

Genç istihdamı perspektifinden bakıldığında girişimcilik, sosyal yönelimli bir ticari faaliyettir. Buradaki sosyal boyut sadece istihdam ve iş yaratmak değil, aynı zamanda toplumda sosyal diyalog ve genç istihdamı gibi sosyal sorunları çözmektir. Bir sosyal faaliyet ve istihdam biçimi olarak gönüllülük, genellikle kuruluşun faaliyetlerini ve iş modellerini tanımak için tercih edilen bir biçimdir.

Gençler her zaman özgün olma ve dürtüsel olma istekleri ile diğer yaş gruplarından ayırt edilmiştir. Bu gerçeğin gençlerin gönüllü girişimlere katılımı üzerinde olumlu bir etkisi vardır. Modayı, mutfak tercihlerini veya eğlence aktivitelerini hedef alıp almadıkları önemli değil. Bir kuruluş seçmenin önemli bir yönü, bir gönüllüye yer sunan kuruluşun imajı ve algısıdır.

Toplumun sosyal gelişimi, içindeki dinamiklere bağlıdır ve burada gençlere rehberlik eden ve bilinçli bir hayata giren şimdiki ve gelecek nesillerin günlük bilincini ve günlük fikirlerini büyük ölçüde belirleyen değerleri pekiştirmek ve anlamak önemlidir.

Gençlik gönüllülüğünün organizasyonu ve oluşumu, yalnızca potansiyel gönüllülerin ilgi alanları, ihtiyaçları ve hedefleri hakkında nesnel bilgiler temelinde gerçekleştirilebilir. Gençler deneyim, özel beceri ve bilgi kazanmak, kişisel bağlantılar kurmak için çalışırlar. Genellikle gönüllülük, geçici bir iş bulmanın açık bir yolu ve kendinizi ifade edebileceğiniz bir yerdir. Genellikle gençler, başkalarıyla iletişim kurma ihtiyacı, ihtiyacı olanlara yardım etme ve benzer düşünen insanlar arasında olma arzusu nedeniyle gönüllü olarak dahil olurlar. Gönüllü çalışma, eğitim alanında, kilit ilişkilerin ortaya çıkmasında, yeni iş bağlantılarının edinilmesinde bu ilgileri karşılar.

Genç neslin gelişimi alanında ortaya çıkan durum belirsizdir. Gençler, kayda değer bağımsızlıkları, gelecekteki iş ve kariyer gelişimlerini etkileyecek kaliteli eğitim ve öğretim alma konusundaki yüksek talepleri ile ayırt edilirler. Gençler sadece toplumun manevi gelişiminin kaynaklarını kurmakla kalmaz, aynı zamanda toplumun sosyal ve kültürel modernleşmesinin yönünü de belirler.

Gönüllülük, gençler arasında bir faaliyet biçimi ve genç girişimciliği için bir ön koşul olarak, gençlerin gelişimine büyük değer vermektedir. Avantajları şu şekilde tanımlanabilir:

1) Maddi ve ekonomik değer.

2) Genellikle bireysel odaklı olan manevi-insani değer.

Gönüllülük gençlere ne kazandırıyor?

- ✓ Sorumlu işbirliği deneyimi: sorumluluk ve ekip çalışması konusunda eğitim verir
- ✓ İletişim becerilerinin gelişimi: özellikle önemli bir beceri iletişimdir ve onsuз hiçbir faaliyet gerçekleştirilemez.
- ✓ Disiplin: Girişimcilikte önemli bir nokta, gençlere ilişkilerinde istikrarı öğreten disiplin ve öz disiplindir.
- ✓ Liderlik becerileri ve nitelikleri: liderlik, güçlü ekipler oluşturur ve gençlerde istikrarlı nitelikler oluşturur. Liderlik becerileri, kararlarda yenilikçi düşünme ve yönelim için koşullar yaratır.
- ✓ Çıkarları korumak: çıkarları korumak bencilce bir düşünce ve eylem değil, hedeflere ulaşmayı amaçlayan bir iş faaliyet modelidir.
- ✓ Mesleki oryantasyon: Öncelikle mesleki gelişimlerini seçmesi gereken ve bir karar vermemiş olan gençler için önemli bir an. Gönüllülük, organizasyonun gerçek faaliyetini tanımak, iş fikirlerinin nasıl uygulandığını sahada görmek için bir fırsattır.
- ✓ Benzer düşünen insanlarla iletişim. Akranlarla iletişim gençler için özellikle önemlidir, çünkü bu şekilde başkalarının da görüşlerini paylaştığını görürler. Başkalarıyla iletişim kurmak ve ortak fikirleri paylaşmak sosyal içermeyi teşvik eder.

Gençler arasında gönüllülük, akranlarıyla iletişim ve etkileşim için bir fırsattır ve ihtiyaç duydukları desteği almaları için iş ortamlarını ve kendileri ve sosyal çevreleri için ticari ilgi alanlarını keşfetmelerini sağlar. Gönüllü genç imajına dikkat etmek gerekiyor. Gençler, genellikle eski neslinkilerle çelişen bir alt kültürün ve farklı değerlerin taşıyıcılarıdır.

Gönüllülük, sosyal faaliyet için kişisel inançların uyumlu bir tamamlayıcısı olmalıdır. Gençlik gönüllülüğünün önemli bir unsuru, bir ticari organizasyondaki herhangi bir faaliyetin amaçlarının hatırlatılmasıdır. Böylece gönüllüler, gönüllülük faaliyetinin genel yapısındaki yerlerini görebilirler. Kendini değerler ve başarıya yönelik hareket bağlamında gören genç, benzer görüşlere sahip arkadaş ve tanıdıkları çekmek için etkili bir motivasyon alır. Gençlerin büyük çoğunluğunun profesyonel kariyerlerinin başında rekabet

ortamında olduğu düşünüldüğünde, bir istihdam şekli olarak gönüllülük, faaliyet seçimi, çalışma alanı ve istedikleri biçim ile ilgili bazı soruların netleşmesine fikirlerini gerçekleştirmek için yardımcı olmaktadır.

Gönüllülük, kişisel değişimler üzerinde olumlu bir etkiye sahiptir. Gönüllülük yoluyla gençler, becerilerini üst düzeyde geliştirebilmekte, iletişim ihtiyacını karşılayabilmekte ve özgüven geliştirebilmekte, toplum için yararlılığını ve ihtiyacını fark edebilmekte, kişiliğin en önemli niteliklerini geliştirebilmektedir.

Gönüllü istihdam, gençlere gerçek iş ortamına dokunma ve iş modellerinin gerçekte nasıl uygulandığını görme şansı verir. Bir iş modeli biçimi olarak girişimcilik ve bir bağlılık biçimi olarak gönüllülük, gençlere hangi seçimleri yapacakları konusunda yeni bir bakış açısı sağlar. Gençler arasında önemli bir sorun olan sosyal içerme, genellikle gönüllü çalışmayla çözülür. Bir kuruluştaki yerleşik kuralları benimsemek ve sosyal bağlılığı kabul etmek, gençlerin serbest meslek hakkındaki görüşlerini, yapılması kolay bir şeyden toplum için sonuçları olan ciddi bir faaliyete dönüştürür.

8.4 Girişimcilik

Günümüzde girişimcilik, bir ülkedeki ekonominin durumunu yansıtmaktadır. Genç girişimciliği, işletmelerin ve kuruluşların gelişmesine olanak tanıyan bir iş yaratma fırsatıdır ve hem yerel, hem bölgesel hem de ulusal düzeyde genç işsizliğini azaltmak için bir ön koşuldur. Girişimcilik ayrıca işsiz ve cesareti kırılmış gençlere topluma entegre olma şansı verir. Yenilikçilik, eleştirel düşünme, karar verme, çok kültürlü bir ortamda iletişim, liderlik gibi girişimcilik yeterlikleriyle her zaman bağlantılı olan çeşitli becerilerin geliştirilmesi, gençlerin günlük yaşamlarında karşılaştıkları zorluklara daha kolay uyum sağlamalarına yardımcı olur. [1]

Sosyal girişimcilik, işletmenin yaratıcılığını sosyal bir misyonla, sosyal ve ekonomik hedeflerin ustaca bir kombinasyonu ve dengesiyle birleştiren farklı bir ekonomik faaliyet biçimidir. Sosyal girişimcilik, önemli sosyal sorunları çözmeye yönelik faaliyetleri temsil eder ve bu faaliyetler aynı zamanda girişimciye gelir getirir. "Kar amacı gütmeyen" sektörle ve tamamen kurumsal

kâr odaklı olmaktan ziyade topluma ve bir bütün olarak topluma fayda sağlayan hedefleri vurgulayan "sosyal ekonomi" kavramıyla ilgilidir. Sosyal hizmet sunan işletmelerin tümü sosyal girişim değildir. Örneğin, lüks rehabilitasyon hizmeti veren bir işletme sosyal sektörde faaliyet göstermektedir, ancak içinde çalışanlar faaliyetlerinden yararlanmıyorsa veya işletmenin faaliyet gösterebilmesi için devletten yardıma ihtiyacı varsa sosyal girişim değildir.

Girişimcilik sadece iş fikirleri ve bunların uygulanması ile ilgili değildir. Yetkinlikler de önemli bir rol oynar. Girişimcilikte yeterlilik şu şekilde tanımlanabilir:

- ✓ İş fırsatlarını ve iş gerçekleştirme algılama ve eleştirel olarak değerlendirme becerileri
- ✓ İş fikirlerini uygulama becerileri
- ✓ İş fikirlerini iş planlarına ve kavramlarına dönüştürme becerileri
- ✓ Fikirleri uygulama becerileri
- ✓ Risk alma becerileri
- ✓ Risk öngörme becerileri
- ✓ Değişimi yönlendirme becerileri
- ✓ Esneklik becerileri
- ✓ Yaratıcılık becerileri

Yetkinliklerin açık ve doğru bir şekilde tanımlanabilmesi için öncelikle bazı temel noktaların tanımlanması gerekir, örneğin:

Girişimcilik nedir?

Girişimcilik, değişim, verimlilik, üretkenlik, işte büyüme, yaşam kalitesi ve diğer standartlar için bir fikri hayata geçirmek amacıyla iş veya iş ortamındaki fırsatları kullanabilme, bu fırsatların potansiyelini maksimum düzeyde kullanabilme, başarı ile ilgili. Girişimcilik türlerinden sosyal girişimciliğe odaklanacağız. İşletmenin yaratıcılığını sosyal bir misyonla birleştiren, sosyal ve ekonomik hedefleri ustaca birleştiren ve dengeleyen farklı bir ekonomik faaliyet biçimidir. Sosyal girişimcilik, önemli sosyal sorunları çözmeye yönelik faaliyetleri temsil eder ve bu faaliyetler aynı zamanda girişimciye gelir getirir. Kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ile sıradan ticari girişimler arasında bir dengedir çünkü sosyal zorlukların üstesinden gelmeye yardımcı olurken kendi kendini idame ettirebilir ve karlı olabilir. [2]

Ekonomik bir faaliyet olarak girişimcilik, toplumun ve girişimcinin yararına, standart dışı fikirlerin ve iş hedeflerinin gerçekleştirilmesi için fırsatlar sağlar. Girişimcilik, toplum ve ekonomi için son derece önemlidir, çünkü gelir ve istihdam sağlar, içinde yer alan insanlara güvenlik sağlar. Girişimcilik, yaratıcı düşüncüyü ve yenilikçiliği teşvik eder, bu da sıra dışı düşünen gençleri öne çıkıp fikirlerini göstermeye ve onlara bir kamuoyu tepkisi oluşturmaya zorlar.

Uygulamada, ülkenin gerileyen bölgelerinde girişimciliğe başlayan gençlerin başarılı iş modelleri gözlemlenmektedir. İşleri yerleşimi canlandırıyor ve hane gelirine katkıda bulunuyor. Girişimciliğin sosyal yönelimi, bazı sosyal sorunların çözülmesine ve sürdürülebilir çözümler bulunmasına yardımcı olur.

Bir girişimcinin özellikleri nelerdir?

Girişimci inisiyatif alan, aktif, fikir üreten, sorgulayan, doğru karar vermeyi bilen, mesleki yeterliliklerini geliştirme ve yükseltme ihtiyacı hisseden, strese dayanıklı ve fırsatlarını değerlendirmesini bilen kişidir. Bir girişimci aşağıdaki beceri ve yeterliliklerle karakterize edilebilir: inisiyatif, proaktif, liderlik, açıklık, uyumsuzluk, hırs, yaratıcılık ve problem çözme yeteneği.[3]

Bir girişimci aşağıdaki özelliklerle karakterize edilebilir:

- ✓ Otokontrolü vardır. İş stratejileri oluşturmaktan zevk alırlar ve hedeflerine ulaşmak için çabalarlar.
- ✓ Aciliyet duygusu. Girişimciler, fikirlerini geliştirmek için sürekli bir aciliyet duygusuna sahiptir. Hareketsizliğe tahammül etmezler. Girişimciler bireysel sporları tercih ediyor.
- ✓ Anlam. Başarılı bir girişimci, planlamayı, stratejik kararlar almayı ve aynı anda birden fazla iş fikri üzerinde çalışmayı içerebilen tüm karmaşık faaliyetlerde ustalaşır. Detay için bir gözleri var.
- ✓ Gerçekçilik. İyi girişimciler her şeyi olduğu gibi kabul ederler. Nadiren gerçekçi değildirler. Değişimin başarı şanslarını artıracığını gördükleri anda yön değiştirecekler.
- ✓ İhtiyaçlar. Kendilerinin dışında olan başarı sembollerinde tatmin bulurlar. İşlerinin övülmesini severler. Başarılı girişimci, rakipleri karşısında oluşturduğu imajda değil, işin iyi performansında tatmin bulur. [4]

Girişimcilik, iş hedeflerini ve fikirlerini gerçekleştirmek için gereklidir. Bu sadece belirli bir insan kategorisine atfedilmez. Girişimciler fırsatlara daha geniş bir perspektiften bakarlar. Girişimcilik, kahvemizi aldığımız kahvehanede olduğu gibi hayatın her alanında karşımıza çıkıyor.

Girişimcilikle neler kazanılır veya kaybolur?

Girişimcilik, yaşam standartlarını iyileştirmenin anahtarıdır. Bizi çevreleyen tüm yenilikler: akıllı telefonlar, sürekli gelişen arabalar, 3D baskı, eve yemek teslimi vb. girişimcilerin eylemlerinin sonucudur. Sermaye ve kaynakları riske attılar, risk aldılar, ürettiler ve tüketicilere ulaştırdılar. Böylece, başarılı girişimciler yalnızca çevremizdeki dünyayı şekillendirip iyileştirmez, aynı zamanda bir bütün olarak ekonominin gelişmesine de yardımcı olur.[5]

Genel olarak iş fikirleri üretme eylemi olarak tanımlanan girişimcilik, genç işsizliğine bir çözüm ve çok ihtiyaç duyulan iş yaratmanın önemli bir kaynağı olabilir. Ayrıca, genç girişimciliği, gençlerin yaratıcılığı ve teknolojik yetenekleri için bir katalizör ve gençliğin güçlendirilmesi için güçlü bir araç olabilir. Genç girişimciliği, ekonomik büyümede hayati bir rol oynamakta ve istihdam yaratılması için bir katalizör görevi görmektedir. Bu nedenle, genç girişimciliğinin avantajlarına odaklanan yaygın eğitim yoluyla gençler arasında girişimci bir zihniyet geliştirmek için daha fazla girişim geliştirilmelidir.

Gençleri işgücü piyasasına bağlama konusunda küresel bir endişe var. Sürekli değişen bir ekonomide, edinilen bilgi ve beceriler her zaman yeterli değildir ve gençlere iş dünyasında ihtiyaç duydukları becerileri sağlamakta başarısız olur, ancak dijital okuryazarlık, iş odaklı düşünme, özgüven, iletişim becerileri gibi yetkinlikler sağlar. ihtiyaç duyulanlar ve sorunları çözmek için olanlar. Gençlerin sahip olduğu beceriler ile işverenlerin aradığı yeterlilikler arasındaki uyumsuzluk, genç işsizliği sorununu daha da kötüleştiriyor. Çoğu zaman, gençlerin mesleki gerçekleşme anına ilişkin beklentileri ile eğitimleri arasında bir tutarsızlık vardır. İşgücü piyasası durağan bir olgu olmayıp son derece dinamiktir ve sürekli rotasını değiştirir. Gençler uyum sağlayabilir ve diğer nesillerden kökten farklı düşünür. Bazı sosyal sorunların üstesinden gelebilmek için önlerine çıkan avantajların temel becerilere dönüştürülmesi gerekmektedir.

Gençlik girişimciliği, gençlerin sosyal içermesini ve özerkliğini sağlamanın bir yolu ve bir iş yaratma kaynağıdır. Bu, gençlerin kendilerini ifade etmelerine,

avantajlarını ve toplumdaki yerlerini yeniden keşfetmelerine olanak tanıyan bir fırsattır. Genç girişimciliğin sosyal odağı, toplum tarafından kopyalanan iş odağı ile iç içe geçmiş durumda. Gönüllülük, aynı zamanda genç girişimciliğine ve müteakip istihdam yaratılmasına da yol açabilir. Özellikle, gönüllülük yalnızca kaynaklara ve sosyal ağlara erişim sağlamakla kalmaz, aynı zamanda gençleri girişimci olmak için ihtiyaç duydukları kaynaklar ve bilgilerle buluşturur. Danışmanlara, ortaklara ve finansman kaynaklarına erişim, yeni kurulan şirketleri güçlendirme söz konusu olduğunda çok önemlidir ve gönüllülük, iş fikirlerinin gerçekleştirilmesi ve uygulanması konusunda net bir resim sağlayabilir. Genç girişimciliği, yalnızca iş yaratmanın ve gençleri güçlendirmenin bir yolu olarak değil, aynı zamanda daha az fırsata sahip olanlar da dahil olmak üzere gençleri topluma entegre etmenin bir yolu olarak anlaşılmaktadır. Genç girişimciliği aynı zamanda gençlere hayatları boyunca ekonomik olarak gelişmek için ihtiyaç duydukları beceri ve deneyimi sağlar. Bütün bunlar göz önüne alındığında, genç girişimciliği, gençlerin gelişmesi ve toplumsal sorunların çözümüne katkıda bulunması için fırsatlar ve avantajlar olarak görülmelidir.

İnsanların hayatlarının bir noktasında kendi işlerini kurmaya karar vermelerinin sayısız nedeni vardır. Bazıları iyi bir iş fırsatı görürken, diğerleri belirli konuların kendisine meydan okuduğunu hissediyor. Genç işsizliğin sağlıkları, refahları ve gelecekleri için sonuçları vardır. Bu nedenle gençlerin işgücü piyasasına girme yollarından biri de genç girişimciliğidir. Sadece deneyimsiz gençlere istihdam olanakları sağlamakla kalmaz, aynı zamanda yeni işler, artan rekabet ve yenilik yoluyla ekonomik büyümeyi etkiler. Yeni iş kuran gençler, akranları tarafından rol model olarak görülüyor. Başarılı girişimcilerin çoğu genç yetişkinler veya daha yaşlı olsa da, genç girişimcilerin fikirlerini başarılı işlere dönüştürme şansı her zaman vardır. Bu, savunmasız veya dezavantajlı bir toplulukta meydana gelirse, etki, bu topluluklardaki ekonomik ve sosyal kalkınmayı desteklemeye kıyasla çok büyük olabilir. Sosyal etki, girişimciliğin gençler için çekici olmasının ana nedenlerinden biridir. Pek çok başarı öyküsü, özellikle girişimcilik alanında gençlik ve başarı arasında bir bağ kurmuştur. Daha yenilikçi ve yıkıcı olabilirler, daha fazla zamana, enerjiye ve dinamizme sahip olabilirler, çok fazla risk almadan risk almaya isteklidirler ve daha az ailevi veya finansal sorumlulukları olma eğilimindedirler. Genç yaşta girişimciliğe başlamanın en büyük faydalarından biri takım çalışması, ağ kurma,

problem çözme, eleştirel düşünme, yenilikçilik, öz disiplin gibi önemli becerileri öğrenme fırsatıdır. Tüm bu beceriler okuldaki performansına ve sonraki yaşamında yardımcı olabilir.

Yeni iş. Beyin fırtınası. Destek



8.5 Sosyal girişimcilik

Kendi işini kuran insanları birçok farklı şey motive eder. Bazı insanlar kendi patronları olma özgürlüğü isterler veya gerçek tutkularının peşinden gitmek isterler. Diğerlerinin çok para kazanma ve bir imparatorluk kurma hayalleri vardır. Ancak son birkaç yılda yeni bir girişimci türü ortaya çıktı: sosyal girişimci. Sosyal girişimcilik, bireysel start-up'ların doğrudan sosyal sorunlara yönelik çözümler geliştirdiği ve finanse ettiği süreçtir. Bu nedenle bir sosyal girişimci, toplulukları, toplumları veya genel olarak dünya üzerinde olumlu etkisi olan iş fırsatlarını araştıran kişidir.

Sosyal girişimcilik nedir?

- ✓ İşin yaratıcılığını sosyal bir misyonla, sosyal ve ekonomik hedeflerin ustaca birleşimi ve dengesiyle birleştiren farklı bir ekonomik faaliyet veya iş yapma şeklidir.
- ✓ Sosyal girişimcilik, önemli sosyal sorunları çözmeye yönelik faaliyetleri temsil eder ve bu faaliyetler aynı zamanda girişimciye gelir getirir.
- ✓ Kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ile sıradan ticari girişimler arasında bir dengedir çünkü aynı anda sosyal zorlukların üstesinden gelmeye yardımcı olurken kendi kendini idame ettirebilir ve karlı olabilir.

Sosyal girişimciliğin ilk büyük ekonomik faydası iş yaratmadır. İstihdam yaratmak ve iş fikirlerini hayata geçirmek, birinin düşüncesinden doğan bir kerelik bir süreç değildir. Bu, bir dizi olayın meydana gelmesine neden olan uzun bir süreçtir. Sosyal girişimcilik şu şekilde de tanımlanabilir:

- ✓ Yeni mal ve hizmetlerin inovasyonu. Girişimci, sosyal ve ekonomik kalkınma için önemli yenilikler geliştirir ve uygular ve aynı zamanda yeni mal ve hizmetler sunar. Bu mal ve hizmetler, topluma veya sosyal sorunları olan bir gruba fayda sağlayabilir.
- ✓ Sosyal sermaye. Sosyal sermaye, sosyal girişimlerin yarattığı en önemli varlıklardan biridir. Bu terim, bir toplumdaki sosyal bağlantıların miktarını ve kalitesini belirleyen organizasyonları, ilişkileri ve kuralları ifade eder.

