

ΣΥΝΟΨΗ ΚΑΛΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΟΛΑΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η σύνοψη δημιουργήθηκε ως αποτέλεσμα της έρευνας PR2 και της ανάλυσης καλών ευρωπαϊκών πρακτικών και προορίζεται για νέους, εργαζόμενους νέους και άλλους επαγγελματίες που εργάζονται με νέους.

PROJECT
2021-1-BG01-KA220-ΥΟΥ-000028703
YOUTH CHALLENGE



Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Περιεχόμενο

Ισαγωγή. Πληροφορίες Έργου	3
I.Μελέτη επιτυχημένων πρακτικών κοινωνικής και νεανικής επιχειρηματικότητας.....	6
II . Ανασκόπηση καλών ευρωπαϊκών πρακτικών στον τομέα της εργασίας για νέους, της δραστηριότητας των νέων και της απασχόλησης των νέων (εμπειρία από την Τουρκία) ...	15
III .Παραδείγματα επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματιών.....	25
IV .Εμπειρία απο επιτυχημένων ευρωπαϊκών πρακτικών στους τομείς των εργαζομένων νέων.....	39
1.Καλές ευρωπαϊκές πρακτικές για τη δραστηριότητα της νεολαίας	42
2.Πρακτικές υπέρ των νέων εργαζομένων στην Ευρωπαϊκή Ένωση.....	44
3.Βήματα προς τη χωρίς αποκλεισμούς εργασία για νέους - Εθνικό Συμβούλιο Νεολαίας της Ιρλανδίας.....	54
4.Πρακτικές δεξιότητες μέσω της μη τυπικής εκπαίδευσης στην εργασία των νέων - Σλοβακία.....	57
5.Εργαζόμενοι για νέους στο πεδίο για την υποστήριξη άτυπων ομάδων νέων, Φλωρεντία.....	58
V.Μοιραστείτε την εμπειρία επιτυχημένων ευρωπαϊκών πρακτικών στους τομείς της δραστηριότητας της νεολαίας.....	59
1.Τυπολογία της δραστηριότητας των νέων.....	59
2.Παραδείγματα καλών ευρωπαϊκών πρακτικών για τη δραστηριότητα των νέων.....	62
3.Άλλα παραδείγματα επιτυχημένων πρακτικών ακτιβισμού νέων.....	65
VI.Μοιραστείτε την εμπειρία επιτυχημένων ευρωπαϊκών πρακτικών στους τομείς της απασχόλησης των νέων.....	68
1.Επιτυχημένες πρακτικές για την απασχόληση των νέων.....	69
VII.Μελέτη καλών πρακτικών στη Βουλγαρία.....	83
1.Πολιτική για τη νεολαία στη Βουλγαρία.....	83
2.Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις Νέων στη Βουλγαρία.....	85
3.Εθνικά προγράμματα πολιτικής για τη νεολαία στη Βουλγαρία.....	89

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

4.Παραδείγματα καλών πρακτικών στη Βουλγαρία	93
VIII .Μελέτη καλών πρακτικών στην Ελλάδα.....	102
1.Πολιτική για τη νεολαία στην Ελλάδα.....	102
2.ΜΚΟ Νέων.....	104
3.Παραδείγματα καλών πρακτικών ΜΚΟ (εμπειρία από την Ελλάδα).....	105
4.Εθνικά προγράμματα πολιτικής για τη νεολαία στην Ελλάδα.....	107
5. Μέτρα για την εκ νέου δέσμευση των νέων στην εκπαίδευση, την απασχόληση ή την κατάρτιση (NEETs).....	109
6. Παραδείγματα από την πρακτική.....	114
IX. Μελέτη καλών πρακτικών στην Τουρκία.....	119
1.Τα μέτρα για την απασχόληση των νέων στην Τουρκία ως επιτυχημένες πρακτικές.....	119
2.Ευέλικτα μέτρα ασφαλείας που στοχεύουν τους νέους.....	121
3.Επέκταση μελλοντικών ευκαιριών για τη νεολαία στην Τουρκία μέσω της επαγγελματικής εκπαίδευσης.....	122
4.Δραστηριότητες εργοδοτικών σωματείων στην Τουρκία σχετικά με την απασχόληση των νέων.....	125
5. Κύρια προγράμματα χωρίς αποκλεισμούς για εργασία με νέους και ομάδες-στόχους.....	127
6.Συνεργασίες μεταξύ του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα, των οργανώσεων νεολαίας και των εργαζομένων για νέους.....	129
X.Ευκαιρίες προσαρμογής καλών ξένων πρακτικών.....	131
XI.Πηγές.....	135

Συγγραφείς:

Οι εμπειρογνώμονες από την Ένωση "Follow Me" - Βουλγαρία, Paisii Hilendarski - Ελλάδα, Kotsaturk - Εκπαίδευση και συμβουλευτική - Τουρκία

Επιμέλεια: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Mila Georgieva, PhD, Τμήμα «Οικονομικής και Διαχείρισης Υγείας», Σχολή Δημόσιας Υγείας, Ιατρικό Πανεπιστήμιο - Βάρνα

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Εισαγωγή

Η συλλογή δημιουργήθηκε ως αποτέλεσμα έρευνας και ανάλυσης καλών ευρωπαϊκών πρακτικών και προορίζεται για νέους, εργαζόμενους για νέους και άλλους ειδικούς που εργάζονται με νέους. Η σχεδιαζόμενη μελέτη είχε ως στόχο την εξεύρεση καλών πρακτικών και εμπειριών από τις οποίες οι νέοι μπορούν να μάθουν νέες τεχνικές, προγράμματα και τεχνογνωσία στον τομέα των κοινωνικών, πολιτικών, διαπολιτισμικών ικανοτήτων, της παιδείας στα μέσα επικοινωνίας και της κριτικής σκέψης, καθώς και στην καταπολέμηση των διακρίσεων, του διαχωρισμού, ρατσισμός, εκφοβισμός και βία. Η διεθνής αλληλεπίδραση μεταξύ του οργανισμού μας και των εταίρων του έργου θα μας επιτρέψει να φτάσουμε στην ευρωπαϊκή διάσταση στην εργασία με νέους και στη συμμετοχή ολοένα και περισσότερων πολιτών σε δραστηριότητες για τη νεολαία. Αυξάνοντας τις προσωπικές μας γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες, οι ειδικοί μας θα μπορούν να συμμετέχουν στον κοινωνικό διάλογο πιο αποτελεσματικά και σε υψηλότερο επίπεδο. Μέσω της διεθνούς συνεργασίας, θα μπορούσαμε να επεκτείνουμε το εύρος των δραστηριοτήτων μας από εθνικό σε ευρωπαϊκό και να εμπλουτίσουμε το έργο μας με νέες και φρέσκες καλές πρακτικές, ιδέες και τρόπους εφαρμογής τους. Με βάση την έρευνα του έργου, αναπτύχθηκε μια μεθοδολογία και ένα πιλοτικό μάθημα.

Μεθοδολογία έρευνας: Έρευνα εγγράφων.

Η αναθεώρηση του εγγράφου βασίστηκε σε διαθέσιμες πηγές δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των βάσεων δεδομένων των εταίρων του έργου, και άλλων εγγράφων — διαθέσιμα στο κοινό ή παρέχονται από ενδιαφερόμενα μέρη. Επικεντρώνεται στις καλύτερες δημοσιευμένες πρακτικές στη Βουλγαρία, την Ελλάδα και την Τουρκία.

Η έρευνα επικεντρώθηκε σε κοινωνικές, κοινωνικές, διαπολιτισμικές ικανότητες, παιδεία στα μέσα επικοινωνίας και κριτική σκέψη, καταπολέμηση των διακρίσεων, του διαχωρισμού, του ρατσισμού, της παρενόχλησης και της βίας. Η χρήση επιτυχημένων παραδειγμάτων και προτύπων θα ενθαρρύνει τους νέους να είναι πιο σίγουροι και δραστήριοι.

Το περιεχόμενο της έρευνας έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους ειδικούς και τους νέους εργαζόμενους να επεκτείνουν τις δυνατότητές τους με βέλτιστες πρακτικές και καινοτομίες. Η ανάγκη ανταλλαγής γνώσεων, ικανοτήτων και ικανοτήτων καθορίζεται από την επιθυμία και το κίνητρο για επίτευξη ευρωπαϊκών επιπέδων και προτύπων. Οι ανάγκες εντοπίζονται στη διαδικασία της εργασίας κατά τη διάρκεια διαβουλεύσεων, σεμιναρίων, εκπαιδύσεων και έρευνας που διεξάγεται μεταξύ των νέων με τους οποίους συνεργαζόμαστε. Η ανάπτυξη προσωπικών ιδιοτήτων θα οδηγήσει στη βελτίωση και βελτιστοποίηση της εργασίας των

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

νέων, στην πρόληψη του κοινωνικού αποκλεισμού και στην προσωπική βελτίωση. Η μεγαλύτερη πρόκληση αυτή τη στιγμή είναι οι τρόποι αύξησης της γνώσης, η ανταλλαγή πρακτικών είναι σίγουρη επιτυχία για την ενεργό κοινωνική ένταξη και την ποιοτική εργασία για τους νέους.

Πληροφορίες για το έργο

Πρότζεκτ 2021-1-BG01-KA220-YOU-000028703 Πρόκληση για νέους, με την οικονομική υποστήριξη του προγράμματος Erasmus+

Περίοδος έργου: 01-11-2021 - 01-11-2023, 24 μήνες

Κορυφαίος οργανισμός - Σύλλογος "Follow Me" - Βουλγαρία,

Συνεργάτης 1. Paisius Hilendarski - Ελλάδα,

Συνεργάτης 2. Εκπαίδευση και συμβουλευτική Kotsaturk - Τουρκία

Το έργο στοχεύει στην προώθηση της ενεργού συμμετοχής του πολίτη, της πρωτοβουλίας των νέων και της νεανικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Αυτό σχεδιάζεται να πραγματοποιηθεί μέσω των δράσεων του έργου Youth Challenge, το οποίο προωθεί την ένταξη, τη διαφορετικότητα, την ισότητα, την ισορροπία των φύλων και τη μη διάκριση στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και τις δραστηριότητες για τη νεολαία.

Στόχοι:

- ✓ Προώθηση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στους νέους.
- ✓ Προώθηση της ανάπτυξης κοινωνικών, αστικών, διαπολιτισμικών ικανοτήτων, παιδείας στα μέσα επικοινωνίας, κριτικής σκέψης, επίσης καταπολέμηση των διακρίσεων, του διαχωρισμού, του ρατσισμού, της παρενόχλησης και της βίας.
- ✓ Βελτίωση της πρόσβασης, της συμμετοχής και των μαθησιακών αποτελεσμάτων των μειονεκτούντων μαθητών, μειώνοντας τα κενά στα μαθησιακά αποτελέσματα. Οι στόχοι του έργου διασφαλίζουν την ενεργό συμμετοχή των νέων στη δημόσια ζωή και την ευκαιρία να προωθήσουν την ποιότητα των δραστηριοτήτων της νεολαίας.

Δραστηριότητες:

1. Διαχείριση και υλοποίηση έργου

2. Συναντήσεις / συναντήσεις διακρατικών έργων σε κάθε χώρα εταίρο

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμός Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

3. Αποτελέσματα/προϊόντα του έργου:

- ✓ Έρευνα καλών ευρωπαϊκών πρακτικών για την επιχειρηματικότητα και την κοινωνική επιχειρηματικότητα μεταξύ των νέων.
- ✓ Μεθοδολογία για την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και βασικών ικανοτήτων για τον κοινωνικό διάλογο, τη νεολαία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα.
- ✓ Πιλοτικό μάθημα - μια ενότητα για τους νέους να μάθουν νέες τεχνικές, προγράμματα και τεχνογνωσία στον τομέα των κοινωνικών, πολιτικών, διαπολιτισμικών ικανοτήτων, της παιδείας στα μέσα επικοινωνίας και της κριτικής σκέψης, καθώς και στην καταπολέμηση των διακρίσεων, του διαχωρισμού, του ρατσισμού, της παρενόχλησης και της βίας .

4. Βραχυπρόθεσμη εκπαίδευση προσωπικού - πρακτική άσκηση στην Ελλάδα για 14 ειδικούς από τη Βουλγαρία.

I Έρευνα επιτυχημένων πρακτικών για την κοινωνική και νεανική επιχειρηματικότητα

Η κοινωνική επιχείρηση είναι ένας δημοφιλής όρος σε όλη την Ευρώπη που χαρακτηρίζει ένα ευρύ φάσμα δομών και οργανισμών που αναπτύσσουν οικονομική δραστηριότητα με στόχο την επίτευξη κοινωνικού αντίκτυπου. Στις μέρες μας, η δυναμική της ανάπτυξης της αγοράς και οι κοινωνικοοικονομικές σχέσεις απαιτούν τη δημιουργία υβριδικών μορφών που γεμίζουν τις θέσεις της αγοράς και παρεμβαίνουν εκεί όπου το κράτος δεν μπορεί να εκπληρώσει τις δεσμεύσεις του. Το κύριο πράγμα που διακρίνει τις κοινωνικές επιχειρήσεις από τις παραδοσιακές οντότητες της αγοράς είναι ότι δεν αναδιανέμουν τα κέρδη, έχουν συλλογική διαχείριση και επιλύουν διάφορα κοινωνικά προβλήματα. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα και η κοινωνική οικονομία ως έννοιες επιτρέπουν τη δημιουργία εναλλακτικών μοντέλων για την άσκηση οικονομικής δραστηριότητας, τα οποία είναι προσανατολισμένα στην αγορά και ταυτόχρονα ενσωματώνουν όλους τους συμμετέχοντες στην ελεύθερη αγορά - εργαζόμενους και εργαζόμενους, εργοδότες, επενδυτές, καταναλωτές κ.λπ. Με τη διάδοση της έννοιας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, για πρώτη φορά άρχισε να μιλά για επιχειρηματική δραστηριότητα προσανατολισμένη όχι μόνο στη μεγιστοποίηση του κέρδους, αλλά και στην επίτευξη αποτελεσμάτων που σχετίζονται με την ευημερία ολόκληρης της κοινότητας και ορισμένων μειονεκτούντων κοινωνικών ομάδων.

Οι κύριες διαφορές μεταξύ των κοινωνικών επιχειρήσεων και των παραδοσιακών επιχειρήσεων είναι:

- ✓ Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι μια κοινωνική επιχείρηση δεν είναι έργο, αλλά επιχείρηση, δηλ. οικονομικός.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- ✓ Μια δραστηριότητα που έχει διττό χαρακτήρα.
- ✓ Επιχειρηματικότητα με έντονο κοινωνικό αποτέλεσμα.

Οι δραστηριότητες των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι συνήθως σε τομείς που δεν είναι ιδιαίτερα ελκυστικοί για τις επιχειρήσεις λόγω των αναμενόμενων χαμηλών κερδών και της βραδύτερης απόδοσης της επένδυσης. Στις επιχειρήσεις βασικός στόχος είναι το κέρδος, το κοινωνικό αποτέλεσμα παραμένει λίγο πολύ στην περιφέρεια. Το αντίθετο συμβαίνει σε μια κοινωνική επιχείρηση, όπου το κοινωνικό αποτέλεσμα της δραστηριότητας παίζει σημαντικό ρόλο. Μπορεί να εκδηλωθεί με διάφορες μορφές, για παράδειγμα:

Μια κοινωνική επιχείρηση είναι μια επιχείρηση με κορυφαίο κοινωνικό σκοπό της οποίας το πλεόνασμα επανεπενδύεται ξανά στην επιχείρηση ή την κοινότητα αντί να καθοδηγείται από την ανάγκη μεγιστοποίησης του κέρδους για τους ιδιοκτήτες κεφαλαίων ή τους μετόχους.

Μια κοινωνική επιχείρηση διοικείται συλλογικά και το κέρδος δεν αναδιανέμεται αλλά επενδύεται σε κοινωνικές δραστηριότητες. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες συνδυάζουν την αγορά και τους δημόσιους πόρους με κύριο στόχο τη μεγιστοποίηση των κοινωνικών οφελών για την κοινότητα.

Στις παραδοσιακές επιχειρήσεις, έχουμε περιορισμένο αριθμό ιδιοκτητών, το κέρδος αναδιανέμεται μεταξύ των ιδιοκτητών, χρησιμοποιούνται μόνο ιδιωτικοί πόροι. Εδώ, κύριος στόχος είναι η μεγιστοποίηση του κέρδους, η επένδυση του παραγόμενου εισοδήματος για τη στήριξη των ομάδων-στόχων, η συμμετοχή μέρους των ομάδων-στόχων στην οικονομική δραστηριότητα και η δημιουργία θέσεων εργασίας.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα παρέχει αγαθά ή υπηρεσίες μη ελκυστικά για τις παραδοσιακές επιχειρήσεις σε μειονεκτούντα άτομα. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα δημιουργεί ευκαιρίες για επαγγελματική και κοινωνική ένταξη, δημιουργεί κοινωνική προστιθέμενη αξία και εξοικονομεί κοινωνικό κόστος. Με άλλα λόγια, ο κύριος στόχος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας δεν είναι η δημιουργία κέρδους με οποιοδήποτε κόστος, αλλά η επίτευξη ισορροπίας μεταξύ της δημιουργίας εισοδήματος και της επίτευξης ενός έντονου κοινωνικού αποτελέσματος. Η χρηματοδότηση της κοινωνικής επιχείρησης είναι μικτή: μπορεί να χρησιμοποιήσει πόρους της αγοράς - έσοδα από τη δική της οικονομική δραστηριότητα ή συμβάσεις για υπηρεσίες, καθώς και μη εμπορεύσιμους πόρους - δωρεάν χρηματοδότηση και δωρεές.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα ως μέρος της κοινωνικής οικονομίας

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μέρος της ευρύτερης κοινωνικής οικονομίας, ή του λεγόμενου τρίτου τομέα, που περιλαμβάνει όλους εκείνους τους οργανισμούς που δεν ανήκουν στον δημόσιο ή τον ιδιωτικό τομέα. Αυτός ο τρίτος τομέας αποτελείται από συλλόγους, φιλανθρωπικά ιδρύματα, εκκλησίες, συλλόγους, κοινοτικές οργανώσεις, συνεταιρισμούς, εταιρείες αλληλοβοήθειας, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, συνδικαλιστικές οργανώσεις κ.λπ. Ο ρόλος της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ιδίως των κοινωνικών επιχειρήσεων, είναι να ενισχύσει την ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας και να παρέχει τοπικούς πόρους για την προσφορά κοινωνικών υπηρεσιών σε ευάλωτες ομάδες που χρειάζονται υποστήριξη για ανεξάρτητη διαβίωση.

Οφέλη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας για την οικονομία

Όπως οι οργανισμοί στην κοινωνική οικονομία έχουν διαφορετικούς στόχους, έτσι και τα οφέλη της δραστηριότητάς τους είναι σε δύο κατευθύνσεις - οικονομική και κοινωνική. Οι κοινωνικές παροχές είναι ανάλογες με την ένταξη και την απασχόληση μειονεκτούντων ατόμων, με τη συμβολή στη διαδικασία κοινωνικής ένταξης και δημιουργίας κοινωνικού κεφαλαίου. Ο σοβαρότερος οικονομικός δείκτης των παροχών της κοινωνικής οικονομίας είναι τα εξοικονομούμενα δημόσια κονδύλια για κοινωνική βοήθεια, καθώς και τα πρόσθετα κονδύλια για την αντιστάθμιση του κοινωνικού κόστους της μακροχρόνιας ανεργίας. Ταυτόχρονα, η οικονομική αξία που δημιουργείται στην κοινωνική οικονομία αντιπροσωπεύει επίσης σημαντικό οικονομικό όφελος για το κράτος. Ένα πρόσθετο οικονομικό αποτέλεσμα αυτού του τύπου οργάνωσης είναι η ευελιξία και η ικανότητά τους να κινητοποιούν πόρους διαφορετικής προέλευσης – αγοραίους και μη πόρους, εθελοντική εργασία και δημόσια υποστήριξη.

Κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνικές επιχειρήσεις στη Βουλγαρία

Το 2002 Counterpart Int. - Η Βουλγαρία ξεκίνησε την εφαρμογή προγράμματος για τη δημιουργία και υποστήριξη κοινωνικών επιχειρήσεων με χρηματοδότηση από την Αμερικανική Υπηρεσία Διεθνούς Ανάπτυξης. Αυτή ήταν η πρώτη σκόπιμη χρήση και εισαγωγή του όρου «κοινωνική επιχείρηση» στον δημόσιο χώρο στη Βουλγαρία, που προκάλεσε ενδιαφέρον σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και τοπικές κοινωνίες. Στο πλαίσιο του προγράμματος και την περίοδο 2002-2006 πραγματοποιήθηκαν εκστρατείες για την προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως μηχανισμού κοινωνικής ένταξης, απασχόλησης μειονεκτούντων ομάδων και στρατηγικής ευκαιρίας για αύξηση της ικανότητας όσων εγκαταλείπουν τις κοινωνικές υπηρεσίες. Ένα θετικό αποτέλεσμα της

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμός Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

εκστρατείας ήταν ο ορισμός της κοινωνικής επιχείρησης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, που θα αντικατοπτρίζει την υπάρχουσα πρακτική στη Βουλγαρία και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, η βασική ιδέα της αποστολής είναι η δημιουργία και η διατήρηση της κοινωνικής αξίας. Αυτός είναι ο πυρήνας που διακρίνει τους κοινωνικούς επιχειρηματίες από άλλους, ακόμη και από κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις. Πρέπει να αντιμετωπίζει κοινωνικά ζητήματα ή να μην χρειάζεται ιδιωτικές αγορές ή κρατική παρέμβαση. Για τον κοινωνικό επιχειρηματία πρωταρχική σημασία έχει η κοινωνική αποστολή. Είναι μια αποστολή κοινωνικής βελτίωσης που δεν μπορεί να περιοριστεί στη δημιουργία ιδιωτικών παροχών για τα άτομα. Το κέρδος, η δημιουργία πλούτου ή η εξυπηρέτηση των επιθυμιών των πελατών μπορεί να είναι μέρος του μοντέλου, αλλά είναι επίσης μέσα για έναν κοινωνικό στόχο, όχι αυτοσκοπός. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες αναζητούν μακροπρόθεσμη κοινωνική απόδοση της επένδυσης. Σκέφτονται να διατηρήσουν τον θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Η κοινωνική καινοτομία ως αποτέλεσμα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Οι κοινωνικές καινοτομίες είναι νέες στρατηγικές, έννοιες, ιδέες και οργανισμοί που ανταποκρίνονται σε ορισμένες κοινωνικές ανάγκες της κοινωνίας. Για να γίνει αντιληπτή ως καινοτομία, η διαδικασία ή το αποτέλεσμα πρέπει να πληροί δύο κριτήρια:

Το πρώτο είναι είδηση. Αν και οι καινοτομίες δεν χρειάζεται να είναι πρωτότυπες, πρέπει να είναι νέες για τον χρήστη, να εφαρμόζονται σε ένα νέο πλαίσιο ή σε μια νέα σφαίρα της δημόσιας ζωής.

Το δεύτερο κριτήριο είναι η τελειοποίηση. Για να θεωρηθεί καινοτομία, η διαδικασία ή το αποτέλεσμα πρέπει να είναι είτε πιο αποτελεσματική είτε πιο αποδοτική από τις διαθέσιμες εναλλακτικές λύσεις.

Υπάρχουν τέσσερα διακριτά στοιχεία της καινοτομίας: η ίδια η δραστηριότητα καινοτομίας, το προϊόν, η διάδοση ή η υιοθέτηση της καινοτομίας από τους καταναλωτές και η αξία που δημιουργείται από αυτήν.

Σχεδιασμός με βάση την κοινότητα: Αυτή η κοινωνική καινοτομία επιτρέπει στις κοινότητες να σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν συστήματα που δημιουργούν λύσεις για συγκεκριμένες τοπικές ανάγκες, χρησιμοποιώντας την τεχνογνωσία και τους τοπικούς πόρους τους.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Εμπορία εκπομπών: Το Πρόγραμμα Εμπορίας Εκπομπών αντιμετωπίζει ζητήματα ρύπανσης σε παγκόσμιο πλαίσιο. Περιορίζει την ποσότητα ορισμένων ρύπων που μπορούν να εκπέμπονται στο περιβάλλον.

Η κοινωνική αλλαγή ως αποτέλεσμα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Η κοινωνική αλλαγή είναι μια βαθιά αλλαγή στην κοινωνική τάξη μιας κοινωνίας. Μπορεί να περιλαμβάνει αλλαγές σε κοινωνικούς θεσμούς, κοινωνική συμπεριφορά ή κοινωνικές σχέσεις. Αναφέρεται στην ουσία της κατανόησης της κοινωνικής προόδου ή της κοινωνικοπολιτισμικής εξέλιξης, τη φιλοσοφική ιδέα ότι η κοινωνία προχωρά μπροστά μέσω του εργαλείου της διαλεκτικής ή της εξελικτικής αλλαγής. Η κοινωνική αλλαγή μπορεί να οδηγηθεί από πολιτιστικές, θρησκευτικές, οικονομικές, επιστημονικές ή τεχνολογικές δυνάμεις. Πραγματοποιείται με υλικούς ή μη πόρους, θεωρούμενους ως επενδύσεις κοινωνικής ανάπτυξης. Παραδείγματα σημαντικών κοινωνικών αλλαγών που είχαν μακροπρόθεσμο αντίκτυπο περιλαμβάνουν τη βιομηχανική επανάσταση, την κατάργηση της δουλείας και το φεμινιστικό κίνημα.

Επιχειρηματικό πνεύμα, έκφραση κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Η επιχειρηματικότητα αποτελείται από προσωπικά χαρακτηριστικά στην εργασία και τη ζωή που δεν μπορούν να εξηγηθούν μόνο με νοσοτροπία. Διαμορφώνονται ως εσωτερικό γνώρισμα του χαρακτήρα και δίνουν μοναδικότητα στην προσωπικότητα. Αναπτύσσονται σε άτομα που έχουν γνήσια επιθυμία για μεγάλα επιτεύγματα και είναι έτοιμα να αψηφήσουν κάθε εμπόδιο στην επίτευξη των επιλεγμένων ουσιαστικών στόχων τους. Υπάρχουν πέντε δείκτες που δείχνουν ότι ορισμένα άτομα διαθέτουν επιχειρηματικό πνεύμα:

- ✓ Δημιουργούν την αποστολή της δουλειάς τους: Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες προσανατολίζονται στην εργασία τους και στα προβλήματα που θέλουν να λύσουν. Άτομα με κοινωνικό προσανατολισμό. Ασχολούνται σε βάθος με κοινωνικά χρήσιμα θέματα και στοχεύουν στην επίλυσή τους. Όταν οι εργαζόμενοι είναι αφοσιωμένοι στην εργασία τους, ενεργούν με ενθουσιασμό για να διορθώσουν οποιοδήποτε πρόβλημα υπάρχει στο δρόμο τους.
- ✓ Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες αναζητούν πάντα έναν τρόπο να δημιουργήσουν κοινωνικά οφέλη. Οι άνθρωποι συνήθως δεν σκέφτονται πώς θα μπορούσαν να γίνουν οι καθημερινές δραστηριότητες με καλύτερο τρόπο, αλλά για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες, είναι απαραίτητο. Η εστίασή τους είναι στη βελτίωση της καθημερινής ζωής των άλλων και προσανατολίζονται με ενσυναίσθηση προς το

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

κοινωνικό αποτέλεσμα για τους άλλους. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες δεν φοβούνται να ανατρέψουν την τάση να βελτιώσουν αυτό που πιστεύουν ότι μπορεί να γίνει καλύτερα.

- ✓ Προσεγγίζουν όλα τα ενδεχόμενα με αισιοδοξία. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι από τη φύση τους αισιόδοξοι. Παραδοσιακά θέτουν στον εαυτό τους διαφορετικές ερωτήσεις επειδή είναι οι πρώτοι που εκτελούν μια δουλειά ή λύνουν ένα πρόβλημα, αντί να ενοχλούνται από σκέψεις ότι δεν είναι ικανοί και δεν θα αντεπεξέλθουν. Συνήθως όταν ξεκινούν μια επιχείρηση, οι πιθανότητες είναι εναντίον τους και χρειάζονται πραγματικά την αισιοδοξία τους για να ξεπεράσουν τα εμπόδια που έχουν μπροστά τους.
- ✓ Παίρνουν ένα υπολογισμένο ρίσκο. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι από τη φύση τους ανεκτικοί στον κίνδυνο. Ωστόσο, δεν είναι τολμηροί, δεν πηδούν στα τυφλά στη δράση. Λειτουργούν χωρίς επίβλεψη και είναι ευέλικτοι, γρήγοροι και αποφασιστικοί.
- ✓ Κάνουν αυτό που έχουν σκοπό να κάνουν. Οποιαδήποτε ιδέα είναι άχρηστη αν δεν υλοποιηθεί. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες κατανοούν πολύ καλά ότι η εκτέλεση και η επίτευξη των προγραμματισμένων αποτελεσμάτων είναι καθοριστικής σημασίας για την επιχείρηση.

Ένας κοινωνικός επιχειρηματίας είναι ένα ενδιαφέρον άτομο που αποδέχεται τις προκλήσεις της κοινωνίας. Η προσωπικότητά του χιτίζεται όχι μόνο από τη φιλοδοξία για καριέρα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, αλλά και από την αλληλεγγύη στα κοινωνικά προβλήματα, στις ευάλωτες ομάδες, για τις οποίες πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή. Οι πιο δημοφιλείς ιδιότητες ενός κοινωνικού επιχειρηματία είναι:

Δημιουργικότητα: Ένας κοινωνικός επιχειρηματίας σκέφτεται συνήθως έξω από το πλαίσιο της συμβατικής σκέψης. Το μυαλό του έχει την ικανότητα να επεξεργάζεται τις πληροφορίες με διαφορετικό τρόπο για να βρει καινοτόμες λύσεις όπου οι άλλοι δεν βλέπουν καμία πιθανότητα αλλαγής.

Αυτοπεποίθηση: Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι σίγουροι για τη δουλειά τους, ακολουθούν τη διαίσθησή τους και κάνουν ενέργειες που τόσο άλλοι φοβούνται να δοκιμάσουν. Η αυτοπεποίθηση είναι βασικός παράγοντας για την επιτυχία των κοινωνικών επιχειρηματιών. Η αυτοπεποίθηση γίνεται απαραίτητη προϋπόθεση σε ένα αβέβαιο εξωτερικό περιβάλλον και σε καταστάσεις όπου οι άλλοι δεν είναι πρόθυμοι να δράσουν επειδή δεν βλέπουν προοπτικές για ορισμένα έργα.

Επιμονή: Η επιμονή είναι βασική ιδιότητα ενός κοινωνικού επιχειρηματία. Κατά κανόνα, δεν τα παρατάει ποτέ και αυτό είναι βασικός παράγοντας για την επιτυχία του. Ένας

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

κοινωνικός επιχειρηματίας προσπαθεί σκληρότερα από άλλους να κάνει τον κόσμο ένα καλύτερο μέρος για να ζήσει.

Ηγεσία: Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι αποτελεσματικοί ηγέτες που έχουν την ικανότητα να προσελκύουν άλλους και να τους προσελκύουν στον σκοπό τους. Οδηγούν τη διαδικασία εφαρμογής της κοινωνικής καινοτομίας και δεσμεύονται στην κοινοτική αλλαγή με βιώσιμο τρόπο.

Ομαδικό πνεύμα και αλληλεγγύη: Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες συνεργάζονται και ενσωματώνουν διαφορετικές ιδέες για να δημιουργήσουν λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες όσο το δυνατόν περισσότερων ενδιαφερομένων. Η συνεργασία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι μια σημαντική ποιότητα για την επιτυχή ολοκλήρωση ενός κοινωνικού έργου και το ομαδικό πνεύμα είναι επίσης απαραίτητο.

Προσαρμοστικότητα: Η ικανότητα προσαρμογής σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο και εύρεσης λύσεων όπου οι άλλοι βλέπουν μόνο προβλήματα είναι ένα από τα βασικά σημεία για κάθε κοινωνική επιχείρηση. Το να είσαι κοινωνικός επιχειρηματίας σημαίνει να είσαι φορέας καινοτόμων λύσεων προσαρμοσμένων στα πιο πιεστικά προβλήματα του κόσμου.

Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες και οι επιχειρήσεις που δημιουργούνται από αυτούς αποτελούν σημαντικό μέρος της κοινωνίας, γιατί οικοδομούν τη βάση της αστικής συνείδησης και της ενοποίησης της κοινωνίας στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων. Οι τομείς στους οποίους πραγματοποιούνται οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι:

Υπηρεσία, Κοινότητα και Κοινωνικές Οργανώσεις: Εθελοντικές οργανώσεις που βοηθούν με δωρεές, πρακτική συμμετοχή ή συγκεντρώνοντας κεφάλαια για άλλους οργανισμούς. Η δραστηριότητα αυτού του τύπου κοινωνικής επιχειρηματικότητας προσανατολίζεται στην ιδέα της παροχής υπηρεσιών και πόρων. Αυτές οι οργανώσεις επικεντρώνονται στην παροχή τοπικής εθελοντικής βοήθειας, αυτοβοήθειας ή αλληλοβοήθειας.

Οργανισμοί με προσανατολισμό στην υγεία: Πρόκειται για οργανισμούς που στοχεύουν στη βελτίωση της υγείας και στην ανακούφιση προβλημάτων υγείας. Παραδείγματα αυτού του τύπου κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι οι υπηρεσίες που προσφέρονται για την υποστήριξη μιας υγιούς ζωής, προσφέροντας αγαθά και υπηρεσίες υγείας.

Οργανώσεις οικογένειας, παιδιών και νέων: Αυτές οι οργανώσεις περιλαμβάνουν προγράμματα κοινωνικής δραστηριότητας που στοχεύουν στην κοινωνική ένταξη των νέων που έχουν ξεφύγει από την κοινωνία. Αυτός ο τύπος κοινωνικού επιχειρηματία εστιάζει στην ευημερία και την ανάπτυξη της οικογένειας, των παιδιών και των νέων.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Οργανώσεις που εργάζονται με γυναίκες και μειονότητες: Μερικά από τα προβλήματα στα οποία απευθύνεται αυτός ο τύπος επιχειρηματιών είναι προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες όπως η προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, τα εργασιακά δικαιώματα και η ισότητα, η βοήθεια στην κοινωνική, πολιτιστική και περιβαλλοντική ανάπτυξη.

Φτώχεια και ανθρωπιστική βοήθεια: Οι οργανώσεις σε αυτόν τον τομέα επικεντρώνονται στην υπεράσπιση των οικογενειών με χαμηλό εισόδημα, των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων από φτωχές περιοχές και των ομάδων που στοχεύουν στη διατήρηση ιστορικών κτιρίων και γειτονιών, στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Περιβαλλοντικές οργανώσεις: Αυτοί οι οργανισμοί εργάζονται για την προστασία του περιβάλλοντος. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες σε αυτόν τον τομέα προσανατολίζονται στην αλλαγή της συνείδησης της κοινωνίας για να αλλάξουν τη σκέψη τους για τη φύση και το περιβάλλον με προσεγγίσεις όπως η ανακύκλωση, η χωριστή συλλογή απορριμμάτων και η υιοθέτηση της κατανάλωσης αγαθών με μηδενικά απόβλητα.