- ✓ Eşitliği teşvik etmek. Sosyal girişimcilik, sadece maksimum kar peşinde koşmak yerine, sosyal konulara dikkat ederek ve sosyal misyonu aracılığıyla kalıcı sürdürülebilir bir etki elde etmeye çalışarak daha eşit bir toplumun gelişmesine yardımcı olur. Sosyal girişimcilik, sosyal açıdan yararlı faaliyetlerin uygulanması için yeni ve sürdürülebilir kaynaklar arayışında bir hedef grubu meşgul ederek ekonomik faaliyetlerden gelir elde etme fırsatıdır.
- ✓ Sosyal etki. Sosyal etki, onu takip edenler için çığ etkisi yaratır. Toplumdaki etkisi sadece finansal açıdan değil, insanların memnuniyeti ve etkinliği gibi sonuçlarda da görülmektedir. Farklı gruplardan kişilerin sosyal statüsünün iyileştirilmesi anlamına gelir ve kendisini farklı şekillerde gösterir:
 - faaliyetin kendisinin icrası sırasında, kişilerin iş bulmalarından fayda sağladıkları zaman;
 - faaliyet sonuçlarını kullanırken, bu kişiler ayrıcalıklı fiyatlarla veya bedelsiz olarak mal veya hizmet aldığı;

bedelsiz olarak mal veya hizmet alındığında;

İnovasyon için kilit bir araç olarak sosyal girişimcilik, yoksulluk ve sosyal izolasyon sorunlarının üstesinden gelmek ve savunmasız grupların entegrasyonunu teşvik etmek, yoksulluk, ayrımcılık, sosyal dışlanma, ölmekte olan küçük yerleşim yerleri gibi toplum için önemli sosyal sorunları çözmek için bir yoldur. Sosyal girişimcilik, önemli bir sosyal sorunu çözmeye odaklanan bir iş girişimidir. Farklı yaş gruplarındaki insanların mesleki ve yaşamsal gerçekleştirmeleri için ufku ve fırsatları genişlettiği ve yeni bilgi, beceri ve yeterliliklerin oluşması nedeniyle sosyal değişimi gerçekleştirmenin bir aracıdır. Gerçekten de, ister küçük toplulukta isterse büyük toplumda arayalım, sosyal değişim, girişimcilerin kişisel katılımı ve taahhüdü olmadan imkansız olurdu. Sosyal değişim, bir dizi olumlu etki yarattığı için toplumdaki tüm katılımcıları etkiler. Sosyal girişimcilik, toplumun iş başarısı hakkındaki görüşlerini ve iş güvensizliğini değiştiriyor. Sosyal girişimciliğe katılanlar, toplumla paylaştıkları fikirleri, fırsatları ve gelirleri üretirler. Sosyal değişim, sosyal girişimciliğin bir etkisidir. Değişim hem olumsuz hem de olumlu olabilir. Gençlere yönelik sosyal girişimcilik, mesleki gelişimde eşitlik şansı verir. İşgücü piyasasındaki mevcut ayrımcı faktörler ve uygulamalar göz önüne alındığında, çoğu zaman gençler

gerekli yetkinlik ve becerilere sahip olmadıkları için kendilerini gerçekleştirememektedirler. Ancak bunun pahasına, içinde büyüdükleri nesil onlara daha geniş bir farkındalık, dünyaya açıklık ve görüşlerini ve fikirlerini paylaşma isteği veriyor. Sosyal girişimcilik, iş fikirlerini etkin bir şekilde gerçekleştirmek için gençlerin bu niteliklerinden çok iyi bir şekilde yararlanır. Gençlerin sosyal girişimciliğe katılımı, onu standart çerçevelerinin ve normlarının dışına çıkarır ve standart dışı, yenilikçi ve toplum için zorlayıcı hale getirir.

Sosyal girişimciliğin toplum ve özellikle gençler üzerindeki etkisi çok büyüktür ve fikirlerin yayılması ve başarı için motivasyon gibi diğer etkileri de beraberinde getirir. Burada toplumsal değişme sadece toplumda değil, genellikle toplumsal sorunlar temelinde oluşan küçük toplumsal ve kapalı gruplarda da ortak davaya dahil olmaya neden olur. Sosyal değişim, normları, değerleri, ilişkileri, politikaları veya gerçekleşme biçimleriyle ilgili olarak ekonominin yapısındaki bir değişikliği gösterir. Sosyal değişim aynı anda sosyal bir süreç, sosyal bir eğilim veya yapısal konjonktürel bir değişiklik olarak tezahür edebilir. Örneğin ayrımcılık, sosyal girişimcilik yoluyla değişimi başlatabilen sosyal bir sorundur.

Belirli bir bölgede sosyal girişimciliğe başlama nedenleri çeşitli faktörlerden kaynaklanır, ancak bunlar şöyle özetlenebilir:

- ✓ Demografik faktörler: Sonuç olarak sosyal girişimcilik ve sosyal değişimden, örneğin nüfusun azaldığı yerleşim yerlerinde değişiklikler, gençlerin istihdamı, gençlerin istihdamının teşvik edilmesi olabilir.
- ✓ Kültürel faktörler: Bunlar, örneğin, medyanın dağılımı ve kalitesi ile grupların ve sosyal sınıfların homojenliğini veya heterojenliğini içerir. Sosyal girişimcilik, fikir yayıcı ve paylaşımcı olarak, kültür alanında hizmet kalitesi talebini harekete geçirmektedir.
- ✓ Teknolojik faktörler bilgi sistemlerinin sanayileşmesinde ve modernleşmesinde görünürler.
- ✓ İdeolojik faktörler Bunlar, yeni düşünce okullarının tanıtılmasını, okullaşmayı, yeni ekonomik veya politik modellere uyum sağlamayı içerebilir.

Toplumsal değişimin taşıyıcıları, net bir ses verebilen, girişimciliği gerçekleştirmeye hazır kişilerdir. Bu anlamda, sosyal girişimcilik sosyal değişimin bir aracı olabilir. Gençler değişimin taşıyıcıları olmalıdır. Yeni teknolojilere aşinadırlar, motive etme ve fikirlerine dahil etme gücüne sahiptirler ve büyük grupları takipçi olarak harekete geçirebilirler. Öte yandan, iş dünyasında, sosyal girişimcilikten kaynaklanan toplumsal değişim, ilerici iş fikirleri ve uygulamalarını aktif olarak geliştirebilen işletme yüzünü göstermektedir. İnsanlara getirir. Sosyal girişimcilik, sosyal değişimi yönlendirme zorunluluğunun sinyalini verir ve sosyal girişimciliği standart iş dünyasından ayıran, topluma kalıcı, dönüştürücü faydası olan bu potansiyel başarıdır. Sosyal girişimciliğin sunduğu potansiyel faydalar, bu faaliyetleri teşvik eden ve finanse eden birçok kişi için açık olsa da, sosyal girişimcilerin yaptıklarının gerçek tanımı, topluma finansal kazançlar ve faydalar olarak bu geri dönüş düzenini üretmektir. Sosyal girişimcilik o kadar kapsayıcı hale geldi ki artık sosyal açıdan faydalı her türlü faaliyeti barındırmak için büyük bir potansiyele sahip. Sosyal girişimcilik, tam da bu kadar büyük bir potansiyele sahip olduğu için çekici bir yapıdır. Bu fırsatlardan yararlanılmazsa sosyal girişimcilik itibarını kaybedecek ve gerçek sosyal girişimcilik kaybolacaktır.

"Sosyal girişimcilik" teriminin herhangi bir tanımı "girişimcilik" kelimesiyle başlamalıdır. "Sosyal" kelimesi basitçe girişimcilik türünü tanımlar. Girişimciliğin net bir anlamı yoksa, onu sosyal ile değiştirmek de pek bir şey kazandırmaz. Olumlu bir bakış açısıyla girişimcilik kelimesi, alışılmışın dışında düşünmeyi topluma yeni bir şey yaratmaya veya katkıda bulunmaya yönelik benzersiz bir kararlılıkla birleştiren, bir fırsatı algılamak ve ona göre hareket etmek için özel, doğuştan gelen bir yetenek anlamına gelir. Öte yandan, girişimcilik takip eden bir terimdir çünkü girişimcilik faaliyetlerinin gerçek etkilerinin ortaya çıkması için zamana ihtiyacı vardır. İlginç bir şekilde, bir girişimcinin tüm kişisel özelliklerini sergileyen birine girişimci diyoruz - olasılık duygusu, sıra dışı düşünme ve kararlılık. Eğer bunlar girişimciliğin temel bileşenleri ise, sosyal girişimciliği klasik kar amaçlı girişimcilikten ayıran nedir? İlk olarak, sosyal girişimciliği tanımlamanın en faydalı ve bilgilendirici yolu, sosyal girişimciliği bu üç unsura dayalı olarak görerek, onun rekabet edebilirliğini girişimcilikle kurmaktır.

İki grup girişimciliği birbirinden ayıran şeyin ne olduğunu anlamak için, farkın basitçe kâr amacı güden girişimcilerin motivasyonuna ve sosyal bir fikirle hareket eden sosyal girişimcilere atfedilebileceği fikrini ortadan kaldırmak önemlidir. Gerçek şu ki, girişimciler nadiren finansal kazanç beklentisiyle motive olurlar. Bunun yerine, hem girişimci hem de sosyal girişimci, belirledikleri fırsat tarafından oldukça motive edilir, bu vizyonu takip eder ve fikirlerini gerçekleştirme sürecinden önemli faydalar elde eder.

Girişimcilik ile sosyal girişimcilik arasındaki kritik farkın, değer önermesinin kendisinde yattığına inanıyoruz. Girişimci için değer önermesi, yeni ürün veya hizmeti rahatlıkla karşılayabilecek pazarları tasavvur eder ve bunlara hizmet etmek üzere düzenlenir ve böylece mali kâr elde etmek üzere tasarlanır. Başlangıçtan itibaren beklenti, girişimcinin ve yatırımcılarının bazı kişisel finansal kazançlar elde etmesidir. Kâr, herhangi bir girişimin sürdürülebilirliği için olmazsa olmaz bir koşuldur ve nihai hedefi olan yaygın pazar kabulüne ve nihayetinde yeni bir dengeye giden yoldur. Bununla birlikte, sosyal girişimci, yatırımcıları için önemli bir finansal kazanç yaratılmasını ne öngörür ne de organize eder. Bunun yerine, sosyal girişimci, toplumun önemli bir kesimine veya bir bütün olarak topluma tahakkuk eden büyük ölçekli, dönüşümsel fayda biçiminde değer arar. Girişimcinin değer önermesinden farklı olarak, sosyal girişimcinin değer önermesi, dönüştürücü faydayı kendi başına elde etmek için finansal araçlardan yoksun, yetersiz hizmet alan, gözden kaçan veya oldukça dezavantajlı bir nüfusu hedefler. Bu, sosyal girişimcilerin katı ve hızlı bir kural olarak karlı değer tekliflerinden kaçındıkları anlamına gelmez. Sosyal girişimciler tarafından yaratılan girişimler kesinlikle gelir sağlayabilir ve kar amacı gütmeyen veya kar amaçlı olarak organize edilebilir. Sosyal girişimciliği farklı kılan, sosyal faydanın üstünlüğüdür.

Sosyal girişimcilik aşağıdaki üç bileşene sahip olacak şekilde formüle edilebilir:

- ✓ kendi dönüştürücü faydasını elde etmek için mali veya diğer araçlardan yoksun olan bir toplum kesiminin dışlanmasına, marjinalleştirilmesine veya ayrımcılığa uğramasına neden olan istikrarlı ancak doğası gereği adaletsiz bir dengenin belirlenmesi;
- ✓ bu adaletsiz dengede fırsatları belirleyerek, toplumsal bir değer önermesi geliştirerek ve ilhamı, yaratıcılığı, doğrudan eylemi, cesareti ve metaneti kullanarak dayatılan adaletsizliklere meydan okumak;

- ✓ hedef grubun yakalama potansiyelini serbest bırakan veya sosyal sorunlarını hafifleten yeni, istikrarlı bir denge oluşturmak ve yeni denge etrafında istikrarlı bir ekosistem oluşturarak hedef grup ve hatta bir bütün olarak toplum için daha iyi bir gelecek sağlamak.

Daha sosyal bir düzeye odaklanan bir işletme ile birleştirilen sosyal hizmetlerin sağlanması, sosyal girişimciliğe eşdeğer bir sonuca da yol açabilir. Örneğin, dezavantajlı bir grup için bir okul işleten ve bu küçük öğrenci grubu için harika sonuçlar yaratan bir sosyal hizmet sağlayıcısı.[32]

Tek başına sosyal girişimcilik gelişemez. Sosyal ekonomi ve sosyal girişim ile simbiyoz içinde var olur. Sosyal ekonomi, çok çeşitli ticari faaliyetler yürüten, çok çeşitli ürün ve hizmetler sağlayan ve istihdam yaratan bir dizi kooperatif, karşılıklı yardımlaşma şirkettir. Sosyal girişimler aynı zamanda sosyal inovasyonun itici gücüdür. Sosyal hedeflere ulaşmayı girişimci bir ruhla birleştirir. Temel amacı sosyal etki yaratmak olan ve piyasaya girişimci ve yenilikçi bir şekilde mal ve hizmetler sunarak çalışan sosyal ekonomide bir motordur. Sosyal girişim, kârını öncelikle sosyal hedeflere ulaşmak için kullanır. Tipik olarak, sosyal girişim, beklenen daha düşük karlar ve daha yavaş yatırım getirileri nedeniyle geleneksel işletmeler için cazip olmayan alanlarda faaliyet gösterir.

Sosyal girişimciliği etkileyen faktörler

Yenilikçi olan ve pazarda yer edinmeye devam eden her yeni şey gibi, sosyal girişimcilik de aşağıdaki faktörlerden doğrudan etkilenir:

- ✓ Yeni ürün ve hizmetlerin araştırılması, işletmenin sürdürülebilir gelişimi, girişimcilik becerilerinin geliştirilmesi - üretilen ürün ve hizmetlerin başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesine katkıda bulunan pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanması.
- ✓ Sosyal girişimciliğin gelişiminin anahtarı olarak beşeri sermaye ve yenilikçi faaliyet dahil olmak üzere sosyal ekonomi alanında bilgi, beceri ve yenilikçi faaliyet. Bir sosyal girişimin gelişmesi için önemli bir nokta, pazarda gerçekleştirilmesi ve rekabet edebilirliğe ulaşılması açısından yüksek derecede yenilikçiliğe sahip ürün ve hizmetler için fikirlerin üretilmesidir.

- ✓ Girişimcilik kilit bir faktördür çünkü sosyal ekonominin gelişmesi için beşeri sermaye tek başına yeterli değildir. Sosyal girişimciliğin gelişmesi için, toplumda ve özellikle savunmasız sosyal gruplarda kalıcı girişimci tutumların geliştirilmesinde bu tutumların geliştirilmesi ve teşvik edilmesi gereklidir. Burada, başlamakta zorlanan girişimciler için iş fırsatı ile ilgili farkındalık düzeyini artırmak önemlidir.
- ✓ Sosyo-ekonomik sorunları çözme ve sosyo-girişimsel faaliyetlerin geliştirilmesine yönelik tutumlar, geleneksel girişimcilik tutumlarından farklıdır. Girişimcilerin sosyal bağlılık göstermeleri ve sosyal olarak yararlı bir ürün veya hizmet yaratmaya istekli ve hazır olmaları gerekir.
- ✓ İyi gelişmiş gönüllülük ve gelişen fikrin takipçiliği, sosyal girişimciliğin sağlam temellerinin önemli bir unsurudur. Toplumun veya bir sosyal grubun sosyal taahhüdünün varlığı, girişimciliğin gelişimini teşvik eder. Toplumun riskli kesimleri, sosyal girişimciliğin gelişmesi için potansiyel barındırmakta ve üretilecek mal ve hizmetlerin yerel pazarında tüketici kitlesidir.
- ✓ Sosyo-ekonomik çevre, sosyal girişimciliğin gelişmesi için olasılıkları doğrudan belirler, başka bir deyişle: iş geliştirme ve sosyal dışlanmadaki olumsuz eğilimler, sosyal girişimcilik yardımıyla aşılabilir.
- ✓ İş fikirlerinin geliştirilmesi, insan kaynaklarının geliştirilmesi ve ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi için finansmana erişim ile sosyal girişimcilik de teşvik edilebilir.

Sosyal girişimciliğin faydaları çoktur; bunlardan ilki, sosyal açıdan savunmasız gruplardan insanların sosyal içermesini teşvik etmek ve sosyal sermaye yaratmaktır. Ekonomik değer yaratılır ve farklı kökenlerden kaynaklar seferber edilir - piyasa ve piyasa dışı kaynaklar, iş sağlayan ve sermaye yaratan. Sosyal girişimcilik sayesinde yoksulluk, ayrımcılık, sosyal dışlanma gibi toplumsal sorunlar azaltılmaktadır.

8.6. Uluslararası deneyim (Türkiye)

Türkiye'de gençlik girişimciliğinin tanımı ve sosyal girişimcilik

Girişimcilik kavramı, ortaya çıkan bir ihtiyaç veya sorunu karşılamak için yenilikçi iş fikirleri bulma ve hedeflere ulaşmak için mevcut kaynakları kullanma becerisidir. Gençlik girişimciliği, ilk kez girişimcilik sürecine dahil olan veya iş hayatına yeni başlayan ve genç yaş grubunda yer alan kişiler tarafından yürütülmektedir. Son yıllarda tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de genç girişimcilik stratejik bir alan olarak değerlendiriliyor. Bununla birlikte birçok farklı konuda projeler geliştirerek toplumsal dönüşümü sağlamayı ve toplumsal değer üretmeyi amaçlayan sosyal girişimcilik çalışmaları da ülkelerin kalkınması ve toplumsal refahın artması için önemli bir faktör olarak ilerlemektedir.

Girişimcilik ihtiyaçları

Motivasyon;

Girişimci motivasyonu girişimci adaylarının sahip olması gereken en önemli güçtür. Bir işi kurma ve yürütme sürecinde birçok zorluk ortaya çıkabilir. Girişimci adaylarının motivasyonları eksikse başarılı olmaları mümkün değildir. Motivasyon her aşamada tetikleyici ve çok önemli bir unsurdur ve iş kurmak isteyen kişilerin gerekli motivasyona sahip olması gerekir.

Bilgi;

Bir girişimcinin başarılı olabilmesi için bir diğer önemli faktör bilgidir. Başarılı olabilmek için iyi eğitilmiş olmak, girişimcilik alanında yeterli bilgi ve deneyime sahip olmak ve bu bilgi ve deneyimden doğan cesaretle yola çıkmak gerekir. Ancak bu cesaret, her şeyi başarıyla yapacağına kendini inandırmış insanların cahil cesareti olmamalıdır.

İnsanların mal ve hizmet üretmek için harcadıkları fiziksel ve zihinsel çabaların tamamıdır. Bir hamalın yük taşımak için harcadığı enerji fizikseldir, bilgisayar programcısının program yazma çabası ise zihinsel bir çabadır. Bazen bir ressamın ya da öğretmenin işini yaparken gösterdiği çaba gibi, bedensel ve zihinsel çaba bir arada gösterilebilir. Herhangi bir mal veya hizmetin üretilmesi için mutlaka emek gereklidir.

Sermaye (Fonu);

Sermaye, insanoğlunun yarattığı ve üretimde emeğin verimliliğini artıran her türlü alet, makine, tesis, bina ve malzemedir. Sermayenin doğal kaynaklardan farkı daha sonra yapılmış yani insanlar tarafından üretilmiş olmasıdır.

Girişimcilik engelleri

Girişimciliğin engellerine ilişkin yerli ve yabancı literatür incelendiğinde yüzden fazla engelin olduğu belirtilmektedir (Jain ve Ali, 2013: 133; Finnerty ve Krzystofik, 1985, s.53). Hatala (2005) tarafından yapılan araştırmada girişimcilerin karşılaştığı en büyük engellerin başarısızlık korkusu, özgüven eksikliği, geleceğin belirsizliği, kişisel sorunlar, beceri eksikliği, lojistik sorunlar, finansal ve ekonomik ihtiyaçlar ve vakit ayıramama. Ülkemizde girişimcilerin karşılaştığı engellerden biri de kamu teşviklerinin olmayışıdır. Ancak gençlik girişimciliğinin karşılaştığı temel engeller; Girişimcilik eğitiminin eksikliği veya yetersizliği, gençlerin yeterli sermayeye sahip olmaması, gerekli beceri ve sorumluluklara sahip olmaması, girişim kurmak için iş fikrinin olmaması, aile ve çevre desteğinin olmaması (Pihie ve Akmaliah, 2009) Bu engeller korkutuyor genç girişimcilerin gelecekte girişimci olmalarını engellemektedir. Aynı zamanda mevcut girişimciler için yeni girişimlere kısıtlayıcı bir tehdit olarak da görülmektedir (Jain ve Ali, 2013, s.91). Bu engellerin tamamen ortadan kaldırılması veya azaltılması hem yeni girişimcilerin önünü açacağı hem de girişimcilere eylem halinde kolaylık sağlayacağı için önemlidir. Bu nedenle öncelikle bu engellerin neler olduğunu tespit edip daha sonra nedenlerini araştırıp diğer faktörlerle ilişkilerini incelemek faydalı olacaktır.

Grafik: sosyal girişimciliğin özellikleri

Kaynak: <https://businessjargons.com/social-girisimcilik.html>

Sosyal girişimciliğin üç temel özelliği vardır; Sosyal misyon, Yenilikçi sürdürülebilir çözümler ve Girişimcilik stratejileri.



8.7 Türkiye'de sosyal girişimcilik ve gençlik

Sosyal girişim kavramı Türkiye'de yeni bir kavram olarak değerlendirilebilir ancak hızla yaygınlaşmaktadır. Sürekli yeni sosyal girişimler ve ekosistem aktörleri sektöre giriyor. Sosyal ve çevresel sorunların çözümüne yönelik yeni yaklaşımlar geliştirerek sosyal içermeyi, ekonomik entegrasyonu ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklerler (Kümbül, 2011).

Son yıllarda tüm dünyada olduğu gibi Türkiye de girişimcilik, sosyal girişimcilik, yenilikçilik ve sosyal yenilik ekosisteminde yaratıcılık ve yenilikçilikle çözülebilecek sorunlarla baş etmeye çalışmaktadır (Mair ve Marti, 2006). Öte yandan son yıllarda bu tür sorunlara çözüm bulmak isteyenlerin katıldığı program, yarışma ve etkinliklerin sayısı giderek artıyor. Girişimcilik kavramı, ortaya çıkan bir ihtiyaç veya sorunu karşılamak için yenilikçi iş fikirleri bularak hedeflere ulaşmak için mevcut kaynakları kullanma yeteneğidir.

Girişimcilik kavramı ile ilgili literatür incelendiğinde kavram üzerine birçok tanım yapıldığı görülmektedir. Bu tanımların en genelinde girişimci, her türlü riski göze alan, çevrenin ihtiyaç ve taleplerine göre mal veya hizmet üreten kişi olarak tanımlanmaktadır. Girişimcilik ise kaynakların ve mevcut kapasitenin etkin bir şekilde kullanılmasına yönelik tüm faaliyetleri kapsayan bir süreç olarak tanımlanabilir. Dünyada ve Türkiye'de genç ve genç girişimcilerin genel kabul görmüş bir tanımı yoktur. Özellikle genç nüfusun fazla olduğu gelişmekte olan ülkelerde gençlerin girişimciliğe yönlendirilmesi, işsizliğin önlenmesi ve istihdamın artırılması üzerinde en çok durulan konuların başında geldiği söylenebilir.

Sosyal girişimcilik kavramı ise toplumu ilgilendiren sorunlar için bireylerin ve toplum katmanlarının çözüm odaklı bir araya gelmesi olarak tanımlanabilir. Sosyal girişimler, dünya çapında çok sık gündeme gelen ve toplumların sosyal ihtiyaçları için, sorun çözümlene kadar sürdürülebilir sistemleri bir yaşam amacı olarak kuran ve sürdüren kişiler tarafından kurulan yapılardır. Sosyal girişimcilik kavramının temel amacı toplumsal değer üretmektir.

Dünya genelinde ülkelerin karşı karşıya kaldığı ekonomik dalgalanmalar, işsizlik oranlarına, gelişmişlik durumuna, ekonomik göstergelerin sürekli değişmesine ve insanların ekonomik, sosyal, psikolojik durumlarına ve teknoloji ile ilişkilerine yansımaktadır. Bunların sonucunda girişimcilik kavramı özellikle son yıllarda üzerinde durulan ve önem verilen bir kavram haline gelmiştir (Efeoğlu ve ark. 2016). Son zamanlarda dünyada ve ülkemizde girişimciliğin yaygınlaşmasının sebepleri göz önüne alındığında, girişimciliğin her açıdan önemi ve faydaları yeni yeni anlaşılmaktadır. Dünyanın dört bir yanındaki hükümetler ve yerel topluluklar, refahı artırmanın ve bölgesel kalkınmayı desteklemenin anahtarı olarak, her yaşta insan, özellikle genç nüfus için girişimciliğin teşvik edilmesini kabul etmiştir (Akyurt, 2018).

Genç girişimciliği araştırmacıların, akademisyenlerin ve iş geliştirme uzmanlarının ilgilendiği bir konu olmakla birlikte gelişmekte olan ülkeler için de önemli bir endişe kaynağı haline gelmiştir (Med ve Lukyamuzi, 2019). Girişimcilerin yerine getirdikleri temel görevler, yeni ürün ve hizmetler üretmek, yeni üretim yöntemleri geliştirmek, yeni kaynaklar bulmak ve yeni pazarlara girmektir. Birçok girişimci türü vardır. Bunlar arasında genç girişimciliği, ilk kez bir girişimcilik sürecine giren ve yeni iş kuran, demografik özellik olarak 18-35 yaş arası genç grupta yer alan kişilerin gerçekleştirdiği girişimciliktir.

Girişimci, bir ihtiyacı tespit eden, bunu iş fikrine dönüştüren ve gerekli riskleri alarak ticari işletme kuran kişi olarak tanımlanabilir. Müdahale için gerekli riskleri almak bireylere küçük yaşta zorlayıcı ve korkutucu gelebilir. Günümüzde gençlerin küresel ekonomiye büyük katkı sağlayacak ve yeni girişimler yaratacak güç ve cesarete sahip oldukları bilinmektedir. Günümüz koşullarında çoğu gencin tüm yaşamlarını ve kariyerlerini tek bir işte veya işyerinde geçirmeyi düşünmelerini beklemek imkansız görünüyor. Genç girişimciliği yeterince araştırılmamış bir alan olmasına rağmen verilen önemin dikkat çekmesinin asıl sebebinin dünya çapında genç işsizliği oranlarının artması olduğunu söyleyebiliriz. Genç işsizliği, son on yılda dünya çapında üstesinden gelinmesi gereken temel sosyal ve ekonomik zorluklardan biridir. Dünya çapında işsizliğin 28-33 yaş arasında arttığı belirtiliyor. Öte yandan, işsizler, üretimi ve ekonomik büyüme potansiyelini azaltan önemli bir atıl ekonomik kaynak stokunu temsil etmektedir. Bu sorunu çözmek için

girişimcilik, iyi eğitilmiş gençlerin yeteneklerini keşfetmeleri ve iş zekası kazanmaları için bir araç olarak görülmektedir.

En başarılı yeni iş girişimlerinin gençlerden, hatta çok gençlerden geldiğini düşünmek yaygındır. Gençlerin genellikle mevcut düşünceye daha az dikkat ettikleri ve bu nedenle daha doğal ve yenilikçi oldukları düşünülmektedir. Gençlerin çocuk sorumlulukları ve aileyi geçindirmek gibi ailevi sorumlulukları olmadığı için daha çok zamanları ve enerjileri oluyor. Gençlerin girişimcilik konusunda daha yetenekli ve başarılı olacağı düşüncesinin hakim olduğu söylenebilir. Dünyanın dört bir yanındaki genç girişimcilerin etkileyici hayat hikayelerinin onları başarıya teşvik ettiği görülüyor. Ekonomik zorluklar ve imkansızlıklar nedeniyle okulu bırakmak zorunda kalan, ardından arkadaş grubuyla yeni bir iş kuran gençlerin sayısı oldukça fazladır (Yılmaz,2014).

Küresel ekonomik koşullar, gençlerin herhangi bir iş veya endüstride başarılı olmalarına yardımcı olabilecek inisiyatif alma, sorunları eleştirel bir şekilde çözme ve etkili iletişim kurma yeteneği dahil olmak üzere bir dizi girişimci beceri ve tutumla işgücüne katılmasını gerektirir. Girişimci zihniyetin bir parçası olan bu ve diğer becerileri öğrenerek kariyere hazır olmak önemlidir. Sonuç olarak, girişimci düşünce, gençleri geleceğe hazırlamakla ilgilenen birçok kuruluş için anahtar haline geldi (Bruton, Ketchen ve Ireland, 2013).

Gençleri girişimciliğe teşvik ederek kaynak ve fırsatlar sağlayan birçok Avrupa Birliği programı ve girişimcilik ağı projesi bulunmaktadır. Avrupa Genç İşletmeler Konfederasyonu ve Avrupa Genç Girişimciler Konfederasyonu, gençler adına söz söylemeyi ve onları ekonomik ve siyasi hayata katılmaya teşvik etmeyi amaçlayan iki ana kuruluştur. Avrupa Sosyal Fonu, Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu tarafından genç girişimciliği ve serbest meslek desteğini teşvik etmek için çalışan genç girişimcilere veya bölgesel kuruluşlara doğrudan finansman sağlayan programlar ve ağ oluşturma faaliyetleri vardır. Avrupalı gençlerin eğitimini ve istihdam edilebilirliğini artırarak genç işsizliğini azaltma stratejisinin bir parçası olarak 2010 yılında başlatılan Avrupa Sosyal Fonu programı, "Gençlik Hareket Halinde"de dahil olmak üzere Avrupa Sosyal Fonu ve Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu tarafından finanse edilmektedir. . Bu programın çalışma yöntemi, Avrupa'da çalışmak, öğrenmek, eğitim almak ve iş bulmak için gençler arasında uluslararası hareketlilik yaratmak ve AB düzeyinde ve ulusal düzeyde tespit ve eylem politikalarını koordine etmektir. Genç

girişimciler için Erasmus programının bileşenleri, özellikle Avrupa'da küçük bir işletme kurma veya yönetme becerisine sahip gençleri hedeflemektedir. Tecrübeli girişimcilerin çalışmaları ile bilgi ve iş fikirlerini yeni girişimcilere aktarmayı amaçlar.

Genç Girişimcilik Stratejileri, bölgesel ekonomik büyümeyi hızlandırmak için gençlerin girişimcilik faaliyetlerini desteklemeyi amaçlamaktadır. “Avrupa Öğrenci Girişimleri Yarışması” gibi öğrencileri iş hayatına kazandırmayı amaçlayan yarışmalarda düzenlenmektedir. Bazı programlar hizmetlerini İnternet üzerinden sunar. Örneğin, okumak isteyen gençleri başka bir ülkedeki eğitim, burs, staj olanakları ile buluşturmak için çevrimiçi bir hizmet sunan “Gençlik Hareket Halinde” programına benzer şekilde, “Gençlik İşte” (Youth@Work) programı gençler arasında uluslararası hareketliliğe ve bilgi alışverişine de katkı sağlamaktadır (Gökbunar, Aktaş ve Kargın, 2018). Bu organizasyonların, ağların ve programların amacı, ulusötesi, ulusal ve yerel düzeylerde gençlik girişimciliği konusunda Avrupa çapında bilgi ve öğrenme ağları oluşturmak, genç girişimciler arasında bilgi, deneyim ve en iyi uygulamaları değiş tokuş etmek, işbirliğini teşvik etmek, araştırma yapmaktır. sınır ötesi değişim programları hazırlayarak bölgesel politikaları gözden geçirmek. Ayrıca, Avrupa'da 18-30 yaşları arasındaki genç girişimcilerin liderliğindeki “Ent Ex” gibi, öğrencileri ve mezunları işgücü piyasasına ve girişimcilik faaliyetlerine entegre etmeleri için desteklemeye çalışan çok sayıda kuruluş ve girişim vardır.

Sosyal girişimcilik kavramı sosyal sorumluluk ile karıştırılmamalıdır. Çünkü her iki kavram da birbirini desteklese de birbirinden çok farklıdır (Taş ve Şimşek, 2017). Sosyal sorumluluk, kuruluşların kararlarının toplumu nasıl etkileyeceğine odaklanan çalışmaları içerirken, sosyal girişimcilik, sosyal sorumluluk faaliyetlerini tamamlamaya odaklanan geniş çaplı çalışmaları içermektedir. Sosyal girişimcilik, insanları yoksullaştıran sosyal kaynaklı koşulları değiştirmeye veya iyileştirmeye odaklanan pratik, yenilikçi ve toplum odaklı yaklaşımları ifade eder. (Şirin, Bilir ve Günseli, 2018). Bu bağlamda sosyal girişimciliğin tamamlayıcı özelliklerinden biri de küresel, ulusal veya bölgesel düzeyde yaşanan toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler bulmak, toplumsal sorunların hızla farkına varmak ve çözümü için farklı taraflar arasında işbirliği, dayanışma ve beyin fırtınası yapmaktır (Mohan Bursalı, ve Aksel, 2016). Birçok

farklı tanımda sosyal girişimciliğin anlam karmaşasına maruz kaldığı belirtilmektedir (Trexler, 2008). Kavram hakkında ortak bir tanımın ya da anlamın olmaması, konuyla ilgili bilimsel araştırmaların ilerlemesinin önündeki en büyük engellerden biridir (Dilber, 2021). Muhasebe, iktisat, girişimcilik ve siyaset bilimi gibi farklı disiplinlerle ilgili bilim adamları tarafından pek çok tanım yapılmıştır (Hancıoğlu ve Tekin, 2018). Tanımların çokluğuna ve anlam karmaşasına rağmen sosyal girişimcileri normal girişimcilerden ayıran özellikler net bir şekilde ortaya çıkmaktadır. Sosyal bir misyonun hakimiyeti hissedilmeli, sosyal girişimcilik örgütlerinin net ve yerleşik bir sosyal amacı olmalıdır. Sosyal girişimcilerin mevcut ekonomik veya sosyal kurumlar tarafından doğrudan karşılanamayan temel insan ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ürün ve hizmetler geliştirmesi anlamına gelir (Seelos ve Mair, 2005). Normal girişimcilikten farkı, sosyal girişimcilerin toplumsal değer yaratmada önceliğe sahip olması, girişimciliğin ise ekonomik değer yaratmanın finansal açıdan uygulanabilirliğini sağlamak için gerekli bir koşul olmasıdır (Ercan, 2016). Kâr amaçlı bir firmanın amacının müşterileri için üstün değer yaratmak olduğu, sosyal girişimcinin birincil misyonunun ise müşterileri için üstün sosyal çözümler üretmek olduğu belirtilmektedir (Short, Moss ve Lumpkin, 2009). Halihazırda ülkeler arasında sosyal girişimciliğin yaygınlığındaki farklılıklara ilişkin herhangi bir araştırma bulgusu bulunmamaktadır. Çeşitli görüşler ileri sürülmesine rağmen, bu görüşleri kanıtlayacak anlamlı veriler sağlanmamıştır. Sosyal girişimcilik, yoksulluk, çevre sorunları, yolsuzluk, eğitim ve sağlık hizmetlerinin eksikliği, savaş gibi devlet tarafından yeterince çözümlenemeyen toplumsal sorunları ele alan bir faaliyet olduğundan, gelişmiş ülkelerde sosyal girişimciliğin daha yüksek bir seviyede olması beklenmektedir.

Öte yandan, farklı bir görüş, daha büyük sosyal sorunlar nedeniyle insanların hayatta kalmaya daha fazla dikkat etmesi gerektiği ve bu nedenle kendilerini sosyal girişimlerin üzerinde, yani finansal olarak karlı olan normal girişimciliği destekleyen bir bağlamda bulduklarıdır. Bunun için gelişmekte olan ülkelerde sosyal girişimciliğin yaygınlaştırılması ve geliştirilmesi gerekmektedir (Seelos ve Mair, 2005). Literatür incelendiğinde sosyal girişimciliğin yeni bir kavram olduğu ve araştırılması ve geliştirilmesi gereken birçok boşluğun olduğu dikkat çekmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde normal girişimcilere yönelik çalışmalar ancak son zamanlarda belli bir düzeye ulaşmıştır. Bu nedenle gelişmekte olan

ülkelerde daha az sosyal girişimciye sahip olmanın normal olduğu vurgulanmıştır (Smith ve Stevens, 2010).

8.8 Türkiye'de gençlerin sosyal girişimciliğinin önündeki engeller

Tüm imkanlara rağmen genç girişimcilerin veya genç girişimci adaylarının daha fazla engelle karşılaştıkları ve bunun sonucunda genç girişimci sayısının az olduğu söylenebilir (Kayalar ve Ömürbek, 2007). Son zamanlarda gençlerin kaliteli bir iş bulma ya da kendi işlerini kurma konusunda yaşadıkları zorluklar fark edilmekte ve incelenmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde ekonomik büyümenin olumlu işaretlerine rağmen, genç işsizliği ve istihdam eksiklikleri devam eden ve artan zorlukların başında geliyor.

Dünyanın en genç nüfusa sahip ülkelerinden biri olan Türkiye'nin bu zorlukları aşmaya özel bir önem vermesi gerekiyor. Genç ve dinamik bir nüfusa sahip olan Türkiye'nin bu potansiyeli en iyi şekilde değerlendirmenin yollarını araması, bu insanları girişimcilik konusunda en iyi şekilde yetiştirmesi ve eğitmesi gerekmektedir.

Genç girişimciliği, bireyin sosyoekonomik ve kültürel yapısına göre şekillenmektedir. Aile, sosyal davranış kalıpları, eğitimin kalitesi ve düzeyi ile genel ekonomik koşullar, bireyin girişimci ruhunun ve girişimci niteliklerinin gelişimini olumlu ya da olumsuz etkileyebilmektedir (Zahra vd., 2009). Kayıtlı istihdam fırsatlarının eksikliğine yanıt olarak, Türkiye'deki gençlerin çoğu kayıt dışı sektöre yöneliyor ve mikro işletmelerde iş arıyor ya da zar zor kendi küçük işletmelerini kuruyor. Genel olarak, istihdamı ve mikro işletmelerin kurulmasını engelleyen en önemli ve en yaygın zorluklar şunlardır:

1. Büyümeyen ve ilerleyemeyen işletmeler: Bu işletmelerin büyüme hızı çok düşüktür. Bu sektördeki birçok girişimci başarılı olacak güce ve enerjiye

sahipken, krediye zayıf erişim ve sınırlı iyi yönetim uygulamaları gibi engeller nedeniyle işleri kötü durumda. Bu sektörlerdeki işletmelerin daha fazla genç istihdamı ve girişimciliği için fırsat yaratma ve yeni iş kurma potansiyeli yoktur.

2. Yetenek ve bilgi eksikliği: Büyüyen sektörlerdeki işletmeler, bir çalışan olarak başarılı olmak için doğru becerilere ve davranışlara sahip personeli işe almakta ve elde tutmakta zorlanmaktadır. Büyüme yaşayan girişimcilerin önündeki en büyük engellerden biri, harika işler ortaya çıkarmak için yeteneklerine ve bilgilerine güvenebilecekleri personel bulmaktır.

3. Gelişmekte olan girişimciler için destek eksikliği: Kayıt dışı sektöre yeni girişimci olarak giren gençler, girişimlerinde başarılı olmak için gerekli bilgiye (bilgi, deneyim, zihniyet vb.) sahip değildir. Gençleri girişimcilik konusunda yönlendirecek ve destekleyecek deneyimli ve bilgili destekçilerin eksikliği çözülmesi gereken sorunlardan biridir (Arshed, Carter, & Mason, 2014; Buchert, 2014; Hayes & Richmond, 2017).

Türkiye'de girişimcilerin önündeki en büyük engellerden biri kamu teşviklerinin olmaması. Ancak genç girişimciliğin önündeki başlıca engeller; Girişimcilik eğitiminin olmaması veya yetersizliği, gençlerin yeterli sermayeye sahip olmaması, gerekli beceri ve sorumluluklara sahip olmaması, bir girişim için iş fikrinin olmaması, aile ve çevre desteğinin olmaması (Buchert, 2014)

Gençler girişimcilik eğitimi alsalar bile farkında olmadıkları veya hesaba katmadıkları engeller nedeniyle girişimciliğe yönelmeyebilirler. Girişimci gençlerin oranı, engeller, fırsatlar ve işgücü piyasası koşullarındaki farklılıklar nedeniyle ülkeden ülkeye değişir. Her ülkenin tarihsel gelişiminin sosyal, ekonomik, teknolojik ve politik yapıları gibi farklılıklar nedeniyle, bir ülkede girişimciliği açıklayan faktörler diğer ülkeler için geçerli olmayabilir.

Gelişmiş ülkelerdeki gençlerin daha yüksek girişimcilik seviyelerine sahip olma olasılığı daha yüksektir. Ayrıca, ücretli istihdam olanaklarına sahip işgücü piyasalarına sahip gelişmiş ülkelerde girişimcilik için daha az teşvik olabilir ve bu nedenle düşük girişimcilik seviyelerine sahip olabilir. Bütün bunlara rağmen genç girişimciliğine yönelik toplumsal bakış açısı da belirleyici bir faktördür (Yüksel, Cevher ve Yüksel, 2015). Genç girişimcilerin girişimcilik faaliyetlerine bakıldığında genel olarak farklı yaklaşımlara ve farklı işletme türlerine sahip oldukları ve benzer özelliklere sahip olma eğilimleri görülmektedir. Genç

girişimcilerin genellikle yetişkinlere göre küçük işletmeleri tercih ettikleri söylenebilir. Gençlerin yürüttüğü işletmelerin inşaat, bilgi ve iletişim teknolojileri şirketleri gibi sektöre girişin kolay olduğu ve düşük sermaye gereksinimi engellerinin düşük olduğu bazı sektörlerde yoğunlaştığı ve dar ürün gruplarına yönelme eğiliminde oldukları görülmektedir. . Buna göre, pek çok genç girişimci, diğer pazarlardaki fırsatlara ve bunlardan nasıl yararlanılacağına dair bilgi sahibi olmadıkları ve aşına oldukları için yalnızca yerel pazarlara odaklanır (Mosey, Noke ve Binks, 2012).

Sonuç olarak gençlerin iş fikirlerini hayata geçirecek projelere dönüştürmelerini engelleyen unsurlarla karşı karşıya kaldıkları görülmektedir. Başlıca engeller, sosyal tutumlar, beceri eksikliği, yetersiz girişimcilik eğitimi, iş deneyimi eksikliği, sosyal ağların ve bağlantıların eksikliği ve pazar engelleridir (Alan, 2020). Gençler ailelerinden, öğretmenlerinden ve tüm sosyal paydaşlarından etkilenirler. Ebeveynler ve öğretmenler gibi önemli rol modeller genellikle girişimcilik ihtiyaçlarından ve fırsatlarından habersizdir. Bu farkındalık eksikliği, girişimci faaliyetlerin teşvik edilmemesine ve hatta genç girişimciliği engelleyen olumsuz sosyal tutumlara yol açar. Eğitim ve öğretim programlarının girişimci tutum ve beceriler kazandırmak ve geliştirmek için yeterli olmadığı, bu alandaki bazı gelişmelere rağmen öğrencileri ücretli istihdama hazırladığı halen tartışılmaktadır (Osterbeek, Van Praag ve Ijsselstein, 2010). Önceki iş ve girişimcilik deneyimi, iş kurma ve girişimcilik performansının önemli bir belirleyicisidir. Gençler genellikle yeni bir iş kurmak ve başarılı bir şekilde yürütmek için gerekli insani, finansal ve sosyal sermayeden yoksundur. Bu nedenle, kendi işlerini kurmak veya yürütmek için gerekli becerilere sahip olmayabilirler. Daha büyük finansal kaynaklara sahip girişimcilerin başarılı olma olasılığı daha yüksektir. Başka bir deyişle, gençler dezavantajlı durumda. Bankalar, kredi tekliflerini değerlendirirken kredi geçmişi, geçmiş iş performansı ve teminat gibi bir dizi parametreyi uyguladıkları için dış finansman sağlamayı yetişkinlere göre daha zor bulmaktadırlar. Gençlerin muhtemelen sınırlı iş ağları ve işle ilgili sosyal sermayeleri vardır (Sönmez, Arıker ve Toksoy, 2016). Bu, kendi işlerini kurmak ve işletmek için olumsuz sonuçlar doğurabilir. Pazar engelleri de genç girişimciliği çok yakından etkiliyor. Finansal piyasalar, genç girişimciliği destekleme konusunda önyargılı olabilir. Yukarıdaki engellerin birbiriyle ilişkili olduğunu not etmek de aynı derecede

önemlidir; bu, tek seferlik bir çözüm yerine bir dizi politika aracına duyulan ihtiyacı ifade eder.