Εταιρική ευθύνη στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

Ο ευρύτερος ορισμός της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αναφέρεται στη σχέση μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας. Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι μια έννοια όπου οι εταιρείες ενσωματώνουν κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς προβληματισμούς στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις αλληλεπιδράσεις τους με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους σε εθελοντική βάση. Η εταιρική υπηκοότητα περιλαμβάνει την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων και τον βαθμό στον οποίο ανταποκρίνονται στις νομικές, ηθικές και οικονομικές ευθύνες που καθορίζονται από τις επιχειρήσεις. Στόχος είναι να δημιουργηθούν υψηλότερα πρότυπα διαβίωσης και ποιότητα ζωής για τις κοινότητες που τις περιβάλλουν και να στηρίζουν ακόμη την κερδοφορία των ενδιαφερομένων. Η ζήτηση για κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες συνεχίζει να αυξάνεται, ενθαρρύνοντας τους επενδυτές, τους καταναλωτές και τους εργαζόμενους να χρησιμοποιήσουν την ατομική τους δύναμη για να έχουν αρνητικό αντίκτυπο στον αρνητικό αντίκτυπο των μη κοινωνικών παραγόντων. Μια αειφόρος επιχείρηση είναι αυτή που ασχολείται με τις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές επιπτώσεις που συνδέονται με τις τρέχουσες και μελλοντικές δραστηριότητές της και την ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις τρέχουσες ανάγκες διασφαλίζοντας ταυτόχρονα μακροπρόθεσμα επιβίωση για την ίδια και τους άλλους. Στην ιδανική περίπτωση, μια βιώσιμη επιχείρηση επιδιώκει να έχει θετικό κοινωνικό, περιβαλλοντικό και οικονομικό αντίκτυπο.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Ο κοινωνικός αντίκτυπος μιας επιχείρησης συνδέεται με τις καθημερινές της δραστηριότητες. Ο κοινωνικός αντίκτυπος μιας βιώσιμης επιχείρησης περιλαμβάνει στοιχεία όπως επιχειρηματικές πρακτικές και πολιτικές που σχετίζονται με τις συνθήκες εργασίας, ποικιλομορφία στην πρόσληψη συνεργατών, ευκαιρίες σταδιοδρομίας για τις γυναίκες και τις μειονότητες, τη μη διάκριση και την παροχή οικονομικά προσιτής υγειονομικής περίθαλψης και άλλα απαραίτητα οφέλη. Επιπλέον, ο κοινωνικός αντίκτυπος περιλαμβάνει την παρακολούθηση της συμμόρφωσης με τα βασικά εργασιακά και κοινωνικά δικαιώματα του ατόμου, τη συμμόρφωση με τις πρακτικές κατά των διακρίσεων και την κοινωνική ένταξη.

Ως αποτέλεσμα όσων γράφτηκαν παραπάνω, μπορεί να συνοψιστεί ότι οι κοινωνικοί επιχειρηματίες έχουν διαφορετική προσέγγιση στα προβλήματα που επιδιώκουν να λύσουν. Επιπλέον, είναι σημαντικό για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες να είναι σε θέση να διαχειρίζονται δραστηριότητες που απαιτούν υψηλό επίπεδο κοινωνικών δεξιοτήτων και κινήτρων της ομάδας εργασίας. Οι επιτυχημένοι κοινωνικοί επιχειρηματίες δημιουργούν βιωσιμότητα δημιουργώντας οικονομικό κύκλο εργασιών από δραστηριότητες που απαιτούν καλές σχέσεις όπως πωλήσεις και μάρκετινγκ, δημιουργία νέων πηγών κ.λπ. Ωστόσο, η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι περισσότερο μια κοινωνική διαδικασία παρά μια επιχείρηση προσανατολισμένη στο κέρδος. Το οικονομικό εισόδημα πρέπει να θεωρείται ως ένα από τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την επίτευξη του κύριου στόχου, δηλαδή την επίλυση ενός συγκεκριμένου κοινωνικού προβλήματος. Κατά συνέπεια, τα αποτελέσματα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας αποσαφηνίζονται μετά από μεγαλύτερο χρονικό διάστημα σε σύγκριση με την παραδοσιακή επιχειρηματική επιχειρηματικότητα.

II. Επισκόπηση καλών ευρωπαϊκών πρακτικών στον τομέα της εργασίας για νέους, της δραστηριότητας των νέων και της απασχόλησης των νέων (εμπειρία από την Τουρκία)

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Η έννοια της επιχειρηματικότητας είναι η ικανότητα εύρεσης καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών για την κάλυψη μιας αναδυόμενης ανάγκης ή προβλήματος και η χρήση υπαρχόντων πόρων για την επίτευξη στόχων. Η νεανική επιχειρηματικότητα πραγματοποιείται από άτομα που εμπλέκονται για πρώτη φορά σε μια επιχειρηματική διαδικασία ή που μόλις ξεκίνησαν μια επιχείρηση και ανήκουν στη νεαρή ηλικιακή ομάδα. Τα τελευταία χρόνια, όπως και σε ολόκληρο τον κόσμο, η νεανική επιχειρηματικότητα στην Τουρκία θεωρείται πρόσφατα στρατηγικός τομέας. Ωστόσο, οι δραστηριότητες κοινωνικής επιχειρηματικότητας, που στοχεύουν στην επίτευξη κοινωνικού μετασχηματισμού και τη δημιουργία κοινωνικής αξίας με την ανάπτυξη έργων σε πολλά διαφορετικά θέματα, προχωρούν επίσης ως σημαντικός παράγοντας για την ανάπτυξη και την αύξηση της κοινωνικής ευημερίας των χωρών.

Τα τελευταία χρόνια, όπως και στον υπόλοιπο κόσμο, η Τουρκία προσπαθεί να αντιμετωπίσει τα προβλήματα που μπορούν να επιλυθούν με δημιουργικότητα και καινοτομία στο οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας, της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της κοινωνικής καινοτομίας (Mair and Marti, 2006). Από την άλλη, τα τελευταία χρόνια έχει αυξηθεί ο αριθμός των προγραμμάτων, διαγωνισμών και εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν όσοι θέλουν να βρουν λύσεις σε τέτοια προβλήματα. Η έννοια της επιχειρηματικότητας είναι η ικανότητα χρήσης των υπαρχόντων πόρων για την επίτευξη στόχων με την εύρεση καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών για την κάλυψη μιας αναδυόμενης ανάγκης ή προβλήματος.

Κατά την εξέταση της βιβλιογραφίας για την έννοια της επιχειρηματικότητας, φαίνεται ότι έχουν γίνει πολλοί ορισμοί της έννοιας. Στον πιο γενικό από αυτούς τους ορισμούς, ως επιχειρηματίας ορίζεται το άτομο που αναλαμβάνει κάθε είδους κινδύνους και παράγει αγαθά ή υπηρεσίες σύμφωνα με τις ανάγκες και τις απαιτήσεις του περιβάλλοντος. Η επιχειρηματικότητα, από την άλλη πλευρά, μπορεί να οριστεί ως μια διαδικασία που περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες για την αποτελεσματική χρήση των πόρων και της υπάρχουσας ικανότητας. Στον κόσμο και στην Τουρκία, δεν υπάρχει γενικά αποδεκτός ορισμός των νέων και νέων επιχειρηματιών. Μπορεί να λεχθεί ότι ο προσανατολισμός των νέων στην επιχειρηματικότητα, η πρόληψη της ανεργίας και η αύξηση της απασχόλησης είναι από τα ζητήματα που τονίζονται περισσότερο, ειδικά στις αναπτυσσόμενες χώρες με υψηλό πληθυσμό νέων.

Η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, από την άλλη, μπορεί να οριστεί ως μια προσανατολισμένη στη λύση συγκέντρωση ατόμων και τμημάτων της κοινωνίας για προβλήματα που επηρεάζουν την κοινωνία. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις έρχονται στο προσκήνιο πολύ συχνά σε όλο τον κόσμο και είναι δομές που δημιουργούνται από ανθρώπους που δημιουργούν και διατηρούν βιώσιμα συστήματα ως ζωτικό στόχο για τις

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

κοινωνικές ανάγκες των κοινωνιών μέχρι να λυθεί το πρόβλημα. Ο κύριος στόχος της έννοιας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι η παραγωγή κοινωνικής αξίας.

Οι οικονομικές διακυμάνσεις που αντιμετωπίζουν οι χώρες του κόσμου αντικατοπτρίζονται στα επίπεδα ανεργίας, στην κατάσταση ανάπτυξης, στη συνεχή αλλαγή των οικονομικών δεικτών και στις οικονομικές, κοινωνικές και ψυχολογικές συνθήκες των ανθρώπων και στη σχέση τους με την τεχνολογία. Ως αποτέλεσμα, η έννοια της επιχειρηματικότητας έχει γίνει μια έννοια που έχει αναδειχθεί και δοθεί σημασία ειδικά τα τελευταία χρόνια (Efeoglu et al. 2016). Λαμβάνοντας υπόψη τους λόγους εξάπλωσης της επιχειρηματικότητας τόσο στον κόσμο όσο και στη χώρα μας πρόσφατα, η σημασία και τα οφέλη της επιχειρηματικότητας από όλες τις απόψεις γίνονται πρόσφατα αντιληπτά. Οι κυβερνήσεις και οι τοπικές κοινότητες σε όλο τον κόσμο αναγνωρίζουν την προώθηση της επιχειρηματικότητας για άτομα όλων των ηλικιών, ιδιαίτερα τον νεαρό πληθυσμό, ως κλειδί για την αύξηση της ευημερίας και την προώθηση της περιφερειακής ανάπτυξης (Akyurt, 2018).

Η νεανική επιχειρηματικότητα είναι ένα θέμα για ερευνητές, ακαδημαϊκούς και εμπειρογνώμονες επιχειρηματικής ανάπτυξης, αλλά έχει γίνει επίσης σημαντικό μέλημα για τις αναπτυσσόμενες χώρες (Med and Lukyamuzi, 2019). Τα κύρια καθήκοντα που εκτελούνται από τους επιχειρηματίες είναι η παραγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών, η ανάπτυξη νέων μεθόδων παραγωγής, η εύρεση νέων πόρων και η είσοδος σε νέες αγορές. Υπάρχουν πολλοί τύποι επιχειρηματιών. Μεταξύ αυτών, η νεανική επιχειρηματικότητα είναι η επιχειρηματικότητα που υλοποιείται από άτομα που εμπλέκονται σε μια επιχειρηματική διαδικασία για πρώτη φορά και που μόλις ξεκίνησαν μια επιχείρηση και που ανήκουν στη νεανική ομάδα 18-35 ετών ως δημογραφικό χαρακτηριστικό.

Ως επιχειρηματίας μπορεί να οριστεί ένα άτομο που εντοπίζει μια ανάγκη, τη μετατρέπει σε επιχειρηματική ιδέα και δημιουργεί μια εμπορική επιχείρηση αναλαμβάνοντας τους απαραίτητους κινδύνους. Η ανάληψη των απαραίτητων κινδύνων για την παρέμβαση μπορεί να φαίνεται προκλητική και τρομακτική στους ανθρώπους σε νεαρή ηλικία. Σήμερα, είναι γνωστό ότι οι νέοι έχουν τη δύναμη και το θάρρος να συνεισφέρουν σημαντικά στην παγκόσμια οικονομία και να δημιουργήσουν νέα εγχειρήματα. Φαίνεται αδύνατο στο σημερινό περιβάλλον να περιμένουμε από τους περισσότερους νέους να εξετάσουν το ενδεχόμενο να περάσουν ολόκληρη τη ζωή και τη σταδιοδρομία τους σε μια δουλειά ή ένα χώρο εργασίας. Αν και η νεανική επιχειρηματικότητα είναι ένας τομέας που δεν έχει ερευνηθεί επαρκώς, μπορούμε να πούμε ότι ο κύριος λόγος για τον οποίο κερδίζει την προσοχή είναι ότι τα ποσοστά ανεργίας των νέων αυξάνονται σε όλο τον κόσμο. Η ανεργία των νέων είναι μια από τις κύριες κοινωνικές και οικονομικές προκλήσεις που πρέπει να ξεπεραστούν παγκοσμίως την τελευταία δεκαετία. Η ανεργία λέγεται ότι αυξάνεται παγκοσμίως μεταξύ 28-33 ετών. Από την άλλη πλευρά, οι άνεργοι αντιπροσωπεύουν μια

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

σημαντική δεξαμενή αχρησιμοποίητων οικονομικών πόρων, γεγονός που μειώνει τις δυνατότητες παραγωγής και οικονομικής ανάπτυξης. Για την επίλυση αυτού του προβλήματος, η επιχειρηματικότητα θεωρείται ως εργαλείο για τους καλά μορφωμένους νέους για να ανακαλύψουν τα ταλέντα τους και να αποκτήσουν επιχειρηματική οξυδέρκεια.

Είναι σύνηθες να πιστεύουμε ότι τα πιο επιτυχημένα νέα επιχειρηματικά εγχειρήματα προέρχονται από τους νέους, ακόμη και τους πολύ νέους. Γενικά πιστεύεται ότι οι νέοι δίνουν λιγότερη προσοχή στην τρέχουσα σκέψη και ως εκ τούτου είναι πιο φυσικοί και καινοτόμοι. Οι νέοι έχουν περισσότερο χρόνο και ενέργεια γιατί δεν έχουν οικογενειακές υποχρεώσεις, όπως ευθύνες για τα παιδιά και την παροχή της οικογένειας. Μπορεί να ειπωθεί ότι κυριαρχεί η ιδέα ότι οι νέοι θα είναι πιο ταλαντούχοι και επιτυχημένοι στην επιχειρηματικότητα. Οι εντυπωσιακές ιστορίες ζωής νέων επιχειρηματιών σε όλο τον κόσμο φαίνεται να τους ωθούν στην επιτυχία. Ο αριθμός των νέων που αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν το σχολείο λόγω οικονομικών δυσκολιών και αδυναμίας και στη συνέχεια να ξεκινήσουν μια νέα επιχείρηση με μια ομάδα φίλων είναι σημαντικός (Yilmaz, 2014).

Οι παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες απαιτούν από τους νέους να εισέλθουν στην αγορά εργασίας με ένα σύνολο επιχειρηματικών δεξιοτήτων και συμπεριφορών, συμπεριλαμβανομένης της ικανότητας ανάληψης πρωτοβουλιών, επίλυσης προβλημάτων και αποτελεσματικής επικοινωνίας, κάτι που μπορεί να τους βοηθήσει να επιτύχουν σε οποιαδήποτε επιχείρηση ή κλάδο. Είναι σημαντικό να είστε έτοιμοι για καριέρα μαθαίνοντας αυτές και άλλες δεξιότητες που αποτελούν μέρος μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας. Ως αποτέλεσμα, η επιχειρηματική σκέψη έχει γίνει κλειδί για πολλούς οργανισμούς που ενδιαφέρονται να προετοιμάσουν τη νεολαία για το μέλλον (Bruton, Ketchen, & Ireland, 2013).

Υπάρχουν πολλά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και έργα δικτύων επιχειρηματικότητας που παρέχουν πόρους και ευκαιρίες ενθαρρύνοντας τους νέους στην επιχειρηματικότητα. Η Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Νέων Επιχειρήσεων και η Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Νέων Επιχειρηματιών είναι οι δύο βασικοί οργανισμοί που στοχεύουν να μιλήσουν εξ ονόματος των νέων και να τους ενθαρρύνουν να συμμετέχουν στην οικονομική και πολιτική ζωή. Υπάρχουν προγράμματα και δραστηριότητες δικτύων που χρηματοδοτούν άμεσα νέους επιχειρηματίες ή περιφερειακές οργανώσεις που εργάζονται για την προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας και την υποστήριξη της αυτοαπασχόλησης από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης. Το πρόγραμμα του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, το οποίο ξεκίνησε το 2010 ως μέρος μιας στρατηγικής για τη μείωση της ανεργίας των νέων μέσω της αύξησης της εκπαίδευσης και της απασχολησιμότητας των νέων της Ευρώπης, χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης σε όλη την Ευρώπη,

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

συμπεριλαμβανομένου του Youth in motion. Η μέθοδος εργασίας αυτού του προγράμματος είναι να δημιουργήσει διεθνή κινητικότητα μεταξύ των νέων για εργασία, σπουδές, κατάρτιση και εύρεση εργασίας στην Ευρώπη και να συντονίσει τις πολιτικές ανακάλυψης και δράσης σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο. Οι συνιστώσες του προγράμματος Erasmus Young Entrepreneurs απευθύνονται ειδικά σε νέους με τις δεξιότητες να ξεκινήσουν ή να διευθύνουν μια μικρή επιχείρηση στην Ευρώπη. Στοχεύει στη μεταφορά γνώσης και επιχειρηματικών ιδεών σε νέους επιχειρηματίες μέσα από τη δουλειά έμπειρων επιχειρηματιών.

Οι στρατηγικές για τη νεανική επιχειρηματικότητα στοχεύουν στην υποστήριξη των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων των νέων για την επιτάχυνση της περιφερειακής οικονομικής ανάπτυξης. Διοργανώνεται σε διαγωνισμούς που σκοπό έχουν να μνήσουν τους μαθητές στην επιχειρηματική ζωή, όπως ο «Διαγωνισμός για Ευρωπαϊκές Φοιτητικές Πρωτοβουλίες». Ορισμένα προγράμματα προσφέρουν τις υπηρεσίες τους μέσω Διαδικτύου. Για παράδειγμα, όπως το πρόγραμμα «Youth on the Move», το οποίο προσφέρει μια διαδικτυακή υπηρεσία για τη σύνδεση νέων που θέλουν να σπουδάσουν με ευκαιρίες για εκπαίδευση, υποτροφίες, πρακτική άσκηση σε άλλη χώρα, το πρόγραμμα «Youth at Work» (Youth@Work) συμβάλλει επίσης στη διεθνή κινητικότητα και ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των νέων (Gökbunar, Aktaş and Kargin, 2018). Στόχος αυτών των οργανισμών, δικτύων και προγραμμάτων είναι η δημιουργία πανευρωπαϊκών δικτύων γνώσης και κατάρτισης για τη νεανική επιχειρηματικότητα σε διακρατικό, εθνικό και τοπικό επίπεδο, η ανταλλαγή γνώσεων, εμπειρίας και βέλτιστων πρακτικών μεταξύ νέων επιχειρηματιών, η προώθηση της συνεργασίας, η διεξαγωγή έρευνας για της νεανικής επιχειρηματικότητας, για την αναθεώρηση των περιφερειακών πολιτικών μέσω της προετοιμασίας προγραμμάτων διασυνοριακών ανταλλαγών. Υπάρχουν επίσης πολυάριθμες οργανώσεις και πρωτοβουλίες που επιδιώκουν να υποστηρίξουν φοιτητές και αποφοίτους για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας και σε επιχειρηματικές δραστηριότητες όπως το «EntEx», με επικεφαλής νέους επιχειρηματίες 18-30 ετών στην Ευρώπη.

Η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας δεν πρέπει να συγχέεται με την κοινωνική ευθύνη. Επειδή, παρόλο που και οι δύο έννοιες υποστηρίζουν η μία την άλλη, είναι πολύ διαφορετικές μεταξύ τους (Τας και Şimşek, 2017). Ενώ η κοινωνική ευθύνη περιλαμβάνει μελέτες που επικεντρώνονται στο πώς οι αποφάσεις των οργανισμών θα επηρεάσουν την κοινωνία, η κοινωνική επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει μελέτες μεγάλης κλίμακας που επικεντρώνονται στην ολοκλήρωση δραστηριοτήτων κοινωνικής ευθύνης. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αναφέρεται σε πρακτικές, καινοτόμες και προσανατολισμένες στην κοινότητα προσεγγίσεις που επικεντρώνονται στην αλλαγή ή στη βελτίωση των κοινωνικά προκαλούμενων συνθηκών που φτωχοποιούν τους ανθρώπους (Şirin, Bilir, & Günseli, 2018).

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Σε αυτό το πλαίσιο, ένα από τα συμπληρωματικά χαρακτηριστικά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι η εύρεση βιώσιμων λύσεων σε κοινωνικά προβλήματα που έχουν προκύψει σε παγκόσμιο, εθνικό ή περιφερειακό επίπεδο, αναγνωρίζοντας γρήγορα κοινωνικά προβλήματα και συνεργασία, αλληλεγγύη και ανταλλαγή ιδεών μεταξύ των διαφόρων μερών για την επίλυσή τους (Mohan Bursali , και Axel, 2016). Έχει υποστηριχθεί ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα υπόκειται σε σημασιολογική σύγχυση σε πολλούς διαφορετικούς ορισμούς (Trexler, 2008). Η έλλειψη ενός κοινού ορισμού ή έννοιας της έννοιας είναι ένα από τα μεγαλύτερα εμπόδια στην πρόοδο της επιστημονικής έρευνας πάνω στο θέμα (Dilber, 2021). Πολλοί ορισμοί έχουν παρουσιαστεί από μελετητές που σχετίζονται με διαφορετικούς κλάδους όπως η λογιστική, η οικονομία, η επιχειρηματικότητα και οι πολιτικές επιστήμες (Hancioğlu and Tekin, 2018). Παρά το πλήθος των ορισμών και τη σύγχυση των νοημάτων, τα χαρακτηριστικά που διακρίνουν τους κοινωνικούς επιχειρηματίες από τους απλούς επιχειρηματίες αναδεικνύονται ξεκάθαρα. Η κυριαρχία της κοινωνικής αποστολής πρέπει να γίνει αισθητή, οι οργανώσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας πρέπει να έχουν έναν σαφή και καθιερωμένο κοινωνικό σκοπό. Αυτό σημαίνει ότι οι κοινωνικοί επιχειρηματίες αναπτύσσουν προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται άμεσα σε βασικές ανθρώπινες ανάγκες που δεν μπορούν να καλυφθούν άμεσα από τους υπάρχοντες οικονομικούς ή κοινωνικούς θεσμούς (Seelos and Mair, 2005). Η διαφορά της από την κανονική επιχειρηματικότητα είναι ότι οι κοινωνικοί επιχειρηματίες έχουν προτεραιότητα στη δημιουργία κοινωνικής αξίας, ενώ η επιχειρηματικότητα είναι απαραίτητη προϋπόθεση για τη διασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητας της δημιουργίας οικονομικής αξίας (Ercan, 2016). Έχει δηλωθεί ότι ο στόχος μιας κερδοσκοπικής εταιρείας είναι να δημιουργεί ανώτερη αξία για τους πελάτες της, ενώ η πρωταρχική αποστολή ενός κοινωνικού επιχειρηματία είναι να δημιουργεί ανώτερες κοινωνικές λύσεις για τους πελάτες της (Short, Moss, & Lumpkin, 2009). Επί του παρόντος δεν υπάρχουν ερευνητικά ευρήματα σχετικά με τις διαφορές στην εξάπλωση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μεταξύ των χωρών. Παρόλο που παρουσιάστηκαν πολλές απόψεις, δεν δόθηκαν ουσιαστικά δεδομένα που να υποστηρίζουν αυτές τις απόψεις. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αναμένεται να βρίσκεται σε υψηλότερο επίπεδο στις ανεπτυγμένες χώρες, επειδή η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια δραστηριότητα που ασχολείται με κοινωνικά προβλήματα όπως η φτώχεια, τα περιβαλλοντικά προβλήματα, η διαφθορά, η έλλειψη εκπαίδευσης ή υπηρεσιών υγείας και ο πόλεμος που δεν έχουν αντιμετωπιστεί επαρκώς από την κράτος ή την κοινωνία των πολιτών.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Από την άλλη πλευρά, μια διαφορετική άποψη είναι ότι λόγω μεγαλύτερων κοινωνικών προβλημάτων, οι άνθρωποι πρέπει να δίνουν μεγαλύτερη προσοχή στην επιβίωση και επομένως να βρίσκονται σε ένα πλαίσιο που ευνοεί την κανονική επιχειρηματικότητα έναντι των κοινωνικών επιχειρήσεων, δηλ. τα οικονομικά κερδοφόρα. Για αυτό, είναι απαραίτητο να επεκταθεί και να αναπτυχθεί η κοινωνική επιχειρηματικότητα στις αναπτυσσόμενες χώρες (Seelos and Mair, 2005). Κατά την εξέταση της βιβλιογραφίας, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια νέα έννοια και υπάρχουν πολλά κενά που πρέπει να διερευνηθούν και να αναπτυχθούν. Η έρευνα για τους κανονικούς επιχειρηματίες στις αναπτυσσόμενες χώρες έφτασε μόλις πρόσφατα σε ένα ορισμένο επίπεδο. Για το λόγο αυτό, τονίζεται ότι είναι φυσιολογικό να υπάρχουν λιγότεροι κοινωνικοί επιχειρηματίες στις αναπτυσσόμενες χώρες (Smith and Stevens, 2010).

Παρά όλες τις ευκαιρίες, μπορεί να ειπωθεί ότι οι νέοι επιχειρηματίες ή οι υποψήφιοι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν περισσότερα εμπόδια και ως αποτέλεσμα ο αριθμός των νέων επιχειρηματιών είναι χαμηλός (Kayalar και Ömürbek, 2007). Πρόσφατα, αναγνωρίστηκαν και διερευνήθηκαν οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι να βρουν ποιοτική εργασία ή να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Παρά τα θετικά σημάδια οικονομικής ανάπτυξης στις αναπτυσσόμενες χώρες, η ανεργία των νέων και οι ελλείψεις θέσεων εργασίας βρίσκονται στην κορυφή των συνεχιζόμενων και αυξανόμενων προκλήσεων.

Η Τουρκία, ως μία από τις χώρες με τον νεότερο πληθυσμό στον κόσμο, πρέπει να δώσει ιδιαίτερη προσοχή στην υπέρβαση αυτών των προκλήσεων. Για την Τουρκία, η οποία έχει νέο και δυναμικό πληθυσμό, θα πρέπει να αναζητήσει τρόπους για να αξιοποιήσει στο έπακρο αυτό το δυναμικό αποκτώντας τα προσόντα αυτών των ανθρώπων και εκπαιδεύοντάς τους με τον καλύτερο τρόπο για την επιχειρηματικότητα.

Η νεανική επιχειρηματικότητα διαμορφώνεται από το κοινωνικοοικονομικό και πολιτιστικό υπόβαθρο ενός ατόμου. Η οικογένεια, τα πρότυπα κοινωνικής συμπεριφοράς, η ποιότητα και το επίπεδο εκπαίδευσης και οι γενικές

οικονομικές συνθήκες μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος και των επιχειρηματικών ιδιοτήτων ενός ατόμου (Zahra et al., 2009). Ως απάντηση στην έλλειψη επίσημων ευκαιριών απασχόλησης, οι περισσότεροι νέοι στην Τουρκία στρέφονται στον άτυπο τομέα και αναζητούν εργασία σε πολύ μικρές επιχειρήσεις ή μετά βίας ξεκινούν τις δικές τους μικρές επιχειρήσεις. Σε γενικές γραμμές, οι πιο σημαντικές και κοινές προκλήσεις που εμποδίζουν την απασχόληση και τη δημιουργία πολύ μικρών επιχειρήσεων είναι:

1. Επιχειρήσεις που δεν αναπτύσσονται και δεν μπορούν να προχωρήσουν: Ο ρυθμός ανάπτυξης αυτών των επιχειρήσεων είναι πολύ χαμηλός. Αν και πολλοί επιχειρηματίες σε αυτόν τον κλάδο έχουν τη δύναμη και την ενέργεια να πετύχουν, οι επιχειρήσεις τους βρίσκονται σε κακή κατάσταση λόγω εμποδίων όπως η κακή πρόσβαση σε πιστώσεις και οι περιορισμένες ορθές πρακτικές διαχείρισης. Οι επιχειρήσεις σε αυτούς τους τομείς δεν έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν ευκαιρίες για περισσότερη απασχόληση και επιχειρηματικότητα των νέων και να δημιουργήσουν νέες επιχειρήσεις.
2. Έλλειψη ταλέντου και γνώσης: Οι επιχειρήσεις σε αναδυόμενους κλάδους δυσκολεύονται να προσλάβουν και να διατηρήσουν προσωπικό με τις κατάλληλες δεξιότητες και συμπεριφορές για να είναι επιτυχημένες ως εργαζόμενοι. Ένα από τα μεγαλύτερα εμπόδια για τους επιχειρηματίες που βιώνουν ανάπτυξη είναι να βρουν προσωπικό στο οποίο μπορούν να βασιστούν για το ταλέντο και τις γνώσεις τους για να κάνουν μια εξαιρετική δουλειά.
3. Έλλειψη υποστήριξης για εκκολλητούς επιχειρηματίες: Οι νέοι που εισέρχονται στον άτυπο τομέα ως εκκολλημένοι επιχειρηματίες στερούνται τις απαραίτητες γνώσεις (γνώση, εμπειρία, νοοτροπία κ.λπ.) για να είναι επιτυχημένοι στις επιχειρήσεις τους. Η έλλειψη έμπειρων και έμπειρων υποστηρικτών για την καθοδήγηση και υποστήριξη των νέων στην επιχειρηματικότητα είναι ένα από τα ζητήματα που πρέπει να

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

αντιμετωπιστούν (Arshed, Carter, & Mason, 2014; Buchert, 2014; Hayes & Richmond, 2017).

Ένα από τα κύρια εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες στην Τουρκία είναι η έλλειψη δημόσιων κινήτρων. Ωστόσο, τα κύρια εμπόδια που αντιμετωπίζει η νεανική επιχειρηματικότητα είναι η έλλειψη ή ανεπάρκεια επιχειρηματικής εκπαίδευσης, οι νέοι που στερούνται επαρκούς κεφαλαίου, οι απαραίτητες δεξιότητες και ευθύνες, η έλλειψη επιχειρηματικής ιδέας για μια επιχείρηση και η έλλειψη οικογενειακής και περιβαλλοντικής υποστήριξης (Buchert, 2014).

Ακόμα κι αν οι νέοι έχουν επιχειρηματική εκπαίδευση, μπορεί να μην στραφούν στην επιχειρηματικότητα λόγω εμποδίων που αγνοούν ή δεν εξετάζουν. Το μερίδιο της επιχειρηματικής νεολαίας ποικίλλει από χώρα σε χώρα λόγω των διαφορών στα εμπόδια και τις ευκαιρίες και τις συνθήκες της αγοράς εργασίας. Λόγω διαφορών στην ιστορική εξέλιξη κάθε χώρας, όπως οι κοινωνικές, οικονομικές, τεχνολογικές και πολιτικές δομές, παράγοντες που εξηγούν την επιχειρηματικότητα σε μια χώρα ενδέχεται να μην ισχύουν για άλλες χώρες.

Οι νέοι στις ανεπτυγμένες χώρες είναι πιο πιθανό να έχουν υψηλότερα επίπεδα επιχειρηματικότητας. Επιπλέον, οι ανεπτυγμένες χώρες με αγορές εργασίας με ευκαιρίες για αμειβόμενη απασχόληση μπορεί να έχουν λιγότερα κίνητρα για επιχειρηματικότητα και επομένως έχουν χαμηλά επίπεδα επιχειρηματικότητας. Παρόλα αυτά, η κοινωνική προοπτική προς τη νεανική επιχειρηματικότητα είναι επίσης καθοριστικός παράγοντας (Yüksel, Cevher and Yüksel, 2015). Εξετάζοντας τις επιχειρηματικές δραστηριότητες των νέων επιχειρηματιών, μπορεί να φανεί ότι έχουν γενικά διαφορετικές προσεγγίσεις και διαφορετικούς τύπους επιχειρήσεων, καθώς και την τάση τους να έχουν παρόμοια χαρακτηριστικά. Μπορούμε να πούμε ότι οι νέοι επιχειρηματίες προτιμούν γενικά τις μικρές επιχειρήσεις από τους ενήλικες. Οι επιχειρήσεις που διευθύνονται από νέους φαίνεται να συγκεντρώνονται σε ορισμένους τομείς όπως οι εταιρείες κατασκευών, τεχνολογίας πληροφοριών και

επικοινωνιών, όπου η είσοδος στον κλάδο είναι εύκολη και τα εμπόδια στις χαμηλές κεφαλαιακές απαιτήσεις είναι χαμηλά και τείνουν να επικεντρώνονται σε στενές ομάδες προϊόντων. Κατά συνέπεια, πολλοί νέοι επιχειρηματίες επικεντρώνονται αποκλειστικά στις τοπικές αγορές απλώς και μόνο επειδή είναι εξοικειωμένοι και δεν γνωρίζουν τις ευκαιρίες σε άλλες αγορές και πώς να τις εκμεταλλευτούν (Mosey, Noke, & Binks, 2012).

Ως αποτέλεσμα, οι νέοι φαίνεται να αντιμετωπίζουν παράγοντες που τους εμποδίζουν να μετατρέψουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε έργα που θα τους φέρουν στη ζωή. Τα κύρια εμπόδια είναι οι κοινωνικές συμπεριφορές, η έλλειψη δεξιοτήτων, η ανεπαρκής επιχειρηματική εκπαίδευση, η έλλειψη εργασιακής εμπειρίας, η έλλειψη κοινωνικών δικτύων και συνδέσεων και τα εμπόδια της αγοράς (Alan, 2020). Οι νέοι επηρεάζονται από τις οικογένειές τους, τους δασκάλους και όλους τους κοινωνικούς φορείς. Σημαντικά πρότυπα, όπως οι γονείς και οι δάσκαλοι, συχνά αγνοούν τις επιχειρηματικές ανάγκες και ευκαιρίες. Αυτή η έλλειψη ευαισθητοποίησης οδηγεί σε έλλειψη ενθάρρυνσης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων ή ακόμη και σε αρνητικές κοινωνικές συμπεριφορές που εμποδίζουν τη νεανική επιχειρηματικότητα. Εξακολουθεί να συζητείται ότι τα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης δεν επαρκούν για την απόκτηση και ανάπτυξη επιχειρηματικών στάσεων και δεξιοτήτων, αλλά προετοιμάζουν τους μαθητές για αμειβόμενη απασχόληση παρά ορισμένες εξελίξεις σε αυτόν τον τομέα (Osterbeek, Van Praag and Ijsselstein, 2010). Η προηγούμενη επιχειρηματική και επιχειρηματική εμπειρία είναι ένας σημαντικός καθοριστικός παράγοντας για την έναρξη μιας επιχείρησης και την επιχειρηματική απόδοση. Οι νέοι συχνά στερούνται το ανθρώπινο, οικονομικό και κοινωνικό κεφάλαιο που απαιτείται για να ξεκινήσουν και να διευθύνουν με επιτυχία μια νέα επιχείρηση. Ως εκ τούτου, μπορεί να μην έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες για τη δημιουργία ή τη διαχείριση της επιχείρησής τους. Οι επιχειρηματίες με μεγαλύτερους οικονομικούς πόρους είναι πιο πιθανό να είναι επιτυχημένοι. Με άλλα λόγια, οι νέοι είναι σε μειονεκτική θέση. Επειδή οι τράπεζες εφαρμόζουν έναν αριθμό παραμέτρων κατά την αξιολόγηση των προσφορών δανείων, όπως το πιστωτικό ιστορικό, οι προηγούμενες επιχειρηματικές επιδόσεις και οι

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

εξασφαλίσεις, είναι πιο δύσκολο για αυτές από τους ενήλικες να αποκτήσουν εξωτερική χρηματοδότηση. Οι νέοι πιθανότατα έχουν περιορισμένα επιχειρηματικά δίκτυα και κοινωνικό κεφάλαιο που σχετίζεται με την εργασία (Sönmez, Arıker, & Toksoy, 2016). Αυτό μπορεί να έχει αρνητικές συνέπειες για την ίδρυση και λειτουργία της επιχείρησής τους. Τα εμπόδια της αγοράς επηρεάζουν επίσης πολύ έντονα τη νεανική επιχειρηματικότητα. Οι χρηματοπιστωτικές αγορές μπορεί να είναι προκατειλημμένες υπέρ της νεανικής επιχειρηματικότητας. Είναι εξίσου σημαντικό να σημειωθεί ότι τα παραπάνω εμπόδια είναι αλληλένδετα. Αυτό αναφέρεται στην ανάγκη για ένα σύνολο εργαλείων πολιτικής αντί για μια ενιαία λύση που ταιριάζει σε όλους.

III. Παραδείγματα επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματιών

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΣΑΪ– πρόκειται για μια κοινωνική επιχειρηματικότητα που παρέχει θέσεις εργασίας σε νέους που μεγάλωσαν σε ιδρύματα. Βάρνα, Βουλγαρία
<http://thesocialteahouse.bg/>

Το Social Teahouse είναι μια κοινωνική επιχείρηση που παρέχει την ευκαιρία σε μειονεκτούντες νέους που έχουν μεγαλώσει σε ιδρύματα να εφαρμόσουν τις κοινωνικές τους δεξιότητες, να εργαστούν και να χτίσουν ανεξάρτητη ζωή. Το τείλοποτείο είναι ένας εναλλακτικός χώρος για διάφορες εκδηλώσεις. Το Social Teahouse είναι μια κοινωνική επιχείρηση που ιδρύθηκε το 2014 στη Βάρνα. Στόχος του είναι να προσφέρει μια πρώτη

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

δουλειά και καθοδήγηση σε νέους που μεγάλωσαν σε σπίτια για παιδιά που στερούνται τη γονική μέριμνα στη Βουλγαρία και να τους προσφέρει την ευκαιρία για έναν ανεξάρτητο τρόπο ζωής. Το 2015, το Social Teahouse άνοιξε επίσημα τις πόρτες του ως εναλλακτικός κοινωνικός χώρος όπου νέοι με περιορισμένη πρόσβαση στην αγορά εργασίας μπορούν να βρουν μια ευκαιρία εργασίας. Στους πολυλειτουργικούς του χώρους πραγματοποιούνται διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις, σεμινάρια, εκθέσεις, επαγγελματικές συναντήσεις, ιδιωτικά πάρτι για παιδιά. Προσφέρει επίσης ένα κινητό τσαγιέρα.