Genç girişimciliği için hedefler

Günümüzde gençlerin küresel ekonomiye büyük katkı sağlayacak ve yeni deneyimler yaratacak güç ve cesarete sahip oldukları bilinmektedir. Genç girişimciliğine olan ilginin artmasının temel sebebinin, dünya çapında genç işsizliğinin artması olduğunu söyleyebiliriz. Genç işsizliği, son on yılda küresel olarak üstesinden gelinmesi gereken temel sosyal ve ekonomik zorluklardan biridir. İşsizliğin dünya çapında 28-33 yaşları arasında arttığı söylenmektedir (Gregg, 2001). Öte yandan, işsizler, üretimi ve ekonomik büyüme potansiyelini azaltan önemli bir atıl ekonomik kaynak havuzunu temsil etmektedir (Gregg, 2001). Bu sorunu çözmek için girişimcilik, iyi eğitilmiş gençlerin yeteneklerini keşfetmeleri ve iş zekası kazanmaları için bir araç olarak görülmektedir. Sosyal tutumlar, beceri eksikliği, yetersiz girişimcilik eğitimi, iş tecrübesi eksikliği, sosyal ağ ve bağlantı eksikliği ve pazar engelleri alanında ebeveynler ve öğretmenler gibi önemli rol modellerin farkındalığının artırılmasına ihtiyaç vardır. Eğitim ve öğretim programlarının, girişimci tutum ve becerilerin kazandırılması ve geliştirilmesi için yeterli olmasının sağlanması gerekmektedir. Girişimciliği geliştirmek için gençlere girişimci bir zihniyet kazandırmak gerekiyor. 18-30 yaş arası gençler arasında girişimci bir zihniyet geliştirmek ve teşvik etmek ve onlara iş bulmak veya küçük bir işletme kurmak için gerekli becerileri kazandırmak, başarılı genç girişimcilerin gelişimi için önemlidir.

1. Engelliler için başvuru

Girişimcilikte katılımcı olarak engelli insanlar

Bulgaristan'da kar amacı gütmeyen kuruluşlar, sosyal içerme ve sosyal izolasyonun önlenmesi faaliyetleri sektöründe aktif bir varlığa sahiptir. Özellikle engelli insanlar için, sosyal açıkları kapatmayı amaçlayan sözde sosyal girişimler. Sosyal girişimin yürüttüğü faaliyetlerin özel bir amacı vardır: belirli hedef grupların sosyal izolasyonunun üstesinden gelmek için çeşitli biçimlerde doğrudan destek sağlamak. Bir sosyal girişim, belirli toplum gruplarına fayda sağlamayı amaçlayan ekonomik faaliyetiyle sosyal bir etki peşinde koşar.

Sosyal girişim, sosyal izolasyondaki insanların, savunmasız grupların, örneğin engellilerin yararına faaliyetler yürütmeyi amaçlar. Profesyonel bir nitelik kazanmak için iş ve eğitim sağlar. Çoğu zaman, engelli bir kişinin bir sosyal girişime katılımı, onun potansiyelini keşfetme ve girişimin misyonunu yerine getirmede yararlı hissetme fırsatı verir. Böyle bir girişimin katılımcısı olarak engelli insanlar, bilgi ve becerileriyle avantaj sağlarlar.

Bir sosyal girişimin yürüttüğü faaliyetler şunlardır:

- ✓ Engelli insanları tatmin edici bir yaşam sürmeleri ve sosyal içermeleri için desteklemeyi ve onlara yardım etmeyi amaçlayan sosyal hizmetlerin sağlanması. Engellilere yönelik bu tür sosyal

girişimler, bu grubun sosyal içermesine belirli bir değer vermektedir. Bu hizmetin kullanıcıları, sosyal izolasyonları ve toplumun sunduğu tüm avantajlardan yararlanamamaları nedeniyle motive olurlar.

- ✓ Eğitim ve öğretim hizmetlerinin sağlanması. Bu etkinlik, çeşitli nedenlerle eğitim sisteminden ayrılan kişilere yöneliktir. Çoğu zaman, yeterli bir eğitim almanın imkansızlığı, engellileri bu tür bir faaliyetle sosyal eğitimi kullanmaya yönlendirir. Eğitim programları sadece bir eğitim derecesi elde etmek için değil, aynı zamanda eğitimlerine devam etmek için özellikle seçtikleri okulu bitirdikten sonra nasıl iş bulacakları konusunda da olabilir. Burada Kariyer Danışma Merkezleri engellilere son derece faydalı bilgiler veriyor.
- ✓ Ticari ve danışmanlık faaliyetlerinin sağlanması. Yukarıda yazılanların devamında mesleki yeterlilik alanında danışmanlık faaliyeti son derece önemlidir, çünkü engellilerin sosyal izolasyonunu ve kaynaşmasını etkiler. Uygun niteliğin kazanılması ve daha sonra gerçekleştirilmesi, yalnızca sosyal içermeyi değil, aynı zamanda kişinin tamamen kişisel gelişimini de etkiler. Öğrendiklerini uygulamaya koyabilmeleri, kendilerini işgücü piyasasında gerçekleştirebilmelerinin sonucudur.

Sosyal girişim, engelli insanlara istihdam sağlamayı, çalışma alışkanlıkları oluşturmayı ve mesleki beceriler kazanmayı amaçlamaktadır. Sosyal girişim, psiko-sosyal destek sağlar ve engelli kişilerin kişisel ve mesleki gelişimi için motivasyon oluşturur. İnsanların toplumun savunmasız gruplarından sosyal izolasyonu, kişinin hem yararlı bir sosyal birim hem de bir mal taşıyıcısı olarak gelişimi üzerinde olumsuz bir etkiye sahiptir.

Sosyal girişimlerin var olma nedeni, toplumsal ihtiyaçların hızla gelişmesiyle açıkça başa çıkamayan, sosyal hizmetlerin sağlanmasına yönelik geleneksel yaklaşımdan sapan yeni bir işletme biçimine duyulan ihtiyaçtır. Engelli kişilere yönelik muhafazakar yönelimli hizmet sunumu, profesyonel ve iş yerine getirme ihtiyaçlarını karşılamak için yeterli değildir. Sosyal girişimlerin çalışmalarını yönlendiren ana değerler şunlardır:

- ✓ Dayanışma

Bir yandan, sosyal grupla dayanışma gibi değerleri ele alan iş birimleri olarak işlev görürler. Dayanışma, özellikle bu sorunların çözülmesi zor olduğunda, belirli davaların veya sosyal çıkarların desteklenmesine izin verir.

✓ Kullanıcılara bağlılık

Bir diğer önemli değer ise sosyal girişimin misyonunun bir parçası olan hizmet kullanıcıları ile sürdürülen bağlılıktır. Bu, sosyal girişimin üstlendiği bir dizi sorumluluk oluşturur.

✓ Sürdürülebilirlik:

Bu, yalnızca kâr getiren bir işletme açısından sürdürülebilirliği değil, aynı zamanda zaman içinde verimlilik ve verimliliğe ulaşmayı da ifade eden sürdürülebilirliğin değeridir. Sosyal girişimin ve sunduğu hizmetlerin sürdürülebilirliği zaman ve elde ettiği sonuçlarla ifade edilmektedir.

Girişimci olarak engelliler

Gençler kayıt dışı ekonominin potansiyel katılımcılarıdır. Gerçek bir ortamda yetersiz mesleki beceriler, gençlerin bir kısmını seçme hakkına sahip olmadan, çoğunlukla hizmet, ticaret ve hizmet alanında, çalışma koşullarına gerek olmaksızın, her zaman isteklerini karşılamayan ve ihtiyaçlarını karşılamayan işe başlamaya zorlar. fırsatlar. Gençler için kendi işine sahip olmak ve kendi işini geliştirmek, inisiyatif ve girişimcilik ruhunun bir tezahürüdür. Destekleyici devlet programlarına ve yerleşik muhafazakar kurallara rağmen, engelli gençler yeni kurulan şirketin bürokratik hizmeti, fikrin kabulü ve pazarın büyük talepleri karşısında zorluklarla karşılaşıyor. Bunlar, mevcut eğitim ve çalışma koşullarında henüz kendilerini profesyonel olarak gerçekteştirmeyi başaramamış ve daha iyi fırsatlar arayan kişilerdir. Bunlar, sosyal dışlanmaya düşmüş ve ayrımcılığa maruz kalmış, halihazırda gerçekteşmiş uzmanlar veya işletmeci şirketler için diğer fırsatlardan yararlanmak için yeterli deneyim ve beceriye sahip olmayan gençlerdir. Tamamen ekonomik bir bakış açısıyla piyasanın klişeleştirilmesini bir yana bırakırsak, bugüne kadar hayata geçirilen fikirler toplumun ihtiyaçlarıdır. Genellikle genç girişimciler, toplumun aranan ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlayan iş fikirleri gerçekteştirir. Girişimcilik potansiyeli olan belirli mal ve hizmetleri arayan hedef gruplar vardır. Engelli insanların girişimciliği, saf haliyle iş değil, sosyal girişimciliktir ve diğer engelli insanları izolasyonlarından kurtulmaları için güçlendirir. Bu dayanışma anı, iş fikirlerinin hayata geçirilmesini başarılı kılar. Engelli insanlar, sürdürülebilir fikirlerin yaratıcıları ve alternatif istihdam taşıyıcılarıdır ve savunmasız gruplardaki diğer katılımcılar için toplumun faydalarından yararlanma ve kendilerini işgücü piyasasında gerçekteştirme fırsatıdır.

Engelli gençler ideolojik çeşitlilik açısından hiçbir şekilde farklı değildir. Uygulama, nüfus tarafından sadece asil bir amaç nedeniyle değil, aynı zamanda uygulama kalitesinin yüksek olması nedeniyle okunan mutfak ürünlerinin evde üretimi için küçük işletmelerin gerçekteştirildiğini göstermektedir. Engelli genç bir kızın özenle seçtiği bir başka mücevher vakası da sosyal medyada gündem oldu.

Yakın zamana kadar, toplumun engellilerin sosyal kabulü için olgun olmadığı söylendi, bu tartışılabilir bir tez. Aksine toplum engellileri kabul eder, hoş görür ve işlerini destekler.

Burada engellilerin iş kurma konusundaki tutumları, fırsatları ve motivasyonları ile iş fikirlerine bir yanıt olarak toplumun bakış açısı sunulacaktır.

Engellilerin girişimciliğe yönelik tutumları

Engelli gençlerin tutumları genellikle eski nesilden miras alınır. Ancak avantajları, gençlerin diğer gençlerle iletişim kurması ve sosyalleşmelerinin daha istikrarlı ve etkili olmasıdır. Gençler yaratıcıdır ve önlerindeki engeller farklıdır. Fikirleri var ama tavırları da var. Girişimciliğe yönelik tutumları, aşağıdakiler gibi sosyal klişeler tarafından gerekçelendirilir:

- Deneyim eksikliği - Tam burası, önceden edinilmiş bilgi ve becerileri müdahale etmek ve yükseltmek için doğru yerdir. Şimdiye kadar biriktirilenlerin iyileştirilmesi, hayata geçirilmeyi bekleyen fikirlerin doğmasına neden olur. Deneyim eksikliği, bir işverenle geleneksel bir iş bulmanın, mesleki gerçekleşmenin ve iş deneyimi birikiminin önünde bir engeldir. Tecrübe eksikliği, devletin engelli istihdam programları dışında kalan engelli genç insanlar için caydırıcı bir unsurdur. Kendilerini kanıtlama ve bilgi ve becerilerini işverenleriyle paylaşma fırsatı her zaman orada değildir. Gençlerin iş bulma fırsatları sınırlıdır çünkü işverenlerin talepleri, eğitimin gerisinde kalan uzmanlık eğitiminden daha gelişmiştir. Şimdi girişimcilik eğitimi vermenin ve engelli gençlerin girişimci özgüven kazanmalarına ve fırsatlarını görmelerine yardımcı olmanın tam zamanı.
- Bilgi eksikliği - okuldaki bilgi eksikliğinden değil, bir girişimciliğin nasıl başlatılacağına dair bilgi eksikliğinden bahsediyoruz. İnternet haber bültenleri ve nasıl yapılır kılavuzlarıyla dolu, ancak hiçbir yerde ele alınmayan önemli noktalar var. Burası, engelli gençlerin bu bilgiyi - girişimcilik yapmaya nasıl aşına olunacağını - öğrenecekleri yer. Bu bilgi, doğru ve doğru zamanda başlayabilmeleri için son derece önemlidir. Bilgi eksikliği genellikle yanlış iş kararlarına ve iş fikirlerinin yanlış uygulanmasına yol açar. Aşırı kalabalık büyük bilgi denizi, hareket ve eylemin doğru yönünü karıştırır ve kaybeder.

- Beceri eksikliği - mesleki becerilerden değil, iş fikirleri üretme ve bunları uygulama, uygulama ve çözüm arama becerileri hakkında konuşuyoruz. Engelli gençlerin, kendi dillerinde anlaşılacak ve yapılacak bir şekilde bir iş kurmak için kesin ve net bir şekilde tanımlanmış adımlara ihtiyaçları vardır. Düzenleyici çerçeveler girişimcilere hem yardımcı olur hem de engel olur. Gençler deneyim, bilgi ve becerilere sahip olmadıklarında, gereksinimler ve sınırlamalar konusunda kafaları karışır ve girişimciliği gerçekleştirme arzusunu kaybeder.

Girişimciliğin kullanıcıları olarak engelliler

Bulgaristan'da sosyal girişimciliğin çeşitli uygulama alanları vardır ve genç girişimcilerin standart dışı düşünceleri sayesinde iyi gelişmektedir ve savunmasız sosyal gruplara yardımcı olmaktadır. Uygulama alanları farklıdır: klasik sosyal hizmet sağlama türünden el işçiliği ve hediyelik eşyalara kadar. Girişimci ruh ve avangart düşünce sayesinde ülkedeki gençler, engellilerin daha iyi bir yaşam sürmesine katkıda bulunmayı amaçlayan projeler hayata geçiriyor. Ve burada mesele sadece profesyonel ve iş güvenini kazanmak değil, aynı zamanda sosyal içirme ve bu insanları izole ederek doğrudan çalışma.

Girişimciliğin nihai sonucunun kullanıcıları olarak engelli insanlar, aşağıda kısaca açıklanacak olan üç ana noktaya sahiptir. Bunlar: Sosyal hizmetler sağlamak için devlet merkezlerinin yeterliliği, Bu tür hizmetlerin uygulanması için normatif çerçeve ve sosyal fırsatlar için gerçek ve yeterli uygulama girişimcilik.

Gündüz merkezinin sosyal hizmetlerin sunumuna etkisi

Kreşler, engelli insanlara sosyalleşme için zaman ve alan, kendi kendine eğitim materyalleri ve diğer engelli insanlarla iletişim kurma fırsatları sağlar. Mesleki becerilerle güven duygusu oluşturma ve topluma katılma fırsatı bu merkezler aracılığıyla sağlanamaz, çünkü mesleki olarak kazanılan deneyim eksiktir. Becerilerin kazanılması ve mevcut kaynakların uygulanması eksiktir. Bu merkezlerin engelli gençler üzerindeki etkisi, ekonomik gerçekliğe, üretime ve başarılarının deneyimine katılma fırsatlarının olmamasıdır. Başka bir deyişle, bitmiş ürünün kullanılması gence faydalı bir değer sağlamaz.

Mesleki ve iş gerçekleştirme için belirli yeterlilikler, bilgi ve beceriler, eğitim ve öğrenilenleri uygulama şansı, yani deneyim kazanmak gereklidir. Bu, genç kişinin gerçek işgücü piyasasıyla doğrudan temas halinde olduğu ve birisi için yararlı olan bir değer ve ürün üretmek için bilgisini gerçekte uygulaması gerektiğinde gerçekleşir.

Merkezler, engelli gencin kendi fikirlerini gerçekleştirmesine ve bunun için maddi bir ödül almasına olanak sağlamamaktadır. Fayda, yapılan iş için bir teşvik olarak kalır. Şimdi sosyal girişimciliği ve genç girişimciliği teşvik etme zamanı çünkü bu, engelli veya engelsiz gençlere doğrudan piyasa ekonomisine katılma, başka birinin yararına olacak değer, ürün ve hizmetler yaratma şansı veriyor. Girişimcilik topluma bu faydayı sağlar. Engelli kişiler piyasa ekonomisinin doğrudan katılımcılarıdır, ancak hizmet sağlayıcılar değil, hizmet kullanıcıları olarak. Yapabildikleri, bildikleri veya öğrendikleri ile yaratma ve başarma haklarını, fırsatlarını ve çıkarlarını ellerinden alır. Eğitim konusu da benzer. Burada klişeleştirme ve muhafazakarlık biraz daha esnektir ve engellilerin eğitime erişimi daha kolaydır. Bu aynı zamanda engelli gençlerin uygunluğu ve rekabet edebilirliği konusunda halkın bilinçlendirilmesi konusuna da giriyor. Engelli bir kişinin üretime yararlı olmaya uygunluk derecesi konusunda hâlâ sınırlı bir görüş vardır. Projeler ve yenilikçi düşünce sayesinde bu geçmişte kaldı.

Sosyal hizmetlerin sağlanmasına yönelik merkezler, hangi haklara sahip olduklarını açıkça ve kesin olarak tanımlayan kanunla sınırlandırılmıştır. Bu sınırlama, normatif olarak belirlenmiş kuralların sınırını geçmelerine izin vermez. Öte yandan girişimcilik, mevcut tüm kaynakları kullanma ve pazarın yenilikçi yeni alanlarını yaratma şansıdır.

Engelliler ve düzenleyici belgeler

Engelliler ve çalışanlar, İş Kanunu kapsamında korunan çalışma haklarından genel olarak ve diğer herkesle eşit olarak yararlanabilmektedir. Koruma, öncelikle işverenlerin eşit çalışma koşulları, ücret ve mesleki eğitim ve mesleki niteliklerin geliştirilmesi için eşit fırsatlar sağlama yükümlülüğünde ifade edilir; işgücü değerlendirmesi, acil teftiş ve engelli kişinin olası tacizini sona erdirmek için önlemlerin alınması için tek tip kriterlerin uygulanması. "Akıl hastalığından" mustarip insanlar grubuna atanmaktan kaynaklanan engellilikle

İlgili özel bir koruma normu, yalnızca iş müfettişliğinin ön izninin gerekli olduğu işten çıkarma durumlarında sağlanır. Tamamen normatif olarak, engelli insanlar dayatılan kurallar ışığında ayrımcılığa karşı koruma alırlar. Devlet, mali destek yoluyla işverenlere yönelik teşvik ile engellilerin istihdamına yönelik çeşitli destekleyici tedbirler alınmasını mümkün kılmaktadır. Çeşitli devlet programları, engelli kişileri işe almak için teşvikler yaratmış, işverenleri engelli bir kişiye uygun çalışma koşulları yaratmaya teşvik etmiştir. Bu önlemler, işverenler arasındaki ayrımcı uygulamaları azaltmayı ve onları engelli kişileri işe almaya teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Şu anda, işverenleri engelli kişileri üç ila on iki aylık bir süre için işe almaya teşvik eden bir devlet programı var. Bu, kişinin işini garanti etmeyen kısa vadeli bir kiralama değildir. Toplum düşüncesi ne kadar gelişiyor ve engellileri toplumun değişmez bir parçası olarak kabul ediyorsa, bu sosyal grubun sağlam, iş ve profesyonellik kaynağı olarak açık fikirli bir kabulüne sahip olmak gerekir. Eksik fiziksel aktivitenin varlığı, kişinin mesleki niteliklerini ve iş görevlerini yerine getirme yeteneğini belirlemez. Normatif olarak belirlenmiş kurallar şu anda muhafazakar, modası geçmiş ve yetersizdir. Toplum değişiyor, insanların zihinleri sosyal olarak dışlanmış gruplara ve savunmasız insanlara giderek daha açık hale geliyor ve bu gelişme, yasalardaki değişikliklerin ve devlet desteğindeki değişikliklerin önünde. Bu nedenle girişimcilik, iş ve profesyonel gelişim için bir şans veren ilerici bir önlemdir.

Engellilere ilişkin yasa, bunların istihdamına ilişkin genel ve özel düzenlemeler içerir ve üç ana istihdam şekli sağlar - düzenli, uzmanlaşmış ve korumalı çalışma ortamlarında. Ek olarak - İstihdamı Teşvik Yasası, dördüncü bir istihdam biçimi olan destekli istihdamı düzenlemektedir. Hizmet tanımlarında engellilerin gelişimi ve istihdamı yer almamaktadır. Bunun yerine, "uğraşı terapisi" etkinliği, insanlara terapötik destek sağlamak için bir fırsat olarak kurulur ve bu da, geniş çapta bu tür bir desteği sağlama fırsatı olarak yorumlanmasına izin verir. İş için destek anlayışı, ergoterapi ve bir tür "büro işi" olarak dar bir şekilde uygulandığında, istihdam için ihtiyaç duydukları becerileri geliştirmeleri açısından engellileri desteklemek için sınırlı program ve faaliyetlere yol açar. Çalışma alışkanlıkları oluşturmak, gerçek bir ortamda, bir ekip arasında ve belirlenmiş iş görevleri ve taahhütleri ile gerçekleşir. Halihazırda bir miktar deneyim ve bilgi edinmiş olan engelli kişiler, hem işverenleri hem de ekipleri için faydalı olabilir.