Η ιδέα βασίζεται σε τρία βασικά σημεία:

1. Πρόγραμμα καθοδήγησης που βοηθά τους νέους να αναπτύξουν κοινωνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, γνώση των πολιτικών τους δικαιωμάτων και υποχρεώσεων, συναισθηματική νοημοσύνη.
2. Πρακτική εκπαίδευση στην αίθουσα τσαγιού, όπου οι εκπαιδευόμενοι λαμβάνουν επαγγελματικές ικανότητες στην εξυπηρέτηση πελατών.
3. Ένας πρώτος χώρος εργασίας που βοηθά τους νέους να έχουν την ευκαιρία να εργαστούν και να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους.

Η ΒΟΥΛΓΑΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - είναι μια κοινωνικά προσανατολισμένη επιχειρηματικότητα για την καταπολέμηση της πείνας μέσω της χρήσης κατάλληλων τροφίμων. Βουλγαρία, www.bgfoodbank.org

Η Βουλγαρική Τράπεζα Τροφίμων (BHF) είναι ο πρώτος οργανισμός στη χώρα που συλλέγει, αποθηκεύει και διανέμει δωρεά τρόφιμα με περιορισμένη διάρκεια ζωής, τηρώντας όλα τα πρότυπα ασφάλειας τροφίμων. Η BHF κυκλοφόρησε το 2012 σε μια εποχή και τόπο όπου η έννοια της τραπεζικής τροφίμων ήταν, μέχρι τότε, σχεδόν άγνωστη. Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία, από το ένα τρίτο έως το ένα δευτερόλεπτο των τροφίμων που παράγονται στον κόσμο πετιέται. Μόνο στη χώρα μας κάθε χρόνο σπαταλούνται περισσότεροι από 670.000 τόνοι τροφίμων. Την ίδια στιγμή, 1,58 εκατομμύρια Βούλγαροι ζουν στη φτώχεια ή υποφέρουν από ελλείψεις τροφίμων. Αυτή η ποσότητα μπορεί να προσφέρει αρκετή τροφή για όλους τους Βούλγαρους που έχουν ανάγκη για μια περίοδο 15 μηνών. Η BHF προσφέρει μια λύση τόσο για τα αχρησιμοποίητα τρόφιμα όσο και για άμεσο αντίκτυπο στις συνθήκες των τοπικών κοινωνιών. Η BHF αποθηκεύει ακόμα καλά τρόφιμα που είναι ταξινομημένα, φρέσκα και καλής ποιότητας και έχουν χάσει την αξία τους στην αγορά επειδή δεν είναι σε τέλεια εμπορική κατάσταση ή για διάφορους λόγους υλικοτεχνικής, τεχνολογικής ή εμπορικής φύσεως δεν μπορούν να πωληθούν. Η τράπεζα τροφίμων είναι το πιο

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

αποτελεσματικό μοντέλο για την ανάκτηση τροφίμων. Καθημερινά, 1 τόνος δωρεών τροφίμων παραλαμβάνεται, αποθηκεύεται και διανέμεται σε χιλιάδες άτομα που υποφέρουν από υποσιτισμό, δεν μπορούν να αντέξουν οικονομικά τρόφιμα καλής ποιότητας ή βρίσκονται κάτω από το όριο της φτώχειας και κοινωνικά αποκλεισμένες ευπαθείς ομάδες. Για να φτάσει στον τελικό χρήστη, η τράπεζα τροφίμων βασίζεται στο δίκτυο συνεργατών της από οργανώσεις πολιτών και άλλους κοινωνικούς επιχειρηματίες σε όλη τη χώρα που εργάζονται με κοινωνικά αδύναμες οικογένειες και άτομα, ορφανοτροφεία και γηροκομεία. Όλοι οι απαραίτητοι πόροι για τις καθημερινές δραστηριότητες της τράπεζας τροφίμων παρέχονται μέσω δωρεών ή σε συμβολική τιμή - αποθήκευση, υπηρεσίες μεταφοράς, εθελοντική εργασία, υπηρεσίες pro-bono.

Η «HOPe SOAP» είναι η κοινωνική επιχείρηση που ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2012. Καθώς δραστηριοποιείται η παραγωγή σαπουνιών. Η επιχειρηματική ιδέα αυτής της επιχειρηματικότητας είναι πολύ κατάλληλη για νέους που, λόγω διαφόρων παραγόντων, δεν μπορούν να υλοποιηθούν στην αγορά εργασίας, αλλά έχουν τη δυνατότητα να έχουν επιτυχία σε αυτό το εγχείρημα. Αυτή η δραστηριότητα αφιερώνει το χρόνο τους σε παραγωγικές δραστηριότητες, δίνοντάς τους μια αίσθηση χρησιμότητας, αναπτύσσοντας τις δεξιότητές τους στην επίλυση προβλημάτων και δίνοντάς τους την ευκαιρία να δημιουργήσουν εισόδημα.

Η παραγωγική διαδικασία είναι κατάλληλη για τις πνευματικές και σωματικές ικανότητες των νέων. Ο συνδυασμός της δημιουργικότητας και μιας ρουτίνας ακολουθίας δραστηριοτήτων βοηθά στην ανάπτυξη των ψυχοκοινωνικών δεξιοτήτων και συνηθειών τους σε ένα ασφαλές περιβάλλον. Το σαπούνι είναι φτιαγμένο από έτοιμα προς χρήση συστατικά, αρώματα και χρώματα. Τα εργαστήρια σαπουνιού παρέχουν δραστηριότητες σε μειονεκτούντες νέους και δημιουργούν πόρους για την υποστήριξη του προγράμματος

« σπίτι Ευκαιρία»..

ΔΙΚΤΥΟ ΣΠΙΤΩΝ ΨΩΜΙΟΥY – έμπνευση μέσα από την παρασκευή ψωμιού. Βουλγαρία,
www.breadhousesnetwork.org

Το Bread House Network δημιουργεί και ενώνει κέντρα για την οικοδόμηση κοινότητας, τη δημιουργικότητα και την κοινωνική επιχειρηματικότητα, με αποστολή να εμπνεύσει ανθρώπους και κοινότητες να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν το δημιουργικό τους δυναμικό και να συνεργαστούν μέσω της συλλογικής αρτοποιίας και των συνοδευτικών τεχνών και της βιώσιμης περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Τα σπίτια άρτου είναι δύο ειδών:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

κοινωνικές πολιτιστικές και κοινωνικές επιχειρήσεις - αρτοποιεία που εκπαιδεύουν και απασχολούν μειονεκτούντα άτομα, ενώ λειτουργούν και ως κοινωνικοπολιτιστικό κέντρο (το πρώτο τέτοιο σπίτι άρτου που χρησιμεύει ως πρότυπο για το «κοινωνικό τους franchise» βρίσκεται στο Γκάμπροβο, Βουλγαρία). Τα προγράμματα του δικτύου αρτοποιείων περιλαμβάνουν διάφορες πρωτοβουλίες:

- ✓ Πρόγραμμα Ψωμοθεραπείας προσαρμοσμένο για μικρές ομάδες ατόμων με διάφορες ειδικές ανάγκες.
- ✓ Bread Breaking Boundaries Προγράμματα Δια Βίου Μάθησης.
- ✓ Πρόγραμμα δημιουργίας ομάδας "Bread Building";
- ✓ παιδικό πρόγραμμα "HedgeHope"
- ✓ Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής και Διατροφικής Εκπαίδευσης.
- ✓ Παγκόσμια Τράπεζα Σιτηρών.

Το «Ψωμί χωρίς σύνορα» είναι ένα καινοτόμο, μη ανταγωνιστικό εκπαιδευτικό παιχνίδι για όλες τις ηλικίες και πολιτιστικά υπόβαθρα, που ενώνει ανθρώπους από όλα τα κοινωνικά στρώματα χάρη στη μοναδική δύναμη του ψωμιού ως παγκόσμιου συμβόλου κοινής χρήσης. Με τρία επιμέρους παιχνίδια, μπορεί να εφαρμοστεί ως κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο και οδηγός για δια βίου θεραπεία και μετασχηματιστική μάθηση. Ένα ποσοστό όλων των εσόδων από τις πωλήσεις του παιχνιδιού δωρίζεται στο δίκτυο αρτοποιείων για την υποστήριξη κοινωνικών προγραμμάτων για δωρεάν συνεδρίες θεραπείας για το ψήσιμο με άτομα με αναπηρία και τραύματα στη Βουλγαρία και σε άλλες χώρες.

ΜΑΤΙΑ ΣΕ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΟΔΙΑ - είναι μια κοινωνική επιχειρηματικότητα για την εκπαίδευση σκύλων-οδηγών για τη βελτίωση της πρόσβασης για τυφλούς. Βουλγαρία, <http://e4p-bg.com/>

Στα Βαλκάνια υπάρχουν 200.000 τυφλοί, συμπεριλαμβανομένων 18.000 τυφλών Βούλγαρων πολιτών. Το «Eyes on Four Paws» είναι ένα ίδρυμα που λειτουργεί σχολή επαγγελματικής εκπαίδευσης σκύλων-οδηγών για τυφλούς.

Η σχολή σκύλων-οδηγών του ιδρύματος «Eyes of Four Paws» υπάρχει από το 2001. μέχρι στιγμής και έχει εκπαιδεύσει 56 σκύλους που αυτή τη στιγμή βοηθούν τους ιδιοκτήτες τους με προβλήματα όρασης. Από το 2013, το «Eyes of Four Paws» είναι μέλος της Διεθνούς Ομοσπονδίας Σκύλων Οδηγών. Το ίδρυμα κέρδισε το πρώτο βραβείο για το καλύτερο επιχειρηματικό σχέδιο σε εθνικό διαγωνισμό για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Το ίδρυμα προσφέρει εκπαίδευση σκύλων επί πληρωμή, με τα έσοδα να χρησιμοποιούνται για την κοινωνική τους αποστολή. Η συνεχιζόμενη δημόσια εκστρατεία βοηθά στην προσέλκυση δωρητών και βοηθών που φροντίζουν μελλοντικούς σκύλους-οδηγούς όσο

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

είναι ακόμη νέοι. Με την πάροδο του χρόνου, η ομάδα των Four-Paw Eyes καταλήγει στο συμπέρασμα ότι δεν αρκεί μόνο να έχεις έναν οδηγό. Στην πραγματικότητα, ξενοδοχεία, τράπεζες, εστιατόρια και άλλα ιδρύματα συχνά αρνούνται την πρόσβαση στις εγκαταστάσεις τους σε άτομα με ειδικές ανάγκες που συνοδεύονται από σκύλους, παρά τις νόμιμες συνταγές. Για το λόγο αυτό, η ομάδα ξεκίνησε την καμπάνια Open Eyes, με στόχο να ενθαρρύνει εταιρείες και ιδρύματα να συνεργαστούν.

BETHEL BULGARIA – κοινωνική επιχειρηματικότητα για την επανακοινωνικοποίηση των εξαρτημένων μέσω εργοθεραπείας. Βουλγαρία, www.betelbulgaria.org

Το "Bethel" είναι μια Διεθνής Χριστιανική Ένωση για τη βοήθεια ατόμων που υποφέρουν από κάθε είδους εθισμούς. Στόχος του «Betel» είναι να προσεγγίσει τα πιο άπορα, εξαρτημένα άτομα που απορρίπτονται από την κοινωνία. Το κέντρο στη Βουλγαρία ιδρύθηκε το 2004. Μέχρι στιγμής έχει βοηθήσει περισσότερους από 2.800 εξαρτημένους να ξεκινήσουν μια νέα ζωή και να επιστρέψουν στην κοινωνία. Τα άτομα που έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα έχουν επικίνδυνη συμπεριφορά. Για τουλάχιστον 18 μήνες μένουν μόνιμα σε στεγασμένες κατοικίες και συμμετέχουν σε πρόγραμμα θεραπείας και επανακοινωνικότητας. Η εργοθεραπεία είναι βασικό στοιχείο του προγράμματος, μέσω του οποίου οι συμμετέχοντες νιώθουν παραγωγικοί, η εργασία τους δίνει νόημα και σκοπό και αποκτούν επαγγελματικές και κοινωνικές δεξιότητες.

Μαζί με την ατομική και ομαδική θεραπεία, οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα συντηρούν το σπίτι, καλλιεργούν λαχανικά και μαγειρεύουν. Μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης για την επισκευή παλαιών δωρεών επίπλων, συμμετέχουν σε πρόγραμμα αποκατάστασης στο χώρο εργασίας. Τους βοηθά να νιώθουν παραγωγικοί, να αναπτύξουν εργασιακές συνήθειες, επαγγελματικές δεξιότητες, ομαδική εργασία, αμοιβαία εμπιστοσύνη και σεβασμό, δεξιότητες επανένταξης στην κοινωνία. Το κέντρο είναι αυτοσυντηρούμενο προσφέροντας υπηρεσίες - επισκευή ξύλινων επίπλων, μεταφορές, κατασκευές, καθαρισμός γραφείων και σπιτιών, υπηρεσίες μετακόμισης, κατάστημα μεταχειρισμένων επίπλων και ρούχων, κηπουρική κ.λπ. Το 2012, το επιχειρηματικό σχέδιο της Bethel τιμήθηκε με το δεύτερο βραβείο σε διαγωνισμό για κοινωνικές επιχειρήσεις.

Γυναικείος Κοινωνικός Συνεταιρισμός "Ο ΣΟΦΡΑΣ" - Λιβάδι Ελασσόνας, Λάρισα, Ελλάδα, <http://o-sofras.gr/>

Ο γυναικείος κοινωνικός συνεταιρισμός «Ο ΣΟΦΡΑΣ» ιδρύθηκε το 2002 για να επιστήσει την προσοχή στην άριστη ποιότητα των τοπικών προϊόντων. Η τοποθεσία του συλλόγου είναι στο χωριό Λιβάδι του Ολύμπου. Για τη διεκπεραίωση του δύσκολου έργου της ίδρυσης του συνεταιρισμού, οι γυναίκες μέλη επιχορηγούνται από τον ΟΑΕΔ και το

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Ελλάδα. Ο συνεταιρισμός έλαβε υποστήριξη από την τοπική κοινωνία. Από την αρχή της δραστηριότητάς του μέχρι σήμερα, ο κοινωνικός γυναικείος συνεταιρισμός στο Λιβάδι αναπτύσσει δραστηριότητες που καλύπτουν όλο το φάσμα της παραγωγής, μεταποίησης και εμπορίας αγροτικών προϊόντων. Ο σύλλογος διατηρεί το εστιατόριο «Σοφράς» στο κέντρο του χωριού. Σκοπός των μελών που συμμετέχουν σε αυτές τις εκδηλώσεις είναι η συνεχής εκπαίδευσή τους και η προώθηση του συνεταιρισμού.

MUSES PIERION - παραδοσιακά ζυμαρικά και αρτοσκευάσματα. Muses Pierion – Κατερίνη, Ελλάδα1, <http://musespierion.gr/>

Η διαδικασία δημιουργίας των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων «Μούσες Πιερίων» ξεκίνησε τον Μάιο του 2011. 20 άνεργες γυναίκες και 10 εθελόντριες αποφάσισαν να αναλάβουν δράση κατά της οικονομικής κρίσης με την καινοτομία και την αλληλεγγύη. Οι ιδρυτικοί στόχοι της κοινωνικής συνεταιριστικής εταιρείας «Μούσες Πιερίων» είναι:

Πρώθηση της κοινωνικής βοήθειας μέσω της παραγωγής αγαθών ή της παροχής συλλογικών κοινωνικών υπηρεσιών, αξιοποίηση των κερδών για περισσότερες θέσεις εργασίας και επέκταση των επιχειρήσεων,

Πρώθηση της αλληλέγγυας οικονομίας,

Πρώθηση των εννοιών της συνεργασίας και της καινοτομίας.

Οι κύριοι στόχοι του κοινωνικού συνεταιρισμού «Μούσες Πιερίων» είναι:

- ✓ Δημιουργία θέσεων εργασίας για άνεργες γυναίκες στην παραγωγή σπιτικών και παραδοσιακών προϊόντων,
- ✓ Προώθηση και εμπορευματοποίηση τοπικών γεωργικών καλλιεργειών (ακτινίδια, φράουλες, κεράσια κ.λπ.),
- ✓ Υποστήριξη του τοπικού τουρισμού.
- ✓ στήριξη της τοπικής οικονομίας.

Τα κύρια προϊόντα του κοινωνικού συνεταιρισμού «Μούσες Πιερίων» είναι παραδοσιακά ζυμαρικά, παραδοσιακές μαρμελάδες και γλυκά.

ΠΟΡΤΑΡΙΑ - Αναβίωση Συνταγών της Γιαγιάς. Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση Γυναικών Πορταριάς - Πορταριά Πηλίου, Ελλάδα, <http://portaria-pelion.gr/>

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Η γυναικεία κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση «Πορταριά» δραστηριοποιείται σε όλη την περιοχή της Μαγνησίας. Ιδρύθηκε τον Μάρτιο του 1997 από γυναίκες της τοπικής κοινωνίας που ήθελαν να δώσουν νέα πνοή σε παλιές συνταγές που παλαιώθηκαν εδώ και χρόνια και έτσι να αναβιώσουν την τοπική γαστρονομική παράδοση. Ταυτόχρονα, οι γυναίκες αυτές νοηματοδοτούν τον ελεύθερο χρόνο τους, συμβάλλοντας στο οικογενειακό εισόδημα. Σήμερα ο συνεταιρισμός αριθμεί 35 μέλη. Οι γυναίκες εργάζονται καθημερινά στις δύο κουζίνες του συνεταιρισμού. Παρασκευάζουν μεγάλο αριθμό παραδοσιακών γλυκών, ποτών, ζυμαρικών και άλλων φαγητών με φυσικά τοπικά προϊόντα, χωρίς συντηρητικά. Ο συνεταιρισμός παρέχει επίσης υπηρεσίες εστίασης για κοινωνικές και επαγγελματικές εκδηλώσεις στην περιοχή του Βόλου.

YIAM - ηλεκτρονικό κατάστημα για σπιτικό φαγητό. Yiam – Αγία, Λάρισα, Ελλάδα,
<http://yiam.gr/>

Η Yiam είναι μια κοινωνική επιχείρηση που βρίσκεται σε μια μικρή πόλη κοντά στη Λάρισα και πουλά χειροποίητα σπιτικά προϊόντα διατροφής όπως μαρμελάδες, σάλτσες, κονσέρβες και τουρσιά μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος. Η επιχείρηση χρησιμοποιεί τα μοναδικά και υψηλής ποιότητας τοπικά φρούτα για τη δημιουργία και την πώληση εξαιρετικών προϊόντων και έχει πλέον κερδίσει το δικό της πιστό πελατολόγιο.

Το μόντο του YIAM είναι ότι οι δουλειές του σπιτιού αναπτύσσουν πολλές χρήσιμες δεξιότητες, συμπεριλαμβανομένης της επικοινωνίας και της συναισθηματικής νοημοσύνης. Μπορεί κανείς να μάθει πολλά από ένα νοικοκυριό. Η οικιακή οικονομία είναι απαραίτητη όχι μόνο στο σπίτι αλλά και στην επιχείρηση.

DINKSY – design studio. Dinsky – Cieszyn, Πολωνία, www.dinsky.com.pl

Το στούντιο γραφικών και σχεδιασμού Dinsky είναι μια επιχείρηση που ιδρύθηκε το 2013 από τον κοινωνικό συνεταιρισμό "Parostatek". Δημιουργήθηκε από μια ομάδα νέων που έχουν την ικανότητα να δημιουργούν οπτική ταυτότητα για μάρκες και προϊόντα, εικονογραφίες, infographics και storyboards. Ειδικεύονται στην οπτικοποίηση δεδομένων, διαδικασιών και οδηγιών. Η Dinsky προσφέρει επίσης υπηρεσίες για οπτική σκέψη και σκίτσο κατά τη διάρκεια συνεδρίων, παρουσιάσεων και εκπαιδύσεων. Η βασική αρχή του Dinsky είναι να ακούει τις ανάγκες των πελατών. Απλώς συνδέουν τα ταλέντα τους με τις επιχειρηματικές ανάγκες και πετυχαίνουν κοινούς στόχους. Ο πυρήνας της ομάδας είναι νεαρές γυναίκες, οι περισσότερες από τις οποίες επιστρέφουν στην αγορά εργασίας μετά την άδεια μητρότητας. Αυτός ο κοινωνικός συνεταιρισμός τους βοηθά να συνδυάσουν

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

την επαγγελματική εργασία με τη φροντίδα των παιδιών. Αυτό γίνεται εφικτό με ευέλικτο ωράριο εργασίας, μερική απασχόληση ή τηλεργασία.

OWOCNI Social Enterprise - φρέσκος χυμός για μια υγιεινή μέρα. Owocni, Przedsiębiorstwo sociale, Głowno, Πολωνία, www.owocni.org

Η κοινωνική επιχείρηση επικεντρώνεται στην παραγωγή φρέσκων χυμών και στη διοργάνωση εκδηλώσεων στο μπαρ χυμών. Προσφέρουν χυμούς μέσω ατομικών παραγγελιών για επιχειρήσεις και για χύμα πωλήσεις. Χάρη στην παρουσία τους σε διάφορες εκδηλώσεις και συνέδρια, ο οργανισμός έχει την ευκαιρία να παρουσιάσει τα προϊόντα του και την καινοτόμο προσέγγιση για την υγιεινή ζωή και τα οφέλη από την κατανάλωση φρέσκων χυμών και να ανακαλύψει νέες γεύσεις. Χρησιμοποιούνται τοπικά προϊόντα και έτσι υποστηρίζονται οι ντόπιοι αγρότες, κάτι που είναι αντίστοιχα συνέπεια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια εργαστηρίων που απευθύνονται τόσο σε παιδιά όσο και σε ενήλικες, η Owocni προωθεί έναν υγιεινό τρόπο ζωής. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν τις αρχές μαγειρέματος ωμών τροφίμων και τις αρχές παρασκευής υγιεινών προϊόντων

SEMAFOR – εξειδικευμένη θεραπευτική υποστήριξη για παιδιά και εφήβους με αναπτυξιακές διαταραχές. Fundacja Centrum Wspierania Rozwoju "SEMAFOR", Sieradz, Πολωνία, <http://fundacjasemafor.pl/>

Centrum Wspierania Rozwoju Το Ίδρυμα SEMAFOR είναι ένας νέος οργανισμός που ιδρύθηκε στο Sieradz και παρέχει βοήθεια σε παιδιά και εφήβους με αναπτυξιακές διαταραχές, συναισθηματικές διαταραχές συμπεριφοράς και άλλες αναπτυξιακές διαταραχές. Βασικός στόχος του οργανισμού είναι η διευκόλυνση της πρόσβασης σε επαγγελματικά διαγνωστικά και εξειδικευμένη θεραπευτική υποστήριξη. Η ομάδα αποτελείται από καταρτισμένους και έμπειρους θεραπευτές γεμάτους αισιοδοξία, πάθος και ενέργεια για δράση. Οι δραστηριότητες του ιδρύματος χωρίζονται σε δύο βασικά στοιχεία:

ιδιωτική ψυχοπαιδαγωγική κλινική

ιδιωτικό νηπιαγωγείο για παιδιά με αναπτυξιακές διαταραχές, ιδιαίτερα παιδιά με αυτισμό, που απαιτούν ατομική προσέγγιση και ολοκληρωμένο αντίκτυπο στους διάφορους τομείς ανάπτυξης.

Η SEMAFOR πραγματοποιεί διαγνωστικά και προσφέρει πολλές υπηρεσίες για παιδιά που χρειάζονται βοήθεια. Οι προσφερόμενες υπηρεσίες καλύπτουν, για παράδειγμα:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

διανοητικό δυναμικό και επίπεδο γνωστικής λειτουργίας (μνήμη, προσοχή, αντίληψη, αξιολόγηση της ψυχοκινητικής ανάπτυξης του παιδιού ή διάγνωση προβλημάτων αισθητηριακής ολοκλήρωσης). Επιπλέον, εκεί οι γονείς μπορούν να βρουν διάφορα εργαστήρια και θεραπευτικές υπηρεσίες που υποστηρίζουν την ανάπτυξη των παιδιών τους.

DOM NA ZDROWIU – ιδιωτικό κέντρο ημέρας και εργοθεραπείας για ενήλικες που πάσχουν από άνοια και προβλήματα μνήμης. Dom na Zdrowiu, Łódź, Πολωνία, <http://domnazdrowiu.pl/>

Η κύρια δραστηριότητα του κοινωνικού συνεταιρισμού «Dom na Zdrowiu» είναι η διαχείριση ιδιωτικού κέντρου ημερήσιας φροντίδας και η παροχή εργοθεραπείας για ηλικιωμένους. Έχει σχεδιαστεί για να βοηθά τους ηλικιωμένους να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους, στοχεύοντας κυρίως σε ηλικιωμένους που υποφέρουν από προβλήματα μνήμης λόγω, για παράδειγμα, άνοιας. Οι ηλικιωμένοι βοηθούνται από επαγγελματική ομάδα. Προσφέρει ολοκληρωμένη φροντίδα, με ιδιαίτερη έμφαση στις θεραπευτικές δραστηριότητες που βελτιώνουν τη μνήμη και επηρεάζουν τη διατήρηση της καλής ψυχικής υγείας και τη διοργάνωση πολιτιστικών και δημιουργικών εκδηλώσεων που επιτρέπουν την έκφραση συναισθημάτων. Ένας ψυχολόγος φροντίζει επίσης τους συμμετέχοντες.

FOOD FOR GOOD – τόνωση νέων από ορφανοτροφεία μέσω της παραγωγής kurabia. Fundacja Robinson Crusoe, Βαρσοβία, Πολωνία, <http://www.fundacjarobinson.org.pl>

Το Ίδρυμα Ροβινσώνας Κρούσος ασχολείται με την ολοκληρωμένη υποστήριξη νέων από ορφανοτροφεία, που στερούνται γονικής μέριμνας και μεγαλώνουν σε ανάδοχες οικογένειες, που διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού. Για περισσότερα από 15 χρόνια, το Ίδρυμα αναπτύσσει πρακτικά προγράμματα ενδυνάμωσης που υποστηρίζουν τους νέους για την κοινωνική τους ένταξη στην

Το Society: Food For Good είναι μια κοινωνική επιχείρηση που συνιδρύθηκε από το Ίδρυμα Robinson Crusoe. Σε αυτό, οι νέοι ασχολούνται με τη διαδικασία παρασκευής και πώλησης kurabia. Χάρη σε αυτή τη δραστηριότητα, έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν μια πρώτη επαγγελματική εμπειρία, η οποία στη συνέχεια θα τους βοηθήσει να εισέλθουν στην αγορά εργασίας.

MAMO PRACUJ FOUNDATION - υποστήριξη για μητέρες που θέλουν να εργαστούν. Mamoo Pracuj Foundation, Κρακοβία, Πολωνία, <http://mamopracuj.pl/>

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Η διαδικτυακή πύλη Mamó pracuj ("Μαμά, δούλεψε!") είναι μια πρωτοβουλία του ιδρύματος Mamó pracuj. Αυτή είναι η απάντηση στο πρόβλημα της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής μεταξύ των νεαρών μητέρων που έχουν λιγότερες ευκαιρίες να εργαστούν αφού αποκτήσουν παιδί. Η ιδέα της πύλης βασίζεται στη δική της εμπειρία του ιδρυτή της. Είναι εθνικά αναγνωρισμένο και έχει περισσότερους από 100.000 μηνιαίους μοναδικούς χρήστες. Το έργο απευθύνεται σε γυναίκες που επιθυμούν να επιστρέψουν στην αγορά εργασίας ή να αναπτύξουν τις ικανότητές τους στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Στοχεύει στην επίτευξη κοινωνικής αλλαγής. Το ίδρυμα εστιάζει κυρίως σε:

- ✓ παρέχοντας έναν εικονικό χώρο συνάντησης μεταξύ ατόμων που αναζητούν εργασία και εργοδοτών που προσλαμβάνουν μητέρες
- ✓ προώθηση των επιχειρήσεων με βάση την αρχή των μητέρων για τις μητέρες
- ✓ μοιράζεστε ενδιαφέρουσες ιδέες για τη δική σας επιχείρηση
- ✓ κίνητρο για δράση
- ✓ δημοσίευση άρθρων εμπειρογνομόνων
- ✓ άρθρα σχετικά με τις νομικές διατάξεις που αφορούν τους γονείς

δημιουργώντας μια εθνική κοινότητα ενεργών μητέρων.

TOUCAN BOX - δημιουργικά έργα για γονείς με μικρά παιδιά. ToucanBox - Λονδίνο, ΗΒ, www.toucanbox.com

Το ToucanBox είναι μια εξατομικευμένη συνδρομητική υπηρεσία τεχνών και χειροτεχνιών που παρέχει δημιουργικά έργα για γονείς με μικρά παιδιά. Ως μητέρα με μικρά παιδιά, η Virginia Charles-Deer είχε την ιδέα να δημιουργήσει ένα σύνολο δραστηριοτήτων που έχουν σχεδιαστεί για να διασκεδάζουν τα παιδιά. Αφού ανέπτυξε ένα πρωτότυπο και πήρε την έγκριση της κόρης του. Το ToucanBox κυκλοφόρησε το 2012.

Το επιχειρηματικό σχέδιο της εταιρείας επικεντρώνεται στη σημασία του δημιουργικού παιχνιδιού στα πρώτα χρόνια της ανάπτυξης των παιδιών. Η επιχειρηματική ιδέα για την ίδρυση αυτής της επιχειρηματικότητας προέκυψε από την ανάλυση της ανάγκης για γρήγορη πρόσβαση σε υλικά για τη χειροτεχνία διαφόρων αντικειμένων που θα παραδοθούν στην πόρτα του πελάτη.

4ECO - Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας - Lincolnshire, UK

Μέσα σε μόλις δύο χρόνια, η επιχειρηματίας του Lincolnshire, Jodie Huggett, μαζί με τους δύο συνιδρυτές της, δημιούργησαν μια επιχείρηση πράσινης ενέργειας που απέφερε

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

πωλήσεις άνω των 3 εκατομμυρίων λιρών. Η startup της 4eco δημιουργεί τη συσκευή ImmerSUN, η οποία εξοικονομεί ενέργεια που παράγεται από τον εαυτό της στο σπίτι ανακατευθύνοντάς την σε συσκευές. Τα πρώτα της επιτεύγματα αναγνωρίστηκαν το 2014 όταν έλαβε το βραβείο Women in Business στα ετήσια Startup Awards.

REBEL KITCHEN – μεταμορφώνει την προσέγγιση του Ηνωμένου Βασιλείου για τα τρόφιμα, την υγεία και τη βιωσιμότητα. Rebel Kitchen – Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο, ιστότοπος: <http://rebel-kitchen.com/>

Η Tamara Arbib θέλει να μεταμορφώσει την προσέγγιση του Ηνωμένου Βασιλείου για τα τρόφιμα, την υγεία και τη βιωσιμότητα. Με το φιλανθρωπικό ίδρυμα The A Team Foundation το 2010 να εκπαιδεύει τους ανθρώπους να τρώνε πιο υγιεινά, ο Arbib ηγείται της αποστολής υγιεινής διατροφής στο σπίτι μέσω της startup του Rebel Kitchen. Το Rebel Kitchen ξεκίνησε από αυτήν και τον σύζυγό της το 2014 και προσφέρει μια ποικιλία από vegan ποτά. Το πιο εντυπωσιακό είναι ότι η Arbib τα έχει πετύχει όλα αυτά μέσα σε δυόμισι χρόνια.

ENGAGE AND CREATE - βελτίωση της ποιότητας ζωής των ατόμων με άνοια, <http://www.engageandcreate.com/>

Το Engage & Create είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 2013, αφιερωμένος στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ατόμων με άνοια και των φροντιστών τους. Η συμμετοχή τους σε συζητήσεις τέχνης προσφέρει έναν ασφαλή χώρο στους ανθρώπους να εκφράσουν τις απόψεις και τις πεποιθήσεις τους, επιτρέποντας τη συμμετοχή στην πνευματική δραστηριότητα και την ευκαιρία για προσωπική ανάπτυξη. Κατά τη διάρκεια των συνεδριών, οι συμμετέχοντες ανταλλάσσουν ιδέες και μοιράζονται προσωπικές εμπειρίες που διεγείρουν τη μακροπρόθεσμη μνήμη. Εκτός από το όφελος από την απόκτηση νέων ιδεών και γνώσεων για τους άλλους, αυτές οι συνεδρίες είναι επίσης ένα μέσο για τη δημιουργία συνδέσεων μεταξύ των ατομικών εμπειριών και του κόσμου γενικότερα. Χτισμένη σε μεθόδους Montessori που εστιάζουν στις δυνάμεις και τις ικανότητες του ατόμου, αυτή η θετική προσέγγιση στη φροντίδα των ατόμων με άνοια αποτελεί πηγή δημιουργικότητας και άνεσης για αυτούς και τους φροντιστές τους. Εκτός από μια εξαιρετική γνωστική εμπειρία, αυτές οι συνεδρίες είναι ένας διασκεδαστικός, φιλικός και δημιουργικός τρόπος κοινωνικής αλληλεπίδρασης και μπορούν να πραγματοποιηθούν σε όλες τις φάσεις της άνοιας.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

ACCESS2BOOKS - εκτύπωση βιβλίων για άτομα με προβλήματα όρασης,

www.access2books.org

Η Access2Books είναι μια φιλανθρωπική οργάνωση που ιδρύθηκε το 2013, αποστολή της οποίας είναι να διασφαλίσει ότι όλοι έχουν πρόσβαση στα βιβλία. Αυτό σημαίνει ότι ανεξάρτητα από το αν το άτομο είναι εγγράμματο, ο καθένας μπορεί να χρησιμοποιήσει την υπηρεσία. Η κοινωνική υπηρεσία δεν έχει όριο ηλικίας, απευθύνεται σε κάθε ηλικία που αγαπά τα βιβλία.

Η Access2Books παίρνει τα πιο δημοφιλή παιδικά βιβλία του Ηνωμένου Βασιλείου και τα μετατρέπει σε προσβάσιμα βιβλία για άτομα που είναι τυφλά, με προβλήματα όρασης ή δυσλεκτικά. Τα βιβλία διατίθενται σε διπλό τύπο, π.χ. σε γιγαντιαία εκτύπωση (75 πόντοι), με γραφή Braille και εικονογραφούνται με ειδικά προσαρμοσμένες εικόνες που συνοδεύονται από περιγραφές. Όλα τα βιβλία είναι χειροποίητα. Ο σχεδιασμός δίνει τη δυνατότητα σε ενήλικες και παιδιά να διαβάζουν μαζί, συμβάλλοντας έτσι στη διαμόρφωση εκπαιδευτικών και κοινωνικών σχέσεων που είναι ζωτικής σημασίας για την πρόωπη εκμάθηση γλωσσών των παιδιών, την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και τις δεξιότητες κοινωνικής αλληλεπίδρασης. Ο οργανισμός συνεργάζεται με τοπικές βιβλιοθήκες, δασκάλους και σχολεία για τυφλούς, καθώς και με σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, διανομείς βιβλίων, μεμονωμένα άτομα και οικογένειες.

BUSINESS MOM - σχολείο κοινωνικής επιχειρηματικότητας για ανύπαντρες μητέρες, Happy Moms - Brasov, Ρουμανία, www.happymoms.ro

Τα τελευταία 5 χρόνια, όλο και περισσότερες νέες ανύπαντρες μητέρες είναι πρόθυμες να μείνουν στο σπίτι για να λειτουργήσουν τη δική τους επιχείρηση ως συμβιβαστική επιλογή για την οικογενειακή φροντίδα. Η Business Mom στοχεύει να βοηθήσει τις ανύπαντρες μητέρες με την εκπαίδευση, την καθοδήγηση, τα κίνητρα και το μάρκετινγκ της νέας τους επιχείρησης. Έχουν επίσης την ευκαιρία να προωθήσουν τη νέα τους επιχείρηση μέσω του Business Mom Club - ενός επιχειρηματικού δικτύου για γυναίκες επιχειρηματίες. Το πρόγραμμα κυκλοφόρησε μέσα σε ένα χρόνο, ξεκινώντας με έναν διαγωνισμό για επιχειρηματικές ιδέες, και η κριτική επιτροπή αποτελούνταν από επιχειρηματίες και καθηγητές από το Πανεπιστήμιο της Τρανσυλβανίας στο Μπρασόβ. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι νέες επιχειρήσεις ενθαρρύνονται να γίνουν χορηγοί για την επόμενη έκδοση του προγράμματος και να προσφέρουν βοήθεια καθοδήγησης στην επόμενη γενιά μητέρων που θέλουν να γίνουν επιχειρηματίες. Οι ανύπαντρες μαμάδες γίνονται μια δεμένη κοινότητα όχι μόνο για να μοιράζονται ιδέες για το πώς να αναπτύξουν την επιχείρησή τους και να ενθαρρύνουν η μία την άλλη, αλλά και μια φιλική ομάδα για συναισθηματική υποστήριξη για την επίλυση προσωπικών προβλημάτων. Η ευκαιρία που

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

έχουν να χτίσουν μια νέα επαγγελματική ζωή και σχέσεις με άλλες γυναίκες με τα ίδια προσωπικά και επαγγελματικά προβλήματα βοηθά επίσης στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και της τοπικής οικονομίας. Μέχρι το 2017, υπήρχαν 10 νεοφυείς επιχειρήσεις, που κάθε χρόνο αύξαναν τους πελάτες και τα κέρδη τους.

MAMAPAN – ένα αρτοποιείο που δημιουργήθηκε από ανύπαντρες μητέρες. MamaPan – Βουκουρέστι, Ρουμανία, www.mamapan.ro

Το MamaPan Bakery είναι ένα έργο κοινωνικής επιχειρηματικότητας του CPE - Center for Partnership and Equality, μιας ΜΚΟ που υποστηρίζει τα δικαιώματα των γυναικών και την ισότητα των φύλων. Το MamaPan Bakery ιδρύθηκε το 2014 με στόχο την υποστήριξη ανύπαντρων και πολύτεκνων μητέρων που αντιμετωπίζουν κοινωνικό αποκλεισμό, δυσκολίες στην εύρεση εργασίας και έλλειψη οικονομικών πόρων. Εκτός από την απαραίτητη υποστήριξη στις μητέρες, το αρτοποιείο προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας στην κοινότητα. Κατά τη διάρκεια του έργου, 14 ανύπαντρες μητέρες επωφελούνται από δωρεάν πιστοποιημένη επαγγελματική κατάρτιση 10 εβδομάδων για να γίνουν αρτοποιοί, η οποία ολοκληρώνεται με εξετάσεις. 7 μητέρες δουλεύουν στον φούρνο. Οι πολυάσχολες μητέρες λαμβάνουν επίσης δωρεάν εκπαίδευση μέσω ειδικών εργαστηρίων για την παρασκευή ψωμιού με προζύμι. Το MamaPan Bakery έχει επίσης πρόγραμμα δωρεών, με πολλά από τα προϊόντα του να δωρίζονται σε οικογένειες και παιδιά που έχουν ανάγκη. Η καμπάνια "Râinea este dar. Daruieste râine zdravoasă" ("Το ψωμί είναι δώρο, το υγιεινό ψωμί darú") είναι μια κοινωνικά υπεύθυνη πρωτοβουλία που πραγματοποιείται σε συνεργασία με ιδιωτικές εταιρείες.

AMBASADA - κοινωνική επιχείρηση και πολιτιστική επιχειρηματικότητα. Asociatia CASA PLAI – AMBASADA – Τιμισοάρα, Ρουμανία, www.plai.ro/ambasada

Το AMBASADA είναι ένα εμπορικό σήμα του συνδέσμου CASA PLAI, το οποίο είναι μια κοινωνική επιχείρηση που αναπτύχθηκε μετά από 9 χρόνια εμπειρίας ως φεστιβάλ PLAI που ενώνει και δημιουργεί έργα, βιώσιμη ανάπτυξη και ισχυρή εκπροσώπηση για τις ΜΚΟ και τον δημιουργικό τομέα, όπως επίσης. ο χρόνος προσλαμβάνει νέους από το σύστημα υποδοχής ή μειονεκτούντα άτομα και άτομα με ειδικές ανάγκες. Το AMBASADA είναι ένας πολιτιστικός και εννοιολογικός χώρος που ενώνει όχι μόνο τη μη κερδοσκοπική κοινότητα, αλλά και τη δημιουργική κοινότητα, στην προσπάθειά της να δημιουργήσει νέα έργα και αποτελεσματικές λύσεις. Το πολιτιστικό κέντρο και το κέντρο πόρων είναι εξίσου ενδιαφέρον για τον εταιρικό τομέα ως εναλλακτικός χώρος μάθησης και έμπνευσης εργαζομένων, σύνδεσης με την τοπική κοινότητα και επίλυσης ζητημάτων που είναι

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

σημαντικά για αυτήν και δημιουργώντας τον τόσο απαραίτητο διάλογο. Το AMBASADA λειτουργεί ως αυτόνομος πολιτιστικός κόμβος που προσφέρει δωρεάν υποδομές εκπαίδευσης, εμπνευσμένες συνεδρίες, συναυλίες και μουσικές πρόβες, βραδιές ταινιών, καλλιτεχνικές εγκαταστάσεις και πολλά άλλα, συνδέοντας ανεξάρτητους καλλιτέχνες και χτίζοντας μια ισχυρή δημιουργική κοινότητα. Η αποστολή του AMBASADA είναι να ενισχύσει την ενεργό τοπική κοινότητα μέσω καλλιτεχνικής, πολιτιστικής και μη κερδοσκοπικής δράσης για την πραγματοποίηση άμεσων αλλαγών, τη δημιουργία νομοθετικής και τοπικής πολιτικής για την υποστήριξη και την οικοδόμηση ικανοτήτων για τη βιωσιμότητά της. Οι αξίες που οδηγούν το AMBASADA βασίζονται στην υπεύθυνη δράση του κάθε ατόμου, την πολύτιμη μοναδική προοπτική του που πρέπει να διατηρηθεί σε μια πραγματικά ποικιλόμορφη κοινότητα, τη δύναμη μιας ενεργού και παρούσας κοινότητας και, τέλος, τη δημιουργική και κοινωνική σημασία του πολιτισμού στη ζωή μας. Το AMBASADA είναι ο πρώτος πολιτιστικός μετασχηματισμός ενός βιομηχανικού χώρου, μιας κοινωνικής επιχείρησης, ενός πολιτιστικού κέντρου και ο πρώτος στη Ρουμανία που αποτελεί μέρος του δικτύου.[5]

IV. Εμπειρίες απο επιτυχημένων ευρωπαϊκών πρακτικών στους τομείς των εργαζομένων νέων

Το Youth Worker είναι ένας ευρύς όρος που καλύπτει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων κοινωνικής, πολιτιστικής, εκπαιδευτικής, περιβαλλοντικής ή/και πολιτικής φύσης από, με και για νέους, σε ομάδες ή μεμονωμένα. Η εργασία για τη νεολαία πραγματοποιείται από αμειβόμενους και εθελοντές εργαζόμενους για νέους και βασίζεται σε διαδικασίες άτυπης και άτυπης μάθησης με επίκεντρο τους νέους και την εθελοντική συμμετοχή.

- Ένας εργαζόμενος για νέους έχει βασικά να εργάζεται με τους νέους και τις κοινωνίες στις οποίες ζουν, διευκολύνοντας την ενεργό συμμετοχή και την ένταξη των νέων στις κοινότητές τους και στη λήψη αποφάσεων. Η εργασία για τους νέους παίζει σημαντικό ρόλο στην προσωπική και κοινωνική ανάπτυξη των νέων, στη συμμετοχή τους στην κοινωνία και στα μεταβατικά στάδια που περνούν. Απευθύνεται σε όλους τους νέους, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που ασχολούνται λιγότερο με την κοινωνία και/ή με λιγότερες ευκαιρίες, των οποίων η πλήρης κοινωνική συμμετοχή κινδυνεύει λόγω ατομικών ή δομικών μειονεκτημάτων ή διακρίσεων.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- Η εργασία για τη νεολαία δίνει τη δυνατότητα στους νέους να μάθουν και να ασκήσουν οικουμενικές αξίες, όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα, η ισότητα των φύλων, η ένταξη, η αλληλεγγύη, η ανεκτικότητα και η δικαιοσύνη. Η εργασία για τη νεολαία είναι ένα ξεχωριστό πεδίο και αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό περιβάλλον για άτυπη και άτυπη κοινωνικοποίηση.
- Ο νεαρός εργαζόμενος ως δραστηριότητα στοχεύει στις ατομικές ανάγκες και απαιτήσεις των νέων και στην άμεση επίλυση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν στη σύγχρονη κοινωνία. Βασικό συστατικό της εργασίας για τη νεολαία είναι η δημιουργία ασφαλών, προσβάσιμων, ανοιχτών και αυτόνομων χώρων στην κοινωνία, καθώς και ευνοϊκού περιβάλλοντος για τους νέους. Η συμμετοχή των νέων στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της εργασίας για τη νεολαία είναι απαραίτητη για να διασφαλιστεί ότι οι οργανώσεις, τα προγράμματα και οι δραστηριότητες ανταποκρίνονται και ταιριάζουν με τις ανάγκες και τις φιλοδοξίες τους.

Ο εργάτης νεολαίας, ασκώντας τη δραστηριότητά του, συμβάλλει στην παρακίνηση, την κοινωνικοποίηση και τη δέσμευση των νέων και έτσι προωθεί την προετοιμασία και την υλοποίηση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι νέοι:

- Η νεολαία και η εργασία για τη νεολαία πρέπει να συνεχίσουν να ανταποκρίνονται στις αλλαγές στην κοινωνία και στην καθημερινή ζωή των νέων, στη νέα γνώση και ταυτόχρονα να είναι ενεργά χωρίς αποκλεισμούς και να προσφέρουν ίσες ευκαιρίες σε όλους τους νέους. Πρέπει να αναπτυχθούν μια κοινή βασική κατανόηση και κοινές αρχές. Είναι επίσης απαραίτητο να υπάρχουν ασφαλείς, προσβάσιμοι, ανοιχτοί και αυτόνομοι χώροι για τη νεολαία, να εφαρμόζονται νέες μέθοδοι και καινοτομίες στις πρακτικές, να αναλύονται οι τάσεις και οι νέες εξελίξεις. Ενόψει των παγκόσμιων τάσεων, ο νεανικός εργαζόμενος είναι πάντα ενήμερος για τις νέες εξελίξεις και η στήριξη της κοινωνίας έχει ιδιαίτερη σημασία για την εξέλιξή του.
- Οι ικανότητες αποτελούν σημαντικό στοιχείο για τη συνεχή ανάπτυξη της εργασίας των νέων. Η ποιοτική εκπαίδευση και κατάρτιση και η πρακτική υποστήριξη των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας αποτελούν προϋπόθεση για την προώθηση της αναγνώρισης και επικύρωσης των ικανοτήτων των εργαζομένων σε νέους. Η πρόσβαση στη σωστή πληροφόρηση, αποτελώντας παράδειγμα συνεχούς μάθησης, παρακινεί τους νέους να συνεχίσουν την επαγγελματική τους πραγμάτωση.
- Η ορθή πρακτική στον τομέα της εργασίας για νέους πρέπει να προωθείται στην κοινωνία και η ποιότητά της πρέπει να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες και τις απαιτήσεις του κλάδου και της κοινωνίας και να είναι συνεπής με τη φύση, την αυτοεκτίμηση και τις επαγγελματικές πρακτικές του τομέα, ώστε να διασφαλίζεται ότι Ο ρόλος και η σημασία της εργασίας για τη νεολαία, καθώς και τα αποτελέσματα

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

που επιτυγχάνει, αναγνωρίζονται εκτός του ίδιου του τομέα. Για να ικανοποιηθούν αυτές οι απαιτήσεις, η ποιότητα της εργασίας για τους νέους πρέπει επίσης να βελτιωθεί, να παρακολουθείται και να αξιολογείται.

Η ενίσχυση των δεσμών μεταξύ της κοινωνίας και των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας πρέπει να αναπτυχθεί για τις ανάγκες των νέων και θα πρέπει να ενθαρρυνθεί η εσωτερική συνεργασία, συμπεριλαμβανομένων των δεσμών μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών για τη νεολαία και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής για τη νεολαία, καθώς και συνεργασία με άλλους τομείς.

Κρίσεις και ευκαιρίες: Ο εργαζόμενος για νέους αντιμετωπίζει συνεχώς θεμελιώδεις προκλήσεις και πρέπει να προσαρμοστεί για να ξεπεράσει απρόβλεπτες κρίσεις της αγοράς και να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες. Η ίδια η ανθεκτικότητα της αγοράς εργασίας των νέων απειλήθηκε από την πανδημία COVID-19. Οι περιορισμοί στις κοινωνικές επαφές είχαν σοβαρό αντίκτυπο στον τρόπο λειτουργίας της νεολαίας και συνεπώς στους νέους.[1]

Ο εργαζόμενος για νέους προσωποποιεί το επαγγελματικά ικανοποιημένο άτομο που εργάζεται άμεσα με νέους, ένα νέο άτομο και εκτελεί λειτουργίες που στοχεύουν στην υλοποίηση του κύριου στόχου της δουλειάς του - την τόνωση της ανάπτυξης της προσωπικής τους ικανότητας. Το προφίλ του εργαζομένου για νέους αποτελείται από τρία στοιχεία: λειτουργίες, ικανότητες και απαιτήσεις.

Οι λειτουργίες του εργαζομένου για νέους είναι να δίνει το παράδειγμα για άλλους νέους, να παράγει χρησιμότητα για τον εαυτό τους και την κοινωνία, να αναπτύσσει και να παράγει αξία από τα αποτελέσματα της δουλειάς τους. Το παράδειγμα του εργαζομένου για νέους συμβάλλει και τονώνει την προσωπική ανάπτυξη των νέων παρακινώντας, συμβουλεύοντας και ενθαρρύνοντάς τους και αποτρέπει τον κοινωνικό τους αποκλεισμό από την κοινότητα.

Οι ικανότητες αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της γενικής επαγγελματικής κατάρτισης, η οποία πρέπει να υπόκειται συνεχώς σε επανεπένδυση, καθώς οι απαιτήσεις της αγοράς μεταβάλλονται εξαιρετικά και η επάρκεια της επαγγελματικής αξίας του νέου πρέπει να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις. Η επαγγελματική ανάπτυξη και υλοποίηση του επιτυχημένου νεαρού εργαζομένου είναι μια αντανάκλαση των λειτουργιών όσον αφορά την οργάνωση και τη διαχείριση της εργασίας του, με στόχο τη συλλογή και ανάλυση των απαραίτητων πληροφοριών, την παρακολούθηση δραστηριοτήτων, τη στρατολόγηση πόρων και τη διαχείρισή τους, την οργάνωση και τη διεξαγωγή εκδηλώσεων, εκπαίδευσης και εκστρατειών. .

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Οι απαιτήσεις είναι μια διμερής άτυπη σύμβαση μεταξύ του εργαζομένου για νέους και της αγοράς εργασίας. Με την είσοδό του ως εργαζόμενος στην αγορά, ο νέος πρέπει να διατηρήσει το επίπεδο της επαγγελματικής του ικανότητας για να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις, δηλαδή η αγορά πρέπει να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του νέου ως προς τις αμοιβές, τις ώρες εργασίας και τα ελκυστικά επαγγέλματα. Διασφαλίζοντας τη σύνδεση με τους θεσμούς για την προστασία των συμφερόντων της νεολαίας, ο εργαζόμενος για νέους ενεργεί ως ενεργό μέρος στη διαδικασία ανάπτυξης και βελτίωσης των αρχών και των υπηρεσιών για τη νεολαία.

Μεταξύ των πιο σημαντικών ιδιοτήτων ενός εργαζομένου για νέους είναι η ικανότητά του να προσαρμόζεται στη δυναμική των αναγκών και να προσπαθεί να είναι ενημερωμένος με θέματα νεολαίας. Επιπλέον, για να φέρει εις πέρας με επιτυχία το έργο του, πρέπει να διαθέτει προσωπικές και επαγγελματικές ιδιότητες όπως ενσυναίσθηση προς τις ανάγκες των νέων και υψηλό κίνητρο για επίλυση σύνθετων προβλημάτων και συγκρούσεων. Η ευθύνη της δραστηριότητάς του απαιτεί να διαθέτει ένα σύνολο ηγετικών, οργανωτικών και διοικητικών δεξιοτήτων προκειμένου να είναι σε θέση να κατανέμει και να προσλαμβάνει με επιτυχία και αποτελεσματικά πόρους, να κατευθύνει διαδικασίες και να αναπτύσσει και να υλοποιεί έργα. Ο εργαζόμενος για νέους πρέπει επίσης να έχει γνώση της ευρωπαϊκής και βουλγαρικής νομοθεσίας και να διαθέτει καλή γλώσσα και οικονομική κουλτούρα. [2]

Καλές ευρωπαϊκές πρακτικές για τον ακτιβισμό των νέων

Γαλλία

Η περιοχή Seine-Saint-Denis είναι μια πολύ δύσκολη περιοχή με μεγάλο ποσοστό νέων, πολλοί από τους οποίους είναι άνεργοι ή/και ζουν σε συνθήκες φτώχειας. Για να υπάρχουν πραγματικά αντιπροσωπευτικά τοπικά και νομαρχιακά συμβούλια νεολαίας, αποφασίστηκε η κινητοποίηση όλων των νέων για τις δημοτικές εκλογές. Πρώτα απ' όλα, οι νέοι και οι τοπικές αρχές νεολαίας συμμετείχαν ενεργά σε όλα τα στάδια της διαδικασίας. Δεύτερον, οι δημοτικοί εκπρόσωποι πραγματοποίησαν συναντήσεις με νέους στις τοπικές τους κοινωνίες και συμμετείχαν σε ουσιαστικό διάλογο μαζί τους. Για να ενθαρρυνθεί η συμμετοχή και να αποφευχθεί ο στιγματισμός, τόσο οι συνεδριάσεις όσο και οι ίδιες οι εκλογές συνδυάζονταν συχνά με μουσική ή αθλητικές δραστηριότητες ανοιχτές σε όλους τους νέους, όχι μόνο σε εκείνους που προέρχονται από μειονεκτικά περιβάλλοντα.

Ιταλία

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Πέντε δήμοι έχουν αναθέσει πολιτικές για τη νεολαία στο Γραφείο Πολιτικής Νεολαίας Unione Terre di Castelli, το οποίο αποφάσισε να εμπλέξει τους νέους, ειδικά αυτούς με λιγότερες ευκαιρίες, καθώς και ομάδες νέων και ΜΚΟ, στη διαμόρφωση δραστηριοτήτων για νέους. Αυτό οδήγησε στη δημιουργία ενός συμβουλευτικού σώματος νεολαίας (Consulta Giovanile) για να ακουστούν οι φωνές των νέων από τους τοπικούς φορείς λήψης αποφάσεων. Η Consulta Giovanile συνεχίζει να αλλάζει την προσέγγιση για την οργάνωση δραστηριοτήτων για νέους και την καταπολέμηση των διακρίσεων και του αποκλεισμού.

Για τους νέους με λιγότερες ευκαιρίες, η συμμετοχή είναι ένα βήμα προς την επιτυχή ένταξή τους στην κοινωνία. Για να πετύχουν, οι στρατηγικές δέσμευσης πρέπει να προσαρμόζονται και να διαμορφώνονται παράλληλα με αυτές.

Ιρλανδία

Ιδρύθηκε το 1969 από τη μη κυβερνητική οργάνωση Foróige και υποστηρίζεται από το Υπουργείο Παιδείας και Επιστήμης και εταιρικούς χορηγούς, το tsb Foróige Συνεχιζόμενο Πρόγραμμα Νέων Ιθαγένειας στοχεύει να βοηθήσει τους νέους να αναπτύξουν τις αξίες και τις δεξιότητες της καλής ιδιότητας του πολίτη. Τα μέλη του συλλόγου μελετούν την περιοχή τους και αναλαμβάνουν δράση για τη βελτίωση της κοινότητας. Το πρόγραμμα είναι ανοιχτό σε όλους τους νέους, με έμφαση στους νέους με λιγότερες ευκαιρίες, συμπεριλαμβανομένων των νέων στο τέλος της ζωής τους. Βασίζεται σε:

1. Ευαισθητοποίηση: οι νέοι εντοπίζουν το πρόβλημα που θέλουν να λύσουν και αποφασίζουν τι να κάνουν
2. Δράση: οργανώνουν και σχεδιάζουν οι ίδιοι τις δράσεις τους με τη βοήθεια επαγγελματία
3. Αξιολόγηση: συζητούν τι έμαθαν και τι κέρδισε η κοινότητα από το έργο

Σουηδία

Το Blue Hill Youth Centre, ένας τόπος συνάντησης 250 νέων ξένης καταγωγής, χρησιμοποιεί τη μάθηση από ομοτίμους για να κάνει τους νέους υπεύθυνους για τους άλλους, διεξάγοντας και συμμετέχοντας σε διάφορες αθλητικές, μουσικές και χορευτικές δραστηριότητες. Η μέθοδος βασίζεται στη συμμετοχή, την ευθύνη και την απεριόριστη ικανότητα των ατόμων. Αυτό το έργο είναι ένα παράδειγμα του πώς είναι δυνατόν να

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

εργαστεί κανείς σε μια διαδικασία μη τυπικής μάθησης με νέους με λιγότερες ευκαιρίες, φτάνοντας τα επίτεδά τους και υποστηρίζοντάς τους στην ανάπτυξη των ταλέντων τους.

Γερμανία

Το έργο Qualification of Young Leaders of Migrant Youth Organizations ενθαρρύνει τους νέους μετανάστες να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στην κοινωνία και στους συλλόγους. Μέσα από διάφορες εκπαιδεύσεις, κατασκηνώσεις και έργα σε ομοσπονδιακό και περιφερειακό επίπεδο, καθώς και μέσω σεμιναρίων 50-60 νέων ή θεματικών εργαστηρίων 25 ατόμων, λαμβάνουν άτυπη εκπαίδευση και κατάρτιση που είναι χρήσιμη για τους ίδιους ως άτομα και για τον ρόλο τους ως ηγέτες οργανώσεων νεολαίας. Το πρόγραμμα δίνει στους νέους μετανάστες τις θεωρητικές και πρακτικές μεθόδους και γνώσεις που είναι απαραίτητες για τη συμμετοχή τους όχι μόνο ως ηγέτες νέων αλλά και ως υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων και διαχειριστές προγραμμάτων

2. Πρακτικές υπέρ των νέων εργαζομένων στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Γενικά, οι συνθήκες για τους νέους στην Ευρωπαϊκή Ένωση προσφέρουν ελευθερία και ασφάλεια, ευκαιρίες για επαγγελματική πραγματοποίηση και επιτυχία. Δυστυχώς όμως υπάρχουν πολλές ανισότητες. Λόγω ανεπαρκών επαγγελματικών προσόντων, δεν είναι λίγος ο αριθμός των νέων που βρίσκουν δουλειά που δεν ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους στην αγορά εργασίας. Ο κοινωνικός αποκλεισμός των νέων πρέπει να ξεπεραστεί και αυτό μπορεί να γίνει με την ανταλλαγή καλών και επιτυχημένων πρακτικών που θα οδηγήσουν σε κάποιες λύσεις για να ξεπεραστούν τα κύρια κοινωνικά προβλήματα. Πρόκειται για τη διευκόλυνση της συμμετοχής τους στην αγορά εργασίας. Προκειμένου να συνδεθούν με κοινωνικοοικονομικά μειονεκτούντες νέους, είναι απαραίτητο να οικοδομήσουμε σχέσεις βασισμένες στην εμπιστοσύνη.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Η Εθνική Υπηρεσία Νεολαίας στο Λουξεμβούργο, το Πρόγραμμα Youth Worker στην Ουκρανία, η κάρτα Juleica στη Γερμανία και το KEKS στη Σουηδία – για την προώθηση της ποιότητας στην πρακτική της εργασίας στους νέους. Καθένα από αυτά τα θεματικά παραδείγματα αντικατοπτρίζει διαφορετικές πτυχές και προσεγγίσεις στην προώθηση της ποιοτικής πρακτικής: μια εθνική υπηρεσία στο Λουξεμβούργο, το αρμόδιο υπουργείο στην Ουκρανία· εθνική επικύρωση στη Γερμανία και συνεργασία σε δίκτυο μεταξύ δήμων στη Σουηδία.

Εθνική Υπηρεσία Νεολαίας - Λουξεμβούργο Η εργασία για νέους στο Λουξεμβούργο αποτελείται από εργασία που παρέχεται από αμειβόμενους εργαζόμενους για νέους σε ανοιχτά κέντρα εργασίας για νέους σε τοπικό επίπεδο και εθελοντική εργασία για νέους που παρέχεται κυρίως από εθελοντές εργαζομένους για νέους σε οργανώσεις νεολαίας. Γενικά, η εργασία για τους νέους βασίζεται σε μη τυπικές και ανεξάρτητες διαδικασίες μάθησης, εστιασμένες στους νέους και στην εθελοντική συμμετοχή. Οι στόχοι της εργασίας για τη νεολαία περιλαμβάνουν: την προώθηση της κοινωνικής ένταξης των νέων, οργάνωση ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και την προώθηση της πολιτικής συμμετοχής σε μια δημοκρατική κοινωνία. Ο κανονισμός του Μεγάλου Δουκάτου του 2017 για την εισαγωγή ενός εθνικού πλαισίου για τη μη τυπική εκπαίδευση για παιδιά και νέους καθορίζει τους στόχους της εργασίας για νέους στο Λουξεμβούργο.

Οι οργανώσεις και οι υπηρεσίες που προσφέρουν εργασία για τη νεολαία ορίζονται από τον αναθεωρημένο νόμο για τη νεολαία που αναθεωρήθηκε το 2016. Ο νόμος διακρίνει μεταξύ τριών τύπων δομών: Organisation de jeunes (ουσιαστικά λέσχες νέων που διευθύνονται από νέους εθελοντές), Organisation en faveur de la jeunesse (οργανισμοί που επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα ζητήματα της νεολαίας, όπου η εργασία των νέων αποτελεί υποστηρικτικό παράγοντα), και Service pour jeunes (ανοιχτή εργασία για νέους που προσφέρεται από τοπικά κέντρα νεολαίας). Στο Λουξεμβούργο, δεν υπάρχει νομικό πλαίσιο για την επαγγελματική αναγνώριση των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας. Η επαγγελματική κατάρτιση των εργαζομένων στον

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμός Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

τομέα της νεολαίας ποικίλλει από εκπαιδευτικούς με απολυτήριο γυμνασίου σε τομείς όπως η εκπαίδευση ή η υγεία έως ένα πτυχίο ή μεταπτυχιακό σε τομείς όπως η εκπαίδευση, οι κοινωνικές επιστήμες ή η ψυχολογία. Το Bachelor en Sciences sociales et éducatives που προσφέρει το Πανεπιστήμιο του Λουξεμβούργου απευθύνεται επίσης σε φοιτητές που επιθυμούν να εργαστούν με νέους.

Το πρόγραμμα Youth Worker στοχεύει να αναπτύξει την ικανότητα των νέων και των εθελοντών ΜΚΟ να τους ενδυναμώσει και να τους εκπαιδεύσει με τις απαραίτητες δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να συμμετέχουν ενεργά στις κοινότητές τους.

Το πρόγραμμα επιδιώκει να αλλάξει τη συντηρητική προσέγγιση για την ανάπτυξη των νέων προωθώντας καλές διεθνείς πρακτικές και μη τυπική μάθηση. Η έναρξη του προγράμματος ήταν το 2014 και συνέπεσε με την αλλαγή της ορολογίας από «εργασία νέων» σε «συμμετοχή νέων». Ως αποτέλεσμα των μεταρρυθμίσεων, η εργασία για νέους περιλαμβάνει πλέον σε μεγάλο βαθμό την κατάρτιση για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας και την ανάπτυξη τοπικών πρωτοβουλιών εργασίας και απασχόλησης για νέους. Οι ομάδες-στόχοι του προγράμματος είναι οι νέοι που δεν έχουν μόνιμη απασχόληση και όσοι προέρχονται από νεανικές μη κυβερνητικές οργανώσεις.

Το πρόγραμμα έχει τρία στοιχεία:

- Basic (24 ώρες) – Αποτελείται από ενότητες για ένα ευρύ φάσμα θεμάτων: πολιτική για τη νεολαία, οργάνωση της εργασίας για τη νεολαία, διαχείριση έργων, μηχανισμοί εταιρικής σχέσης μεταξύ κυβερνητικών και μη κυβερνητικών οργανώσεων και ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας.
- Εξειδικευμένο (24-40 ώρες) – Για όσους έχουν ολοκληρώσει τη βασική εκπαίδευση. Τα θέματα εξειδικευμένης εκπαίδευσης μπορούν να οριστούν από τους συμμετέχοντες και περιλαμβάνουν τη Διαχείριση Έργων στην

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Εργασία για τη Νεολαία, την Πολιτική Αγωγή για Εργαζόμενους Νεολαίας, τη Συμμετοχή σε Κέντρα Νεότητας, τη Διαχείριση Εθελοντισμού και τον Υγιή Τρόπο Ζωής για τη Νεολαία .

- Εκπαίδευση Εκπαιδευτών (40 ώρες) – Για συμμετέχοντες που έχουν ολοκληρώσει τη βασική εκπαίδευση και επιθυμούν να οργανώσουν εκπαίδευση για άλλους. Οι απόφοιτοι του προγράμματος λαμβάνουν αδειοδοτημένο κρατικό πιστοποιητικό για την οργάνωση εκπαίδευσης με την υποστήριξη των άλλων εταίρων του προγράμματος.

Γερμανία

Το νομοθετικό πλαίσιο για την εργασία για νέους στη Γερμανία είναι το Βιβλίο όγδοο του Κοινωνικού Κώδικα - Υπηρεσίες για παιδιά και νέους, γνωστό και ως νόμος για τις υπηρεσίες παιδιών και νέων, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ το 1991

Η εργασία για νέους στη Γερμανία βασίζεται στην αρχή του «εθελοντισμού» και επικεντρώνεται στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των νέων σε τομείς όπως: εξωσχολική εκπαίδευση, εργασία νέων στον αθλητισμό και στα σχολεία, συνεργασία με τη νεολαία σε ψυχαγωγικό και διεθνές επίπεδο· συμβουλευτική και ενημέρωση· και υποστήριξη για εθελοντικούς παρόχους υπηρεσιών για νέους και οργανώσεις υπό την ηγεσία της νεολαίας· καθώς και υποστήριξη κοινωνικά αποκλεισμένων νέων και ατόμων με αναπηρία. Η εργασία για τους νέους θεωρείται γενικά ως πεδίο δράσης προσανατολισμένο στην πρακτική. Δεν υπάρχει ακριβής ορισμός της νεανικής εργασίας και δεν είναι αναγνωρισμένο επάγγελμα. Το ακαδημαϊκό υπόβαθρο των εργαζομένων για νέους είναι συνήθως στην κοινωνιολογία, την κοινωνική παιδαγωγική ή τις επιστήμες της εκπαίδευσης. Η εργασία για νέους, ως μάθημα σπουδών, μπορεί να ενταχθεί σε προγράμματα κοινωνικής εργασίας ή κοινωνικής παιδαγωγικής. Δεν υπάρχει σύστημα επικύρωσης για την αναγνώριση της μη τυπικής εκπαίδευσης και μάθησης που αποκτώνται μέσω της εργασίας για νέους. Υπάρχουν μεγάλες περιφερειακές διαφορές στην εργασία για νέους

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

στη Γερμανία. Η εργασία για τη νεολαία, ως μέρος της πολιτικής για τη νεολαία, εμπίπτει στην αρμοδιότητα των ομοσπονδιακών επαρχιών, με την ομοσπονδιακή κυβέρνηση να διαμορφώνει ευρύτερους στόχους και να διασφαλίζει τη συνοχή. Σε τοπικό επίπεδο, οι θεσμοθετημένες υπηρεσίες νεολαίας, οι εθελοντικοί σύλλογοι νεολαίας, οι υπηρεσίες κοινωνικής αρωγής, οι εκκλησίες και οι μη κυβερνητικές οργανώσεις λειτουργούν, υποστηρίζουν και παρέχουν εργασία για τη νεολαία. Αν και δεν υπάρχουν ειδικές απαιτήσεις όσον αφορά τα πρότυπα ποιότητας σε εθνικό επίπεδο, η νομοθεσία αναφέρει ότι οι υπηρεσίες εργασίας για νέους πρέπει να αντικατοπτρίζουν τα συμφέροντα των νέων, οι οποίοι πρέπει επίσης να έχουν λόγο στον σχεδιασμό τους και ότι οι υπηρεσίες θα πρέπει να βοηθούν στην εκπαίδευση των νέων δεξιότητες αυτοδιάθεσης και να τους παρακινήσουν να αναλάβουν κοινωνική ευθύνη και να ασχοληθούν με κοινωνικά ζητήματα. Συνεπώς, η συμμετοχή υπό την ηγεσία των νέων είναι ένα κεντρικό χαρακτηριστικό της εργασίας για νέους στη Γερμανία, όπου οι ηγέτες των ομάδων νέων διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο.

Το 2009, εγκρίθηκε ένας κατάλογος ελάχιστων απαιτήσεων για τους ηγέτες της νεολαίας στη Γερμανία. Οι ομοσπονδιακές πολιτείες θέτουν επίσης πρόσθετα πρότυπα ποιότητας σχετικά με θέματα όπως η διάρκεια της εκπαίδευσης. Όποιος έχει ολοκληρώσει την εκπαίδευση σύμφωνα με τα ισχύοντα πρότυπα μπορεί να υποβάλει αίτηση για Youth Leader Card. Το Juleika είναι μια εθνική τυποποιημένη κάρτα και χρησιμεύει ως απόδειξη των προσόντων και δείχνει επίσης την κοινωνική αναγνώριση της εθελοντικής εργασίας. Οι κάτοχοι της κάρτας Juleika αναγνωρίζονται επίσημα ότι πληρούν τις απαιτήσεις ποιότητας και προσόντων για εθελοντική εργασία για νέους. Η κάρτα μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως επαλήθευση ταυτότητας και νομιμότητα για την άσκηση του ηγέτη της νεολαίας για δημόσιους φορείς, όπως κέντρα πληροφόρησης και παροχής συμβουλών.

Το προδιαγεγραμμένο περιεχόμενο εκπαίδευσης Juleika περιλαμβάνει:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- καθήκοντα και λειτουργίες του ηγέτη νέων και ικανότητα να ηγείται μιας ομάδας·
- στόχοι, μέθοδοι και καθήκοντα της εργασίας για νέους·
- νομικές και οργανωτικές πτυχές της εργασίας για νέους·
- ψυχολογικά και εκπαιδευτικά θεμέλια της εργασίας με παιδιά και νέους·
- επικίνδυνες καταστάσεις για τους νέους και προβλήματα προστασίας παιδιών και νέων

Επιπλέον, συνιστάται να συμπεριληφθούν στα εκπαιδευτικά πρότυπα τρέχοντα ζητήματα που σχετίζονται με τους νέους και τη νεολαία, όπως η συμμετοχή, οι ρόλοι των φύλων και η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου, η μετανάστευση και οι διαπολιτισμικές ικανότητες, οι διεθνείς ανταλλαγές νέων και τα θέματα που αφορούν ειδικά τις ενώσεις. Ο πάροχος πρέπει επίσης να διασφαλίσει ότι οι αιτούντες, οι οποίοι πρέπει να είναι 16 ετών ή μεγαλύτεροι, έχουν την απαραίτητη ωριμότητα για να εκπληρώσουν το ρόλο και τις ευθύνες ενός ηγέτη νέων.