Düzenleyici çerçeve açısından bakıldığında, engelli kişilerin faaliyetleri sınırlıdır ve yalnızca terapi gibi onlara finansal veya entelektüel fayda sağlamayan sosyal programlarla desteklenebilirler. Mesleki gelişimleri oldukça sınırlıdır ve küçük ve kısa vadeli faaliyetlerin uygulanmasına indirgenmiştir.

Bulgaristan'daki mevcut yasal ve sosyal sistemin analizi bir dizi sonuca götürür:

- ✓ Engelli kişilerin çok düzeyli bir destek süreci aracılığıyla birincil işgücü piyasasına ulaşmalarına yardımcı olacak koşulları ve ortamı sağlamaya yönelik yapılandırılmış bir yaklaşım eksikliği vardır.
- ✓ Kişinin gerçek işgücü piyasasında bağımsız olarak çalışabileceği düzeye ulaşana kadar art arda birkaç yükseltme seviyesinden geçtiği, istihdam becerilerine ilişkin bireysel planlama eksikliği vardır.
- ✓ Sosyal sistem, çalışma becerileri ve çalışma alışkanlıkları oluşturarak seviyeler arasındaki geçişi ve bireysel seviyelerin kademeli olarak yükseltilmesini desteklemelidir. Destek artık rehabilitasyon hizmetlerinde ifade ediliyor, ancak istihdam için koşullar yaratılmasında değil.
- ✓ Engelli kişilerin çalışma becerilerinin geliştirilmesi, gerçek pazarın mevcut eğilimlerini ve ihtiyaçlarını dikkate alabilecek ve sonuçların gösterilmesi için koşullar yaratabilecek esnek biçimler ve müdahalelerle birlikte sunulmalıdır.
- ✓ Engelli kişilerin korumalı istihdamına ilişkin düzenleme, işgücü piyasasının gerçek ihtiyaçları ve aranan uzmanlıklarla uyumlu olacak şekilde ciddi bir şekilde yeniden ele alınmalı ve iyileştirilmelidir. İşgücü piyasası çok dinamiktir ve engellilerin potansiyelinin piyasanın ihtiyaçlarını karşılamak için kullanılmaması, aktif olarak çalışan diğer insanlar için bir yükür. Engellilerin işgücü potansiyeli uygulanabilir niteliktedir ve toplumun temel sorunlarının çözümü için yeterince kullanılması gerekmektedir.
- ✓ Engelli kişinin işyerinde çalışmasının desteklenmesini sağlayacak şekilde, engelli istihdamının desteklenmesine yönelik düzenlemelerin yeniden düşünülmesi ve iyileştirilmesi zorunludur. En iyi sosyalleşme, çalışmak, çalışma alışkanlıkları ve yararlılık

duygusu yaratmaktır. Engelliler gerçek bir sosyal çevrede olduklarında, yerine getirmeleri gereken görevler yüklediklerinde ve sonucun kendilerine bağlı olduğunu bildiklerinde sosyalleşmeleri daha etkili olmaktadır.

- ✓ İstihdamı teşvik eden faaliyetlerin kavramları ve içerikleri arasındaki terminolojik tutarsızlığın, farklı istihdam biçimlerinin istenen etkisine tam olarak karşılık gelmesi için değiştirilmesi önemlidir. Örneğin: "rehabilitasyon", bir hastalıktan sonra vücudun normal durumunu geri kazandıran bir tedavi yöntemleri kompleksi olarak algılanır. Sosyalleşme ve işgücü piyasasına geri dönüş için çalışma becerilerinin geri kazanılması ve ödüllendirilmesi sürecine atıfta bulunulan "rehabilitasyon" terimi, gerçekleştirildiği faaliyetlerin içeriğine karşılık gelmemektedir. Modası geçmiş terminoloji, hızla gelişen toplum ve onun dinamikleri bilincine karşılık gelmiyor.
- ✓ Korumalı istihdam - engelli kişinin kendi özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmış bir çalışma ortamında çalıştığı ve çalışmasından gelir elde ettiği, ancak aynı zamanda engelli olmayan diğer kişilerin de çalıştığı bir çalışma biçimi olmalıdır. Bu biçim, uygun sosyalleşmeye mümkün olduğunca yakındır ve kişiye karşı ayrımcılık yapmaz.
- ✓ İhtisas işletmelerinin, engelli kooperatiflerinin, korumalı istihdam merkezlerinin faaliyetlerinin statü yönelimi yanlış bir yaklaşımdır ve değiştirilmelidir. Engellilerin işin faydalarından tam anlamıyla yararlanabilmeleri için çalışma koşullarının klasik kurumsallaşmasından kaçınmak gerekir.
- ✓ Sosyal mevzuat, engelli kişilerin çalışma becerilerini sağlayıcının sosyal girişiminin gerçek ortamında veya harici bir girişimde uygulamaya koyabilecekleri ve yaptıkları işe uygun bir ücret alabilecekleri yenilikçi çözümü tanımalı, sistemleştirmeli ve üzerine inşa etmelidir. Olumlu bir uygulama olarak yasal olarak meşrulaştırılmalı ve uygulanması teşvik edilmelidir.

Engelli insanlar için girişimcilik ve istihdam konusu uzun süredir alakalı, ancak konu hala eski anlamı ve amacında ilerliyor. Düzenleyici çerçevenin, işgücü piyasasını gerçekleştirmek için kuruluşlar, işverenler ve engelli kişilerle etkin bir

şekilde işbirliği yapma yeteneği, muhafazakarlığını ve hantal işleyişini korumuştur. Bir istihdam şekli olarak girişimcilik, engelli insanların bilgi ve becerilerini uygulama, paylaşma ve yeni şeyler öğrenme şansıdır. Sosyal girişimcilik, özellikle sosyal girişimler, misyonu ile işgücü piyasasının gerçekleşmesiyle baş etmekte zorlanan hassas gruplara yöneliktir.

Öte yandan, inovasyonun ve mal ve hizmet üretiminin başlatıcısı olarak girişimcilik, engelli olsun ya da olmasın gençlerin istihdamı için ortam ve koşullar sağlar, bunlar bir yeterlilik, beceri ve fikir kaynağıdır. gerçekleştirilmek. Girişimcilik, hem kendi içinde hem de engelli kişiler bağlamı dışında, kendisini geliştirmek için sürekli olarak yeni yetkinliklere, uzmanlara ve iş fikirlerine ihtiyaç duyan ticari bir alandır. Burada gençler, özellikle iş tecrübesi olmayanlar kendilerini fark edip yeni deneyimler kazanabilir, potansiyellerini keşfedebilir ve bilgilerini paylaşabilirler. İşgücü piyasasının sürekli değişebilmesi, işverenlerin yeterli işgücü bulmasını zorlaştırmaktadır. Pazardaki yenilikçi pozisyonlar sürekli olarak güncellenmektedir ve eğitimlerini tamamlayan gençler iş arama uzmanları olarak genellikle güncel değildir.

Modern ekonomi, gelişimine doğrudan çalışanların yetkinliklerini sağlama koşullarına bağlıdır. Arz ve talebin ekonomik ilkesi, işgücü piyasasının dinamiklerini belirler. Sürekli olarak daha fazla mesleki yeterlilik, bilgi ve beceri aranmakta, çalışanların rekabetçi bir durumda olmaları, esnek ve uyarlanabilir olmaları giderek daha fazla talep edilmektedir.

Girişimciliği daha iyi anlamak için, işletmenin becerikliliği ile sosyal bir misyonu, sosyal ve ekonomik hedeflerin ustaca bir araya getirilip dengelenmesini harmanlayan farklı bir ekonomik faaliyet biçimi olduğuna dikkat edilmelidir. Sosyal girişimcilik, önemli sosyal sorunları çözmeye yönelik faaliyetleri temsil eder ve bu faaliyetler aynı zamanda girişimciye gelir getirir. Kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ile sıradan ticari girişimler arasında bir dengedir çünkü sosyal zorlukların üstesinden gelmeye yardımcı olurken kendi kendini idame ettirebilir ve karlı olabilir. Sosyal girişimler, geleneksel işletmelerin tüm özelliklerine sahiptir: mal ve hizmet üretirler; net bir maliyeti olan üretim faktörlerini kullanmak; otonom; önemli düzeyde ekonomik risk üstlenmektedir. Faaliyetlerinin sosyal bir yönü de vardır: net bir sosyal hedef peşindedirler; savunmasız gruplardan topluma veya belirli bir grup insana hizmet eder. Sosyal girişimciliğin en önemli özelliği, elde edilen gelirin hedef grupları desteklemek

için yatırıma dönüştürülmesinde ifade edilen ifade edilen sosyal etkidir; hedef grupların bir kısmının ekonomik faaliyete katılımı ve istihdam yaratılması, hassas sosyal gruplardan insanlara iş için çekici olmayan hizmetlerin sağlanması; profesyonel ve sosyal entegrasyon için fırsatlar yaratmak; sosyal katma değer yaratmak ve sosyal maliyetlerden tasarruf etmek.

Sosyal ekonomi, bireylerin ve tüzel kişilerin kamu yararı için ekonomik faaliyetler yürüttüğü ve sosyal hedeflere ulaşmak için karları yeniden yatırdığı hem reel ekonominin hem de sivil toplumun bir parçasıdır. Sosyal ekonomi, etiği aşağıdaki ilkeleri takip eden başta kooperatifler, dernekler ve karşılıklı yardımlaşma dernekleri olmak üzere işletmeler tarafından yürütülen tüm ekonomik faaliyetleri içerir: kamu hizmetini kârın önünde tutmak; otonom sürüş; demokratik karar verme; kaynak tahsisinde sermaye yerine insana ve emeğe öncelik verilmesi. Sosyal ekonomi modeli bir dizi sosyal fayda sağlar: dezavantajlı kişilerin entegrasyonu ve istihdamı; dezavantajlı kişilerin sosyal içerme sürecine katkı; yerel kaynakların daha dengeli kullanımına katkı; dezavantajlı insanlar için yeni işler - azınlık grupları, bekar kadınlar, engelli insanlar ve gelir elde etme fırsatından mahrum kalan diğerleri. Sosyal ekonomi modelinin, sosyal yardım için tasarruf edilen kamu fonlarında ifade edilen ve uzun süreli işsizliğin sosyal maliyetini telafi etmek için tasarruf edilen ek fonlarda ifade edilen ekonomik bir etkisi de vardır.

III. Temel becerileri ve temel yetkinlikleri geliştirmek için pratik ve uygulamalı bilgiler

Giriş

Temel becerileri yükselten ve geliştiren birikmiş yeterliliklerin doğru uygulanması, iş başarısına ulaşmak ve mesleki gelişim yönünü seçmek için özellikle önemlidir. Yetkinliklerin doğru uygulanmasının girişimciliğin etkili bir şekilde uygulanmasını ve istenen sonuca ulaşılmasını belirlediği üç önemli an vardır.

Sosyal diyalog

Ana tezahürü, sosyal ortakların çalışma ilişkilerinin geliştirilmesindeki ana yönlerin belirlenmesine ve aynı zamanda doğrudan kendileriyle ilgili tüm sosyal ilişkilere - eğitim, sosyal statü, refah ve yaşam standardı istikrarına - kalıcı katılımıdır. Bunu akılda tutarak, ulusal düzeyde ekonomik ve sosyal politikayı etkilerler.

Bu eğitim, eleştirel düşünmeyi, teknik ve özel becerileri, sosyal becerileri ve işlevsel okuryazarlığı teşvik eden metodolojiler oluşturmayı ve uygulamayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, karmaşık problemleri çözebilme, eleştirel düşünme, takım çalışması yapabilme, anlayış, yenilikçi ve uyumlu düşünme, kültürlerarası yeterlilik, sanal işbirliği gibi yetkinliklere güçlü bir vurgu yapan anahtar yetkinlikler de unutulmamalıdır. , bilişsel esneklik, vb. Sosyal diyalog açısından özellikle belirleyici olan, bu eğitimde yer alan yeni bilgi ile yeni öğrenme yolları ve modellerinin birleşimidir.

Sosyal diyalog, her ülkenin kültürel, tarihi, ekonomik ve siyasi bağlamında örgütlenme özgürlüğüne ve toplu pazarlık hakkına dayanmaktadır. Bir ülkeden diğerine kolayca ihraç edilebilecek evrensel bir sosyal diyalog modeli yoktur. Sosyal diyalogu toplumsal duruma uyarlamak, sürecin etkinliğini sağlamanın anahtarıdır. Sosyal diyalog, insan onuruna saygı ve sosyal hoşgörü yoluyla işçilerin çıkarlarını korumanın ve geliştirmenin değerli bir yoludur. Aynı zamanda toplumda fikir birliği ve istikrarı korurken sosyal ve ekonomik değişimi yönetmek için iyi test edilmiş bir araçtır.

Sosyal diyalog eğitimi ihtiyacı

Sosyal diyalog eğitimine çok ihtiyaç var çünkü gençleri müzakere etme, bilgileri somutlaştırma ve beceri kazanma konusunda eğitecek.

Bu eğitim gençler için toplumsal hoşgörü konusunda bilgi aktaracağı için önemlidir. Hoşgörüsüzlüğün sosyal yönü, genellemelere ve klişelerin oluşumuna yol açan sınırlı kişisel deneyimleri içerir.

Okul, gençler için bir sosyal ortam olarak özel bir öneme sahiptir. Orada akranlarıyla ilişkiler kurarlar, sosyal beceriler geliştirirler, yeni değerler ve tutumlar öğrenirler. Kendilerini içinde buldukları ortam, kendine güvenen, onurlu ve mutlu insanlar olarak onların özel gelişim anları olabilir. Gençlerde hoşgörü ve ayrımcı olmayan tutumların gelişimi, öğrenciler arasında köken, sosyo-ekonomik durum, etnik köken, din vb. temellere dayalı ayrımlara müsamaha gösterilmemesine ilişkin bilginin uygulanmasının gerekli olduğu okul ortamında da gerçekleşebilir. Ancak hoşgörü, haysiyete saygı ve davranışlarından sorumlu olma davranışına götüren tutum ve değerler, bunun bilinci olmadan sürdürülemez. Durumlarda empati kurarak ve kişinin kendi deneyimlerini anlamlandırarak, yani kendi duygularıyla uyum içinde olmayı, davranışlarını inceleyebilmeyi, neler olup bittiğine dair kendi yorumlarını yapabilmeyi ve değiş tokuş edebilmeyi öğrenme sürecinde algılanmalıdırlar. diğer öğrencilerle düşünceler, görüşler, fikirler.

Bu nedenle, hoşgörü becerilerinin oluşumu, eleştirel düşünmenin inşa edileceği ahlaki ve etik ikilemler konusunu tartışmak için başkalarını, farklı insanları kabul etme konusunda eğitim gerektirir.

Hoşgörü eğitimi, şiddete ve sosyal dışlanmaya karşı tahammülsüzlük, bizden farklı olanlara yönelik korku ve yabancılaşma duygularına karşı etki yaratmak için çok önemli bir zorunluluk olarak görülmelidir. İnsan onuruna ve bireyselliğine saygı duygusunun oluşmasına, çatışmalara veya şiddet içermeyen yollarla çözülmesine izin vermemeye, eleştirel düşünme ve yansıtma alışkanlığı oluşturmaya, ahlaki değerlere dayalı kendi görüşünü oluşturmaya, algıya açık olmaya katkıda bulunmalıdır. özgürlüğe değer verebilen ve başkalarının haklarını koruyabilen diğer kültürler.

Bir değer ve davranış normu olarak hoşgörü oluşumuna ilişkin eğitim, gençlerin hoşgörüyü anlamalarına, anlamalarına, geliştirmelerine, kabul etmelerine ve kendi alternatif değerleri olarak uygulamalarına yardımcı olmalıdır. Bu eğitimde

gençler, kültürel, dini, etnik ve cinsiyet farklılıkları bilgisinin duygusal olarak benimseneceği durumlara yerleştirilecektir. Gençlerde hoşgörü ve ayrımcı olmayan tutumların gelişimi, köken, sosyo-ekonomik ve sağlık durumu, etnik köken, din temelinde ayrımların olmadığı bir ortamda gerçekleşebilir. Farklı durumlardaki deneyimlerin anlamlandırılmasında algıların oluşturulması amacıyla rol yapma oyunları aracılığıyla hoşgörü, haysiyete saygı ve kişinin eylemlerine karşı sorumluluk tutum ve değerleri oluşturulacaktır. Bu eğitimde rollerin tartışılması ve farkındalığı önemli bir yer kaplıyor - gençler görebilecek, inceleyebilecek ve keşfedebilecek; olup biteni analiz eder ve eleştirir. Gençlerin eleştirmen pozisyonunu benimsemeleri, analiz etmeleri ve karşı çıkmaları amaçlanmaktadır. Analiz, yeni bir bakış açısı sunar ve her bir katılımcıya konuşma ve sesini duyurma fırsatı verir. [34]

Ayrımcılık eğitimi, ayrımcı davranışı anlamak ve ona karşı çıkmak için bilgi ve becerilerin yaratılmasını, ortaya çıkarılmasını ve özümsemesini amaçlar. Bu eğitimde ayrımcılıktan kurtulmayı destekleyecek bilgi, beceri ve tutumlar kazandırılacaktır. Eğitimin hedeflendiği bilgi, özgürlük, adalet, temel insan hakları, demokrasi, ayrımcılık, ırkçılık, önyargı, klişeler, hoşgörü vb. temel kavramlardır. Gençler medeni, sosyal ve ekonomik haklar arasındaki ayrım konusunda eğitileceklerdir. . İnsan Hakları Evrensel Beyanamesi (BM), Uluslararası Medeni ve Siyasi Haklar Sözleşmesi, Uluslararası Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Haklar Sözleşmesi gibi insan haklarını korumak için var olan başlıca uluslararası ve ulusal normatif belgeler ve araçlar hakkında bilgi edineceklerdir. Avrupa İnsan Haklarının ve Temel Özgürlüklerin Korunmasına İlişkin Sözleşme, Çocuk Hakları Sözleşmesi (BM); Her Türlü Irk Ayrımcılığının Ortadan Kaldırılmasına İlişkin Uluslararası Sözleşme, Kadınlara Karşı Her Türlü Ayrımcılığın Ortadan Kaldırılmasına İlişkin Sözleşme, AB Temel Haklar Şartı, Bulgaristan Cumhuriyeti Anayasası, Ayrımcılıktan Korunma Yasası.

Ayrımcılık eğitimi ihtiyacı

Eğitim, ayrımcı davranışları anlamak ve buna karşı çıkmak için bilgi ve becerilerin yaratılmasını, ortaya çıkarılmasını ve özümsemesini amaçlamaktadır. Bu eğitimde ayrımcılıktan kurtulmayı destekleyecek bilgi, beceri ve tutumlar kazandırılacaktır. Eğitimin hedeflendiği bilgi, özgürlük, adalet, temel insan hakları, demokrasi, ayrımcılık, ırkçılık, önyargı, klişeler, hoşgörü vb. gibi temel kavram ve kavramlardır. ekonomik haklar. İnsan Hakları Evrensel Beyanname, Uluslararası Medeni ve Siyasi Haklar Sözleşmesi, Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Haklar Uluslararası Sözleşmesi gibi insan haklarını korumak için var olan başlıca uluslararası ve ulusal normatif belgeler ve araçlar hakkında bilgi sahibi olacaklardır. insan hakları ve temel özgürlüklerin korunmasına ilişkin Avrupa Sözleşmesi, Çocuk Hakları Sözleşmesi; Her Türlü Irk Ayrımcılığının Ortadan Kaldırılmasına İlişkin Uluslararası Sözleşme, Kadınlara Karşı Her Türlü Ayrımcılığın Ortadan Kaldırılmasına İlişkin Sözleşme, AB Temel Haklar Şartı, Bulgaristan Cumhuriyeti Anayasası, Ayrımcılıktan Korunma Yasası.

- ✓ Farklı görüşleri dinleyebilme, kendi görüşlerini ve insan haklarını savunabilme;
- ✓ Eleştirel düşünme - ilgili bilgileri bulma, kanıtları eleştirel bir şekilde değerlendirme, düşünmede stereotiplerin ve önyargıların varlığının farkında olma, manipülasyon biçimlerini tanıma ve makul bir değerlendirmeye dayalı kararlar verme;
- ✓ Başkalarıyla işbirliği içinde çalışma ve çatışmaları olumlu bir şekilde çözme becerileri.

Tutumlar ve Değerler:

- ✓ Kişinin kendi eylemleri için sorumluluk duygusu, kişisel gelişime ve sosyal değişime kendini adanması;
- ✓ Merak, açık fikirlilik ve farklılıkların yüksek takdiri;
- ✓ Başkalarıyla empati ve dayanışma ve ayrıca ayrımcılığa uğrayanları koruma;
- ✓ Sosyal, kültürel, dilsel veya dini farklılıklardan bağımsız olarak, kendisi ve başkaları ile ilgili olarak bir insanlık onuru duygusu

- ✓ Etnik köken, din, dil, yaş, engellilik veya diğer farklılıklara bakılmaksızın başkalarının insanlık onuruna saygı
- ✓ Adalet duygusu, özgürlük, eşitlik ve farklılıklara saygı ideallerinin olumlanması için çalışma arzusu. [33]

Pratik kısım

Beyinfırtınası

Teknik, öğrenen katılımcıları cevapları düşünmeye zorlamayı amaçlar. Gençler, belirli bir konu veya soru hakkında belirli bir kısa süre için aktif olarak bir dizi fikir üreteceklerdir. Sunum yapan kişi konuyla ilgili bir soru sorar. Herhangi bir olası cevaba saygı duyulur ve şu anda tartışma yapılmadan kabul edilir. Tüm fikirler, yanıtların değeri veya orijinalliği yargılanmadan açıkça kaydedilir. Öğrenciler, fikirleri için bir açıklama veya sebep vermeleri gerekmediğini önceden bilmelidirler.

Önem sırasına göre sırala

Bu teknik, amaç için önceden oluşturulmuş bir listeden en önemli konuları ve fikirleri ortaya çıkarmak için kullanılır (önceki Beyin Fırtınası görevinin devamı). Bu farklı bir şekilde yapılabilir: Her katılımcı listeden en önemli bir veya iki fikri işaretler. En çok puan toplayan fikirler grup için önceliklidir.

Tartışma

Bir sorun veya konu incelenir, bir konuyu veya soruyu daha iyi anlamak, en iyi kararı vermek veya yeni fikirler ve grup yönergeleri geliştirmek için ilgi alanına giren Beyin Fırtınası oyunundan en öne çıkan konu veya soru seçilir. Gençler birbirlerinden öğrenebilecek ve problem çözmede birbirlerine dönmeyi öğrenebilecekler. Bu şekilde, anlayışlarını derinleştirirler ve bir fikir birliğine yaklaşırlar. Bu eğitim aynı zamanda dinleme, savunuculuk ve empati becerilerini de geliştirir. Lider konuyu net bir şekilde ifade eder ve sözel olmayan davranışlarının, ünlemlerinin veya yorumlarının etkisinin farkında olarak öğrencileri katılmaya teşvik eder. Kolaylaştırıcının öğrencileri yaratıcı düşünmeye teşvik eden sorular sorması önemlidir (örneğin, “Nasıl”, “Neden” ve “Ne şekilde” ile başlayan sorular) Açık uçlu sorular sormak önemlidir. Düşünün, ama aynı zamanda atmosferi korumak için sorgulamanın hızı da enerjik

olmalıdır. Tekniğin uygulanmasındaki olası "tehlikeler", tartışma konusunun belirsiz formülasyonu, sunucunun onaylayıcı ve değerlendirici varlığı, kişinin kendi fikirlerine otoriter bir şekilde itham edilmesi ve can sıkıntısından kaynaklanır.

Küçük gruplar

Küçük grup çalışması için, gençler küçük gruplara ayrılır ve bir görevi tamamlamaları, harekete geçmeleri veya bir soruyu, konuyu veya sorunu tartışmaları için kısa bir süre verilir. Öğrenciler birbirini daha iyi tanır, herkes dahil olmayı ve fikirlerini paylaşmayı başarır.

Vaka çalışmalarının tartışılması

Gruba, tartışmaları için gerçek veya kurgusal bir vaka sunulur. Öğrencilerden kendilerini zihinsel olarak vaka karakterlerinin yerine koymaları ve onların yerine nasıl tepki vereceklerini ve sonuçlarının ne olacağını düşünmeleri istenir. Vaka çalışmaları, sorunları ve ikilemleri keşfetme ve farklı çözümleri test etme fırsatı sunar. Karşılıklı çalışma, fikir paylaşımı için fırsat verilir. Vaka çalışmaları, düşünce ve tartışma oluşturmak için güçlü bir araçtır. Katılımcıların fikirlerini analiz etmelerini sağlar.

Rol yapma

Rol oynama, gençlere başka birinin rolüne adım atma, başka birinin konumundan hissetme, hareket etme ve karar verme fırsatı verir. Rol yapma oyunu, belirlenen senaryolara göre gelişir. Bu senaryo, katılımcılara rol yapma karakterleri açısından duygu, düşünce ve deneyimlerini ifade etme şansı verir. Amaç, karşı tarafın konumu, deneyimleri ve duyguları hakkında farkındalık kazanmaktır. Rol oynama, mizah ve gerçekçi durumlar aracılığıyla bilgi sunmanın ilgi çekici bir yoludur. Rol oynamada, güçlü duygular uyandıran konuları keşfedebilirler ve bu nedenle bunlar hakkında açıkça konuşmak istemezler. Rol oyununun teması, öğrenme fikri, yani hoşgörü ve ayrımcılık ile uyumlu olmalıdır.

Münazara

Münazara, bir grup katılımcının diğer katılımcıları veya dinleyicileri fikirlerine, konularına, tutumlarına vb. ikna etmeyi amaçladığı bir tartışma türüdür.

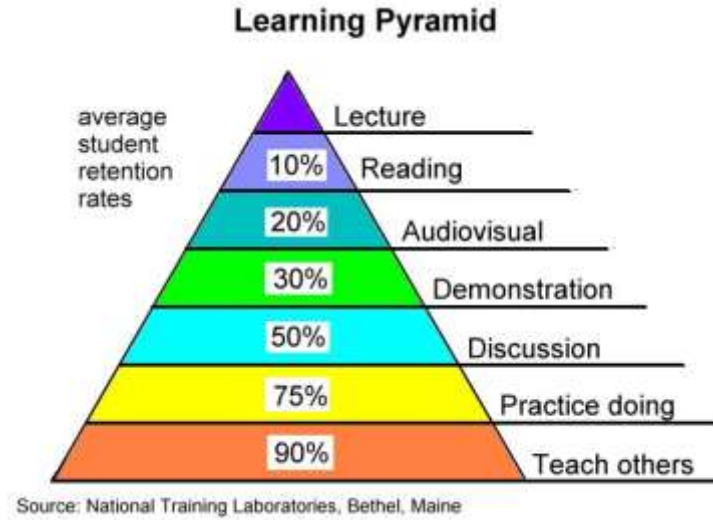
Münazarada belirli bir sorun veya soru sunulur ve eğitime katılanlar çözmek için belirli bir pozisyon. Münazara topluluk önünde konuşma, eleştirel düşünme ve soru sorma becerilerini uygulama fırsatı sağlar. Bu alıştırma, Rol Yapmadan sonra yapılır ve sonuçları tartışılır.

Kolajlar

Kolajlar, hoşgörü ve ayrımcılık temasının mevcut çeşitli materyallerden (fotoğraflar, dergi ve gazete kupürleri, renkli kağıtlar vb.) bir panel oluşturarak sunulduğu bir görselleştirme tekniğidir.

Ulusal Eğitim Laboratuvarı - Bethel, Maine'e göre öğrenme piramidi aşağıdaki dağılıma sahiptir: Ders. okuma%10. Görsel-işitsel %20. Gösteriler %30. Tartışmalar %50. Uygulama %75. Başkalarına öğretmek %90

Çizelge



Genç girişimciliği

Eğitimde sunulan anahtar ve temel girişimcilik becerileri birbiriyle uyumlu hale getirilerek bireyin fikirlerini eyleme dönüştürmesi sağlanır. Bu yetenekler, yaratıcılık, yenilikçilik ve risk almanın yanı sıra tanımlanmış hedeflere ulaşmak için projeleri planlama ve yönetme becerisini içerir. Bu, insanların yalnızca günlük yaşamlarında rutin görevleri yerine getirmelerine, toplum içindeki ilişkilerini yönetmelerine değil, aynı zamanda işyerinde de - işlerinin bağlamını bilmelerine ve sunduğu fırsatlardan yararlanabilmelerine yardımcı olur. Bu beceriler, sosyal ve ticari faaliyetler oluşturmak için gereken daha spesifik bilgi ve becerilerin temelidir. Bu temel yetenek, etik değerlerin farkındalığını ve iyi yönetişimin teşvik edilmesini içermelidir.

Girişimcilik eğitimi, kişinin yaratıcı fikirlerini girişimci bir faaliyete dönüştürme becerisini kazanması için beceri ve tutumlar geliştirmesi anlamına gelir. Kişisel gelişimi, aktif sivil katılımı, sosyal içermeyi ve istihdam edilebilirliği desteklemek için kilit bir yetenektir.

Teknolojilerin gelişmesiyle ilgili dinamik eğilimler, insanlar arasındaki hareketliliğin ve bağlantının artması, istihdam ve işgücü piyasası dinamikleri üzerinde güçlü bir etkiye sahiptir. Bazı meslekler çekiciliğini kaybedip tercih edilmez hale gelirken, her yıl yenileri ortaya çıkıyor ve belli bilgi ve beceriler gerektiriyor. Her yıl, işgücü piyasasında yüksek vasıflı personel eksikliği ve aynı zamanda işgücü piyasasının talebini karşılayamayan nitelik ve becerilere sahip işgücü fazlasına yönelik bir eğilim vardır.

İş oryantasyonu, eğitim tercihleri ve profesyonel gelişim konusundaki deneyimlerine dayanarak, girişimcilik eğitiminin bir parçası olarak dokuz temel yeterlilik grubu oluşturulmuştur. Bunların arasında dijital yeterlilikler, yeni bilgi öğrenme becerileri, inisiyatif ve girişimcilik, yabancı dilde iletişim kurma becerileri, sosyal ve yurttaşlık yeterlikleri ve diğerleri yer alır. Seçenekleri artırır, değişen yaşam ve çalışma koşullarına uyum yeteneğini artırır, insanları sosyal, hareketli ve son olarak motive eder ve yeni zorluklarla başa çıkabileceklerinden emin olurlar.

Temel yeterliliklerin geliştirilmesi ile savunmasız gruplardan ve sosyal dışlanma riski taşıyan kişilerin dahil edilmesi arasında değişmez bir bağlantı vardır. Yetkinlikler, girişimci bir zihniyet oluşturmak için gerekli tüm yönleri kapsayacak şekilde türetilir ve tanımlanır:

- ✓ Ana dilde iletişim: Bu, ana dilde yazılı ve sözlü olarak iletişim kurma yeteneğidir. Bu yeterlilik, kişinin okuryazarlık düzeyi ve onu kullanmaya ne ölçüde hazır olduğu hakkında bilgi verir.
- ✓ Yabancı dilde iletişim: yeni bilgiyi özümseme ve uygulama yeteneği ve edinilen bilgiyi özümsemek için gereken esneklik derecesidir.
- ✓ Analitik düşünme, yeni bilgileri kabul etme ve uygulama yetkinliği.
- ✓ İş, eğlence ve iletişim için bilgi ve iletişim teknolojilerinin kritik kullanımına yönelik yeterlilikler. Bu sadece eleştirel düşünme ile ilgili değil, aynı zamanda dijital okuryazarlıkla da ilgili.
- ✓ İleri eğitim ve yeterlilik gibi kendi öğrenimini etkili bir şekilde yönetme becerisi.
- ✓ Sosyal ve sivil yeterlilikler. Bunlar, sosyal ve profesyonel hayata etkili ve yapıcı bir şekilde katılma ve aktif ve katılımcı kamusal hayata katılma becerisidir.
- ✓ İnisiyatif ve girişimci düşünme, projeleri planlama ve yönetme becerisinin yanı sıra yaratıcılık, yenilikçilik ve risk alma yoluyla fikirleri uygulama becerisidir.
- ✓ Kültürel bilgi ve ifade becerileri - sanatın ve kamusal yaşamın farklı alanlarına yatırılan fikirlerin, deneyimlerin ve duyguların yaratıcılığını takdir etme becerileridir.

Girişimcilik yeterliliklerinin kazanılmasına yönelik eğitim önemlidir, çünkü gençlere işgücü piyasasında kendilerini gerçekleştirme, yaratıcı olma ve fikirlerini ifade etme fırsatı sunar. Bu eğitim şunları sağlayacaktır:

- ✓ Daha ileri mesleki gelişimlerinin temeli olan, onları mesleki gelişimlerine hazırlayacak bir düzeye kadar temel yeterlilikleri geliştirme becerileri;
- ✓ Eğitim, olumsuz sosyal, kültürel veya ekonomik koşullar nedeniyle eğitim potansiyellerini gerçekleştirmeleri için özel desteğe ihtiyaç duyan gençler için uygun önlemler oluşturur;
- ✓ Eğitim, gençlerin potansiyellerini geliştirmelerini ve gerçekleştirmeleri için yeni alanlar keşfetmelerini sağlayacaktır. Bu yeterlilik düzeyine

ulaşarak, iş fikirlerini hayata geçirme konusunda kendilerine güven duyacaklardır.

- ✓ Eğitim, gençlerin iş piyasasına yönelik sürekli eğitim ve öğretim ihtiyaçlarının yanı sıra mesleki ifadede yeterlilikler elde etmek için farklı ihtiyaçlar gösteren öğrencilere destek oluşturacaktır;

Tüm temel yeterlilikler eşit derecede önemlidir, çünkü bunların her biri işgücü piyasasında başarılı bir şekilde uygulamaya katkıda bulunabilir. İş uygulamasında ve girişimci bir zihniyetin inşasında uygulanan temel yetkinlikler ve beceriler, yani eleştirel düşünme, yaratıcılık, inisiyatif, problem çözme yeteneği, risk değerlendirmesi, karar verme ve duyguların yapıcı yönetimi olarak tanımlanır.

Genç girişimcilik eğitime ihtiyaç

Girişimcilik eğitime ve hedeflerine yönelik yaklaşımlar, çözülecek her hedefin veya sorunun içeriğine bağlı olarak farklılık gösterebilir. Birincisi, gençlerin kendi işlerini kurmak ve yürütmek için ihtiyaç duydukları tutum ve becerileri anlamaktır. Diğer durum ise, genç insanlara aktif sivil katılım, profesyonel uygunluk ve işgücü piyasasında rekabet edebilirlik ve girişimci bir zihniyet için beceriler edinme fırsatları sağlayan kilit bir yetenek olarak girişimciliğe odaklanmaktır.

Bu eğitim gereklidir, çünkü sosyal olarak dışlanan veya eğitimden ayrılan birçok genç, mesleki eğitim ve mali bağımsızlık kazanma fırsatına sahip değildir. İçinde buldukları sosyal durum onları devlete bağımlı kılmakta, kendilerini gerçekleştiremez kılmakta ve topluma yararlı olma yeteneklerini ellerinden almaktadır. Toplumun savunmasız grupları, yararlı işler geliştirmek ve girişimcilik becerileri kazanmak için bir potansiyeldir.

Girişimcilik eğitiminin tanımları

Girişimcilik eğitimi, yaratıcı fikirleri girişimci faaliyete dđnüştürebilmeleri için beceri ve tutum geliştirmeyi amaçlayan gençlere yöneliktir. Kişisel gelişimi, aktif sivil katılımı, sosyal içermeyi ve istihdam edilebilirliği destekleyen anahtardır. Girişimci tavırlar, beceriler ve bilgiler oluşturmak, gençlerin fikirlerini işe dđnüştürmelerini sağlar. Bu nedenle girişimcilik eğitiminin nasıl anlaşıldığını belirlemek önemlidir.

Finansal okuryazarlık, girişimcilik eğitiminin önemli bir unsurudur ve genel olarak bir gencin sahip olması beklenen becerilerden biri olarak kabul edilmektedir. Ayrıca, sistematik olarak değerlendirilebilen çok az girişimcilik becerisinden biridir. Finansal okuryazarlık, finansal kavramlar ve riskler hakkında bilgi ve anlayış ve bu bilgi ve anlayışı etkili finansal kararlar almak ve ekonomik hayata katılımı sağlamak için uygulamaya yönelik beceriler, motivasyon ve güvendir.

Eğitimin pratik kısmı

İş projelerini modellemek, açıklamak, savunmak - amaç, fikir üretmek için net bir süreç ve somut bir nihai ürün oluşturma. Uygulamalı eğitimin bu ilk kısmı, katılımcıları iş fikirlerini bir proje şeklinde hayata geçirmeye zorlamayı amaçlamaktadır. Görev bir takım görevidir ve amaç, girişimciliğe paralel olarak takım çalışması ve liderlik becerilerinde ustalaşmaktır. Çalışmaları organize edecek grupların ve ortaya çıkan liderlerin dinamikleri gözlemlenecektir. Bu eğitimin her modülü, birbirine bağımlı oldukları için diğerine yanıt verir. İş fikrinin modellenmesi ve açıklanması, onun ne kadar başarılı ve sürdürülebilir olacağını belirler.

İş planı – iş planı nasıl yazılır, nasıl savunulur ve nasıl takip edilir, projeleri hayata geçirmek ve gerçek hayatta karşılaşılacak sorunları çözmek için temel yetkinlikler ve beceriler. Bu modülün ana fikri, gencin İş Planının ne olduğunu, neden önemli olduğunu ve nasıl yapılacağını bilmesidir. Eğitim, başarılı bir şekilde çalışacak bir iş planı oluşturmak için bilgi ve becerileri aktaracaktır. Bir iş planı, bir iş girişimi başlatmanın son derece önemli bir unsurudur, çünkü

netlik ve aranan sonuçlar hakkında bir fikir olmadan başarı ve sürdürülebilirlik olmaz. İş planının kendisi, iş tarafından gerçekleştirilen fikirlerin değişmez bir parçasıdır. Bu eğitimi başarıyla tamamlayan gençler, kendi işlerini başarıyla yönetme becerisine sahip olacaklardır. Girişimci olmak isteyen gençler, piyasada başarılı bir uygulamaya geçebilmek için bir eylem planı hazırlayabilmeli ve her adımını analiz edebilmelidir.

Yenilikçi fikirlerin kullanımı veya bir iş inkübatörü nedir? - sorunlarla başa çıkmak için bir çözüm bulmak için fikirler. Pazardaki rekabet ve çeşitli alanlarda girişimciliğin hızlı gelişimi göz önüne alındığında, yenilikler çok hızlı bir şekilde geçerli hale gelir ve bir noktada pazarda zaten doymuş bir ürün veya hizmet şeklini alır. Ancak toplum sürekli gelişiyor ve gelişiyor ve ihtiyaçları hızla değişiyor, bu nedenle standart dışı düşünme ve yenilikçi fikirlerin hızlı, mantıklı ve rekabetçi bir şekilde gerçekleştirilmesi ve uygulanması gerekiyor. Burada eğitim, yeni bilgiler, beceriler kazandırarak ve yıkıcı düşünceye meydan okuyarak gençlerin düşüncesindeki bu yeniliğe değer katacaktır. Yenilikçi fikirler ve bunların üretilmesi, kendisi de yenilik ve yeniliğe dayalı olan girişimciliğin anahtarıdır. Bu beceriler, pazara ve rekabete girmek için gençlerin girişimcilik niyetlerinin uygun şekilde gerçekleştirilmesi için özellikle önemlidir. Fikirlerin iş odaklı olması önemli bir beceridir.

Küçük bir şirketin oluşturulması - bir iş veya sosyal girişim için bir fikrin gerçekleştirilmesi, bunun yaratılması ve yönetilmesi. İş fikrinin hayata geçirilmesi sadece fikrin paylaşılması ile bitmiyor, bir takım idari adımlar da atılması kaçınılmaz. İş fikrini seçmekten şirketin kurulmasına kadar olan yol, girişimcinin ilk adımınıdır. Teorik kısım ise şirket kurma adımları konusunda eğitilecekler. Bir grup rol oyunu şeklinde pratik kısım. Her grubun aşağıdakilere ihtiyacı olacaktır:

- ✓ Ne tür bir işi uygulayacaklarına dair fikirler yazın: girişimcilik faaliyeti fikirlerini şekillendirmek, işlerini bir faaliyet olarak nasıl gördüklerini yazmak
- ✓ Hangi kontenjan için hedefleneceği: Hizmet veya ürünün kullanıcısı olarak girişimciliğin hedeflendiği hedef kitledir. Bu, hizmet veya ürünün değer yaratması ve pazarın sürdürülebilirliği için son derece önemlidir.
- ✓ Neyi başarmak istiyorlar? – Piyasada 5 yıl geçirdikten sonra istenen sonuç ve girişimcilik işinin kişisel vizyonu. Gençler, elde etmek istedikleri

sonuçlarda ve aradıkları pazar yerinde gelecekteki işlerini yaratma konusunda zorlanacaklar.

- ✓ Girişimciliklerinin gerçekleşmesini nasıl görüyorlar? – burada kursiyerler, işin gelişimini nasıl gördüklerini ve ne hale geldiğini açıklamalıdır. Bu, öğrenmenin önemli bir parçasıdır çünkü bir iş fikrini gelecekteki bir zamanda görselleştirmek, ona ilk aşamasında olduğundan farklı bir görünüm verir. İşlerinin piyasada zaten rekabetçi olduğunu görüp tanımladıklarında, bunu gerçekleştirmek için gereken adımları görebilecekler.
- ✓ İdari adımları biliyorlar mı?

Bir girişimcilik projesinin finansmanı - Teorik kısım: Finansmanın ne olduğu, nasıl elde edilebileceği ve nasıl korunduğu hakkında bilgiler sunulacaktır. Pratik kısım - burada gençlerden kar elde etmek ve/veya sosyal bir etki elde etmek için projeleri finanse etmek için belirli fikirler vermeleri istenecektir. Eğitimin teorik kısmı, bir girişimcilik projesinin nasıl finanse edileceği hakkında bilgi verecek ve teorik kısmı, gençlerin kişisel girişimcilik projelerini finanse etmek için bir plan yazmalarını gerektirecektir.

Bu eğitim farklıdır çünkü gençleri belirli bir son ürün için fikir üretmeye yönelik gerçek bir sürecin merkezine koyar. Bu eğitim, gençlerde girişimcilik bilgi ve becerilerinin oluşturulmasını izleyecek ve destekleyecektir. Bu eğitim, gençlerin işgücü piyasasındaki performanslarını ve sahip oldukları becerileri dikkate alarak, gençlerde aşağıdaki becerileri geliştirmeyi amaçlamaktadır:

- ✓ Özgüven. Kendini tanıma, öz farkındalık, öz saygı, kendini onaylama şeklinde ifade edilebilir.
- ✓ Girişim duygusu öğrenme çıktılarının girişimcilik eğitiminin temelidir, problem çözme ile yakından ilgilidir.
- ✓ Yaratıcılık. Hayal gücünü kullanarak yeni şekillerde düşünme yeteneği olarak anlaşılan yaratıcılık, herhangi bir girişimcilik faaliyetinde mevcut olan fikir üretme ve yenilik sürecinin çok önemli bir bileşeni ve itici gücüdür. Problem çözmeye yönelik yaratıcı bir yaklaşım olarak da anlaşılabilir.

- ✓ Planlama. Görevleri planlama ve yapılandırma yeteneği, fikir üretme ve inovasyon gelişimini destekleyen bir beceri olarak görülebilir.
- ✓ Fon yönetimi, fonları belirli bir amaç için organize etme yeteneğidir. Bu beceri, finansal okuryazarlık ve işletmenin gelir ve giderleri gibi fonların doğru yönetimi ile örtüşmektedir.
- ✓ Risk yönetimi. Bir fikri gerçekleştirme ve kullanma sürecindeki risklerle başa çıkma yeteneği, genellikle girişimcilikle ilişkilendirilen bir beceridir ve girişimcilik eğitiminin temel bir bileşenidir.
- ✓ Ekip çalışması, iletişim, müzakere ve karar verme becerilerini içeren bir beceridir.
- ✓ Fırsat değerlendirmesi. Profesyonel gelişimi sağlamak için kişisel mesleki ve kişisel fırsatları doğru ve ölçülü bir şekilde değerlendirebilme becerisi.
- ✓ Girişimci kariyer fırsatları. Gençlere, iş geliştirmeye başlama nedenleri farklı verildiğinde, girişimcilik gelişimi için farklı fırsatlar sunulacak. Bu, gençlerin girişimcilik alanında kariyer fırsatlarını kendileri belirlemeleri için bir fırsattır.