Παρόλο που υπάρχουν εθνικές απαιτήσεις ελάχιστων προτύπων και ορισμένοι όροι είναι παντού ίδιες, υπάρχουν επίσης κανονισμοί και όροι για τη χώρα.

Στη Βαυαρία, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη διασφάλιση ποιότητας και κάποιο μαθησιακό περιεχόμενο θεωρείται «υποχρεωτικό», συμπεριλαμβανομένων:

διδασκαλία δεξιοτήτων ηγεσίας και ομαδικής παιδαγωγικής στη θεωρία και την πράξη

- μεθοδολογικές δεξιότητες
- σχεδιασμός και υλοποίηση δραστηριοτήτων με βάση πρακτικά παραδείγματα
- δομές εργασίας για νέους
- προσανατολισμός της αξίας των οργανώσεων νεολαίας
- νομικά και ασφαλιστικά θέματα
- πρόληψη της σεξουαλικής βίας

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- σεξουαλική κουλτούρα και υγεία
- οριζόντια ζητήματα όπως η ενσωμάτωση της διάστασης του φύλου και οι διαπολιτισμικές ικανότητες.

Στο Βραδεμβούργο, η κατάρτιση χωρίζεται σε βασική κατάρτιση, η οποία περιλαμβάνει τους στόχους της εργασίας για τη νεολαία και της κοινωνικής εργασίας των νέων όπως ορίζονται από τη νομοθεσία. τη νομική βάση για την εργασία των νέων· ομαδική εκπαίδευση? καταστάσεις ζωής παιδιών και νέων· διαχείριση έργου; και επικοινωνίες και συγκρούσεις.

Στην Έσση, το επίκεντρο της εκπαίδευσης είναι: εργασία εντός και με ομάδες· εποπτικό καθήκον, ευθύνη και ασφάλιση· οργάνωση και προγραμματισμός· αναπτυξιακή διαδικασία στην παιδική και εφηβική ηλικία· καταστάσεις ζωής παιδιών και νέων· ο ρόλος και η αυτοεικόνα των ηγετών της νεολαίας. Η Juleica ισχύει για μέγιστη περίοδο τριών ετών, μετά την οποία μπορεί να ανανεωθεί, εφόσον ο αιτών έχει λάβει μέρος σε περαιτέρω εκπαίδευση και κατάρτιση. Από την έναρξή του το 2009, έχουν εκδοθεί πάνω από 300.000 κάρτες Juleica. Σε όλη τη χώρα υπάρχουν πάνω από 100.000 εθελοντές για τη νεολαία που έχουν έγκυρο Juleica, ενώ πολλοί άλλοι ηγέτες νέων έχουν ολοκληρώσει την απαραίτητη εκπαίδευση αλλά δεν έχουν κάνει αίτηση για την κάρτα. Πάνω από το 60% των ηγετών νέων είναι μεταξύ 16 και 25 ετών. Οι ηγέτες νέων εμπλέκονται σε πάνω από το 90% όλων των προγραμμάτων εργασίας για νέους και οργανώνουν πάνω από 50.000 κατασκηνώσεις διακοπών ετησίως, καθώς και λειτουργικά εργαστήρια, ομαδικές συνεδρίες και άλλες δραστηριότητες.

ΚΕΚΣ - Σουηδία

Δεν υπάρχει νομοθετικό πλαίσιο ή εθνική πολιτική για την εργασία των νέων στη Σουηδία. Η έννοια της εργασίας για νέους τείνει να συνδέεται περισσότερο με δραστηριότητες αναψυχής που λαμβάνουν χώρα σε κέντρα αναψυχής και σε οργανώσεις νεολαίας. Σε αυτό το πλαίσιο, η εργασία για τους

νέους θεωρείται και ερμηνεύεται ευρέως ως προαγωγή της ανάπτυξης ικανοτήτων και της μάθησης για νέους σε οργανώσεις νεολαίας, δραστηριότητες αναψυχής, λέσχες νέων και άλλα άτυπα περιβάλλοντα σε τοπικό δημοτικό επίπεδο. Σε τοπικό επίπεδο, η δουλειά με τη νεολαία χρηματοδοτείται από τους αντίστοιχους δήμους. Η Σουηδία έχει 290 δήμους με τοπικές αρχές. Οι δήμοι έχουν σημαντικό βαθμό αυτονομίας, εν μέρει λόγω της ικανότητάς τους να αντλούν έσοδα μέσω της τοπικής φορολογίας και ως εκ τούτου μπορούν να χρηματοδοτήσουν σε μεγάλο βαθμό τις δικές τους δραστηριότητες. Οι δήμοι είναι επίσης υπεύθυνοι για θέματα που σχετίζονται με την πολιτική για τη νεολαία σε τομείς όπως η εκπαίδευση, η απασχόληση και η κατάρτιση, η υγεία, η κοινωνική μέριμνα και υπηρεσίες και ο πολιτισμός και η αναψυχή.

Ο εθελοντικός τομέας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην παροχή ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων και σε τοπικό επίπεδο. Επιπλέον, οι περισσότεροι δήμοι διαθέτουν κέντρα αναψυχής που απευθύνονται κυρίως σε νέους ηλικίας 13 έως 16 ετών ή πολιτιστικούς συλλόγους νέων για νέους έως 25 ετών. Η Σουηδική Υπηρεσία για τη Νεολαία και την Κοινωνία των Πολιτών υποστηρίζει οργανώσεις νεολαίας με 6 κρατικές επιχορηγήσεις. Σύμφωνα με το Διάταγμα για τις κρατικές ενισχύσεις για τις οργανώσεις παιδιών και νέων, σκοπός αυτών των ενισχύσεων είναι η υποστήριξη της ανεξαρτησίας των οργανώσεων παιδιών και νέων. Το διάταγμα ορίζει τις επίσημες απαιτήσεις και προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούν οι οργανισμοί. Αιτήσεις για επιχορηγήσεις μπορούν να υποβληθούν μόνο από μη κερδοσκοπικές οργανώσεις νεολαίας που είναι εθελοντικές, ανεξάρτητες, σέβονται τα ιδανικά της δημοκρατίας και προωθούν την ισότητα και τη μη διάκριση.

Το μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού που εργάζεται σε κέντρα αναψυχής ή πολιτιστικούς συλλόγους νέων είναι εκπαιδευμένοι ηγέτες αναψυχής με δίπλωμα στην εργασία για νέους μετά από ένα διετές πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης σε εθνικά λύκεια. Όλα τα δημόσια λύκεια με πρόγραμμα διευθυντή αναψυχής ακολουθούν ένα κοινό πρόγραμμα σπουδών. Τα σχολεία μπορούν επίσης να εφαρμόσουν ένα σύστημα

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

αυτοαξιολόγησης για τη βελτίωση της ποιότητας της εκπαίδευσης, καθώς και να γίνουν μέλη στο SeQf - το Σουηδικό Πλαίσιο Προσόντων. Το Karlskoga Folk High School προσφέρει εξ αποστάσεως εκπαίδευση για όσους δεν έχουν κατάρτιση αλλά έχουν απασχοληθεί ως εργαζόμενοι για νέους στον τομέα της αναψυχής για τουλάχιστον τρία χρόνια. Προηγούμενη εργασιακή εμπειρία αναγνωρίζεται ως εμπειρία και αναπόσπαστο μέρος του εκπαιδευτικού προγράμματος.

Υπάρχουν πάνω από 3.500 ηγέτες αναψυχής στη Σουηδία, οι περισσότεροι από τους οποίους εργάζονται σε κέντρα αναψυχής και κάποιοι σε σπίτια νέων. Πολλοί από αυτούς βρίσκονται σε προσωρινή απασχόληση και συνήθως αμείβονται σχετικά χαμηλά. Η έλλειψη νομοθεσίας και η προπτυχιακή εκπαίδευση οδηγούν σε σχετικά χαμηλό επαγγελματικό επίπεδο.

Στη Σουηδία, δεν υπάρχουν πρότυπα ποιότητας ή πλαίσια ικανοτήτων σε εθνικό επίπεδο για την εργασία με νέους. Οι δημοτικές αρχές αποφασίζουν εάν και πώς αξιολογείται η εργασία των νέων σε τοπικό επίπεδο.

Πρωτοβουλίες εκπαίδευσης ομοτίμων για την αξιολόγηση της ποιότητας στην εργασία για νέους αναλήφθηκαν από το ΚΕΚΣ και το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Εργασίας Νέων.

Το ΚΕΚΣ είναι ένα δίκτυο περίπου 60 μελών 7 οργανισμών, κυρίως δημοτικών διοικήσεων που είναι υπεύθυνες για κέντρα νεότητας, σπίτια νεολαίας και έργα νεολαίας, που στοχεύει στη δημιουργία και οικοδόμηση κοινών στόχων και ενός κοινού συστήματος διασφάλισης ποιότητας. Το δίκτυο έχει αναπτύξει ένα σύστημα ποιότητας που χρησιμοποιείται από όλους τους οργανισμούς-μέλη και χρησιμοποιεί συγκριτική αξιολόγηση, μάθηση από ομοτίμους, ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και άλλες μορφές συνεργασίας και υποστήριξης. Το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Εργασίας Νέων εστιάζει στην εργασία για νέους σε κέντρα νεολαίας στη Στοκχόλμη και γύρω δήμους και αναπτύσσει και αξιολογεί μεθόδους και ηγεσία για την εργασία νέων σε λέσχες νέων και κέντρα αναψυχής. Ένα ετήσιο ερωτηματολόγιο συγκεντρώνει πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες του κέντρου νεολαίας:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- πόσοι νέοι και ποιο είναι το περιβάλλον τους
- επίπεδο συμμετοχής των νέων στις δραστηριότητες και στη λήψη αποφάσεων
- πώς οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας αντιμετωπίζουν τη συμμετοχή και τη μάθηση των νέων
- ο αντίκτυπος του ημερολογίου
- το σύστημα καταγραφής και τεκμηρίωσης των επιπέδων συμμετοχής και των εμπλεκόμενων δραστηριοτήτων
- ένα διαδικτυακό περιοδικό για τη λήψη σημειώσεων και τη δομημένη ανάλυση, καθώς και για την αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων για νέους.

bOJA – Αυστρία

Στην Αυστρία, η εργασία για τη νεολαία έχει διάφορες πτυχές: ανοιχτή εργασία για νέους, εθελοντικές ενώσεις νέων και εργασία για νέους που διεξάγεται από δημόσιους φορείς σε ομοσπονδιακό ή κρατικό επίπεδο. Ενώ το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικογένειας και Νεολαίας είναι υπεύθυνο για την πολιτική για τη νεολαία σε ομοσπονδιακό επίπεδο, με ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση της εξωσχολικής εκπαίδευσης των νέων και της εργασίας για τους νέους με στόχο την ανάπτυξη πνευματικών, ψυχολογικών, σωματικών, κοινωνικών, πολιτικών, θρησκευτικών και ηθικών ικανοτήτων των παιδιών και των νέων, η εργασία για τη νεολαία είναι κατά κύριο λόγο ευθύνη των κρατών. Η ανοιχτή εργασία για νέους στην Αυστρία περιλαμβάνει κέντρα νεολαίας, ενώσεις νέων (ΜΚΟ), υπηρεσίες πληροφόρησης για τη νεολαία και περιφερειακές και τοπικές πρωτοβουλίες και έργα νέων. Η ανοιχτή εργασία για νέους βασίζεται σε ιστότοπους σε κέντρα νεολαίας, συλλόγους νέων και καφετέριες για νέους, ενώ η κινητή εργασία για

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

νέους πραγματοποιείται σε δημόσιους χώρους - πάρκα, σιδηροδρομικούς σταθμούς και άλλους δημόσιους χώρους. Η ανοιχτή εργασία για νέους, όπως υπονοεί ο όρος, απευθύνεται σε όλους τους νέους που έχουν χαμηλότερα προσόντα. Η ανοιχτή εργασία για τη νεολαία δίνει επίσης έμφαση και επιδιώκει να εμπλακεί και να φιλοξενήσει μειονεκτούντες και κοινωνικά αποκλεισμένους νέους. Οι ενώσεις νεολαίας είναι αρκετά διαφορετικές ως προς τη σύνθεση και τους στόχους και συχνά σχετίζονται με διαφορετικά ενδιαφέροντα των νέων. Η θεσμική εργασία για τη νεολαία πραγματοποιείται από κρατικά ή δημοτικά τμήματα νεολαίας. Κάθε μία από τις εννέα επαρχίες της Αυστριακής Ομοσπονδίας έχει το δικό της τμήμα νεολαίας, το οποίο συντονίζει την εργασία για νέους στην επαρχία, προσφέρει υπηρεσίες και οργανώνει δραστηριότητες για νέους. Στις ενώσεις νεολαίας και στην ανοιχτή εργασία για νέους, η εκπαίδευση γίνεται συνήθως στο εκπαιδευτικό κέντρο για ανοιχτή εργασία για νέους, το οποίο ιδρύθηκε το 2009 και βασίζεται στην παράδοση της δικτύωσης ανοιχτής εργασίας για νέους στην Αυστρία. Παρέχει ένα δίκτυο και υπηρεσίες υποστήριξης για ανοιχτή εργασία για νέους, καθώς και τεχνογνωσία στην ποιοτική ανάπτυξη της ανοιχτής εργασίας για νέους. Επιδιώκει επίσης να προωθήσει και να ενισχύσει, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, τον θετικό και ενδυναμωτικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η ανοιχτή εργασία για τους νέους στη ζωή των νέων. Στην Αυστρία, η bOJA διαθέτει περίπου 340 παρόχους εργασίας για νέους με συνολικά πάνω από 630 τοποθεσίες. Τα Κέντρα Εργασίας Νέων απασχολούν περίπου 2.000 εργαζόμενους για νέους που προσεγγίζουν και απασχολούν περίπου 250.000 νέους ετησίως. Το bOJA λειτουργεί ως κέντρο για τη διευκόλυνση της εργασίας για νέους και των εργαζομένων για νέους, μια υπηρεσία δικτύου με κρατικά συμβούλια νεολαίας, διεθνείς φορείς, τομείς που σχετίζονται με τη νεολαία και ερευνητές. Παρέχει επίσης μια πλατφόρμα για την προώθηση ποιοτικής εργασίας για νέους.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Τα τελευταία χρόνια η bOJA έχει αναπτύξει ένα σύνολο πρακτικών εργαλείων για όλους τους επαγγελματίες της ανοιχτής εργασίας για νέους.[6] Περιλαμβάνουν:

ένα εγχειρίδιο ποιότητας που αναθεωρείται και αναβαθμίζεται τακτικά μια εργαλειοθήκη για την ποιοτική ανάπτυξη στην εργασία για νέους που περιλαμβάνει μεθόδους και εργαλεία αξιολόγησης καθώς και φύλλα αυτοαξιολόγησης. Χρησιμοποιεί επίσης ένα ημερολόγιο που καταγράφει τη συχνότητα των επισκέψεων, καθώς και καθημερινά αρχεία καταγραφής συμβάντων και δραστηριοτήτων, φωτογραφίες και τεκμηρίωση βίντεο, μεταξύ άλλων. Η εργαλειοθήκη περιλαμβάνει επίσης έναν ποιοτικό διάλογο με στόχο την εξέταση της εργασίας των επαγγελματιών από διαφορετικές οπτικές γωνίες και την ανάλυση και συζήτηση των αποτελεσμάτων.

φύλλα εργασίας αυτοαξιολόγησης που περιλαμβάνουν διεύρυνση των ικανοτήτων, ανάπτυξη ταυτότητας, αντιμετώπιση της καθημερινής ζωής, άσκηση πίεσης και συμμετοχή·

τακτικές έρευνες των νέων και των ενδιαφερομένων σε χώρους εργασίας για νέους για κινητές συσκευές και συγκεκριμένες τοποθεσίες.

3. Βήματα προς τη χωρίς αποκλεισμούς εργασία για τη νεολαία - Εθνικό Συμβούλιο Νεολαίας της Ιρλανδίας

Στην Ιρλανδία, η εργασία για τη νεολαία είναι γενικά ιδιοκτησία του τομέα της εθελοντικής νεολαίας. Το Youth Work Act (2001) το περιγράφει ως «ένα προγραμματισμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα που έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίξει και να ενισχύσει την προσωπική και κοινωνική ανάπτυξη των νέων μέσω της εθελοντικής συμμετοχής τους και το οποίο συμπληρώνει την επίσημη ακαδημαϊκή ή επαγγελματική τους κατάρτιση. και παρέχεται κυρίως από εθελοντικές οργανώσεις εργασίας για νέους». Η Ιρλανδία έχει περίπου 1.400 αμειβόμενους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας και περίπου 40.000 εθελοντές εργαζόμενους για νέους. Ο εθελοντικός τομέας της νεολαίας είναι ο

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

κύριος εργοδότης των εργαζομένων για νέους στην Ιρλανδία, ο οποίος καθορίζει τα απαιτούμενα προσόντα καθώς και τις αμοιβές και τις προϋποθέσεις.

Το Εθνικό Πλαίσιο Πολιτικής για Παιδιά και Νέους, 2014-2020 είναι το πρώτο ολοκληρωμένο εθνικό πλαίσιο πολιτικής για παιδιά που καλύπτει ηλικιακές ομάδες που καλύπτουν παιδιά και νέους έως 24 ετών. Μια Εθνική Στρατηγική για τη Νεολαία παρέχει εξωσχολική υποστήριξη στους νέους στις τοπικές τους κοινότητες. Στόχος είναι να μπορέσουν να ξεπεράσουν τις αντίξοες συνθήκες και να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους, ενισχύοντας τις προσωπικές και κοινωνικές τους ικανότητες, μεταξύ άλλων:

παροχή αποτελεσματικής εργασίας για τους νέους και συναφών ευκαιριών για τους νέους

βελτίωση των υφιστάμενων υπηρεσιών και πρωτοβουλιών σε σχέση με τους νέους

παρακολούθηση της υποστήριξης και των υπηρεσιών για την εργασία των νέων για τη διασφάλιση τόσο της ποιότητας των υπηρεσιών όσο και της σχέσης ποιότητας/τιμής

Το 2011 εισήχθη ένα εθνικό πλαίσιο για πρότυπα ποιότητας για τη νεολαία ως εργαλείο για την αξιολόγηση των προτύπων και την αξιολόγηση της ανάπτυξης και της βελτίωσης. Το Εθνικό Πλαίσιο ισχύει για όλες τις οργανώσεις, τις υπηρεσίες, τα έργα και τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από το Υπουργείο Παιδιών και Νέων με επικεφαλής το προσωπικό. Το 2016, το Εθνικό Συμβούλιο Νεολαίας της Ιρλανδίας, το αντιπροσωπευτικό όργανο για εθελοντικές οργανώσεις νεολαίας, δημοσίευσε μια εργαλειοθήκη για τον τομέα της νεολαίας: 8 βήματα για τη συμμετοχική εργασία για νέους - Προώθηση πρακτικών συνεκπαίδευσης υψηλότερης ποιότητας σε περιβάλλον εργασίας για νέους[8]. Η εργαλειοθήκη αναπτύχθηκε μετά από 11 εις βάθος συνεντεύξεις με 16 οργανώσεις εργασίας για νέους σε όλη την Ιρλανδία, οι οποίες περιέγραψαν τις πρακτικές εργασίας τους για νέους χωρίς αποκλεισμούς. Αυτά τα βήματα είχαν ως στόχο να βοηθήσουν τις

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

εθελοντικές οργανώσεις νεολαίας να συμβάλουν στη βελτίωση της ποιότητας και:

Προτάσεις για συνεχή βελτίωση

Ανάπτυξη λογικού μοντέλου ή σχεδίου εργασίας για την εφαρμογή των αποτελεσμάτων στην εθνική στρατηγική για τη νεολαία

Συμμόρφωση με τις ευθύνες που απορρέουν από τη νομοθεσία περί ισότητας

Συμμόρφωση με τις δεσμεύσεις που ορίζονται στην πολιτική για ισότητα και ένταξη των εθελοντικών οργανώσεων νεολαίας.

Καθώς:

Να λειτουργήσει ως ένα σύνολο εργαλείων αξιολόγησης και σχεδιασμού για να βοηθήσει στην ανάπτυξη και εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών στην εργασία χωρίς αποκλεισμούς για νέους.

Σωστή εφαρμογή καθιερωμένων επιτυχημένων πρακτικών για νέους στην απασχόληση

Αλλαγή της στάσης του κοινού απέναντι στην εργασία για νέους χωρίς αποκλεισμούς.

Τα οκτώ επιτυχημένα βήματα για την προσέλκυση νέων στην απασχόληση και την ένταξη τους στην κατηγορία των εργαζομένων για νέους είναι:

Βήμα 1 Προκαταρκτική ανασκόπηση των αναγκών των νέων και εκείνων στην αγορά εργασίας

Βήμα 2 Πολιτικές απασχόλησης των νέων και συλλογικές συμβάσεις

Βήμα 3 Δημιουργία του κατάλληλου χώρου και περιβάλλοντος

Βήμα 4 Πρόσληψη προσωπικού και εθελοντών

Βήμα 5ο Κατασκευή δραστηριοτήτων και ένταξη και συμμετοχή των νέων σε αυτές

Βήμα 6 Σωστή αξιολόγηση των διαθέσιμων πόρων

Βήμα 7 Μόνιμη αμφίδρομη δικτύωση και συνεργασία με νέους και εργοδότες

Βήμα 8 Συνεχής παρακολούθηση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.

Κάθε βήμα παρέχει παραδείγματα σχετικών επιτυχημένων πρακτικών. Για παράδειγμα, στο Βήμα 4 – Προσωπικό και εθελοντές, παραδείγματα αυτού περιλαμβάνουν: περιγραφή της εργασίας και του ρόλου του εθελοντή, έκθεση και αξιολογήσεις της εκπαίδευσης του προσωπικού σε θέματα ισότητας και καταπολέμησης των διακρίσεων, κοινές πρακτικές σημειώσεις από εργαστήρια, ανασκόπηση αξιολόγησης ανατροφοδότησης.

Κοσκινίζοντας τις βέλτιστες πρακτικές που σχετίζονται με τους οργανισμούς και τους νέους με τους οποίους συνεργάζονται και πώς συνδέονται με τις βασικές αρχές και τα πρότυπα και τα αποτελέσματα της εθνικής στρατηγικής για τη νεολαία. Για παράδειγμα, στο Βήμα 5 - Δραστηριότητες και συμμετοχή νέων, παραδείγματα δεικτών βέλτιστων πρακτικών.

4. Πρακτικές δεξιότητες μέσω της μη τυπικής εκπαίδευσης στην εργασία για νέους - Σλοβακία

Στη Σλοβακική Δημοκρατία, ο νόμος για την υποστήριξη της εργασίας για νέους του 2008 ορίζει ότι η εργασία για νέους περιλαμβάνει κυρίως εκπαιδευτικές δραστηριότητες, κοινωνικές δραστηριότητες, υπηρεσίες πληροφόρησης και παροχής συμβουλών για νέους, ηγέτες νέων και εργαζόμενους για νέους. Ο νόμος ορίζει επίσης τον «αρχηγό της νεολαίας», τον «εθελόντρια νέων» και τον «εργαζόμενο για νέους». Ο ρόλος του κράτους στην υποστήριξη της εργασίας των νέων σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο και οι μηχανισμοί χρηματοδότησης ορίζονται επίσης στο νόμο, ο οποίος επίσης ρυθμίζει και διαπιστεύει εκπαιδευτικούς φορείς και προγράμματα στον τομέα της μη τυπικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Η ιδέα για την ανάπτυξη της εργασίας για τους νέους 2016-2020, εστιάζει σε πέντε βασικούς τομείς: τις ανάγκες των νέων ως βάση για ποιοτική εργασία για νέους.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

ενδιαφερόμενοι φορείς της εργασίας για τη νεολαία·
χρηματοδότηση της εργασίας για νέους·
αναγνώριση και αναβάθμιση του προφίλ της εργασίας για τη νεολαία.
Για την εφαρμογή του εννοιολογικού εγγράφου έχουν εγκριθεί σχέδια
δράσης για τις περιόδους 2017-2018 και 2019-2020.

Το έργο PRAKTIK επικεντρώνεται στην ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων
στην εργασία για νέους τόσο για τους εργαζόμενους στον τομέα της
νεολαίας όσο και για τους ηγέτες της νεολαίας, καθώς και στη συμβολή
στην αλλαγή και την καινοτομία στην εργασία για νέους και τη μη
τυπική εκπαίδευση. Στόχος του έργου ήταν η βελτίωση της ποιότητας
της εργασίας των νέων στον ελεύθερο χρόνο και η διασφάλιση της
ανάπτυξης πρακτικών δεξιοτήτων. παροχή χώρου για ενεργό συμμετοχή
των ηγετών της νεολαίας στην προετοιμασία και την υλοποίηση
δραστηριοτήτων· και να εξασφαλίσει τη μεταφορά τεχνογνωσίας από
τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας στους ηγέτες της
νεολαίας.[9]

5. Εργαζόμενοι για νέους στον τομέα που υποστηρίζουν άτυπες ομάδες
νέων, Φλωρεντία

Ο συνεταιρισμός νέων που διευθύνει το Κέντρο Νεότητας Sonoria στη
Φλωρεντία παρέχει μια ενδιαφέρουσα υπηρεσία. Τέσσερις εργάτες
νεολαίας κυκλοφορούν στη γειτονιά, αναζητώντας να έρθουν σε επαφή
με άτυπες ομάδες νέων, οι οποίες, κατά κανόνα, συγκεντρώνονται σε
διάφορους δημόσιους χώρους - σε πάρκα, κήπους, πλατείες,
καφετέριες. Στόχος των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας είναι να
εντοπίσουν τα ενδιαφέροντα των νέων και να τους βοηθήσουν να
οργανώσουν τον ελεύθερο χρόνο τους. Υπάρχουν τρεις βασικοί κανόνες
στη δουλειά τους:

να οικοδομήσουμε μια σχέση εμπιστοσύνης με τους νέους·

να εντοπίσουν σωστά το ενδιαφέρον τους, γιατί από αυτό εξαρτάται το
κίνητρό τους.

να μην κάνει τίποτα για τους ίδιους τους νέους, αλλά μόνο να τους καθοδηγήσει και να τους στηρίξει.

Με αυτόν τον τρόπο, οι εργαζόμενοι στη νεολαία επιτόπου βοηθούν τους νέους να αναπτύξουν δεξιότητες για την οργάνωση μικρών έργων και πρωτοβουλιών, ενώ τους ενθαρρύνουν να αξιοποιήσουν σωστά τον ελεύθερο χρόνο τους.

Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας για την υποστήριξη των νέων που κάνουν χρήση ναρκωτικών (Κέντρο Νεότητας JAVA που διαχειρίζεται ο κοινωνικός συνεταιρισμός CAT)

Μια άλλη τροποποίηση της δουλειάς των εργαζομένων για νέους στο πεδίο προτείνεται από τον συνεταιρισμό CAT, ο οποίος, μεταξύ άλλων δραστηριοτήτων και έργων, διαχειρίζεται ένα κέντρο νεολαίας JAVA στο κέντρο της Φλωρεντίας για λογαριασμό του δήμου. Η κύρια ομάδα στόχος του συνεταιρισμού είναι οι νέοι που κάνουν χρήση ναρκωτικών ή κινδυνεύουν να ξεκινήσουν. Η ομάδα χρησιμοποιεί το λεγόμενο μια προσέγγιση «μείωσης της βλάβης» που δεν έχει στόχο να κρίνει ή να εκπαιδεύσει τους νέους σχετικά με τη χρήση ναρκωτικών, αλλά να ελαχιστοποιήσει τις συνέπειές της.[6]

Μοιραστείτε την εμπειρία επιτυχημένων ευρωπαϊκών πρακτικών στους τομείς της δραστηριότητας της νεολαίας

Η δραστηριότητα των νέων μπορεί να είναι:

Εθνικό επίπεδο: σχεδιασμένο σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο και αναπτύχθηκε για χώρα διαμονής.

Σε διακρατικό επίπεδο: δικτύωση πρωτοβουλιών νέων που πραγματοποιούνται από κοινού από δύο ή περισσότερες ομάδες από διαφορετικές χώρες. Οι δραστηριότητες στο πλαίσιο διακρατικών πρωτοβουλιών νεολαίας σχεδιάζονται ως έργα συνεργασίας μεταξύ τοπικών πρωτοβουλιών νέων από διαφορετικές χώρες, όπου καθένας από τους εταίρους εργάζεται προς όφελος της τοπικής του κοινότητας.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Η συνεργασία με διεθνείς εταίρους σε διακρατικές πρωτοβουλίες νεολαίας βασίζεται σε παρόμοιες ανάγκες ή ενδιαφέροντα για να μοιραστούν και να μάθουν ο ένας από τις πρακτικές του άλλου.

Τυπολογία νεανικής δραστηριότητας

Ο ακτιβισμός των νέων ορίζεται με διαφορετικές μορφές. Στο πλαίσιο του, η δράση επικεντρώνεται σε δύο βασικά σημεία:

- Πρώτον: ο πράκτορας που ξεκινά τη διαδικασία, είτε είναι οι ίδιοι οι νέοι είτε οι ενήλικες.
- Δεύτερον: το επίπεδο και το βάθος της δέσμευσης και επομένως η πραγματική επιρροή στις αποφάσεις που μπορούν να πάρουν οι νέοι, δηλ. εάν οι νέοι ενημερώνονται, συμβουλευούνται και έχουν ενεργό ρόλο στη λήψη αποφάσεων.
- Με βάση αυτά τα δύο σημαντικά σημεία, μπορούν να περιγραφούν οι επιλογές για τη δραστηριότητα των νέων και οι αντίστοιχες συστάσεις:
- Δέσμευση που επιτρέπει στους νέους να εμπλακούν, να ευαισθητοποιήσουν για μια συγκεκριμένη πολιτική, να συμβουλευτούν ή να συμμετάσχουν στο σχεδιασμό πολιτικών, έργων και δράσεων που σχετίζονται με αυτούς. Η δέσμευση των νέων στην ενεργό συμμετοχή τους εξαρτάται από τη στάση του κοινού απέναντι στις ικανότητές τους. Η άμεση συμμετοχή των νέων αυξάνει την αίσθηση της χρησιμότητας και την ικανότητά τους να ανταλλάσσουν εμπειρίες.
- Συνδημιουργία συνθηκών, έργων και δραστηριοτήτων όπου οι νέοι εφαρμόζουν τις δικές τους ιδέες, συστάσεις ή/και έργα για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων προβλημάτων και την παροχή λύσεων σε προκλήσεις που τους επηρεάζουν άμεσα. Οι νέοι που συμμετέχουν με τέτοια δέσμευση συμβάλλουν ενεργά στην επιτυχή υλοποίηση της δραστηριότητας.
- Εκπλήρωση καθηκόντων, έργων, δραστηριοτήτων στις οποίες δίνονται στους νέους ευκαιρίες, εμπιστοσύνη και πόροι να υλοποιήσουν τα δικά τους εννοιολογικά έργα. Ο καθορισμός υποχρεώσεων και η δημιουργία

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

συνθηκών δέσμευσης των νέων αποτελεί εγγύηση ότι οι νέοι θα έχουν καλύτερη δραστηριότητα και προσαρμοστικότητα. Απαιτείται περισσότερη εμπιστοσύνη στις ικανότητες και τις ικανότητες των νέων κατά την εκτέλεση της δραστηριότητάς τους.

- Παρακολούθηση και αξιολόγηση, μέσω της οποίας δίνονται στους νέους τα εργαλεία για να κάνουν τη διακυβέρνηση υπόλογη, να παρακολουθούν τη σωστή εφαρμογή της πολιτικής και να αξιολογούν τα αποτελέσματά της. Η συνεχής παρακολούθηση από τους νέους δημιουργεί συνθήκες επιτυχίας και πρόληψης της αποτυχίας. Η αναζήτηση ανατροφοδότησης από τους νέους είναι σημαντική γιατί παρέχει μια σαφή εικόνα των αναγκών και των ανησυχιών τους.
- Με βάση τις συστάσεις και τα κύρια σημεία στον ορισμό του νεανικού ακτιβισμού, μπορούν να επιλεγούν ορισμένες επιτυχημένες πρακτικές. Οι καλές πρακτικές αντιπροσωπεύουν ένα ευρύ φάσμα μορφών συμμετοχής, που διαφέρουν ως προς:
 - Πεδίο δράσης των νέων. Είναι θέμα εδαφικής και οικονομικής εμβέλειας.
 - Μέθοδος - οι περιπτώσεις χρησιμοποιούν διαφορετικές μεθόδους για τη δραστηριότητα των νέων, από τα επαγγελματικά προσόντα και την κατάρτιση έως τις καθιερωμένες, καινοτόμες μεθοδολογίες, συμπεριλαμβανομένου ενός συνόλου σταδίων και σημείων δράσης.
 - Ψηφιοποίηση – αφορά τις δεξιότητες και τις ικανότητες των νέων να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της ψηφιοποίησης και να προσαρμοστούν στον ψηφιακό κόσμο της εργασίας.
 - Η διάρκεια της δραστηριότητας για νέους εξαρτάται από τις προηγούμενες διευθετήσεις με τους πράκτορες για αυτό. Η διάρκεια της δραστηριότητας των νέων εξαρτάται από τη δραστηριότητα στην οποία ασχολούνται.
 - Είναι επίσης σημαντικό να τονιστεί ότι διαφορετικές μορφές ακτιβισμού νέων μπορεί να είναι κατάλληλες για τη συμπερίληψη διαφορετικών ομάδων νέων-στόχων. Μεταξύ των καλών πρακτικών είναι τα ακόλουθα

κριτήρια για την επιλογή και τη διαμόρφωση έργων για τη δραστηριότητα της νεολαίας:

Ηλικία του νέου: συνήθως οι ομάδες στόχοι είναι προκαθορισμένα όρια ηλικίας, το όριο αυτό περιορίζεται στο στάδιο της εκπαίδευσης ή στους νέους εργαζόμενους.

Η ένταξη απευθύνεται σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και σε άτομα που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό, όπως οι μειονεκτούντες νέοι, οι νέοι με αναπηρίες κ.λπ.

Αξιολόγηση - πρόκειται για μια προκαταρκτική αξιολόγηση και αξιολόγηση των ικανοτήτων, των ευκαιριών και των δεξιοτήτων των νέων και της ικανότητάς τους να δραστηριοποιούνται σε έναν δεδομένο τομέα. Η αξιολόγηση είναι ένας σημαντικός παράγοντας για την προσαρμογή των νέων και την προσαρμοστικότητα σε συγκεκριμένες εργασίες, επειδή η έλλειψη σωστής κρίσης και αξιολόγησης διασφαλίζει την αποτυχία και τους εσφαλμένα καθορισμένους στόχους.

Οργάνωση νεανικής δραστηριότητας. Σε ορισμένες περιπτώσεις αναφέρεται σε ήδη υπάρχουσες οργανώσεις νεολαίας, εθελοντική εργασία ή άτυπες δομές νέων. Η οργάνωση δεν εκφράζεται μόνο στη δόμηση μιας ομάδας νέων, αλλά και στην οργάνωση της δραστηριότητας μεταξύ των ομάδων, δηλ. αξιολογώντας σε ποιο βαθμό αυτή η δραστηριότητα θα συμβάλει στην ανάπτυξη της κοινωνίας και της κοινότητας.

Μέγεθος επιλεγμένων ομάδων νέων για την οικοδόμηση νεανικής δραστηριότητας. Αναφέρεται στον αριθμό των νέων που θα επιλέξουν και θα δραστηριοποιηθούν σε έναν συγκεκριμένο τομέα.

Παραδείγματα καλών ευρωπαϊκών πρακτικών για τον ακτιβισμό των νέων

Έργο Kecsajme do toho (Πείτε τη γνώμη σας), Δημοκρατία της Τσεχίας. Ομάδα στόχος 15-26 ετών.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Στόχος του έργου: κοινή ενεργή συμμετοχή των νέων στη λήψη αποφάσεων.

<http://www.kecejmedotoho.cz/>

Το έργο Kecejme do toho (Πείτε τη γνώμη σας) στοχεύει στην παροχή νεανικού ακτιβισμού και διαλόγου για νέους μεταξύ 15 και 26 ετών για πολιτικά θέματα. Το έργο διοργανώνει συζητήσεις, σεμινάρια, ομάδες εργασίας και άλλου είδους εκδηλώσεις όπου οι νέοι συζητούν θέματα που τους απασχολούν σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο και συνεργάζονται με πολιτικούς. Αυτή είναι η βέλτιστη πρακτική για την επιλογή θεμάτων και την ανάπτυξη προτάσεων πολιτικής με επικεφαλής τους νέους. Προσελκύει ένα ευρύ πληθυσμό νέων χρησιμοποιώντας έναν μοναδικό συνδυασμό διαδικτυακών και πρόσωπο με πρόσωπο δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένων τοπικών εργαστηρίων, υπαίθριων φεστιβάλ, εκδηλώσεων μουσικών συλλόγων, καθώς και επίσημων συζητήσεων και διαβουλεύσεων. Όλες οι δραστηριότητες βασίζονται στις αρχές της ισότητας και της εταιρικής σχέσης μεταξύ νέων, ειδικών και πολιτικών.

Ποιο είναι το αποτέλεσμα της δραστηριότητας των νέων;

Το έργο έφτασε σε περίπου 35.000 νέους συμμετέχοντες για πέντε χρόνια που πρότειναν, συζητήσαν και ψήφισαν πολλά διαφορετικά θέματα. Τα θέματα που τέθηκαν και συζητήθηκαν περιελάμβαναν την ανεργία των νέων και τη στήριξη των νέων οικογενειών.

✓ Η παρακολούθηση συγκεκριμένων πολιτικών ήταν μικτή. Όσον αφορά τα δίδακτρα των πανεπιστημίων, ήταν η μόνη ομάδα νέων που παρουσιάστηκε σε κοινοβουλευτική επιτροπή και στο Υπουργείο Παιδείας. Σε πολλά άλλα θέματα στα οποία ασχολήθηκαν με διάφορους εμπειρογνώμονες και πολιτικούς, ήταν δύσκολο να εκτιμηθεί ο αντίκτυπός τους. Τα αποτελέσματα του έργου αντικατοπτρίστηκαν στην Κρατική Στρατηγική για τη Νεολαία 2014-2020 και αναφέρονται στα έγγραφα της ΕΟΚΕ της ΕΕ.

✓ Με την καθιέρωση ενός μόνιμου δομημένου διαλόγου με τη νεολαία από την τσεχική κυβέρνηση το 2015, έναν από τους αρχικούς στόχους του έργου, οι διοργανωτές αποφάσισαν να σταματήσουν την πρωτοβουλία.

Αυτό το έργο προσφέρει μια επιτυχημένη διαδικασία πολλαπλών σταδίων που καθοδηγούνται από τη νεολαία για τη συμμετοχή των νέων στον ακτιβισμό της νεολαίας. Πρόκειται για δραστηριότητες δέσμευσης νέων που είναι ιδιαίτερα κατάλληλες για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της ενασχόλησης με λιγότερο

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

ενεργούς και κοινωνικά αποκλεισμένους νέους. Αυτές οι δραστηριότητες θα πρέπει να είναι ευέλικτες στις ανάγκες των νέων.

Μία από τις προκλήσεις για τη συμμετοχή των νέων είναι η επιτυχής συμμετοχή και η παρακίνηση τους να συμμετάσχουν. Το έργο ήταν ιδιαίτερα ισχυρό στο σχεδιασμό τρόπων συμμετοχής των νέων, όπως η διοργάνωση μιας υπαίθριας συναυλίας και εργαστηρίων.

Μεθοδολογία για τη δραστηριότητα των νέων

Τα βασικά στάδια στην επαναληπτική του διαδικασία περιλαμβάνουν:

Θέματα – τα θέματα προορίζονται να προκαλέσουν ενσυναίσθηση και δέσμευση στους νέους και να τους επιτρέψουν να επιλέξουν τα θέματα που έχουν κοινωνική και πολιτική σημασία για αυτούς, προτού επικοινωνήσουν με ειδικούς και αξιωματούχους σε μεταγενέστερα στάδια.

Πληροφοριακή ικανότητα - αυτή είναι η διατήρηση ενός επιπέδου ικανότητας γνώσης σχετικά με τα σημαντικά θέματα. Οι αναλύσεις του επιπέδου ικανοτήτων παρουσίασαν την ανάπτυξη των νέων, το επίπεδο γνώσεων και την ετοιμότητά τους να αποκτήσουν περισσότερες γνώσεις.

Εκπαίδευση – Ένα βασικό στάδιο της διαδικασίας. Οι νέοι εξοικειώνονται με την εκπαίδευση στο ανατεθέν θέμα, συζητούν και συμφωνούν και προετοιμάζουν μια γνώμη. Αυτή η διαδικασία στοχεύει στη συμμετοχή περισσότερων νέων σε δραστηριότητες και στη διαμόρφωση της συνείδησης ενός ενεργού νέου.

Συζήτηση με ειδικούς – Συνήθως προσκαλείται ένας ειδικός ή επαγγελματίας, τόσο υπέρ όσο και κατά, καθώς και ένας ουδέτερος ειδικός.[10]

Δανικό Συμβούλιο Νέων για το Κλίμα (Ungeklimarådet)

Δανία, Διοργανωτές: Υπουργείο Κλίματος και Ενέργειας, Συμβούλιο Νεολαίας της Δανίας (DUF). Ηλικία της ομάδας στόχου: νέοι. Ομάδα νέων: Νέοι που ενδιαφέρονται για κλιματικά θέματα

<https://kefm.dk/klima-og-vejr/ungeklimaraadet/>

Το Δανικό Συμβούλιο Νεολαίας για το Κλίμα είναι ένα ανεξάρτητο συμβουλευτικό συμβούλιο που διευθύνεται από ενεργούς νέους στο Υπουργείο Κλίματος και Ενέργειας. Το Συμβούλιο Νέων για το Κλίμα συλλέγει πληροφορίες από νέους σε όλη τη χώρα και διατυπώνει συγκεκριμένες προτάσεις πολιτικής στον Υπουργό, με τον οποίο

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

συναντώνται πολλές φορές το χρόνο. Ορισμένες πόλεις έχουν επίσης τοπικά συμβούλια για το κλίμα νέων. Μοναδική του ποιότητα είναι η επίσημη σχέση με τον Υπουργό Κλίματος, ενώ ταυτόχρονα παραμένει ανεξάρτητη. Αυτή η ανεξαρτησία διασφαλίζεται από μέλη που διορίζονται από δημοκρατικές οργανώσεις νεολαίας και με την εφαρμογή της αρχής της δέσμευσης για την υποστήριξη του Συμβουλίου του Υπουργείου Νεολαίας για το Κλίμα

Αποτελέσματα και αντίκτυπος της δραστηριότητας των νέων

Να συμπεριληφθούν οι ιδέες των νέων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων μέσω συναντήσεων με τον Υπουργό τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο, δυνατότητα προσθήκης ενημερώσεων στο πλαίσιο πληροφοριών του Υπουργού και δυνατότητα υποβολής επίσημων σχολίων επί νομοθετικών προτάσεων. Οι συναντήσεις υποστηρίζουν τη λογοδοσία με τη διεξαγωγή διαρκούς διαλόγου σχετικά με το γιατί ο υπουργός θα υποστηρίξει τις ιδέες τους.

Πέρυσι τα μέλη του Συμβουλίου παρακολούθησαν περίπου 80 εξωτερικές συζητήσεις, οι οποίες ήταν ένας συνδυασμός συμβολής των νέων, ευαισθητοποίησης των νέων και επιχειρήσεων και συζήτησης συγκεκριμένων προτάσεων με πολιτικούς, ΜΚΟ και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς.

Στην εφαρμογή αυτών των πολιτικών συμμετείχαν νέοι άνθρωποι, με τις οποίες ο υπουργός συμφωνεί με τη διαμόρφωση νέων επίσημων κατευθυντήριων γραμμών για βιώσιμο και υγιεινό τρόπο ζωής.

Αυτό είναι ένα κατάλληλο μοντέλο για μια επιτυχημένη πολιτική δέσμευσης των νέων που θα μπορούσε να μεταφερθεί στον τομέα της απασχόλησης των νέων με τη μορφή ανάπτυξης και εφαρμογής στρατηγικής δραστηριοτήτων για νέους.

Βασικές προκλήσεις

Το Συμβούλιο Νεολαίας για το Κλίμα ιδρύθηκε μετά από επιτυχή πίεση από τους Δανούς Αντιπροσώπους Νεολαίας του ΟΗΕ και το Δανικό Συμβούλιο Νεολαίας. Προέκυψε από την επιθυμία τους να αντιμετωπίσουν το χάσμα μεταξύ της νεολαίας και των πολιτικών, καθώς θεώρησαν ότι η δέσμευση της νεολαίας συνίστατο κυρίως σε διαδικασίες και διαδηλώσεις, αλλά δεν είχαν ευκαιρίες για τη νεολαία να προσκληθεί στο τραπέζι για να κάνει ουσιαστικές συνεισφορές.

Άλλα παραδείγματα επιτυχημένων πρακτικών ακτιβισμού νέων

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Comhairle na nÓg Youth Council, Χώρα: Ιρλανδία, Διοργανωτές: Τμήμα Παιδιών και Νέων (DCYA), Τοπική Αρχή. Ηλικία της ομάδας στόχου: 12-17. Ομάδα νέων: ομάδες νέων. <https://www.comhairlenanog.ie/>

Το Comhairle na nÓg είναι η επίσημη δομή των συμβουλίων νεολαίας της Ιρλανδίας για νέους έως 18 ετών, με ένα σε καθεμία από τις 31 περιοχές τοπικής αυτοδιοίκησης της Ιρλανδίας. Στόχος τους είναι να προστατεύσουν τις απόψεις των νέων και να κάνουν τη φωνή τους να ακουστεί με δύο τρόπους: να εργάζονται για τα ζητήματα των νέων και να ενεργούν για την προστασία των συμφερόντων τους. Οι αρχές σχεδιασμού του είναι ενσωματωμένες στο ακαδημαϊκό έργο και συμφωνούνται μετά από διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Σε μια ετήσια γενική συνέλευση σε κάθε περιοχή τοπικής αρχής που είναι ανοιχτή για την τοπική νεολαία, εκλέγεται μια επιτροπή νέων και επιλέγονται θέματα που θα αποτελέσουν τη βάση των εργασιών της επιτροπής για το επόμενο έτος. Επιπλέον, αυτή η επιτροπή λειτουργεί ως συμβουλευτικό φόρουμ για τις τοπικές αρχές σχετικά με την ανάπτυξη υπηρεσιών και πολιτικών που σχετίζονται με τη νεολαία. Κάθε δύο χρόνια, τα 31 συμβούλια συνέρχονται για το εθνικό κοινοβούλιο νέων και εκλέγουν έναν εθνικό εκτελεστικό διευθυντή που θα υπηρετήσει σε παράλληλη λειτουργία σε εθνικό επίπεδο. Ένας συντονιστής υπεύθυνος για την παράδοσή του, υποστηριζόμενος από μια καθορισμένη εθνική ομάδα υποστήριξης εντός του Τμήματος για Παιδιά και Νέους. Αυτό προσφέρει ένα καλά ανεπτυγμένο μοντέλο για τη χρήση των τοπικών συμβουλίων νεολαίας ως συμβουλευτικού μηχανισμού που μπορεί να αναπαραχθεί σε περιφέρειες μετάβασης για κατάλληλα θέματα. Ειδικότερα, προσφέρει ένα καλό μοντέλο για τη συμμετοχή νέων ανθρώπων που σπάνια ακούγονται, για παράδειγμα ευάλωτων ομάδων, με ειδική στρατηγική και εργαλειοθήκη.

Επαγγελματικά εργαστήρια: κοινή δημιουργία έργου ΕΚΤ

Χώρα: Εσθονία, Διοργανωτές: Εσθονοί Εργάτες Νέων. Ομάδα νέων: Σπουδαστές στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση

<https://www.merkuur.eu/summary>

Το Vocational Labsis είναι ένα έργο που χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο στην Εσθονία. Αυτό το έργο, με επίσημο τίτλο «Εισαγωγή της επαγγελματικής ζωής για νέους και στόχευση νέων σε κίνδυνο αποκλεισμού», είχε ως στόχο να βρει νέους και ενδιαφέροντες τρόπους για τους νέους να εξερευνήσουν διαφορετικά επαγγέλματα. Οι νέοι συμμετέχουν ενεργά στη διαδικασία ανάπτυξης της τελικής υπηρεσίας που προσφέρεται στο πλαίσιο του έργου του ΕΚΤ «κινητά εργαστήρια», τα

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν επανειλημμένα σε διάφορες εκθέσεις εργασίας ή σε σχολικά μαθήματα που διοργανώνονται από διαφορετικούς οργανισμούς.

Το έργο είναι ένα παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο οι νέοι μπορούν να συμμετέχουν αποτελεσματικά στην απορρόφηση της ευρωπαϊκής χρηματοδότησης. Οι νέοι συμμετείχαν σε διάφορα στάδια: συνδημιουργία, επικύρωση ιδεών, εργαστήρια δοκιμών και ανατροφοδότηση στην υπηρεσία. Έχουν την ευκαιρία να αλληλεπιδράσουν με επαγγελματίες που ειδικεύονται στον τομέα.

Αποτελέσματα και επιπτώσεις

Σε αυτή τη βάση, συντάχθηκαν έγγραφα διαγωνισμού για την εισαγωγή των κινητών εργαστηρίων, με την απαίτηση οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται στα εργαστήρια να δοκιμαστούν αρχικά με μια ομάδα νέων πριν από την ευρύτερη εφαρμογή. Ως εκ τούτου, κινητά εργαστήρια που αντιπροσωπεύουν διαφορετικά επαγγέλματα, βιοϊατρική και νοσηλευτική, εργασία για νέους, μεταλλοτεχνία και ξυλουργική διεξήχθησαν με τη χρήση μεθόδων που δημιουργήθηκαν από κοινού από τη νεολαία.

«Εισαγωγή της επαγγελματικής ζωής για τη νεολαία και στόχευση νέων που κινδυνεύουν από αποκλεισμό» είναι ένα έργο που χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο στην Εσθονία. Προκειμένου να αναπτυχθεί η τελική υπηρεσία των κινητών εργαστηρίων, νέοι και διάφοροι εταίροι συμμετείχαν ενεργά στη διαδικασία. Στόχος του έργου ήταν να βρει νέους ενδιαφέροντες τρόπους για να γνωρίσουν οι νέοι διαφορετικά επαγγέλματα.

Οι νέοι συμμετέχουν σε διαφορετικά στάδια και με διαφορετικούς τρόπους: στη συνδημιουργία, στην επικύρωση ιδεών, σε εργαστήρια δοκιμών και στην ανατροφοδότηση στην υπηρεσία μέσω ομάδων εστίασης. Η φάση ανάπτυξης περιλάμβανε 3 ημερήσια εργαστήρια συν-δημιουργίας, το καθένα με διαφορετική θεματική εστίαση. Στα εργαστήρια συμμετείχαν σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη που εργάζονται στον συγκεκριμένο τομέα: ΜΚΟ, επιχειρήσεις, εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, εκπαιδευτικοί και εκπρόσωποι των Υπουργείων. Τα εργαστήρια διευθύνονται από έναν σύμβουλο χρησιμοποιώντας μεθόδους συν-δημιουργίας και οπτικοποίησης.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

VI. Ανταλλαγή της εμπειρίας επιτυχημένων ευρωπαϊκών πρακτικών στους τομείς της απασχόλησης των νέων

Όλοι οι αναφερόμενοι παράγοντες και χαρακτηριστικά της αγοράς εργασίας ισχύουν για την απασχόληση και την ανεργία των νέων. Οι άνεργοι νέοι δεν μπορούν να αυξήσουν την παραγωγικότητα και την επαγγελματική τους εμπειρία χωρίς να έχουν την ευκαιρία να δραστηριοποιηθούν στην αγορά εργασίας. Έτσι, γίνονται ένας αχρησιμοποίητος πόρος για εργασία και χρησιμότητα για τις εταιρείες. Από την άποψη της κοινωνικής σταθερότητας, η απασχόληση των νέων αποτελεί βασικό παράγοντα.

Γενικά, η νεολαία ως πόρος εργασίας είναι πιο ευέλικτη, με ευκαιρίες για μακροπρόθεσμη υλοποίηση, ανταγωνιστικές αμοιβές και μεγαλύτερη ανεξαρτησία. Σε αντίθεση με αυτούς τους θετικούς παράγοντες, ωστόσο, είναι η χαμηλή απασχόληση των νέων. Γι' αυτό πολλές χώρες έχουν αναπτύξει πολιτικές για την απασχόληση των νέων.

Το θέμα της απασχόλησης των νέων στη Βουλγαρία είναι ένα θέμα που συζητείται τακτικά και τίθεται σε προτεραιότητα. Σε αυτό το στάδιο, δεν υπάρχουν επαρκή κρατικά μέτρα που να ενθαρρύνουν και τις δύο χώρες, τη νεολαία και τους εργοδότες, να δημιουργήσουν συνθήκες παραγωγικής υλοποίησης. Τα χαρακτηριστικά πρότυπα της νεολαίας ως ευάλωτης ομάδας για την απασχόληση είναι απολύτως εφαρμόσιμα.

- Οι νέοι, ως πηγή εργατικού δυναμικού και επαγγελματικών πόρων, αποτελούν ένα προτιμώμενο σύνολο εργοδοτών, ειδικά σε τομείς που απαιτούν συνεχή επανεκπαίδευση και αναβάθμιση δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Τα πλεονεκτήματα της πρόσληψης νέων, λαμβάνοντας υπόψη τον κίνδυνο που αναλαμβάνει ο εργοδότης, μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- Οι εργοδότες προσλαμβάνουν νέους υπαλλήλους από επαγγελματική άποψη, γιατί οι νέοι έχουν τεράστιες δυνατότητες που δεν έχουν ακόμη αναπτυχθεί.
- Αποδεδειγμένη απόδοση επένδυσης (ROI). Οι ιδέες και οι δεξιότητες των νέων θα μπορούσαν να αυξήσουν την προστιθέμενη αξία του προϊόντος ή της υπηρεσίας που προσφέρουν οι εταιρείες.
- Εκπαιδεύονται εύκολα. Οι εργοδότες έχουν την ευκαιρία να τους διαμορφώσουν σε αυτό που χρειάζονται, ώστε να γίνουν μέρος της κουλτούρας. Οι απόφοιτοι έχουν αναπτύξει μια μαθησιακή συνήθεια και έτσι προσπαθούν να μαθαίνουν συνεχώς στο εργασιακό περιβάλλον. Οι νέοι είναι πιο προσαρμοστικοί και ευέλικτοι στη σκέψη και τη δημιουργικότητά τους. Υποβάλλονται σε συνεχή εκπαίδευση και αντιλαμβάνονται πιο εύκολα νέα πράγματα.
- Στερεές επιχειρηματικές δεξιότητες. Οι προκαθορισμένες συνήθειες συνεχούς μάθησης και συσσωρευμένης γνώσης αποτελούν πλεονέκτημα της νεολαίας. Οι αποκτηθείσες ικανότητες είναι ανταγωνιστικές και η συνάφειά τους είναι σημαντική για τους εργοδότες.
- Νέες προοπτικές. Οι νέοι μπορούν να εφαρμόσουν τις νέες ιδέες τους και να τις εφαρμόσουν με διαφορετική νοοτροπία από τους άλλους εργαζόμενους. Η πρόσληψη πτυχιούχων θα μπορούσε να αυξήσει την ποικιλομορφία στο εργασιακό περιβάλλον.
- Προσπαθήστε για επιτυχία. Οι νέοι έχουν την ικανότητα να εξελίσσονται επαγγελματικά πιο γρήγορα και να αναζητούν ταχύτερες οικονομικές αποδόσεις. Είναι πιο ενθουσιώδεις και έτοιμοι να αναλάβουν νέες προκλήσεις και κινδύνους. Οι νέοι κατανοούν και έχουν την ικανότητα να προσαρμόζονται στις αλλαγές, να επιδιώκουν επαγγελματική εξέλιξη και σταδιοδρομία.
- Πλάνο επιτυχίας. Παροχή καριέρας σε νέους υπαλλήλους και ευκαιρία για επαγγελματική εξέλιξη εντός της εταιρείας, επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με τον σχεδιασμό διαδοχής.[11]

1. Επιτυχημένες πρακτικές για την απασχόληση των νέων

Η εταιρεία Coca-Cola

Το πρόγραμμα παρακίνησης έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε κάθε έμπειρος εργαζόμενος να συμβάλλει στην επιτυχία και την επίτευξη των εταιρικών στόχων δεσμευόμενος να μεταφέρει το φρέσκο πνεύμα στους νεοπροσλαμβανόμενους νέους στην εργασία που μόλις μπαίνουν στην επιχείρηση.

Το σύνθημα της εταιρείας είναι: «Γίνε ένα από τα κύρια συστατικά που κάνουν την εταιρεία μας τόσο φρέσκια.» Η εταιρεία προσφέρει ευκαιρίες στους νέους υπαλλήλους να διαπρέψουν σε ένα ποικίλο περιβάλλον, ομάδα και τρόπο εργασίας, που αποτελούν μεγάλη προϋπόθεση για την επίτευξη εξαιρετικών αποτελεσμάτων. Ένα βασικό βασικό σημείο που βοηθά στη λήψη γρήγορων

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

αποφάσεων και στη βελτιστοποίηση των διαδικασιών είναι ο μικρότερος αριθμός ιεραρχικών επιπέδων στην εταιρεία. Το αποτέλεσμα που αναζητά ο εργοδότης είναι να καλλιεργήσει το επιχειρηματικό πνεύμα και να ενθαρρύνει τις πραγματικές δυνατότητες για την επίτευξη των εταιρικών στόχων.

Στην Coca-Cola Company, οι εργαζόμενοι εργάζονται όχι μόνο για την ανάπτυξη, αλλά για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας. Οι νέοι εργαζόμενοι αναμένεται να φέρουν καινοτόμες ιδέες και να δημιουργήσουν αξία στο προϊόν που προσφέρεται.

Η επιτυχία της Coca Cola εξαρτάται εξ ολοκλήρου από εργαζομένους με κίνητρα και αφοσίωση. Η εταιρεία προσπαθεί να κάνει τους εργαζομένους να αισθάνονται ότι παίζουν βασικό ρόλο στην επιχείρηση και είναι πολύτιμοι για την εκπλήρωση των τεθέντων στόχων. Η Coca-Cola εφαρμόζει πολλούς διαφορετικούς τρόπους για να μετρήσει το επίπεδο δέσμευσης των νέων εργαζομένων στην επιχείρηση και την ικανοποίηση από την εργασία. Στην Coca-Cola Enterprises, έχουν εισαγάγει ουσιαστικό και εποικοδομητικό διάλογο και έχουν δημιουργήσει αντιπροσωπευτικές ομάδες μεταξύ των εργαζομένων αλλά και μεταξύ των συνδικάτων. Έρευνες αφοσίωσης των εργαζομένων και αντιπροσωπευτικές ομάδες βοηθούν την Coca-Cola να συγκεντρώσει πληροφορίες για όλη την εταιρεία και να συνεργαστεί πιο εύκολα με τους υπαλλήλους για την επίτευξη του πρωταρχικού στόχου των υψηλότερων πωλήσεων ποτών και της καλύτερης εξυπηρέτησης πελατών της εταιρείας, καθώς και για την ανάπτυξη μιας κερδοφόρας κουλτούρας χωρίς αποκλεισμούς.

Η Coca-Cola σε κάθε χώρα διεξάγει έρευνα κάθε δύο χρόνια ως μέρος μιας μεγαλύτερης παγκόσμιας έρευνας. Και στις δύο περιπτώσεις, τα αποτελέσματα συγκρίνονται με εταιρείες με παρόμοιες δραστηριότητες. Οι ειδικοί της εταιρείας πιστεύουν ότι είναι σημαντικό για τους εργαζομένους να διασκεδάζουν στη δουλειά και ως εκ τούτου θέλουν να βεβαιωθούν ότι έχουν ενέργεια ενώ εργάζονται για την επιχείρηση.

Η Coca-Cola δημιούργησε ένα Πανεπιστήμιο Ταλέντου για να τους βοηθήσει να επικεντρωθούν στην προσέλκυση, την ανάπτυξη και τη διατήρηση ενός ταλαντούχου και διαφορετικού εργατικού δυναμικού νέων επαγγελματιών. Επικεντρώνονται στην ενίσχυση της φήμης τους ως οργανισμού υψηλών επιδόσεων που δεσμεύεται στην επίτευξη παγκοσμίου επιπέδου δέσμευσης εργαζομένων και αναγνωρίζεται ως κορυφαίος εργοδότης στον κλάδο.

Κατά τη διάρκεια του τριετούς προγράμματος, οι απόφοιτοι θα αποκτήσουν εμπειρία εργασίας για την Coca-Cola Enterprises σε ποικίλες λειτουργίες, όπως πωλήσεις, διαχείριση πελατών, μάρκετινγκ και διαχείριση προμηθειών. Για να προσελκύσει και να διατηρήσει τους καλύτερους ανθρώπους, η Coca-Cola αναγνωρίζει ότι πρέπει να επενδύσουν στην ανάπτυξή τους. Η Coca-Cola Enterprises παρέχει ένα διαδικτυακό εργαλείο ανθρώπινου δυναμικού που επιτρέπει στους νέους υπαλλήλους να έχουν πρόσβαση σε σημαντικές πληροφορίες σχετικά με την εργασία στην Coca-Cola Enterprises και επίσης να αυξάνουν την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα της εταιρείας. Μέσω αυτού του εργαλείου, οι εργαζόμενοι μπορούν να διαχειριστούν τη ζωή και την καριέρα τους. Οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν πληροφορίες για πολιτικές και προγράμματα, καθώς και

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

απαντήσεις σε συχνές ερωτήσεις σχετικά με θέματα όπως: αμοιβές, παροχές, απόδοση και άλλα. ανάπτυξη.

Στην Coca-Cola, δημιούργησαν μια εργαλειοθήκη για υπαλλήλους που θα μπορούσε να τους βοηθήσει να διαχειριστούν τη σταδιοδρομία τους, να προσδιορίσουν τους στόχους σταδιοδρομίας, να συλλέξουν σχόλια, να αναλύσουν τα δυνατά σημεία, τους τομείς προς ανάπτυξη και να δημιουργήσουν σχέδια για τακτική αναθεώρηση.

Η Coca-Cola Enterprises έχει ένα πρόγραμμα καθοδήγησης που βοηθά τους υπαλλήλους να οικοδομήσουν σχέσεις και να ανταλλάξουν γνώσεις και εμπειρίες.

Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση στο ΜγΚΟ, έναν εσωτερικό ιστότοπο intranet. Οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση σε διάφορες διαδικτυακές ενότητες προσωπικής ανάπτυξης και σταδιοδρομίας σε αυτόν τον ιστότοπο. Παρέχοντας προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης στην εργασία, καθοδήγηση και ανατροφοδότηση, η διοίκηση και οι επαγγελματίες της Coca-Cola διασφαλίζουν ότι οι εργαζόμενοι διαθέτουν τους απαραίτητους πόρους και μεθόδους που χρειάζονται για να μάθουν. Πολλά από τα προγράμματά τους είναι εφαρμόσιμα σε όλη την Ευρώπη. Με αυτόν τον τρόπο, οι νέοι θα μπορούσαν να μάθουν από άλλους συναδέλφους σε όλη την Ευρώπη. Χρησιμοποιώντας μια σειρά από ευέλικτες πρωτοβουλίες μάθησης, η Coca-Cola εστιάζει σε τρεις κύριους τομείς:

1. Λειτουργική Εξειδίκευση – στοχεύει στην οικοδόμηση δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για έναν νέο επαγγελματία να είναι «ο καλύτερος στην κατηγορία» στην ηγεσία μάρκετινγκ, την ηγεσία στο εμπόριο και την ηγεσία franchise.
2. Ηγεσία
3. Προσωπική ανάπτυξη

Τα προγράμματα ηγεσίας περιλαμβάνουν:

Προσωπική ανάπτυξη - επιχειρηματικά βασικά στοιχεία, δεξιότητες επικοινωνίας, διαπραγμάτευση, προσωπική αποτελεσματικότητα, σχεδιασμός και διαχείριση έργου

Ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων - επιτάχυνση της βιώσιμης ανάπτυξης, διαχείριση ανθρώπων.

Consumer Marketing – Μάρκετινγκ που εφαρμόζεται στην Coca-Cola.

Ηγεσία πελατών και εμπορίου - σχεδιασμός για επιτυχία στην αγορά, συνεργασία πελατών, δράση για κέρδος, άμεση κατανάλωση.

Franchise Leadership - Σύστημα ευθυγράμμισης, επιχειρηματική ευαισθητοποίηση, σύστημα γνώσης που επιτρέπει την εκτέλεση, δεξιότητες συνεργασίας.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Η Coca-Cola διεξάγει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα εισαγωγής 90 ημερών για όλους τους νέους νέους εργαζόμενους. Το Holistic Learning δημιουργείται και διαχειρίζεται το Πανεπιστήμιο Coca-Cola, ένα εσωτερικό όνομα για ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα μάθησης και ανάπτυξης. Είναι προσβάσιμο σε όλους τους υπαλλήλους μέσω του ιστότοπου intranet και προσφέρει μια επιλογή μαθημάτων σε όλη την Ευρώπη – συμπεριλαμβανομένης μιας ποικιλίας ηλεκτρονικής μάθησης και εκπαίδευσης στην τάξη.

Henkel AD

Η Henkel δραστηριοποιείται παγκοσμίως με τις κορυφαίες μάρκες και τεχνολογίες της σε τρεις επιχειρηματικούς τομείς: οικιακή φροντίδα, καλλυντικά και τεχνολογίες κόλλας.

Η επιτυχία της Henkel βασίζεται σε ανθρώπους που είναι ανοιχτοί σε νέες ιδέες, σε ανθρώπους με εμπορικό πνεύμα που κατακλύζουν τον κόσμο με τις καινοτόμες μάρκες και τις κορυφαίες τεχνολογίες τους. Προκειμένου οι νέοι υπάλληλοι να ενταχθούν στην εταιρεία, πρέπει να διαθέτουν τα ίδια προσόντα με όλους τους εργαζόμενους της Henkel παγκοσμίως, δηλαδή – την ικανότητα να εφαρμόζουν τις καινοτόμες ιδέες τους, την επιθυμία να αλλάζουν συνεχώς το status quo, την αδιάκοπη προσπάθεια να βρουν - καλύτερα και περισσότερα καινοτόμες λύσεις· προσπαθώντας να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των πελατών για την ανάπτυξη των καλύτερων προϊόντων ή τεχνολογιών. Αυτές είναι οι αξίες που καθορίζουν το Spirit of Henkel: Εξαιρετική ομαδική προσέγγιση, νικηφόρα εταιρική κουλτούρα, βιώσιμη καινοτομία που αναπτύχθηκε από τις καλύτερες ομάδες, προσωπική ανάπτυξη. Ο κύριος λόγος πίσω από την πρόσληψη νέων πτυχιούχων είναι ότι έχουν ανταγωνιστικό πνεύμα, έτοιμοι να μπουν στην καριέρα με πάθος και αφοσίωση.

Horizons Bulgaria LTD

Η Horizons Bulgaria είναι θυγατρική της Jordan Sheppard - μιας αγγλικής εταιρείας κυνηγιού κεφαλών. Δημιουργήθηκε το 2006 με την ιδέα να καλύψει τις ανάγκες των πελατών στο τμήμα των κατώτερων ειδικών και μεσαίων διευθυντικών θέσεων. Στη συνέχεια, η επιχείρησή τους επικεντρώθηκε επίσης στην κατεύθυνση της παροχής ποιοτικών υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού σε χώρες όπου εταιρείες σαν τη δική τους δεν είναι ακόμη παρούσες. Στόχος τους είναι να συνεργαστούν με συνεργάτες που γνωρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις και την αγορά εργασίας. Η ανάπτυξη άλλων συμβουλευτικών υπηρεσιών είναι επίσης βασικό σημείο. Επενδύουν σε λογισμικό και δημιουργούν τη μεθοδολογία τους και τη βάση δεδομένων υποψηφίων. Στην αρχή, η εταιρεία δημιουργήθηκε ως εταιρεία που ασχολείται πλήρως με τις προσλήψεις. Στη συνέχεια, ανέπτυξαν πρόσθετες υπηρεσίες και τώρα προσπαθούν να προσφέρουν λύσεις για τη συνολική δραστηριότητα ανθρώπινου δυναμικού και διαχείρισης σε εταιρείες όπως: εκπαιδεύσεις, οργανωτική διάγνωση και συμβουλευτική, συμβουλευτικές υπηρεσίες ανθρώπινου δυναμικού, εξωτερική ανάθεση υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού, χρηματοδοτική μίσθωση προσωπικού, διαχείριση αμοιβών, μετατόπιση, προσφέρουν προσλήψεις λογισμικό, εργασία σε ευρωπαϊκά έργα κ.λπ. Η Horizons Bulgaria γνωρίζει τη δυσκολία στη διαδικασία προσέλκυσης και πεισμού εργαζομένων να ενταχθούν στη θέση που

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

τους προσφέρεται. Πιστεύουν ότι ένας καλός σύμβουλος πρέπει να αισθάνεται σωστά ποιος από τους υποψήφιους θα πληρούσε τα κριτήρια των εταιρειών και θα ταίριαζε στην οργανωσιακή τους κουλτούρα.

Οι κύριοι τομείς στους οποίους δραστηριοποιούνται είναι το λιανικό εμπόριο, η εφοδιαστική, η μεταποίηση, οι επιχειρηματικές υπηρεσίες, οι FMCG, οι τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, οι ασφάλειες, τα ηλεκτρονικά, η ενέργεια, οι κατασκευές. Οι πελάτες τους είναι διαφορετικοί ως προς το εύρος, κυρίως μεσαίες και μικρές εταιρείες. Εξυπηρετούν έναν μοναδικό συνδυασμό Βούλγαρων και διεθνών πελατών και σίγουρα θέλουν να αναπτύξουν μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας.

Τοποθετούνται στην αναζήτηση και επιλογή θέσεων μεσαίας διοίκησης και ειδικού επιπέδου. Η μεθοδολογία τους είναι κατάλληλη για θέσεις που απαιτούν συγκεκριμένες γνώσεις και εξειδίκευση. Με τη μεγαλύτερη συχνότητα και αριθμό είναι τα έργα για πωλητές, διευθυντές πωλήσεων, αντιπροσώπους πωλήσεων, ειδικούς εξυπηρέτησης πελατών, διευθυντές γραφείου, προσωπικούς βοηθούς, επαγγελματίες μάρκετινγκ, μηχανικούς, προγραμματιστές. Επίσης οικονομολόγοι, λογιστές, τραπεζικοί επαγγελματίες, καθώς και ειδικοί προμηθειών και αγορών, logistics, άνθρωποι παραγωγής.

Telerik Α.Δ

Σύμφωνα με ειδικούς της Telerik, ο κύριος τρόπος για να παρακινηθούν οι εργαζόμενοι είναι οι φοιτητές πανεπιστημίου να ξεκινήσουν ένα πρόγραμμα πρακτικής άσκησης στο Telerik. Αυτό είναι εξαιρετικά χρήσιμο για αυτούς. Κατά τη διάρκεια της πρακτικής, το πιο σημαντικό είναι η στάση απέναντί τους. Στο Τέλερικ βρίσκονται σε ένα περιβάλλον όπου όλοι είναι ίσοι. Το τμήμα «Ανθρώπινο Δυναμικό» λέει ότι προσελκύουν στις ομάδες τους εκείνους τους υποψηφίους στους οποίους βλέπουν επιθυμία για εξέλιξη και ενθουσιασμό.

Το Telerik υπάρχει από το 2002 και αναπτύσσεται πολύ δυναμικά τα τελευταία χρόνια. Η εταιρεία αναπτύσσει προϊόντα για το Microsoft.net. Αυτά είναι εργαλεία για άλλους προγραμματιστές λογισμικού που χρησιμοποιούνται σε όλο τον κόσμο. Το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού προσπαθεί να χρησιμοποιήσει όλα τα δυνατά κανάλια για να βρει συνεργάτες. Ωστόσο, αυτή που βρίσκουν πιο αποτελεσματική είναι η σύσταση των ίδιων των εργαζομένων. Τους αρέσει να λένε ότι η Telerik έχει 170 επαγγελματίες ανθρώπινου δυναμικού που γνωρίζουν πολλούς άλλους ανθρώπους.