Yukarıda açıklanan beceriler iki modülde öğretilecektir: teori ve uygulama.

Teorik kısım, becerinin gerekliliği ve özü hakkında genel bilgiler verir.

Uygulamalı kısım rol oyunları, güven oluşturmak için takım oyunları ve fikir üretmek için beyin fırtınası yoluyla gerçekleşecektir.

Pratik kısımda görevlerin atanması

Öğrenciler gruplara ayrılacaktır. Her gruba, gruptaki diğer kişilerle ekip olarak tamamlamaları için bir proje atanacaktır. Örnek vermek:

Grup 1: Genç girişimciliği için Fırıncılık konusunda bir iş planı yazmalıdır. Vaka çalışması gençler, arkadaşlar, ev yapımı ekmek için bir fırın açmak istiyor. Proje, adımları ve beklenen sonuçları açıklamalıdır.

Grup 2: Bebek Bakıcıları konulu halihazırda tamamlanmış olan gençlik girişimciliği projesinin finansmanını organize etmeli ve neden finanse edilmesi gerektiğini yazılı ve sözlü olarak savunmalıdır.

Grup 3: Gençler tarafından gerçekleştirilecek yaratıcı, yeni bir ürün veya hizmetin ihtiyaçlarına yönelik ihtiyaç pazar analizi. Burada, piyasanın ihtiyaçları ile şimdiki ve gelecekteki anda çalışmak gerekiyor.

Sosyal girişimcilik

Eğitim, sosyal sektörde yenilikçi işletmeler yaratmak için mesleki eğitimde öğrenciler arasında farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Bunu başarmak için eğitim, problem çözme ve fikir üretme odaklı seçilmiş araçlar sağlayacaktır.

Eğitim, gençleri sosyal açıdan yeni ve yenilikçi ürün ve hizmetler yaratmaya ve sorunları çözmeye odaklayacağı ve kullanımlarını nasıl daha kolay, yararlı ve etkili hale getireceklerini öğreteceği için gereklidir. Eğitim, sosyal girişimcinin çözümleri toplumu sürdürülebilir bir şekilde etkilemeyi amaçlayan büyük ölçekli ve karmaşık sorunlara ilgi duyduğu bilgisini verecektir. Bir sosyal girişimci, toplumda neyin yolunda gitmediğini tespit eder ve bu sorunları çözmenin yollarını arar. Sosyal girişimci ve topluma faydası kavramları sıklıkla karıştırıldığı için, bu eğitimde çözümlerin tüm sistemleri değiştirebileceği ve diğerlerini sosyal değişime katkıda bulunmaya teşvik edebileceği açıkça görülecektir. Eğitimin faydası, gençlerin alınan ve etkilerini hemen göstermeyen, uzun vadede sonuç veren kararlara karşı tutumlarını değiştirecek olmasıdır. Bir sosyal girişimcinin amacı da bir çözümden kar elde etmeye odaklanmak değil, toplum üzerinde etki yaratmaktır ve çözümler diğer insanları sosyal girişimci olmaya teşvik eder.

Bu eğitim neden gerekli?

Çoğu zaman, sadece gençler arasında değil, sosyal işletme veya sosyal girişimciliğin anlamı ve faydası toplumda göz ardı edilmiş veya değiştirilmiştir. Kendi içinde kavram, sosyal bir faydayı ima eden sosyal yönelimli bir iş imajı yaratır. Bir sosyal işletme, neden odaklı bir işletmedir. Elde edilen kar burada önemli bir rol oynamaz. Sosyal işletme yatırımcıları, şirkete yaptıkları yatırımı geri kazanırlar, ancak geri kazandıktan sonra elde edilen kâr, faaliyetlerini iyileştirmek için şirkete yeniden yatırılır. Bu, yatırımcıların genellikle şirket temettüleri almadığı anlamına gelir.

Bu eğitim gereklidir çünkü bu eğitime dahil olan gençler sosyal girişimciliğin genel kabul gören tanımdan farklı olan diğer yüzünü görecektir. Yatırımın amacının, girişimcinin faaliyeti sonucunda sosyal hedeflere ulaşmak olduğunu biliyoruz. Bir sosyal işletmenin başarısı, elde edilen kâr miktarıyla değil, insanlar veya çevre üzerindeki etkisiyle ölçülür. Ayrıca, normatif olarak açıklanan tüm adımların arkasında, yalnızca girişimciler tarafından bilinen önemli anlar da vardır. Eğitimin amacı, gençlerin iş fikirlerini nasıl geliştirecekleri ve pazarda nasıl rekabet edebilecekleri konusunda sürdürülebilir güven ve yeterlilikler kazanmalarınıdır. Bu nedenle, eğitim modüller halinde olacak ve her modül önemli becerilere bakıp eğitim verecek.

Eğitimin basamakları

İlk modül, iş fikrimizin hedeflediği sorunu tanımlamayı ve onu nasıl bir amaç, anlam ve plana dönüştüreceğimizi hedeflemektedir. Bu eğitimin önemi, gencin ne elde etmek istediği ve aradığı sonuç hakkında net bir fikre sahip olmasıdır. Bu eğitim, geleceğin girişimcileri için özel bir öneme sahiptir çünkü girişimciliklerini başlatmalarına yardımcı olacak bilgi, beceri ve yeterlilikleri kazanacaklardır. Sosyal kararın ve sonucun doğası, atacağı adımlar, yani aşağıdaki soruların cevapları için önemlidir:

- ✓ **Hedeflediğimiz hedef nedir?** Aranılan hedef ve sonucun belirlenmesi, sosyal girişimciliği üstlenmede temel bir adımdır. Hedefin belirlenmesi, eğitimin ilk aşamasıdır. Burada gençler hedef belirlemenin neden gerekli olduğunu öğrenecekler. Hedefin tanımlanması, iş planını oluşturmak için izlenecek adımları belirler. Doğru tanımlanmış sosyal girişimciliğin amacı, iş planının başarısının yarısını garanti eder. Eğitimde gençler doğru hedefi keşfetmeyi ve onu karar noktasına kadar geliştirmeyi öğrenecekler. Bu eğitimin önemi problemdeki amacı keşfetme becerisini kazanmaları ve onu doğru bir şekilde geliştirebilmeleridir. Bu girişimcilik yetkinlikleri eğitimde öğrenilecek ve geliştirilecektir. Bu nedenle, bu modüldeki adımlar özellikle önemlidir. Hedefin doğru tanımlanması, özüne dair kavrayış ve iş planına başarılı bir başlangıç sağlar. Hedef sadece çözülmesi gereken bölgesel bir sorun değildir, etnik veya ayrımcı

küçük bir topluma sosyal olarak yerleştirilebilir. Bu nedenle doğru hedef belirlemek sosyal girişimcilik için önemlidir.

- ✓ **Çözmek istediğimiz spesifik problem nedir?** Sosyal girişimcilik, çözülmesi gereken belirli bir sorunu hedeflemektedir. Bir tane bulmak, onu tanımlamak ve detaylandırmak, sosyal girişimciliğin ikinci adımıdır. Hedeflemek istediğimiz sorunu belirlemek özellikle önemli bir nokta çünkü girişimciliğin kimin için olduğu konusunda net bir fikir olmadan kendimize koyduğumuz hedefe ulaşamayacaktır. Bu eğitimde gençler, iş planlarının odak noktası olacak hedefi ve sorunu doğru tanımlamayı öğrenecekler. Odaklanılacak sorunu belirlemek için, gençlere toplumdaki gerçek sorunları tespit etme ve bunları nasıl tanımlayacakları konusunda beceri ve yeterlilikler konusunda eğitim verilecektir. Bu eğitimde kazanacakları beceriler, mevcut sorunları objektif olarak değerlendirme ve gerçek sorunları tespit etme becerileridir. Çoğu zaman, gerçek sorunlar daha az önemli olanların altında gizlenir. Sosyal açıdan önemli problemler, toplum veya sosyal bir grup için değer temelinde tanımlanır. Eğitimli olmak gençler için önemlidir çünkü onlara sosyal açıdan önemli meseleler ve hedeflenecek meseleleri nasıl bulacakları konusunda yeni bir vizyon verecektir.
- ✓ **Bu sorun nerede ortaya çıkıyor?** (bölge, şehir, köy) Coğrafi konumun tanımlanması, hedefin ve sorunun tanımını etkileyebilir, bu nedenle, odak noktasının olacağı bölge, şehir ve köyün özelliklerini derinlemesine bilmek önemlidir. Her kasaba veya köyün gelenekleri, dinamikleri ve ilişkiler hiyerarşisi gibi kendine has özellikleri ve özellikleri vardır. Girişimciliğin etkili olabilmesi için yöreyi, orada yaşayan insanları ve onların sorunlarını bilmek gerekir. Her bölge, şehir veya köyün gerçek hayatın geçtiği kendi mikro dünyası vardır. Bu dünyaya girerken sorunların ve çözümlerin gerçek dinamiklerini görüyoruz. Eğitimde gençler, bir şehirdeki insanları tanımanın ne olduğunu ve neden önemli olduğunu öğrenecek, bunun için toplumda sosyal yönelimli davranış ve sürdürülebilir kalkınmaya ulaşmak için beceri ve yeterlilikler kazanacaklar.
- ✓ **Sorundan etkilenen kişiler kimlerdir?** (hedef grup, hedef ve koşullu). Hedef belirlemek, iş planının ana odak noktası olduğu için eğitimde önemli bir noktadır. Sosyal girişimciliğin gelişimini ve sonuçlarını yönlendireceği kişiler belirler. Sürdürülebilirliğe sahip olmak için

gençlerin girişimcilik hedefinin yönlendirileceği durumu tam olarak belirleyebilmeleri önemlidir. Bu eğitimin önemi, gençlerin sosyal girişimciliğin yönlendirildiği, hizmetin veya ürünün kullanıcısı olacak beceriyi kazanmasıdır. Eğitimde gençler, sosyal girişimciliklerinin odak noktası olacak bir hedef kitle belirlemek için yetkinlikler kazanma fırsatı bulacaklar. Doğru hedefleme becerileri, iş geliştirmenin doğru yönünü sağlar. Eğitimin bu teorik kısmı, katılımcıların sosyal girişimcilik vizyonu hakkında netlik ve bilgi sağlar. Aynısı, yalnızca belirli bir sorunu çözmeyi değil, aynı zamanda bu sorundan muzdarip olan insanları, savunmasız grupları da hedefliyor. Bir hedef grup, ayrımcılığa maruz kalan veya sosyal olarak dışlanmış gruplar olabilir. Bunun için eğitim, sosyal açıdan önemli sorunlara ve bunların kurbanlarına güvenme yeterliliklerini verecektir.

- ✓ **Onlara sunduğum çözüm nedir?** (Ürün veya hizmet). Buradaki eğitim, sorunu ve hedefi belirleme adımlarından oluşur. Buna sahip olduğumuzda, hedeflediğimiz sorunun çözümünü de formüle edebiliriz. Hedefi, nesneyi ve sorunu doğru tanımlamak son derece önemlidir, çünkü çözümü listelenenlere dayanmaktadır ve bir tutarsızlık varsa, o zaman çözüm sürdürülebilir olmayacak ve hedefin lehine çalışmayacaktır. seçtim Buradaki eğitimin amacı, gencin sosyal girişimcilik nesnesine etkili çözümler üretebilme becerisini kazanması, nesnenin ihtiyaçlarını keşfedebilmesi ve tanımladığı çözümün işe yaraması için ihtiyaçlarını geliştirebilmesidir. Problemin önemi, kişiler ve amaç belirlenerek, problemin özünden hareketle çözüm inşa edilir. Sürdürülebilir ve başarılı bir çözümü tanımlamak için gerekli bilgi ve beceriler eğitimde kazandırılacaktır. Burada gençlerin bu yetkinlikleri edinme fırsatına sahip olmaları özellikle önemlidir, çünkü onlar aracılığıyla işlerini düzgün bir şekilde başlatabilecekler ve bunun toplumsal bir faydası olacaktır. Eğitimin önemi, gençlerin edineceği belirli beceri ve yeterliliklerde yatmaktadır.

Eğitimin ikinci modülü, sosyal girişimcilik iş planının başarılı ve sürdürülebilir gelişimi için önemli bir nokta olan rekabet hakkında netlik sağlar, yani aynı sorunu çözmek için kimlerin çalıştığını ve ne kadar ileri gittiklerini, nasıl olduklarını bilmek. faaliyetlerini ve ne amaçladıklarını geliştirmek. Başka bir deyişle, sorunu çözme kavramı nedir? Bu şekilde, başkalarının fikirlerini

geliştirebilir ve hatta hedefimize ulaşmak için rakiplerle işbirliği yapabiliriz. İkinci modülde eğitim, iş planını hazırlamak için doğru bilgileri verecek olan aşağıdaki noktalardan geçecektir.

- ✓ **Aynı amaç için kimler çalışıyor?** Önceki pazar araştırmaları ve seçtiğimiz yönle aynı yöne giden işletmeler başarısızlık veya başarısızlık olasılığını azaltır. Seçtiğimiz alanda rekabetin önemi ve varlığı izlenen girişimcilik modelinin hızını, başarısını ve sürdürülebilirliğini belirlemektedir. Bu eğitimde gençler, pazarın, rekabetin ve pazara yeni girenlere yönelik tutumların ön analizini yapmaları için eğitilecekler. Çoğu zaman, aynı amaca yönelik çalışan birkaç iş modeli olduğunda, bunlar tek bir amaçta birleşir. Bu iş modeli, iş modelinin gerçekleştirilmesindeki gerçek ekonomik zararı azaltır. Girişimcilik projesine başlamadan önce pazarın iş analizi için gerekli beceri ve yeterlilikler, işletmenin yeterli ve başarılı olması için gereklidir. Bu nedenle seçilen hedefe ulaşmak için doğru yetkinlikleri öğrenmek ve bunları doğru şekilde uygulamak önemlidir. Eğitim önemlidir, çünkü gençler pazarı önceden analiz edebilecek, hedeflerini belirleyebilecek ve ona ulaşmak için doğru yolu seçebileceklerdir. Gençler, sosyal girişimciliği geliştirmelerine yardımcı olacak bilgi ve yeni yetkinliklerinde değer kazanacaklar.
- ✓ **Aynı spesifik problem üzerinde kim çalışıyor?** Bu, ön pazar araştırmasının ikinci aşamasıdır - rekabeti bir nesne olarak analiz etmek. Gençlerin bu eğitimde öğrenecekleri şey, analizlerinin nesnesini incelemek ve analiz etmek veya başka bir deyişle rekabetin bir tehdit mi yoksa bir müttefik mi olduğunu nasıl bileceklerini öğrenmektir. Rekabeti bilmenin önemi büyüktür, çünkü piyasadaki diğer katılımcının gücünü göz ardı etmek, aşırı güvene ve rekabeti ihmal etmeye yol açar. Gençlerin bu eğitimde öğrenecekleri rekabetçi işlere saygı duymak, gözden kaçırmamak, elde edilen başarı ve başarısızlıklara göre analiz edebilmektir. Başkalarının yaptığı hataları incelemek, sosyal girişimciliğin gelişiminin adımlarını belirler. Bunlar, eğitim sırasında edinilecek ek beceri ve yeterliliklerdir.
- ✓ **Bizimle aynı alanda kimler çalışıyor?** Eğitim ve ön analizdeki bir sonraki adım, işlerini aynı alana odaklamış diğer piyasa katılımcılarını araştırmaktır. Eğitim, gençlere aynı coğrafi bölgedeki mevcut işletmeleri

analiz etmek, araştırmak ve istikrarlarını analiz etmek için temel bilgileri verecektir. Pazarda ve aynı alanda önümüzde olan rekabeti bilmek, sosyal girişimciliğimizin ne ölçüde yeterli olduğunu ve pazarda istikrarlı olacağını açıkça ortaya koymaktadır. Burada diğer girişimcilerin aynı yerleşim yerindeki varlığını nasıl göreceklarını öğrenecekler. Çoğu zaman, geçmişini olan işletmelerin fikirleri tükenir ve yeni zorluklar ararlar. Bu nedenle, gençlerin bu eğitimde kazanacakları yeterlilikler, rekabetçi ticaretin özünü anlamak ve onlar için faydalar elde etmektir.

- ✓ **Kimler aynı hedef kitleye hitap ediyor?** Rekabet analizinin son aşaması ve özellikle önemli olan diğer işletmelerin çalışmalarının özelliklerini atlamak, sosyal girişimciliğimizin gelişme şansını azalttı. Bu eğitimde gençler, aynı hedefle çalışan yarışmanın aksiyonlarını nasıl analiz edeceklerini öğrenecekler. Bu eğitimde kazanılacak beceriler, yarışmanın elde ettiği sonuçları ve yaptıkları hataları incelemeye yardımcı olacaktır. Bunun için gerekli olan yetkinlikler analitik ve empatidir, çünkü onlar aracılığıyla eylemler netleşecektir. Eğitim önemlidir, çünkü hedef grubun yarışma çalışmalarından duyduğu memnuniyetin nasıl analiz edileceğini öğretecektir. Burada sadece diğer işletmeleri değil, hedef kitleyi de araştırmak önemlidir, çünkü diğer işletmenin yaptığı işlere ve bundan memnun olup olmadıklarına dair gerçek bir değerlendirme yapacaklardır. Eğitim sırasında biriken yetkinlikler, hedef grubun değerlendirmesinin analiz edilmesine yardımcı olacaktır.
- ✓ **Fikrimi mevcut olanlara kıyasla benzersiz ve yenilikçi kılan nedir?** Etki hakkında konuştuğumuzda, sosyal iş faaliyetlerinizin bir sonucu olarak toplumda veya çevrede yaptığınız uzun vadeli değişimden bahsediyoruz. Yeni bir sosyal işletme oluşturduğumuzda, bunun bir şekilde insanların veya çevrenin olumlu etkileneceği uzun vadeli belirli bir değişiklik yaratacağını varsayıyoruz. Üretilen iyileştirmelerin, sosyal işletmeniz tarafından üretilen ürün veya hizmetin doğrudan bir sonucu olup olmadığını veya bu iyileştirmelerin toplumdaki sonucu etkileyen diğer faktörlerden etkilenip etkilenmediğini asla bilemeyiz.



Chart on characteristics of social entrepreneurship.

(source: ResearchGate
https://www.researchgate.net/figure/Characteristics-of-social-entrepreneurs_fig1_337909694)

Sosyal Girişimcilik ve Gençlik Girişimciliği İçin Eğitim Teknikleri

1. Beş Neden

Bu teknik, iş fikrimizin hedeflediği sorunun kökenini daha iyi anlamak için "neden" sorusunu sormaktan ibarettir. Bir cevaba sahip olduğumuzda, "neden" bu cevaba sahip olduğumuzu sorarız ve daha derin bilgilere ve fikrin özüne ulaşana kadar bir sonraki cevapla devam ederiz.

2. Aceleyle Yazılmış Fikir\Çizilmiş

Öğrenciler, iş fikirleriyle neyi başarmak istediklerini hızlı bir şekilde yazmalı veya çizmelidir çünkü bazı insanlar kendilerini çizerek daha iyi ifade eder ve böylece düşüncelerini daha iyi ifade eder. Bu, girişimciliğin yönlendirileceği gerçek sorunu anlamaya yardımcı olacaktır.

3. Fikir Üretmek

Bu, toplanan bilgilerden ve önceki aşamalarda tanımlanan problemden yola çıkarak fikir üreteceğimiz adımdır. Fikir üretmek için bu amaçla yaygın olarak kullanılan bir yöntem olan Beyin Fırtınası yapacağız. Beyin fırtınası, bir grup insanda birçok fikir üretmek için kullanılan bir tekniktir. En iyi şekilde yararlanmak için beyin fırtınası yaparken uyulması gereken birkaç kural vardır. Beyin fırtınası kuralları:

- ✓ Katılımcılar konuya odaklanmalı ve dikkati dağılmadan, başka konular hakkında konuşmadan odaklanmalıdır.
- ✓ Aynı anda yalnızca bir kişi konuşur
- ✓ Sunulan her fikre dikkat etmek, ondan en iyi şekilde yararlanabilmemiz için önemlidir.
- ✓ Tüm fikirleri teşvik ederiz.
- ✓ Fikirleri görselleştiririz. Fikirleri çizmek veya fikirle ilgili küçük bir çizimle metni eşleştirmek çok önemlidir.
- ✓ Başkalarının fikirlerini birleştirir ve üzerine inşa ederiz veya başkalarının fikirleri bizimkilerle birlikte kullanılabilir veya daha da geliştirilebilir.
- ✓ Başkalarının fikirlerini eleştirmeyiz.

- ✓ Amaç çok sayıda fikir üretmektir. Önemli ve devrimci fikir muhtemelen diğer 100 fikir arasında bulunacaktır.

Diyagram: sosyal girişimciliğin hedef alanları

Piramit: Yoksulluğun azaltılması; Çocuk haklarının restorasyonu; Sağlık hizmetlerine erişim; Eğitime erişim; Finansal hizmetlere erişim; Alâmet gücü; Topluluk gelişimi; Mikrofinans; Sürdürülebilir enerji kaynakları.