Η εταιρεία έχει παράδοση στη διατήρηση σχέσεων με νέους από πανεπιστήμια της Σόφιας, του Πλόβντιβ, της Βάρνας, του Μπλαγκόεβγκραντ. Στόχος των προγραμμάτων πρακτικής τους είναι να δουν οι νέοι πώς λειτουργεί πραγματικά μια εταιρεία. Θέλουν οι φοιτητές να φύγουν από τον ακαδημαϊκό κόσμο του πανεπιστημίου. Συνήθως τα προγράμματα διαρκούν περίπου έξι μήνες γιατί θεωρούν ότι μια τρίμηνη πρακτική δεν είναι αρκετή.

Στην Telerik δημιουργούν νέες τεχνολογίες, οι οποίες αποτελούν βασικό κίνητρο για τους εργαζόμενους. Γίνοντας μέλος της εταιρείας, βρίσκουν εξαιρετικά ενδιαφέρον το γεγονός ότι

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

εξακολουθούν να αναπτύσσουν μερικά από τα πρώτα τους προϊόντα. Τα πράγματα είναι εντελώς νέα και άγνωστα. Αυτό είναι κάτι που τους αρέσει πολύ στην Telerik, επειδή συμμετέχουν ενεργά στην ανάπτυξη τεχνολογιών που μόλις βγαίνουν και εισέρχονται στην κύρια χρήση. Η εταιρεία καταφέρνει να διατηρήσει το προσωπικό της, πάνω απ' όλα, μέσα από τη στάση της. Η κουλτούρα της εταιρείας είναι ότι όλοι είναι ίσοι με τον άνθρωπο δίπλα τους. Προσπαθούν να λαμβάνουν συνεχώς σχόλια από τους συναδέλφους τους.

Η εταιρεία παρέχει καλές ευκαιρίες για ανάπτυξη και δίνει την ευκαιρία να κάνει κάτι που θα φανεί έξω, όχι μόνο στη Βουλγαρία. Για την εταιρεία, η εκπαίδευση παρέχει μόνο τα θεμέλια. Η επιθυμία για ανάπτυξη προς αυτή την κατεύθυνση είναι σημαντική.

Κατά την αρχική πρόσληψη, η συνέντευξη γίνεται σε φιλική συνομιλία με τους υποψηφίους. Η εταιρεία δεν έχει την πρακτική της συμβατικής συνέντευξης με ερωτήσεις, αλλά προχωρά ως ελεύθερη συνομιλία.

Η ιδέα είναι να γνωρίσουν τόσο τους υποψηφίους όσο και την εταιρεία. Πριν από τη συνέντευξη, δίνονται στους υποψηφίους μικρές εργασίες που δίνουν μια ιδέα εάν θα καλέσουν τον υποψήφιο για συνέντευξη ή όχι. Ωστόσο, η ιδέα είναι ότι το άτομο μπορεί να μην έχει τις απαραίτητες γνώσεις και επομένως είναι πιο σημαντικό να έχει την επιθυμία να αναπτυχθεί. Γι' αυτό διοργανώνονται πολλά σεμινάρια. Η εμπειρία τους δείχνει ότι για τη θέση στην οποία δραστηριοποιείται η εταιρεία, δεν υπάρχουν σχεδόν έμπειροι άνθρωποι.

Για δύο συνεχόμενα χρόνια, η Telerik βρίσκεται στο Top 5 στην έρευνα της Hewitt Best Employer.

Η σημερινή αγορά εργασίας είναι εξαιρετικά δυναμική, όπου η ανταγωνιστικότητα της εταιρείας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την παρουσία νέων και φιλόδοξων ειδικών των οποίων τα προσόντα καλύπτουν τις ανάγκες της επιχείρησης στον υψηλότερο δυνατό βαθμό. Μία από τις δυνατότητες για τη βελτίωση της κατάστασης στην αγορά εργασίας είναι η κατασκευή ενός μηχανισμού που συνδέει στρατηγικά προσανατολισμένους φοιτητές και προοδευτικούς εργοδότες με τη βοήθεια προγραμμάτων πρακτικής άσκησης. Αυτά τα προγράμματα διευκολύνουν τις επιλογές των μαθητών και τους δίνουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν βασικές δεξιότητες που τους καθιστούν απασχολήσιμους, τους βοηθούν να βρουν τη θέση τους στην αγορά εργασίας και ταυτόχρονα να βιώσουν εργασιακή ικανοποίηση. Η σύγκλιση των επιχειρήσεων και του ακαδημαϊκού κόσμου οδηγεί αναπόφευκτα σε μια επανεξέταση των ατομικών και συλλογικών ρόλων και ευθυνών τους για την οικοδόμηση του μελλοντικού εργατικού δυναμικού.

Ο επαναπροσανατολισμός στις τρέχουσες και μελλοντικές ανάγκες των εργοδοτών θα πρέπει να καταστεί κορυφαία προτεραιότητα για τα πανεπιστήμια. Οι εργοδότες, από την πλευρά τους, θα κερδίσουν τεράστια οφέλη από μια τέτοια συνεργασία, καθώς θα βοηθήσει τους μελλοντικούς υπαλλήλους τους να αποκτήσουν πολύτιμες πρακτικές γνώσεις και δεξιότητες μέσω προγραμμάτων πρακτικής άσκησης

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Ficosota synthesis Ltd

Η Fikosota είναι μια μεσαίου μεγέθους, ταχέως αναπτυσσόμενη βουλγαρική εταιρεία που κατασκευάζει ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης. Η Fikosota αναπτύσσει και εφαρμόζει ένα πρόγραμμα πρακτικής άσκησης που περιλαμβάνει οκτώ φοιτητές από πέντε ειδικότητες - μηχανολόγος και ηλεκτρολόγος μηχανικός, χρηματοοικονομικά, logistics, βιομηχανικός σχεδιασμός, τεχνολογία πληροφοριών. Οι επιλεγμένοι ασκούμενοι διορίζονται σε μόνιμη εργασία μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης. Στόχος είναι και τα δύο μέρη στη διαδικασία να αποκομίσουν το μέγιστο όφελος. Η πρακτική άσκηση οργανώνεται με τρόπο που ενθαρρύνει τους νέους να επιδείξουν τις ικανότητές τους και επίσης να αποκτήσουν πολύτιμες πρακτικές γνώσεις και δεξιότητες. Ταυτόχρονα, η πρακτική άσκηση επιτρέπει στην εταιρεία να γνωρίσει τους πιθανούς μελλοντικούς υπαλλήλους της και στους φοιτητές - να αποφασίσουν αν θα προτιμήσουν την εταιρεία από εναλλακτικές ευκαιρίες υλοποίησης. Στο πλαίσιο του προγράμματος πρακτικής άσκησης, η εταιρεία παρέχει μέντορες, πραγματικό χώρο εργασίας, αμοιβή, που μετατρέπει την πρακτική άσκηση σε πραγματικό εργασιακό περιβάλλον και όχι απλώς επίσημη επίσκεψη και παρατήρηση εργασιακών διαδικασιών.

Η Ficosotta στοιχηματίζει στην ικανοποίηση των φοιτητών από την πρακτική άσκηση ως την καλύτερη διαφήμιση για μελλοντικούς ασκούμενους. Η Fikosota συνεργάζεται με το Πανεπιστήμιο Ruse "Angel Kanchev", όπου έχουν δημιουργηθεί βιώσιμες σχέσεις όχι μόνο στο κέντρο καριέρας, αλλά και σε επίπεδο ακαδημαϊκής διαχείρισης, οι οποίες οδήγησαν σε προτάσεις για αλλαγές στα προγράμματα σπουδών, συμμετοχή σε επιτροπές για την υπεράσπιση του διπλώματος διατριβής, αποδοχή πρακτικής άσκησης από το πανεπιστήμιο, συμμετοχή εκπροσώπων εταιρειών ως ομιλητών σε κατάλληλα θέματα. Για την εταιρεία, αυτό σχετίζεται με πρόσθετο κόστος οικονομικών και ανθρώπινων πόρων. Σύμφωνα με τη διοίκηση, πρόκειται για μια αποτελεσματική επένδυση, που συνάδει με την αντιληπτή ευθύνη του σύγχρονου εργοδότη για το μέλλον των νέων. Βασικός στόχος της πρακτικής άσκησης στη Φικοςότα είναι οι φοιτητές να γνωρίσουν τις εργασιακές διαδικασίες σε πραγματικό περιβάλλον, να μάθουν κάτι νέο, να εργαστούν σε κάτι ενδιαφέρον για αυτούς. Εάν οι φοιτητές διαθέτουν τα απαραίτητα προσόντα και την επιχειρηματικότητα, αυτές οι πρακτικές μπορούν να μετατραπούν σε πραγματική απασχόληση βάσει σαφώς καθορισμένων κανόνων.

Overgaz AD

Η Overgaz είναι μια εταιρεία φυσικού αερίου στη Βουλγαρία που δημιουργεί και υποστηρίζει πέντε εταιρείες εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τομέα της προμήθειας φυσικού αερίου. Συμμετέχουν στο εικονικό δίκτυο του Εθνικού Κέντρου Επιχειρήσεων Εκπαίδευσης και Κατάρτισης του Υπουργείου Παιδείας, Νεολαίας και Επιστημών, το οποίο απασχολεί σήμερα 300 εκπαιδευτικές επιχειρήσεις. Η εταιρεία παρέχει στους νέους επιχειρηματίες τις απαραίτητες πληροφορίες για οτιδήποτε σχετίζεται με την αεριοποίηση του τελικού πελάτη - από την εγγραφή της εταιρείας φυσικού αερίου και το αρχικό έργο έως τα έγγραφα για τη συμπερίληψη ενός νέου χρήστη και συμβουλές για την ορθολογική χρήση της ενέργειας και αποτελεσματικά. Οι εργαζόμενοι στις εικονικές εταιρείες - μαθητές από την 9η έως τη 12η τάξη των πέντε επαγγελματικών τεχνικών

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

λυκείων με ειδικευση στην «Τεχνολογία αερίου» σε Yambol, Popovo, Kyustendil, Stara Zagora και Ruse επιλέγονται προσεκτικά μέσω διαγωνισμού. Οι σχηματισμένες εκπαιδευτικές ομάδες εγγράφουν τις εταιρείες τους στο Εθνικό Δίκτυο Επιχειρήσεων Κατάρτισης προτού πάνε στην εικονική αγορά όπου προσφέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Η Overgaz, στο ρόλο της ως εταίρος του Δικτύου Βουλγαρικών Επιχειρήσεων Εκπαίδευσης, χρηματοδοτεί τη συμμετοχή της εταιρείας φυσικού αερίου με τις καλύτερες επιδόσεις στην Έκθεση Εκπαιδευτικών και Εκπαιδευτικών Εταιρειών, που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στο Πλόβντιβ. Οι πέντε εικονικές εταιρείες αποτελούν μέρος της πρωτοβουλίας Overgaz «Επαγγελματική Εκπαίδευση». Έτσι, η εταιρεία διανομής φυσικού αερίου συνεχίζει να επενδύει στο σημαντικότερο κεφάλαιο - ανθρώπινο κεφάλαιο, αυξάνοντας τα προσόντα των μελλοντικών ειδικών εκμετάλλευσης φυσικού αερίου στη Βουλγαρία.

Η Overgaz έχει αναπτύξει μια διαδικτυακή πλατφόρμα για φοιτητές. Η πλατφόρμα βοηθά νέους από πέντε τεχνικά λύκεια της χώρας να εξελιχθούν επαγγελματικά. Δίνει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να ολοκληρώσουν διαδικτυακές δοκιμές, να μοιραστούν εμπειρίες και εντυπώσεις σε ένα φόρουμ στο Διαδίκτυο, να διαβάσουν για διάφορες πρωτοβουλίες στις οποίες μπορούν να συμμετάσχουν και να βρουν πρόσθετο υλικό προετοιμασίας. Το επίπεδο γνώσης και τα επιτεύγματα αξιολογούνται και δίνεται η ευκαιρία στους νέους με την υψηλότερη συνολική βαθμολογία να γίνουν υπότροφοι ή να εισέλθουν στη δουλειά της εταιρείας μετά την ολοκλήρωση της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Η Overgaz διοργανώνει φεστιβάλ μπάσκετ για μαθητές. Το φεστιβάλ μίνι μπάσκετ για μαθητές Α' έως Δ' Δημοτικού διοργανώνει ο Αθλητικός Όμιλος «Overgaz». Η Overgaz και ο Δήμος Yambol διοργανώνουν την Εθνική Επιθεώρηση για Νέους Ερευνητές «Energy and Mathematical Modeling» για να εφαρμόσουν τις καλύτερες καινοτόμες μεθόδους ενεργειακής απόδοσης, εφαρμογή τεχνολογιών αερίου και μαθηματικών μοντέλων στην καθημερινή ζωή.

Κάθε χρόνο, το Overgaz Internship Academy δέχεται νέους από βουλγαρικά και ξένα πανεπιστήμια που θέλουν να σπουδάσουν και να εργαστούν στον ενεργειακό τομέα. Οι νέοι θα εργαστούν στο Overgaz για ένα έως τρεις μήνες

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

σε ατομικά προγράμματα πρακτικής άσκησης που ταιριάζουν με τις ακαδημαϊκές τους ειδικότητες και τις προσωπικές προτιμήσεις τους.

Η εταιρεία παρέχει έναν μέντορα για κάθε έναν από τους συμμετέχοντες, ο οποίος φροντίζει για την εκτέλεση των προσωπικών τους εργασιών και τους βοηθά να ενταχθούν πιο γρήγορα στην ομάδα της εταιρείας. Σύμβουλοι σταδιοδρομίας είναι επίσης διαθέσιμοι στους νέους.

Η εταιρεία συμμετέχει ετησίως στην πρωτοβουλία «Manager for a day» της Junior Achievement Bulgaria και δέχεται νέους που θέλουν να γνωρίσουν από κοντά τη διοικητική ομάδα.

Διενεργούνται διαγωνισμοί για τον τίτλο του «Καλύτερου Νέου Τεχνικού Αερίου». Ο διαγωνισμός πραγματοποιείται σε συνεργασία μεταξύ της Overgaz, του Υπουργείου Παιδείας, Νεολαίας και Επιστήμης και επαγγελματικών τεχνικών λυκείων, όπου διδάσκεται η ειδικότητα «Μηχανική Αερίου».

Διοργανώνονται ανοιχτά οικολογικά σεμινάρια, τα οποία εντάσσονται στο οικολογικό έργο της εταιρείας φυσικού αερίου - «Γνωρίστε τη φύση και προστατέψτε την». Στόχος τους είναι η ενίσχυση της οικολογικής κουλτούρας της νέας γενιάς και η εμπλοκή της στην επίλυση παγκόσμιων περιβαλλοντικών προβλημάτων, η εκλαΐκευση των προστατευόμενων περιοχών και η προστασία τους, καθώς και η ενημέρωση των παιδιών για προστατευόμενα είδη φυτών και ζώων.

Liebherr Hausgerete Maritsa EOOD

Η εταιρεία επικεντρώνεται σε προγράμματα πρακτικής άσκησης και επικοινωνία με τη λειτουργική διοίκηση. Όσον αφορά τις λειτουργίες διαχείρισης στην πράξη, εξετάζεται το δίλημμα «διευθυντής» ή «καλός ειδικός». Δίνεται έμφαση στις δεξιότητες και τις ικανότητες της ομάδας διαχείρισης και στα διοικητικά πρότυπα.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Η εταιρεία προσανατολίζεται στην απασχόληση των νέων και, ειδικότερα, στην επαγγελματική ανάπτυξη των νέων. Κατά την επιλογή προσωπικού, η εταιρεία βασίζεται σε κριτήρια για να βρει τους κατάλληλους επαγγελματίες. Η επικοινωνία με τους υποψηφίους πραγματοποιείται στην ομάδα μέσω:

- Δεξιότητες ανατροφοδότησης
- Διαπροσωπική επικοινωνία
- Δημιουργία κλίματος ομαδικής εργασίας
- Διαπραγμάτευση και επίτευξη δέσμευσης εργαζομένων
- Επίλυση συγκρούσεων – η εστίαση είναι:
- Δεξιότητες διαχείρισης συγκρούσεων;
- Προσδιορισμός των κύριων πηγών σύγκρουσης.

Επιλέγοντας μια στρατηγική για την επίλυση μιας κατάστασης σύγκρουσης που έχει προκύψει.

Η διαχείριση προσωπικού ως διαδικασία, στην εταιρεία, είναι εξαιρετικά σημαντική. Η παρουσία νέων ειδικών συμβάλλει στη συνεχή ενημέρωση των αρχών εργασίας και του επαγγελματικού προσανατολισμού των εργαζομένων:

- Παρότρυνση των εργαζομένων.
- Αξιολόγηση απόδοσης;
- Στρατηγικές και επιχειρησιακές δεξιότητες και λειτουργίες.
- Δεξιότητες καθορισμού στόχων.
- Λαμβάνοντας αποφάσεις;
- Έλεγχος στην εκτέλεση των εργασιών που έχουν ανατεθεί.

Tax Back Bulgaria Ltd

Περισσότεροι από 400 νέοι ειδικοί διορίστηκαν να εργαστούν στο γραφείο της βουλγαροϊρλανδικής εταιρείας «Taxback.com» στη Βάρνα. Το 2001 ξεκίνησε η δραστηριότητα της εταιρείας στη χώρα μας με 15 άτομα προσωπικό, με εξειδίκευση στις επιστροφές φόρων από τις ΗΠΑ.

Σήμερα, το γραφείο της Βάρνας απασχολεί πάνω από 440 νέους ειδικούς, που εργάζονται και εξελίσσονται με επιτυχία. Διεθνώς, η εταιρεία διαθέτει 27 γραφεία σε 20 χώρες. Το γραφείο στη Βάρνα λειτουργεί ως διεθνές κέντρο για τις σχέσεις με τους πελάτες, την επεξεργασία οικονομικών εγγράφων, την οργάνωση ταξιδιών και θεωρήσεων. Ο βασικός παράγοντας για την επιτυχία της εταιρείας σε ανταγωνιστικές διεθνείς αγορές και τη συνεχή ανάπτυξη είναι οι υψηλά καταρτισμένοι νέοι εργαζόμενοι. Η εταιρεία επενδύει συνεχώς στην επαγγελματική τους εξέλιξη. Το σύστημα εκπαίδευσης προσωπικού στο «Taxback.com» λειτουργεί με την αρχή της εναλλαγής προσωπικού, καθώς κάθε καλοκαίρι αποσπώνται υπάλληλοι από το γραφείο στη Βάρνα στα υποκαταστήματα της εταιρείας στην Ιρλανδία, την Αγγλία, την Αυστραλία. Η εταιρεία χρηματοδότησε επίσης την εκπαίδευση 7 ειδικών της, οι οποίοι απέκτησαν προσόντα λογιστή σύμφωνα με τη νομοθεσία της Ιρλανδίας και της Αγγλίας. Αυτό τους επιτρέπει να εργαστούν ως φορολογικοί εμπειρογνώμονες και στις δύο χώρες. Ο κύριος παράγοντας επιτυχίας είναι η ευελιξία στις απαιτήσεις του οργανισμού. Η εναλλαγή εργασίας είναι μια αποτελεσματική μέθοδος μείωσης του κύκλου εργασιών και ένα καλά σχεδιασμένο πρόγραμμα εναλλαγής θέσεων εργασίας. Αυτό το πρόγραμμα όχι μόνο μπορεί να μειώσει τον κύκλο εργασιών, αλλά προωθεί την αυξημένη μάθηση παρέχοντας βαθύτερη και πιο χρήσιμη γνώση εντός του οργανισμού.

Τα προγράμματα εκ περιτροπής είναι κοινά στην οικοδόμηση ανώτερων στελεχών, αλλά υπάρχουν πολλοί λόγοι για να τα εφαρμόσετε σε τεχνικούς ειδικούς καθώς και σε νέες προσλήψεις. Η στενή αγορά εργασίας καθιστά δύσκολη την εύρεση εμπειρών νέων για την αντικατάσταση των εργαζομένων

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

που αποχωρούν. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει συχνά έλλειψη εργαζομένων που έχουν την εμπειρία και τη γνώση για να βοηθήσουν την εταιρεία να πετύχει το όραμά της. Αυτό αυξάνει την ανάγκη δοκιμής εναλλακτικών μεθόδων δημιουργίας, αποθήκευσης και αποτελεσματικής χρήσης της γνώσης.

Το πρόγραμμα είναι ένας εξαιρετικός μηχανισμός για την αύξηση της απασχόλησης των νέων ως επιτυχημένη πρακτική. Έχει επίσης το πλεονέκτημα ότι επιταχύνει την ανάπτυξη των εργαζομένων και τους επιτρέπει να φτάσουν νωρίτερα στην καρδιά της δουλειάς.

Η εναλλαγή εργασίας είναι ένα σχέδιο για την αλλαγή των εργασιακών καθηκόντων ενός εργαζομένου προκειμένου να αποκτήσει μια ολοκληρωμένη εικόνα της εργασιακής διαδικασίας. Ο όρος «εκ περιτροπής εργασίας» μπορεί να σημαίνει και την προγραμματισμένη εναλλαγή ατόμων στο γραφείο και ειδικότερα σε δημόσιους φορείς. Αυτή η μέθοδος αναπτύχθηκε στη Δανία το 1980. και μπορεί να χρησιμοποιηθεί με πολλούς τρόπους για να καλύψει τις ανάγκες ανάπτυξης και εκπαίδευσης της εταιρείας και των εργαζομένων χωρίς να διακόπτεται η παραγωγική διαδικασία. Η εναλλαγή θέσεων εργασίας εφαρμόζεται επίσης για να επιτρέψει στους ειδικευμένους υπαλλήλους να κατανοήσουν καλύτερα τις διαδικασίες της εταιρείας και να αυξήσουν την ικανοποίηση όταν αλλάζουν θέσεις εργασίας και καθήκοντα. Σε επίπεδο ανώτερης διοίκησης, η εναλλαγή εργασίας συνδέεται στενά με τον σχεδιασμό διαδοχής για ηγετικές θέσεις στον οργανισμό. Με αυτόν τον τρόπο, χτίζονται υπάλληλοι που εκπαιδεύονται και τους δίνεται ένα σύνολο γνώσεων και εμπειριών που τους καθιστούν ικανούς να καλύψουν μια συγκεκριμένη θέση. Ο στόχος εδώ είναι να προσφέρουμε βιωματική μάθηση που διευκολύνει τη μεταφορά και χρήση της γνώσης, καθώς και μια αλλαγή νοοτροπίας και προοπτικής. Τα οφέλη του προγράμματος εναλλαγής θέσεων εργασίας περιλαμβάνουν:

- Αύξηση της βάσης γνώσεων και αύξηση της ικανότητας μάθησης στον οργανισμό, που μεταφράζεται άμεσα σε μια πιο ανταγωνιστική οργάνωση και ευκαιρίες ανάπτυξης για νέους επαγγελματίες.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Αποκομίζονται πρόσθετα οφέλη, όπως η αύξηση της ανταλλαγής ιδεών μεταξύ των τμημάτων, η κατάργηση των φραγμών και των περιορισμών μεταξύ των τμημάτων.

- Η μέθοδος επιτρέπει στους νέους ειδικούς να αγγίξουν το έργο διαφορετικών τμημάτων και να αυξήσουν τις ικανότητές τους.
- Η καινοτομία προωθείται, μέσω της εφαρμογής νέων ιδεών και της προσαρμογής νέων προσεγγίσεων σε απαρχαιωμένες πρακτικές, διαδικασίες κ.λπ.
- Υποστηρίζει εναλλαγή σε διαφορετικές επιχειρηματικές λειτουργίες, οι οποίες μπορούν να βοηθήσουν το τεχνικό προσωπικό να κατανοήσει πλήρως τις επιχειρηματικές διαδικασίες, τη στρατηγική, τις ανάγκες των πελατών.
- Βελτιώνει την επικοινωνία και τη συνεργασία σε ομάδες.
- Βοηθά τους εργαζόμενους να αναζητήσουν τις καλύτερες λύσεις στην εταιρεία και βελτιώνει τη μεταφορά γνώσης.
- Αναπτύσσει ευέλικτους, γνώστες, πολυλειτουργικούς υπαλλήλους που μπορούν να εκτελούν μια ποικιλία λειτουργιών.
- Βοηθά στην ανάπτυξη εσωτερικών επαφών γνώσης, δικτύων και συμβούλων.
- Μειώνει την πιθανότητα τζίρου, επειδή τα διάφορα καθήκοντα και η διατήρηση του ενδιαφέροντος για την εταιρεία, κρατά την προσοχή των νέων.
- Βελτιώνει τη δέσμευση των εργαζομένων να παραμείνουν στην εταιρεία.
- Ενθαρρύνετε τους υπαλλήλους να συναντούν διαφορετικούς ανθρώπους και να μαθαίνουν από τις εμπειρίες τους σε διαφορετικούς τομείς.
- Παρακινούν τους εργαζόμενους να εργαστούν σκληρότερα και μπορούν να γίνουν μια αποτελεσματική μέθοδος επιβράβευσης επιτυχημένων εργαζομένων.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- Οι νέοι εργαζόμενοι γίνονται πιο παρακινημένοι, ευέλικτοι, προσαρμοστικοί, καινοτόμοι, περίεργοι και ικανοί να επικοινωνούν πιο ελεύθερα με τους άλλους.
- Βοηθούν τους εργαζόμενους να κατανοήσουν καλύτερα τη στρατηγική ανάπτυξη του οργανισμού. [12]

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

VII. Μελέτη καλών πρακτικών στη Βουλγαρία

1. Πολιτική για τη νεολαία στη Βουλγαρία

Στη Βουλγαρία, η πολιτική για τη νεολαία βασίζεται στον νόμο για τη νεολαία. Θα σας παρουσιάσουμε μερικά από τα βασικά σημεία που ορίζει.

Η κρατική πολιτική για τη νεολαία είναι μια σκόπιμη και συνεπής δραστηριότητα του κράτους, των δήμων, των οργανώσεων νεολαίας και της κοινωνίας, που στοχεύει στη δημιουργία ευνοϊκών συνθηκών για την πλήρη προσωπική ανάπτυξη των νέων και τη συμμετοχή τους στη δημόσια και οικονομική ζωή, καθώς και την ένταξή τους στην τη διαχείριση σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο μέσω δραστηριοτήτων προώθησης της ανάπτυξης της νεολαίας στη χώρα.

Οι βασικές αρχές της κρατικής πολιτικής για τη νεολαία είναι:

- νομιμότητα, διαφάνεια, ισότητα, σκοπιμότητα, συστηματικότητα και συνέπεια των πολιτικών του κράτους, των δήμων και της κοινωνίας για την ανάπτυξη της νεολαίας·
- συντονισμός των πολιτικών για τη νεολαία στους τομείς της εκπαίδευσης, της εργασίας, της κοινωνικής πολιτικής, της υγειονομικής περίθαλψης, του πολιτισμού, του αθλητισμού, της δικαιοσύνης, των εσωτερικών υποθέσεων, της άμυνας και της περιφερειακής ανάπτυξης·
- συντονισμός της κρατικής πολιτικής για τη νεολαία με την πολιτική για τη νεολαία που εφαρμόζεται από και εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Συμβουλίου της Ευρώπης και των Ηνωμένων Εθνών·
- ολοκλήρωση των πολιτικών για τα παιδιά και τους νέους·
- εξασφάλιση του διαλόγου και της συμμετοχής των νέων στη διαμόρφωση της πολιτικής για τη νεολαία σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο·

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι νέων, ελευθερία πρωτοβουλιών νεολαίας, αυτοδιαχείριση οργανώσεων νεολαίας
- συγκεντρωτισμός των πολιτικών για τη νεολαία.

Η κρατική πολιτική για τη νεολαία εφαρμόζεται από το Υπουργικό Συμβούλιο μέσω του Υπουργού Νεολαίας και Αθλητισμού και σύμφωνα με την Εθνική Στρατηγική για τη Νεολαία.

Η Εθνική Στρατηγική για τη Νεολαία καθορίζει τους μακροπρόθεσμους στόχους και τις προτεραιότητες της κρατικής πολιτικής για τη νεολαία της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας για μια περίοδο 10 ετών

Μια δραστηριότητα νέων είναι μια οργανωμένη δραστηριότητα ή πρωτοβουλία που σκοπό έχει να εκπροσωπεί, να προστατεύει και να αναπτύσσει τα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες της νεολαίας.

Μια οργάνωση νεολαίας είναι μια εθελοντική ένωση προσώπων για την υλοποίηση δραστηριοτήτων νεολαίας, η οποία πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- τουλάχιστον το 70 τοις εκατό των ατόμων σε αυτό είναι ηλικίας 15 έως 29 ετών συμπεριλαμβανομένων
- περισσότερα από τα μισά μέλη του διοικητικού οργάνου είναι νέοι ηλικίας 18 έως 29 ετών
- Οι ανήλικοι μπορούν να γίνουν μέλη οργανώσεων νεολαίας με τη ρητή γραπτή συγκατάθεση των νόμιμων εκπροσώπων τους
- Άρθρο. 20. (1) Οι οργανώσεις νεολαίας μπορούν να συσταθούν ως νομικά πρόσωπα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, εγγεγραμμένα υπό τις προϋποθέσεις και σύμφωνα με το Νόμο περί Μη Κερδοσκοπικών Νομικών Προσώπων ή ως οργανωμένες δομές νεολαίας υπό τους όρους και σύμφωνα με ειδικούς νόμους.

(2) Σύλλογος οργανώσεων νεολαίας που συστάθηκε υπό τις προϋποθέσεις και σύμφωνα με το Νόμο για τα νομικά πρόσωπα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα θεωρείται οργάνωση νεολαίας.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Η πολιτική για τη νεολαία σε περιφερειακό επίπεδο αναπτύσσεται περαιτέρω στις διευθύνσεις ή τις υπηρεσίες που είναι αρμόδιες για δραστηριότητες νεολαίας στους δήμους. Τοπικές πολιτικές, δραστηριότητες και εκστρατείες για τη νεολαία, καθώς και διάφορες ευκαιρίες εθελοντισμού, αναπτύσσονται συχνά και εφαρμόζονται εκεί.

Η ανάπτυξη των οργανώσεων νέων ενθαρρύνεται και υποστηρίζεται μέσω εθνικών, περιφερειακών, δημοτικών, ευρωπαϊκών και διεθνών προγραμμάτων και έργων

Εθνικό Γνωμοδοτικό Συμβούλιο για τη Νεολαία στο Υπουργείο Νεολαίας και Αθλητισμού. Το Εθνικό Γνωμοδοτικό Συμβούλιο για τη Νεολαία είναι ένα συμβουλευτικό όργανο που βοηθά τον Υπουργό Νεολαίας και Αθλητισμού στην εφαρμογή της κρατικής πολιτικής για τη νεολαία. Οι κύριες λειτουργίες του είναι:

Γνωμοδοτεί για σχέδια κανονιστικών πράξεων και στρατηγικών εγγράφων που αναφέρονται στην πολιτική για τη νεολαία.

προτείνει μέτρα για την επίτευξη των στόχων της κρατικής πολιτικής για τη νεολαία·

Συζητά επίσης άλλα θέματα που σχετίζονται με την εφαρμογή της πολιτικής για τη νεολαία.

2. Μερικές από τις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις Νέων στη Βουλγαρία

ΑEGEE - Σόφια, Ένωση Ενωμένων Ευρωπαίων Φοιτητών

Η ΑEGEE είναι μια από τις μεγαλύτερες οργανώσεις νεολαίας στην Ευρώπη. Υπάρχει στο όνομα των δημοκρατικών αξιών, των πολιτιστικών ανταλλαγών, της ειρήνης και της κατανόησης στην ήπειρο, επομένως το εθνικό επίπεδο απουσιάζει από τη δομή του. Οι διεθνείς πρωτοβουλίες της ΑEGEE ενθαρρύνουν τη συνεργασία μεταξύ των φοιτητών και συμβάλλουν στην οικοδόμηση μιας ανεκτικής κοινωνίας των πολιτών. Ο οργανισμός έχει αντιπροσώπους σε 232 πανεπιστημιακές πόλεις σε 43 χώρες της Ευρώπης και τα μέλη του είναι πάνω από 15.000. Η ΑEGEE είναι συντομογραφία του Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe (Ένωση Ενωμένων Ευρωπαίων Φοιτητών).

Το ΑEGEE-Sofia απευθύνεται σε φοιτητές όλων των ειδικοτήτων. Αυτό εμπλουτίζει τόσο τα ίδια τα μέλη όσο και τη δομή και τις δραστηριότητες του οργανισμού. Ασχολούνται κυρίως με τη διοργάνωση διεθνών εκδηλώσεων με πολιτιστικό προσανατολισμό, στις οποίες συμμετέχουν μέλη από διάφορες ευρωπαϊκές χώρες. Αυτές οι εκδηλώσεις δείχνουν τον βουλγαρικό πολιτισμό σε μαθητές από άλλες χώρες, αλλά όλοι μαθαίνουμε περισσότερα για διαφορετικούς ευρωπαϊκούς πολιτισμούς κατά τη διάρκεια της αλληλεπίδρασής μας.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑCEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑCEA ευθύνονται για αυτά.

Η AIESEC είναι ένας διεθνής μη κυβερνητικός ανεξάρτητος μη κερδοσκοπικός οργανισμός που διευθύνεται από φοιτητές και πρόσφατους αποφοίτους. Τα μέλη μας έχουν ενδιαφέροντα για τις διεθνείς υποθέσεις, την ηγεσία και τη διαχείριση. Ο ρόλος τους είναι να επιτρέπουν στους νέους να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν τις δυνατότητές τους, να αναπτύξουν ηγετικές δεξιότητες για να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Η AIESEC παρέχει στα μέλη της μια ολοκληρωμένη πρακτική εμπειρία, που περιλαμβάνει ευκαιρίες ηγεσίας, διεθνείς επαγγελματικές τοποθετήσεις και συμμετοχή σε ένα παγκόσμιο περιβάλλον μάθησης.

Ο Σύλλογος «Βουλγαρικό Παιδικό και Νεανικό Κοινοβούλιο» ιδρύθηκε το 1998 και με την έως τώρα ύπαρξή του έχει αποδειχθεί ως μία από τις μεγάλες και εύρυθμες μη κυβερνητικές οργανώσεις νεολαίας με εκπροσώπους σε όλη τη χώρα - μια οργάνωση στην οποία οι πρωτοβουλίες και οι αποφάσεις λαμβάνονται από και για τους νέους στη Βουλγαρία

Junior Achievement Βουλγαρία

Η Junior Achievement Bulgaria, που ιδρύθηκε το 1997, είναι μέλος του οργανισμού Junior Achievement Worldwide (JAW) και του περιφερειακού τμήματός του Junior Achievement – Young Enterprise Europe (JA-YE). Η Junior Achievement είναι ο κορυφαίος οργανισμός με τη μεγαλύτερη παράδοση στην προσφορά σύγχρονων προγραμμάτων και μαθημάτων στις επιχειρήσεις, τα οικονομικά και την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος μέσω εκπαιδευτικών και πρακτικών δραστηριοτήτων στον οικονομικό και χρηματοοικονομικό γραμματισμό, τις επιχειρηματικές δεξιότητες, την ηγεσία και τις στρατηγικές επιτυχίας. Τα μαθήματα απευθύνονται σε νέους από 6 έως 25 ετών.

Βουλγαρικός Ερυθρός Σταυρός Νέων

Ο Βουλγαρικός Ερυθρός Σταυρός Νέων, που ιδρύθηκε το 1921, είναι μια εθελοντική οργάνωση νεολαίας που αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του Βουλγαρικού Ερυθρού Σταυρού και ανήκει στο Διεθνές Κίνημα Νέων του Ερυθρού Σταυρού. Μέσω των εθελοντών της σε όλη τη χώρα και μέσω των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, δραστηριοτήτων και υπηρεσιών, το ΒΜΣΗΚ μυεί τα παιδιά και τους νέους στις ανθρωπιστικές αξίες και αρχές, εργάζεται για τη μείωση της κοινωνικής και υγειονομικής τους ευπάθειας, υποστηρίζει τη βελτίωση της ευημερίας τους και προωθεί ανοχή και μη διάκριση, σεβασμός των διαφορών και πολιτισμική πολυμορφία.