Kaynak: <https://www.wallstreetmojo.com/social-entrepreneur/>

Social Entrepreneurship Target Areas



IV. Örnek eğitim programları (Türkiye'den)

Aktivite	AÇIKLAMA
Başlık	Gençlik Girişimciliği
Hedefler:	<p>Bu eğitim programının ardından katılımcılar,</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Yüksek kaliteli beceriler ve yeterlilikler geliştirmek.✓ Sosyal girişimcilik de dahil olmak üzere bir inisiyatif ve gençlik girişimciliği duygusu gerçekleştirmek.✓ Gençler arasında girişimcilik eğitimi ve sosyal girişimciliği anlamak.✓ Sosyal, medeni, kültürlerarası yeterliliklerin, medya okuryazarlığının, eleştirel düşüncenin gelişimini teşvik etmek, ayrıca ayrımcılık, ayırım, ırkçılık, zorbalık ve şiddetle mücadele etmek.✓ Öğrenme çıktılarındaki eşitsizlikleri azaltarak, dezavantajlı öğrencilerin erişimini, katılımını ve öğrenme performansını geliştirin.✓ Gençliğin kamusal yaşama aktif katılımını ve kaliteli gençlik çalışmalarını teşvik etme fırsatını sağlamak.
Öğrenme Çıktıları:	<p>Bilgi:</p> <p>Katılımcı, bu eğitimden edindiği teorik bilgilere dayanarak, sosyal, yurttaşlık, kültürlerarası yetkinliklerin gelişimi, medya okuryazarlığı, eleştirel düşünme, ayrıca ayrımcılıkla mücadele, ayrışma, ırkçılık, zorbalık ve şiddet.</p> <p>Katılımcı ayrıca temel yeterlilikler ve bunları geliştirmenin yolları hakkında da bilgi sahibi olacaktır.</p> <p>Yetenekler:</p> <p>Katılımcı, temel olarak girişimcilik eğitimi ve sosyal girişimciliğe yönelik katılımcı bir misyon geliştirebilecektir. Nasıl girişimci olunacağı ve temel becerilerin süreç boyunca nasıl entegre edileceği konusundaki bilgileri uygulayabilmeleri mümkün olacaktır.</p> <p>Bu eğitimin sonunda katılımcı, çeşitli ülkelerden gençler arasında girişimcilik eğitimi ve sosyal girişimciliğin iyi örneklerini</p>

	<p>karşılaştırabilecektir. Böylece bunları analiz edebilecek ve girişimciliğin bir parçası olmanın yeni yollarını sentezleyebileceklerdir.</p> <p>Ayrıca bilgi ihtiyaçlarını anlamayı ve mevcut tekniklerin sonuçlarını kullanmayı ve bunları hedeflerin belirlenmesinde uygulamayı öğreneceklerdir.</p> <p>Tutumlar:</p> <p>Katılımcıların genel tavrından, sorunları çözmek için sivil toplumun bir parçası olduklarını anlamaları beklenmektedir.</p> <p>Katılımcılar, kendi toplumlarını geliştirmek için potansiyel becerilerin yanı sıra bilgi ihtiyaçlarını tanımlama becerisine sahip olduklarını fark edeceklerdir.</p> <p>Dezavantajlı öğrencilerin erişimini, katılımını ve öğrenme performansını artıracak ve öğrenme çıktılarındaki eşitsizlikleri azaltacaktır.</p>
Metodoloji:	<p>Probleme dayalı öğrenme:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Sorunları keşfedin✓ Bilinenleri belirtin (bireyler)✓ Bilgiyle ilgili beyin fırtınası yapma ve bilgi alışverişi yapma✓ Sorunları tanımlayın✓ Sorunlara çözümler geliştirin✓ Sunum (gruplar)✓ Tartışma✓ Değerlendirme
Önerilen faaliyetlerin açıklaması:	<p>Oturumun ilk bölümü:</p> <p>Katılımcılar, girişimcilik ve sosyal girişimcilik ile ilişkisi hakkında yeni kavramları, ilkeleri ve becerileri öğrenmek için gerekli bilgileri bireysel olarak toplayacaklardır.</p> <p>Kavram hakkında zaten bildiklerini, toplumlarında gözlemledikleri sorunları ve hangi alanlarda eksik bilgi sahibi olduklarını listelemek için gruplara ayrılacaklar. Bunun için zihin haritalama tekniğini kullanacaklar.</p> <p>Gruplar, ikna edici bir argüman oluşturmaya yardımcı olacak bulunan kaynakları ve bilgileri paylaşacak ve değiş tokuş edecek.</p>

	<p>Kendi toplumlarındaki genç girişimcilik uygulamalarına ilişkin sorunları tanımlayacak ve çözüm yolları geliştireceklerdir.</p> <p>Her katılımcı, soruna yönelik olası alanları, eylemleri ve çözümleri listeleyecek ve olası hipotezleri formüle edecektir.</p> <p>Oturumun ikinci bölümü:</p> <p>Gruplardaki sözcülerin her birinin, gruplarının varlığı sonuçları sunmak için sınırlı bir zamanı olacaktır. Sonuçlarını ilgili bilgi ve kanıtlarla açıkça ifade edecek ve destekleyeceklerdir.</p> <p>Katılımcılar sonuçlar hakkında tartışacaklardır.</p> <p>Performanslarını değerlendirmeleri ve problem için iyileştirmeler planlamaları istenir. Değerlendirme bölümü için bir SWOT analizi kullanmaları için destekleneceklerdir.</p> <p>Argümanlarının güçlü, zayıf yönleri, fırsatları ve tehditlerinin (SWOT) sistematik bir analizini yapmaları için eğitmen tarafından onlara bir SWOT analizi sayfası sağlanacaktır.</p> <p>Daha sonra tüm gruplar dağılmış, eğitmen, tüm öğrencilerin bireysel olarak katılımıyla ve beyin fırtınası tekniklerini kullanarak, öğrenciler her bir SWOT analizi için daha fazla fikir toplamak için fikirler üreteceklerdir.</p>			
Sonuçlar / Çıktılar:	<p>Oturumun ilk bölümü:</p> <p>Eğitim oturumunun ilk bölümünde çeşitli gençlik girişimciliği uygulamalarına ilişkin bilgiler pekiştiriliyor ve zorluklara yeni çözümler bulma konusundaki yaratıcılık artırılıyor.</p> <p>Oturumun ikinci bölümü:</p> <p>Oturumun ilk bölümünün tamamlanmasının ardından katılımcılar geliştirdikleri çözümleri sunmaya başlayacak.</p> <p>Katılımcılar daha sonra sunumlarının sonuçlarını tartışıyorlar. Böylece eğitmen çeşitli çözümleri özetleyecektir. Eğitmen, tartışma sırasında söylenenleri ve öğrendikleri yeni şeyleri vurgular.</p> <p>Her bir çözüm öğrenciler tarafından SWOT analizinde değerlendirilecektir. Çözümlerinin güçlü, zayıf yanlarını, fırsatlarını ve tehditlerini vatandaşlara göre tartışıyorlar:</p> <table border="1" data-bbox="507 1899 1295 1975"><tr><td data-bbox="507 1899 801 1975"></td><td data-bbox="801 1899 1086 1975">Yararlı</td><td data-bbox="1086 1899 1295 1975">Zararlı</td></tr></table>		Yararlı	Zararlı
	Yararlı	Zararlı		

	İç kaynaklı	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
	Dış Kaynaklı	Fırsatlar	Tehditler
	Çözümün başarısını etkileyebilecek tüm olası durumlar katılımcılar tarafından tartışılacaktır. Ardından, stratejiler ve tehditlere karşı olası önleyici çözümleri tartışmaları ve sunmaları istenecektir.		
Malzemeler, Ekipmanlar:	Eğitimci: <ul style="list-style-type: none">✓ Yazma malzemeleri✓ Bant✓ Dizüstü bilgisayar✓ Projektör✓ Dağıtılacak metinler Katılımcı: <ul style="list-style-type: none">✓ Yazma malzemeleri		
Önerilen süre:	Oturumun ilk kısmı (1 saat): Oturumun ikinci kısmı (1 saat):		
Ölçme / Değerlendirme:	Katılımcıların değerlendirilmesi bir ankete bağlı olacaktır. Eğitimci, katılımcıların gençlik girişimciliği kavramını ne ölçüde anladıklarını ve faaliyetin hedeflerine ne ölçüde ulaştığını ölçecektir. İkinci değerlendirme, bir değerlendirme formu ile eğitimcinin gözlemlerine dayanacaktır. Eğitimci, eğitim sürecini, katılımcıların motivasyonlarını, kavramı tanıma konusundaki performansını ve bir sonraki eğitimlere kadar nelerin geliştirilebileceğini değerlendirecektir.		
Referanslar ve diğer faydalı kaynaklar:			

V. Kullanılan materyaller

- 1) Bulgaristan Hafıza Vakfı, Ulusal Gençlik Programının mali desteğiyle (2016 - 2020) "Gençler - 21. yüzyılın yeni girişimci dalgası" konulu bir proje hayata geçirdi.
- 2) Sosyal girişimcilik, "Belediyeniz size çalışır" projesi,
www.ngogrants.bg
- 3) <https://bg.thpanorama.com/articles/trabajo/las-15-characterstic>
- 4) <https://www.ourboox.com/books/%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%87%D0%B0-%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE-3/>
- 5) GÖRÜŞ Cinzia Del Rio tarafından hazırlanan Avrupa Ekonomik ve Sosyal Komitesi
- 6) Sürdürülebilir kalkınma için itici güç ve yönetim aracı olarak sosyal diyalog, ILO-ITUC Tartışma Notu, Maarten Hermans, Huib Huyse, & Jan Van Ongevalle
- 7) AB ülkelerindeki sosyal ortakların bu değişikliklere uyum sağlamak için nasıl çaba gösterdiğini analiz etmeyi ve belgelemeyi amaçlayan yeni ILO ve AT projesi, Youcef Ghellab, Daniel. Vaughan-Whitehead.
- 8) <https://bg.encyclopedia-titanica.com/significado-de-inclusi-n-social>
- 9) Ivkov, B. "Sosyal dışlanma" kavramı üzerine. // Sosyolojik sorunlar, 2005, Sayı 3-4, s. 148
- 10) Ivkov, B. İstihdam yoluyla sosyal içermeden engelli kişilerin ihtiyaçlarının analizi (bölüm 1). Sofya, 2013, s. 17-18
- 11) Sosyal girişimciliğin geliştirilmesi yoluyla sosyal içerme, baş asistan. Vanya Ganeva, SA "D.A. Tsenov"-Svishtov
- 12) Brian Aberly, Minneapolis, Minnesota Üniversitesi, Toplum Entegrasyonu Enstitüsü'nde Proje Direktörüdür.
- 13) <https://www.gov.uk/government/publications/example-charitable-objects/example-objects-social-inclusion>
- 14) Kugelmass, JW (2006). Kapsayıcı okul: Eşitliği ve standartları sürdürmek American Journal of Education, 112(4), 279-292.Elements

of Inclusion: Findings from the Field Christopher McMaster University of Canterbury

- 15) Katılım Unsurları: Sahadan Bulgular Christopher McMaster Canterbury Üniversitesi
- 16) Bulgaristan'da gençlerin istihdamı için beceriler - Ulusal Avrupa Gençlik Programları ve Girişimleri Merkezi - Eğitim İş Vakfı Aralık 2010
- 17) Tracy, B. - En İyiyi Çekmek ve Elde Tutmak - World Library, 2011
- 18) Toplu, Etkili personel motivasyonu, Softpress, 2007
- 19) Mediawijsheid. // Ansiklopedik bilgi platformu. 2016-12-27.
- 20) Rutherford, Paul. Sonsuz Propaganda: Kamu Mallarının Reklamı. // Toronto Üniversitesi Yayınları. 2000.
- 21) Potter, W. J. Medya okuryazarlığının durumu. // Yayın ve Elektronik Medya Dergisi (54). 2010. sayfa 675 – 696.
- 22) 23. Hobbs, Renee. Medya Okuryazarlığı Hareketinde Yedi Büyük Tartışma. // Uluslararası İletişim Derneği. 1998.
- 23) Komisyon'dan Avrupa Parlamentosu'na, Konsey'e, Avrupa Ekonomik ve Sosyal Komitesi'ne ve Bölgeler Komitesi'ne bildirim - Dijital ortamda medya okuryazarlığına Avrupa yaklaşımı /* COM/2007/0833 final */. // EUR-Lex.
- 24) Potter, WJ (2005). Stratejik düşünür olmak. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. (İndeks dahil 183 sayfa)
- 25) <https://prepodavame.bg/kritichesko-mislene/>
- 26) Eleştirel Düşünme El Kitabı, Dr. Linda Elder ve Dr. Richard Paul
- 27) Öğrenme sürecinde eleştirel düşünme becerilerinin geliştirilmesi, Penka Petrova Kozuharova.
- 28) <https://www.storyboardthat.com/bg/articles/e/%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BED0%BC%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B5>
- 29) http://edu2030.bg/2020/04/28/key_competencies_mission_possible/
- 30) <https://mycompetence.bg/bg/static/9>
- 31) https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition

- 32) "Ayrımcılık yapmayan okullar" eğitim paketini kullanma kılavuzları, deneyim yoluyla öğrenme, farklılıklara hoşgörü
- 33) Akyurt, N. (2018). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin belirlenmesi: sağlık örneği. *Medical Sciences*, 13(2), 43-57.
- 34) Alan, H. (2020). Genç girişimciliği ve sosyal girişimcilik: Üniversite öğrencileri üzerinde bir araştırma. *OPUS–Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 16(28), 997-1027.
- 35) Bruton, G.D., Ketchen, D.J. ve Ireland, R.D. (2013). Yoksulluğa bir çözüm olarak girişimcilik. *Journal of Business Venturing*, 28(6), 683–689.
- 36) Büchert, L. (2014). Gençler için öğrenme ihtiyaçları ve yaşam becerileri: Giriş. *Uluslararası Eğitim İncelemesi*, 60(2), 163–176.
- 37) Dilber, U. (2021). Çocuklarda ve Gençlerde Sosyal Girişimcilik. *Euroasia Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 8(21), 22-35.
- 38) Efeoğlu, I. E., Pekkan, N. Ü., Ciritci, S. ve Çanşalı, T. (2016). Girişimcilik Eğitiminde Yeni Metotlar: Girişimcilik Oyunu Örneği. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 8(2), 17-26.
- 39) Ercan, S. (2016). Türkiye'de Sosyal Girişimcilik ve Yarattığı Etkilerin Değerlendirilmesi (Doktora Tezi, Fen Bilimleri Enstitüsü).
- 40) Gökbunar, R., Aktaş, H. ve Kargın, M. (2018). Üniversitelerde Sosyal Girişimcilik: Fırsatlar ve Öneriler. *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 25(1), 155-170.
- 41) Gregg, P. (2001). NCDS'de genç işsizliğinin yetişkin işsizliği üzerindeki etkisi. *The Economic Journal*, 111(475), F623–F653.
- 42) Hancıoğlu, Y. ve Tekin, E. (2018). Genç girişimci adaylarının girişimcilik gezilerinin değerlendirilmesi: Uygulamalı girişimcilik gezisi üzerine bir araştırma. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(1), 213-246.
- 43) Hatala, J. P. (2005). Serbest meslek önündeki engellerin belirlenmesi: Girişimcilik başarı aracının önündeki engellerin geliştirilmesi ve doğrulanması. *Üç Aylık Performans İyileştirme*, 18(4), 50-70.
- 44) Jain, R. ve Ali, S. W. (2013). Hintli girişimcilerin öz yeterlilik inançları, pazarlama yönelimi ve tutum yönelimi. *Girişimcilik Dergisi*, 22(1), 71-95.

- 45) Kayalar, M. ve Ömürbek, N. (2007). Girişimci adaylarının risk alma yatkınlık özelliğinin cinsel istismarını inceleyin, *İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 21(1), 185-200.
- 46) Kümbül, GB (2011). Yoksullukla Mücadelede Sosyal Girişimcilik: Ashoka Üyelerinden Sosyal Yenilikçi Örnek Uygulamalar. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13(3), 79-111.
- 47) Mair, J. ve Marti, I. (2006). Sosyal girişimcilik araştırması: Bir açıklama, tahmin ve keyif kaynağı. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44.
- 48) Med, T. ve Lukyamuzi, A. (2019). E-öğrenme sistemlerinde pedagojik kullanılabilirlik ve hareketlilik engellerinin ele alınması: Bir gençlik girişimciliği beceri geliştirme vakası, uluslararası Uganda planı. *Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma Araştırmaları Dergisi*. 5(3), 56-70.
- 49) Mohan Bursalı, Y., ve Aksel, İ. (2016). Sosyal Girişimciliğin Genç Aktörleri: Üniversite Öğrenci Toplulukları Örneği. *Sosyal Bilimler ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 17(37).
- 50) Mosey, S., Noke, H. ve Binks, M. (2012). Akademisyenlerin girişimcilik niyetleri ve hedefleri üzerindeki beşeri ve sosyal sermayenin etkisi, *Technology Analysis & Strategic Management*, 24(9), 893-910.
- 51) Osterbeek, H., Van Praag, M. ve Ijsselstein, A. (2010). Girişimcilik eğitiminin girişimcilik becerileri ve motivasyonu üzerindeki etkisi. *Avrupa Ekonomik İncelemesi*, 54(3), 442-454.
- 52) Pihie, Z. A. L. ve Akmaliah, Z. (2009). Bir kariyer seçimi olarak girişimcilik: Üniversite öğrencilerinin girişimcilik öz-yeterliği ve niyetinin analizi. *Avrupa Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(2), 338-349.
- 53) Seelos, C. ve Mair, J. (2005). Sosyal girişimcilik: Yoksullara hizmet etmek için yeni iş modelleri yaratmak. *İş Ufukları*, 48(3), 241-246.
- 54) Short, J. C., Moss, T. W. ve Lumpkin, G. T. (2009). Sosyal girişimcilikte araştırma: Geçmiş katkılar ve gelecekteki fırsatlar. *Stratejik Girişimcilik Dergisi*, 3(2), 161-194.
- 55) Smith, B.R. ve Stevens, C.E. (2010). Farklı sosyal girişimcilik türleri: Coğrafyanın ve yerleşikliğin sosyal değerini ölçülmesi ve ölçeklendirilmesindeki rolü. *Girişimcilik ve Bölgesel Kalkınma*, 22(6), 575-598.

- 56) Sönmez, A., Arıker, Ç. ve Toksoy, A. (2016). Dünya'da ve Türkiye'de Sosyal Girişimciliğin Gelişimi. Sosyal ve Beşerî Bilimler Araştırmaları Dergisi, 17(37 Girişimcilik Özel Sayısı), 102-121.
- 57) Şirin, Y. E., Bilir, F. P. ve Günseli, Ö. (2018). Üniversite işletmelerinin Sosyal Girişimcilik Eğitimleri: Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okul Örneği. Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, 3(3), 35-47.
- 58) Taş, H. Y. ve Şimşek, İ. (2017). Türkiye ve Dünya'dan Sosyal Girişimcilik Örnekleri ve İstihdama Katkıları. Hak İş Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi, 6(16), 480-497.
- 59) Trexler, J. (2008). Bir algoritma olarak sosyal girişimcilik: Sosyal girişim sürdürülebilir mi? Ortaya Çıkış: Karmaşıklık ve Organizasyon, 3(10), 65–85.
- 60) Wright, M., Siegel, D. S. ve Mustar, P. (2017). Yeni başlayan öğrenciler için gelişmekte olan bir ekosistem. Teknoloji Transferi Dergisi, 42(4), 909–922.
- 61) Yılmaz, A.S. (2014). Girişimcilik Eğitimi Olarak Bir Sosyal Değişim Ajansı. Journal of World of Turks/Zeitschrift Für Die Welt Der Türken, 6(1).
- 62) Yılmaz, B.S. ve Günel, Ö.D. (2011). Üniversite eğitimi ve girişimcilik: Bireyleri girişimciliğe yönlendiren yargı üzerine bir araştırma. Akademik Bakış Dergisi, 26, 1-20.
- 63) Yüksel, H., Cevher, E. ve Yüksel, M. (2015). toplu girişimci kişilik özellikleri ile girişimcilik toplantıları üzerine bir araştırma. Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 5(1), 143-156.
- 64) Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O. ve Shulman, J. M. (2009). Sosyal girişimcilerin bir tipolojisi: Motifler, arama süreçleri ve etik zorluklar. Journal of Business Venturing, 24(5), 519-532.
- 65) Avrupa eğitim stratejisinin (ETS) unsurları ve gençlik alanındaki eğitimcilerin uluslararası düzeyde çalışmasına yönelik SALTO T&C Yetkinlik Modeli, metodolojinin geliştirilmesinde temel referans noktaları olarak görev yaptı: <https://www.salto-youth.net/rc/training-and-cooperation/trainingstrategy/>
<https://www.salto-youth.net/rc/training-and-cooperation/europeantotstrategy/trainercompetences/>

- 66) Avrupa gençlik çalışmaları alanında resmi olmayan eğitim ve öğretimde kalite, Helmut Fennes ve Hendrik Otten (2008) <https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-1615/TrainingQualityandCompetenceStudy.pdf>
- 67) Yaşam boyu öğrenme için sekiz temel yeterlilik: Avrupa gençlik çalışması alanında eğitmenlerin geliştirilmesi için uygun bir çerçeve mi, yoksa sadece bir politika mı? - Hayat boyu öğrenme için sekiz temel yeterlilik: Avrupa gençlik çalışması alanında mı yoksa sadece politika alanında eğitmenlerin yeterliliğini geliştirmek için uygun bir çerçeve mi?, Hendrik Otten ve Yael Ohana (2009) https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-1881/Trainer_%20Competence_study_final.pdf
- 68) Kaliteli Gençlik Çalışması – Gençlik çalışmasının daha da geliştirilmesi için genel bir çerçeve. AB Üye Devletlerindeki Gençlik Çalışması Kalite Sistemleri Uzman Grubunun Raporu - Kaliteli Gençlik Çalışması - Gençlik çalışmasının daha da geliştirilmesi için ortak bir çerçeve. AB Üye Devletlerindeki Gençlik Çalışması Kalite Sistemleri Uzman Grubunun Raporu http://ec.europa.eu/youth/library/reports/quality-youth-work_en.pdf
- 69) Eurostat 2020 Avrupa'da Yaşam Koşulları - Yoksulluk ve Sosyal Dışlanma 2020 - (https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Living_conditions_in_Europe_-_poverty_and_social_exclusion#Poverty_and_social_exclusion)
- 70) Yoksulluğun Azaltılması ve Sosyal İçermenin Teşviki 2020 Ulusal Stratejisinin uygulanmasına yönelik Eylem Planının uygulanmasına ilişkin rapor
- 71) GENÇLİK İÇİN ULUSAL STRATEJİ 2021-2030.

Yazarlar:

"Beni Takip Et" Derneği Uzmanları - Bulgaristan, Paisii Hilendarski - Yunanistan, Kotsaturk - Eğitim ve Danışmanlık - Türkiye

Editör. Prof. Mila Georgieva, Ph.D., Sağlık Ekonomisi ve Yönetimi Bölümü,
Halk Sağlığı Fakültesi, Tıp Üniversitesi - Varna