Ο Βουλγαρικός Ερυθρός Σταυρός Νεολαίας είναι ένας οργανισμός με εδραιωμένη εικόνα, δημόσια εξουσία, υψηλή ικανότητα και ικανότητες και παρέχει ποιοτικές υπηρεσίες και δραστηριότητες που μειώνουν αποτελεσματικά την ευπάθεια των παιδιών και των νέων και

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

προωθούν ανθρωπιστικές αξίες ανάμεσά τους. Η εικόνα μιας εύρυθμης κοινωνίας των νέων του Ερυθρού Σταυρού την καθιστά κατάλληλη εναλλακτική για τη δημόσια εμφάνιση της νέας γενιάς στη χώρα.

Εθνικό Φόρουμ Νέων

Το NMF είναι η μεγαλύτερη πλατφόρμα νεολαίας στη Βουλγαρία, η οποία ενώνει περισσότερες από 30 οργανώσεις νεολαίας από όλη τη χώρα. Είναι πλήρες μέλος του Ευρωπαϊκού Φόρουμ Νεολαίας και ενεργός εταίρος των εθνικών και ευρωπαϊκών θεσμών στην οικοδόμηση και την υπεράσπιση των πολιτικών για τη νεολαία. Είμαστε το Εθνικό Συμβούλιο Νεολαίας της Βουλγαρίας.

Αποστολή τους είναι να εκπροσωπούν τα συμφέροντα των νέων στη Βουλγαρία και τις ανάγκες τους, φέρνοντας στο προσκήνιο το νόημα και τη σημασία των οργανώσεων νεολαίας, την ανάπτυξη και τη συμμετοχή τους σε κοινωνικές και κοινωνικοπολιτικές διαδικασίες και να διασφαλίζουν έναν αποτελεσματικό δομικό διάλογο μέσω της συνεργασίας με ενδιαφερόμενους φορείς και φορείς λήψης αποφάσεων στην πολιτική για τη νεολαία.

Η Εταιρεία των Ηνωμένων Εθνών στη Βουλγαρία

Η Εταιρεία για τα Ηνωμένα Έθνη στη Βουλγαρία είναι ένας οργανισμός που εργάζεται για το δημόσιο όφελος εδώ και δεκάδες χρόνια. Ιδρύθηκε το 1948 για να υποστηρίξει την ένταξη της Βουλγαρίας στα Ηνωμένα Έθνη, κάτι που έγινε γεγονός το 1955. Η Εταιρεία είναι μέλος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Ενώσεων των Ηνωμένων Εθνών (WFUNA) μαζί με περισσότερες από 100 άλλες εθνικές ενώσεις. Μέλη της Εταιρείας είναι ενεργοί πολίτες, διπλωμάτες καριέρας, καθηγητές πανεπιστημίου και φοιτητές.

ΟΗΕ- Τμήμα Νεολαίας, το οποίο συντονίζει δραστηριότητες που σχετίζονται με την ομάδα στόχο των νέων από 18 έως 30 ετών. Το τμήμα νεολαίας αποτελείται από φοιτητικές λέσχες για τα Ηνωμένα Έθνη σε πανεπιστήμια στη Βουλγαρία, περιλαμβάνει επίσης νέους που δεν ανήκουν στο δίκτυο των συλλόγων, αλλά μοιράζονται τις αξίες και τις ιδέες των Ηνωμένων Εθνών. Το τμήμα νεολαίας είναι μια από τις πιο δραστήριες μονάδες της Εταιρείας και δίνει στα μέλη της την ευκαιρία να συμμετέχουν και να οργανώνουν διεθνή προγράμματα, συνέδρια και σεμινάρια, να εμπλακούν σε παιχνίδια προσομοίωσης Μοντέλου ΟΗΕ σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, να συμμετέχουν ενεργά σε η εκστρατεία για την εκπροσώπηση της νεολαίας της Βουλγαρίας στα Ηνωμένα Έθνη και τη διοργάνωση μιας σειράς κοινωνικών εκστρατειών και εκδηλώσεων με στόχο τα τρέχοντα τοπικά και εθνικά προβλήματα, για να συμμετάσχουν στο UNA News Bulgaria ως δημοσιογράφοι. Το τμήμα νεολαίας ακολουθεί πλήρως την αποστολή και τους στόχους της Εταιρείας για τα Ηνωμένα Έθνη στη Βουλγαρία

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

και εργάζεται για τη διάδοση τους μεταξύ των ομάδων-στόχων του, δηλαδή των νέων, εστιάζοντας κυρίως στους μαθητές. Οι φοιτητικές λέσχες για τα Ηνωμένα Έθνη σε πανεπιστήμια στη Βουλγαρία πραγματοποιούν διάφορες δραστηριότητες με στόχο την αύξηση της γνώσης των νέων για τα Ηνωμένα Έθνη, τη διάδοση των βασικών αρχών των Ηνωμένων Εθνών και την παρουσίαση του οργανισμού με ενδιαφέρον, διαδραστικό και ελκυστικό τρόπο.

Γνωμοδοτικό Συμβούλιο για τη Νεολαία στο Συμβούλιο της Ευρώπης

Αυτή η δομή είναι ένα συμβουλευτικό όργανο του Συμβουλίου της Ευρώπης που υποστηρίζει το έργο του Συμβουλίου σε θέματα που σχετίζονται με τους νέους. Συμβουλεύει επίσης τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων σχετικά με την ανάγκη για αλλαγές στις στρατηγικές και τις ευκαιρίες ανάπτυξης για τη νεολαία.

Το Γνωμοδοτικό Συμβούλιο λειτουργεί στις χώρες μέλη του Συμβουλίου και αποτελείται από 30 μέλη. Τα 20 από αυτά επιλέγονται από τις οργανώσεις-μέλη του Ευρωπαϊκού Φόρουμ Νεολαίας - EMF και τα υπόλοιπα 10 επιλέγονται μέσω της ανοιχτής πλατφόρμας αιτήσεων του Συμβουλίου της Ευρώπης. Αυτά τα 20 από τα EMF χωρίζονται σε 7 που προέρχονται από Εθνικά Συμβούλια Νεολαίας και 13 από Διεθνείς ΜΚΟ Νεολαίας, όπως το Διεθνές Βραβείο του Δούκα του Εδιμβούργου.

Η Οργάνωση των Βουλγάρων Προσκόπων (OBS) είναι το μόνο πλήρες μέλος της Βουλγαρίας στην Παγκόσμια Οργάνωση του Προσκοπικού Κινήματος (Παγκόσμια Οργάνωση του Προσκοπικού Κινήματος ή WOSM)

Οργάνωση Βουλγάρων Προσκόπων

Η οργάνωση είναι ένας εθελοντικός, μη κυβερνητικός, μη πολιτικός, μη στρατιωτικός εκπαιδευτικός οργανισμός. Η αποστολή του Προσκοπισμού είναι να συμβάλει στην εκπαίδευση και την πνευματική ανάπτυξη των νέων και, μέσω ενός ανθρώπινου συστήματος αξιών που βασίζεται στην Προσκοπική Υπόσχεση και Νόμο, να βοηθήσει στην οικοδόμηση ενός καλύτερου κόσμου στον οποίο οι άνθρωποι μπορούν να επιτύχουν τις φιλοδοξίες τους και να παίξουν δημιουργικό ρόλο στην ανάπτυξη κοινωνία. Στόχος του Προσκοπισμού είναι να βοηθήσει τους νέους να αναπτύξουν το πλήρες σωματικό, πνευματικό, κοινωνικό και πνευματικό δυναμικό τους ως άτομα, ως υπεύθυνοι πολίτες και ως μέλη των τοπικών, εθνικών και διεθνών κοινοτήτων τους. Η οργάνωση των Βουλγάρων Προσκόπων λειτουργεί αποκλειστικά σε εθελοντική βάση. Ο οργανισμός δεν έχει ούτε έναν εργαζόμενο με σύμβαση εργασίας. Τα μέλη της Οργάνωσης είναι αυτή τη στιγμή 1520. Χάρη στην ενεργό δουλειά που επέδειξαν όλα αυτά τα χρόνια εκατοντάδες εθελοντές από την Οργάνωση Βουλγάρων Προσκόπων για την ανάπτυξη του τομέα της νεολαίας στη

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Βουλγαρία και μετά την ψήφιση του νόμου για τη νεολαία, σύμφωνα με διαταγή RD-09-293 της 04.06.2014 του Υπουργού Νεολαίας και Αθλητισμού, η Οργάνωση των Βουλγάρων Προσκόπων αναγνωρίζεται πλέον επίσημα ως μία από τις τρεις εθνικά εκπροσωπούμενες οργανώσεις νεολαίας. Η OBS είναι μέλος του Εθνικού Φόρουμ Νέων - της μεγαλύτερης πλατφόρμας νεολαίας, η οποία ενώνει περισσότερες από 30 οργανώσεις νέων από όλη τη χώρα και του Εθνικού Δικτύου για Παιδιά.

Εθνικά προγράμματα πολιτικής για τη νεολαία στη Βουλγαρία

Το Εθνικό Πρόγραμμα για τη Νεολαία (2021-2025), που εν συντομία αναφέρεται ως Πρόγραμμα, είναι ένα από τα μέσα μέσω των οποίων το Υπουργείο Νεολαίας και Αθλητισμού εφαρμόζει άμεσα την πολιτική για τη νεολαία στο έδαφος της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας. Το πρόγραμμα αναπτύχθηκε ανταποκρινόμενο στις παρατηρούμενες τάσεις σχετικά με διάφορες κοινωνικές διαδικασίες, με κύρια προτεραιότητά του να παρέχει ένα υποστηρικτικό και ενθαρρυντικό περιβάλλον για την προσωπική, επαγγελματική και κοινωνική πραγματοποίηση των νέων στη χώρα. Το όραμά του στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και της συνειδητοποίησης των νέων μέσω της δημιουργίας και εφαρμογής βιώσιμων μηχανισμών για επένδυση στο δυναμικό τους, που θα συμβάλλουν στην πλήρη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της Βουλγαρίας ως κράτους μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η υλοποίηση των δραστηριοτήτων του Προγράμματος απευθύνεται σε νέους ηλικίας από 15 έως 29 ετών, που αποτελούν την άμεση ομάδα-στόχο του. Έμμεσοι συμμετέχοντες στις δραστηριότητες μπορεί να είναι εθνικές και τοπικές δομές και/ή ιδρύματα, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΥΠΟ ΑΡΧ. 10α ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΥΧΟΥΣ (2023 – 2025)

Οι προτεινόμενες δραστηριότητες του Προγράμματος στοχεύουν αποκλειστικά προς όφελος των νέων ηλικίας 15 έως 29 ετών χωρίς περιορισμό φύλου, εθνικότητας, κοινωνικοοικονομικής κατάστασης και άλλων χαρακτηριστικών. Το πρόγραμμα στοχεύει στην προώθηση της ενεργού συμμετοχής, της πρωτοβουλίας, της ευαισθητοποίησης, της μη τυπικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, της δια βίου μάθησης, της καινοτομίας, της δημιουργικότητας, της αλληλεγγύης και της ενσυναίσθησης. Η συμμετοχή των νέων σε έργα στο πλαίσιο του Προγράμματος θα διευρύνει την εμπειρία και τις δεξιότητές τους για ένταξη στις αξίες της κοινωνίας των πολιτών, της επιστήμης, του πολιτισμού, της τέχνης, της επιχειρηματικότητας, του υγιεινού τρόπου ζωής και του αθλητισμού, καθώς και θα

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμός Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον στο οποίο οι νέοι οι άνθρωποι μπορούν να αναπτύξουν τις δυνατότητές τους και να έχουν πρόσθετα προσωπικά τους επιτεύγματα. Αυτό θα βοηθήσει στην πρόληψη της αντικοινωνικής συμπεριφοράς και της επικίνδυνης συμπεριφοράς μεταξύ των νέων της χώρας

Η κύρια προτεραιότητα του Προγράμματος είναι η δημιουργία ευνοϊκών συνθηκών για τους νέους Βούλγαρους ώστε να αναπτυχθούν και να αναπτυχθούν με τέτοιο τρόπο ώστε να φτάσουν στο όραμα των «Ικανών, αφοσιωμένων και ενδυναμωμένων νέων, έτοιμοι να αναπτύξουν πλήρως τις δυνατότητές τους και συνειδητά να συμβάλουν στην ανάπτυξη του η Δημοκρατία της Βουλγαρίας στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής οικογένειας και του παγκόσμιου κόσμου. Άλλοι στόχοι είναι επίσης:

- Η τόνωση της πρωτοβουλίας των νέων, η προώθηση της συμμετοχής του πολίτη, η συμμετοχή και η ενδυνάμωση, η διαμόρφωση κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς, η ανάπτυξη δραστηριοτήτων για νέους και η εργασία για τους νέους, συμπεριλαμβανομένης. μέσω της κινητικότητας, του εθελοντισμού, της δημιουργικότητας και του πολιτισμού σε τοπικό, δημοτικό και περιφερειακό επίπεδο.
- Τόνωση της δημιουργικότητας των νέων σε προβληματικά θέματα εξαιρετικής σημασίας για τη σύγχρονη κοινωνία σε όλους τους τομείς, όπως η πρόληψη επικίνδυνων συμπεριφορών και διαφόρων μορφών εθισμών, η προστασία του περιβάλλοντος, η τόνωση ενός υγιεινού και φυσικού τρόπου ζωής, η διατήρηση της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς ;
- Παροχή ίσης πρόσβασης σε δραστηριότητες και υπηρεσίες για τη νεολαία, επίλυση δημογραφικών προβλημάτων, ανάπτυξη της ικανότητας των νέων σε διάφορες περιοχές με στόχο τη μείωση των ανισοτήτων, την υπέρβαση του κοινωνικού αποκλεισμού, τη μείωση της φτώχειας, την αύξηση της ευαισθητοποίησης και των ψηφιακών ικανοτήτων των νέων από μικρούς οικισμούς και περιφέρειες.

Η Εθνική Στρατηγική για τη Νεολαία 2021 - 2030

Η Εθνική Στρατηγική για τη Νεολαία 2021 - 2030 θεωρεί τους νέους Βούλγαρους ως «Ικανούς, αφοσιωμένους και ενδυναμωμένους νέους, έτοιμους να αναπτύξουν πλήρως τις δυνατότητές τους και συνειδητά να συμβάλουν στην ανάπτυξη της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής οικογένειας και του παγκόσμιου κόσμου. Για την επίτευξη αυτού του οράματος, η στρατηγική εστιάζει στις ακόλουθες προτεραιότητες:

- Προώθηση της μη τυπικής μάθησης

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- Προώθηση της απασχόλησης και υποστήριξη για νέους που δεν συμμετέχουν στην εκπαίδευση, την απασχόληση ή την κατάρτιση (NEETs)
- Προώθηση της δέσμευσης, της συμμετοχής και της ενδυνάμωσης των νέων
- Ανάπτυξη και επιβεβαίωση της νεανικής εργασίας σε εθνική κλίμακα
- Συνδεσιμότητα, ανεκτικότητα και ευρωπαϊκή συμμετοχή
- Προώθηση ενός υγιεινού και φυσικού τρόπου ζωής
- Προώθηση του πολιτισμού και της δημιουργικότητας στους νέους

Το όραμα, οι τομείς προτεραιότητας, οι στρατηγικοί και επιχειρησιακοί στόχοι στο NSM 2021-2030 διατυπώνονται με βάση συζητήσεις και θεματικές συναντήσεις με νέους από διάφορες περιοχές της χώρας μέσω ερωτηματολογίων σε οργανώσεις νεολαίας και άλλων δραστηριοτήτων για την απόκτηση ανατροφοδότησης. Σε συνεργασία με τις δημοτικές και/ή περιφερειακές διοικήσεις, πραγματοποιήθηκαν συνολικά 13 διαβουλεύσεις με νέους και οργανώσεις νεολαίας σε διάφορες πόλεις της χώρας, στις οποίες συμμετείχαν πολλοί Βούλγαροι νέοι ηλικίας 15 - 29 ετών. Σκοπός της διαδικασίας διαβούλευσης ήταν η παρακολούθηση της στάσης των νέων, ο εντοπισμός προκλήσεων, οι βασικοί τομείς και τα θέματα προτεραιότητας, η συζήτηση των αλλαγών που αναμένουν οι νέοι ως αποτέλεσμα της εφαρμογής της στρατηγικής.

Η απασχόληση των νέων είναι ένα θέμα που βρίσκεται συνεχώς στην ημερήσια διάταξη. Η επαγγελματική τους πραγμάτωση δεν αφορά μόνο την τρέχουσα στιγμή και την εξέλιξή τους τώρα, αλλά και σε μια μελλοντική στιγμή και ειδικότερα την εμπειρία που θα συσσωρεύσουν. Αυτή είναι μια πρόκληση για όλα τα μέρη στη διαδικασία της απασχόλησης. Αναδεικνύονται ορισμένες βασικές προκλήσεις όσον αφορά την αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων, και συγκεκριμένα:

Η μαζική πρακτική δείχνει ότι οι νέοι δεν έχουν εργασιακή εμπειρία στην αποκτηθείσα ειδικότητα μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσής τους, αλλά εμπλέκονται άμεσα στην αγορά εργασίας. Αυτό δεν τους καθιστά ανταγωνιστικούς ανεξάρτητα από το γεγονός ότι έχουν γνώσεις που θα ωφελήσουν τους εργοδότες. Οι νέοι χωρίς εμπειρία βρίσκονται σε μειονεκτική θέση στις συνθήκες της αυξανόμενης ζήτησης προσωπικού στην αγορά εργασίας.

Οι νέοι που εγκαταλείπουν πρόωρα το εκπαιδευτικό σύστημα ή υπόκεινται σε κοινωνικό αποκλεισμό διατρέχουν υψηλό κίνδυνο να μην συνειδητοποιήσουν τον εαυτό τους στην αγορά εργασίας. Αυτοί είναι πόροι που δεν έχουν αναπτυχθεί και δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κοινωνία. Το εκπαιδευτικό σύστημα στη Βουλγαρία δεν παρέχει επαρκή γνώση συγκεκριμένων επαγγελματικών δεξιοτήτων στους νέους. Η αγορά εργασίας κινείται ταχύτερα στην ανάπτυξή της από την εκπαίδευση, επομένως η αναλογία

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

περιζήτητων και προσφερόμενων ικανοτήτων αποκλίνει έντονα. Εξακολουθούν να υπάρχουν επαγγέλματα που έχουν χαμηλή ζήτηση ή είναι άσχετα, αλλά δημιουργούν μαθητές που δεν θα μπορούν να συνειδητοποιήσουν τον εαυτό τους. Οι πρακτικές και επαγγελματικές πρακτικές στον πραγματικό τομέα, τόσο απαραίτητες για την αντικειμενική γνωριμία με τις λεπτομέρειες των επαγγελμάτων και τη σωστή επιλογή αυτού, παρουσιάζονται ελάχιστα. Η έλλειψη πρακτικής άσκησης ή ανταλλαγής εμπειριών δημιουργεί νέους ανθρώπους με συσσωρευμένες θεωρητικές γνώσεις που είναι δύσκολο να εφαρμοστούν στην πραγματική ζωή. Μαζικά, οι μαθητές εργάζονται σε έναν τομέα διαφορετικό από τον κύριο κλάδο τους, αλλά αυτό δεν τους δίνει την απαραίτητη εμπειρία για να συνειδητοποιήσουν τον εαυτό τους.

Με φόντο τις γενικά κατειλημμένες διοικητικές θέσεις, οι νέοι καταλαμβάνουν ένα μικρό μέρος. Το πλεονέκτημα της εργασίας σε ξένες εταιρείες είναι ότι δίνουν στους νέους την ευκαιρία να εξελιχθούν, να αποδείξουν τον εαυτό τους και να δείξουν τις δυνατότητές τους. Η μορφή της εκπαίδευσης σχετίζεται με την προσωπική ανάπτυξη, όχι απλώς τη δημιουργία προσωπικού που αποφέρει οφέλη στην εταιρεία.

Πολύ λίγοι εργοδότες έχουν την προθυμία και την πρόθεση να επενδύσουν στην κατάρτιση νέων εργαζομένων. Η προσδοκία της πλειονότητας των εργοδοτών είναι ότι ο νέος εισέρχεται σε εργασία εκπαιδευμένος με ένα έτοιμο σύνολο ικανοτήτων και δεξιοτήτων.

Ένα μεγάλο μέρος των νέων αποθαρρύνεται κυρίως από το προσφερόμενο επίπεδο αμοιβής, καθώς και από τις συνθήκες εργασίας. Αν και τα τελευταία χρόνια το επίπεδο αμοιβής σε ξένες εταιρείες και συγκεκριμένα για ορισμένες θέσεις, το επίπεδο αμοιβής έχει ανέβει και έχει καταστεί πιο κατάλληλο για την χρηματοπιστωτική αγορά.

Οι νέοι είναι πολύ πιο προσαρμοστικοί και ευέλικτοι στην εκπλήρωση των εργασιακών τους υποχρεώσεων. Το πρόβλημα εδώ είναι ότι όταν επιλέγουν δουλειά, αντίστοιχα επάγγελμα και εκπαίδευση, μπερδεύονται στις πολλές πληροφορίες και συστάσεις του κοινωνικού τους κύκλου. Είναι απαραίτητο, πριν κάνετε μια επιλογή για επαγγελματική εκπαίδευση, να ξεκινήσετε την ιδέα της επαγγελματικής διαβούλευσης με ειδικούς, οι οποίοι θα δώσουν στους νέους έναν προσανατολισμό και θα έχουν πρόσβαση σε μια πρακτική άσκηση που θα τους χτίσει μια σαφή ιδέα για την εργασία έχουν επιλέξει.

4. Παραδείγματα καλών πρακτικών στη Βουλγαρία

Δήμος Τσεπελάρε

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Μια ευκαιρία για νέους να κάνουν πρακτική άσκηση στους δήμους για να αποκτήσουν εμπειρία και να ξεκινήσουν την καριέρα τους. Το έργο, που πραγματοποιεί ο δήμος για τρίτη συνεχή χρονιά, «Διευθυντής για μια μέρα» επιτρέπει στους νέους να εργαστούν για μια μέρα στη θέση του «Δήμαρχου», «Αντιδημάρχου», «Διευθυντή Διεύθυνσης» και να αποκτήσουν πραγματική ιδέα για τις αποφάσεις και τις ευθύνες με τις οποίες χαρακτηρίζονται αυτές οι θέσεις, καθώς και να αποκτήσουν βραχυπρόθεσμη πρακτική εμπειρία.

JA Bulgaria:

Για περισσότερα από 24 χρόνια, η JA Bulgaria είναι ένας κορυφαίος μη κερδοσκοπικός διεθνής οργανισμός στη χώρα μας, με εδραιωμένη φήμη στην παροχή καινοτόμου και σύγχρονης εκπαίδευσης από την πρώτη ηλικία μέχρι το πανεπιστήμιο.

Το χαρτοφυλάκιο των εκπαιδευτικών προϊόντων και υπηρεσιών περιλαμβάνει προγράμματα σε 3 θεματικές ενότητες: επιχειρηματικότητα, χρηματοοικονομική παιδεία και εργασιακές δεξιότητες. Η JA χρησιμοποιεί το λεγόμενο προοδευτικό ή με βάση το μοντέλο εκπαίδευσης των προηγούμενων σταδίων («από την ABV στο διδακτορικό»), μέσω του οποίου οικοδομείται βιώσιμα η βασική ικανότητα της επιχειρηματικότητας και της πρωτοβουλίας. Η εκπαιδευτική φιλοσοφία του JA βασίζεται στις μεθόδους μάθησης μέσω πράξης και συνδυασμένης μάθησης χρησιμοποιώντας ψηφιοποιημένο διαδραστικό περιεχόμενο και υψηλές τεχνολογίες. Το επιχειρηματικό μοντέλο του οργανισμού περιλαμβάνει τη στενή συνεργασία με επιχειρήσεις και επαγγελματίες που εμπλέκονται στη δημιουργία και παροχή εκπαιδευτικού περιεχομένου, κατάρτισης και υπηρεσιών, καθώς και στην ανάπτυξη πολιτικών στους τομείς της εκπαίδευσης και της επιχειρηματικότητας. Η ομάδα της οργάνωσης πιστεύει και εργάζεται για τον σκοπό του "Από Επιχειρηματικούς Ανθρώπους σε Ευτυχημένο Έθνος".

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμός Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Η JA Bulgaria είναι μέλος της JA Worldwide και της JA Europe και προσεγγίζει ετησίως έως και 40.000 μαθητές και φοιτητές από 450 οικισμούς της χώρας. Το 2022, δεκάδες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις αγορές μας και στις διεθνείς αγορές καλωσόρισαν τους νέους στις τάξεις τους και μοιράστηκαν μαζί τους πολύτιμες στιγμές και αξέχαστες εμπειρίες.[13]

Δήμος Μπελοσλάβ

Η ιδέα της εισαγωγής των νέων στο σύστημα κρατικής διοίκησης γεννήθηκε μετά την ένταξη του Δήμου Beloslav στο έργο MDAAR «Διαχειριστής για μια μέρα στην κρατική διοίκηση». Η διοίκηση του δήμου δέχεται νέους και τους διορίζει στο πλαίσιο του Προγράμματος Νεολαίας σε τμήματα και μονάδες της διοίκησης και το κύριο έργο τους σχετίζεται με την επαγγελματική τους κατάρτιση για την απόκτηση νέων γνώσεων και δεξιοτήτων. Για την περίοδο λειτουργίας του προγράμματος από τον Ιούλιο έως τον Αύγουστο, προσλήφθηκαν νέος ηλικίας 18 ετών, φοιτητής στο MG «Dr. P. Beron», με κατεύθυνση «Πληροφορική», και ένα κορίτσι 17 ετών, φοιτήτρια. Δημοτική Διοίκηση Beloslav στο PG για την κατασκευή "V. Levski», ειδικότητας «Κατασκευές και Αρχιτεκτονική», οι οποίοι εργάζονται στο Τμήμα «ΑΠΙΟ» ως βοηθός προϊσταμένου. πραγματοποιώμονας «ΙΟ» και στη Διεύθυνση «ΟΣΑΒ» ως συνεργάτης των τεχνικών κατασκευών και χ. αρχιτέκτονας. Οι νέοι τα καταφέρνουν άριστα με τα καθήκοντα που τους ανατίθενται - συμμετέχουν στην ανάπτυξη έργων με τις δικές τους ιδέες. Ο νεαρός αναπτύσσει ένα νέο web design για την ιστοσελίδα του δήμου, με νέες ενότητες και ευκαιρίες για επαφή με πολίτες, για υποβολή καταγγελιών, πληροφοριών, ειδοποιήσεων κ.λπ. Οι νέοι αποκτούν νέες γνώσεις, αποκτούν νέες δεξιότητες, αποκτούν ξεκάθαρη ιδέα για την εργασία σε δημοτική διοίκηση, αποκτούν ψυχολογική καταλληλότητα για εργασία, δεξιότητες ομαδικής εργασίας, καθώς και δεξιότητες που σχετίζονται με την εργασία με πολίτες, ικανότητα επικοινωνίας, δεξιότητες που σχετίζονται με τη γνώση και τη χρήση κανονιστικών εγγράφων. Καταφέρνουν να αναπτύξουν δεξιότητες διαχείρισης

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

και να προετοιμαστούν για τη μελλοντική τους επαγγελματική πραγματοποίηση.

Εθνικό Φόρουμ Νέων

Το Εθνικό Φόρουμ Νέων είναι η μεγαλύτερη πλατφόρμα νεολαίας στη Βουλγαρία, η οποία ενώνει 50 οργανώσεις νέων από όλη τη χώρα. Το Εθνικό Φόρουμ Νεολαίας είναι πλήρες μέλος του Ευρωπαϊκού Φόρουμ Νεολαίας και ενεργός εταίρος εθνικών και ευρωπαϊκών θεσμών στην οικοδόμηση και την υπεράσπιση των πολιτικών για τη νεολαία. Αυτό είναι το εθνικό συμβούλιο νεολαίας της Βουλγαρίας. Η αποστολή είναι να εκπροσωπεί τα συμφέροντα των νέων στη Βουλγαρία και τις ανάγκες τους, φέρνοντας στο προσκήνιο το νόημα και τη σημασία των οργανώσεων νεολαίας, την ανάπτυξη και τη συμμετοχή τους σε κοινωνικές και κοινωνικοπολιτικές διαδικασίες και να εξασφαλίσει έναν αποτελεσματικό δομικό διάλογο μέσω της συνεργασίας με ενδιαφερόμενοι φορείς και θεσμοί, λήψη αποφάσεων για την πολιτική για τη νεολαία. [14]

ΙΥΑC Βουλγαρίας

Η ιδέα για τη δημιουργία του ΙΥΑC Bulgaria γεννήθηκε το 2009 και παρόλο που έχουν περάσει μόνο λίγα χρόνια από τότε, ο οργανισμός απολαμβάνει ήδη μια πλούσια εμπειρία. Η ομάδα της ΙΥΑC μεγαλώνει και μαζί της μεγαλώνει ο ενθουσιασμός των μελών της - νέοι που δεν φοβούνται τις προκλήσεις, τους αρέσει να ταξιδεύουν και να γνωρίζουν νέους ανθρώπους και πιστεύουν ακράδαντα στις ευρωπαϊκές αξίες της ανεκτικότητας.

Το ΙΥΑC Bulgaria βοηθά εκατοντάδες νέους να αποκτήσουν διεθνή εμπειρία, να οικοδομηθούν ως νέοι ηγέτες, να ταξιδέψουν και να διαδώσουν τον βουλγαρικό πολιτισμό. Το ΙΥΑC Bulgaria συνεργάζεται με φοιτητές και

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

εθελοντές, συμμετέχει σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες, διοργανώνει αθλητικές εκδηλώσεις.

Η ομάδα του IYAC Bulgaria αποτελείται από ενεργούς νέους που πιστεύουν στην ιδέα ότι οι μη κυβερνητικές οργανώσεις μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη της κοινωνίας. Εργάζονται σε διάφορες πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, τον εθελοντισμό, τη μη τυπική εκπαίδευση κ.λπ. Στόχος είναι να εξοικειωθούν οι νέοι με τις ευκαιρίες που τους προσφέρονται, να συμβάλουν στην καριέρα και την προσωπική τους ανάπτυξη.[16]

Το IYAC δίνει τη δυνατότητα στα μέλη του να αναπτύξουν τις ιδιότητές τους και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητές τους μέσω της συμμετοχής τους σε τοπικές, εθνικές, διεθνείς πρωτοβουλίες νεολαίας και κοινωνικές πρωτοβουλίες. Ο σύλλογος εργάζεται σε διάφορες πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, τον εθελοντισμό, τη μη τυπική εκπαίδευση κ.λπ.

Οι κύριοι στόχοι του οργανισμού είναι:

- Δημιουργία ηγετών νέων μέσω ενεργού συμμετοχής στον τομέα της νεολαίας με στόχο την οικοδόμηση καλών οργανωτικών και προσωπικών προσόντων: ομαδική εργασία, υλοποίηση ιδεών, δημιουργία επαγγελματικών συνδέσεων, απόκτηση άτυπης εμπειρίας στον μη κυβερνητικό τομέα, ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων, πρωτοβουλία και καινοτομία .
- Ενθάρρυνση της συμμετοχής των νέων στη λήψη αποφάσεων
- Παρέχει ένα πεδίο έκφρασης και συνειδητοποίησης των ηγετών της νεολαίας
- Προώθηση της μη τυπικής εκπαίδευσης και η σημασία της στους νέους
- Καινοτομίες στον τομέα της νεολαίας και πολιτικές για τη νεολαία
- Εκπαίδευση μέσα από τον αθλητισμό και τις υπαίθριες δραστηριότητες
- Καλή ευαισθητοποίηση της νέας κοινωνίας σχετικά με τις ευκαιρίες που έχει μπροστά της
- Εργασία με μειονεκτούντα άτομα
- Μέσα για την επίτευξη των δηλωμένων στόχων:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- Προετοιμασία και υλοποίηση έργων και προγραμμάτων που ανταποκρίνονται στους στόχους του συλλόγου
- Διοργάνωση φιλανθρωπικών εκδηλώσεων, εκδηλώσεις ενημέρωσης και δημόσιες συζητήσεις
- Χρήση νέων τεχνολογιών πληροφοριών για τη διάδοση πληροφοριών, κινητοποίηση της κοινότητας των νέων για την επίτευξη των τεθέντων στόχων
- Η οικοδόμηση ενός συστήματος σχέσεων με τα μέλη του για την επίλυση των προβλημάτων στον τομέα της νεολαίας
- Συντονισμός της δράσης της με συναφείς φορείς της χώρας και άλλων χωρών

Μέσα για την επίτευξη των δηλωμένων στόχων:

- Προετοιμασία και υλοποίηση έργων και προγραμμάτων που ανταποκρίνονται στους στόχους του συλλόγου
- Διοργάνωση φιλανθρωπικών εκδηλώσεων, εκδηλώσεις ενημέρωσης και δημόσιες συζητήσεις
- Χρήση νέων τεχνολογιών πληροφοριών για τη διάδοση πληροφοριών και την κινητοποίηση της κοινότητας των νέων
- Συνεργασία με συναφείς οργανισμούς στη χώρα και σε άλλες χώρες.[15]

Το Διασυλλογικό Κέντρο Ανάπτυξης Σταδιοδρομίας

Το διαπανεπιστημιακό κέντρο εξέλιξης σταδιοδρομίας του Πανεπιστημίου Εθνικής και Παγκόσμιας Οικονομίας - Σόφια ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 2002, ως συνέχεια της δραστηριότητας ενός διεθνούς έργου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που πραγματοποιήθηκε από τη βουλγαρική πλευρά του UNSS μαζί με Ένωση για την Οικονομική Πρωτοβουλία. Η ιδέα για την κατασκευή του καθορίζεται από την κορυφαία ιδέα - ότι το Διαπανεπιστημιακό Κέντρο είναι μια ενεργή μονάδα που οικοδομεί και αναπτύσσει τη δυναμική σχέση μεταξύ φοιτητών, διδακτορικών και άλλων νέων ανθρώπων, αφενός, και των μελλοντικών εργοδοτών, αφετέρου. Σκοπός του είναι να βοηθήσει ακόμη και εντός του πανεπιστημίου για γόνιμη ενημέρωση, συμβουλευτική και μελλοντική συνεργασία των νέων με τις επιχειρήσεις, για την υποστήριξη του επαγγελματικού προσανατολισμού και της επαγγελματικής τους εξέλιξης.

Το επίκεντρο των δραστηριοτήτων του Διαπανεπιστημιακού Κέντρου Ανάπτυξης Καριέρας του UNSS είναι:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- φοιτητές του UNSS
- Διδακτορικοί φοιτητές του UNSS.
- ειδικοί και δάσκαλοι από το UNSS.
- φοιτητές, διδακτορικοί φοιτητές, ειδικοί και δάσκαλοι από άλλα βουλγαρικά και ξένα πανεπιστήμια·
- δημόσια διοίκηση και κοινωνική σφαίρα·
- εργοδοτικές οργανώσεις·
- συνδικαλιστικές οργανώσεις·
- κορυφαίες εταιρείες από την επιχείρηση·
- οργανώσεις μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων·
- Μη ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ
- Συμβουλευτικά γραφεία και άλλοι οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στον τομέα της διαχείρισης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού, πρόσληψης και επιλογής προσωπικού.

Το πεδίο των δραστηριοτήτων περιλαμβάνει επίσης την ανάπτυξη έργων που σχετίζονται με τον επαγγελματικό προσανατολισμό και την επαγγελματική εξέλιξη των νέων.

Η ICRC παρέχει πληροφορίες και συμβουλεύει τους φοιτητές, τους διδακτορικούς φοιτητές και τους νέους ειδικούς σε σχέση με χρηματοδοτούμενα προγράμματα σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο στον τομέα της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της εργασίας και του ελεύθερου χρόνου των νέων, μέσω μιας περιφερειακής μονάδας Eurodesk του ευρωπαϊκού δικτύου πληροφοριών Eurodesk, με έδρα το Κέντρο.

Το Διαπανεπιστημιακό Κέντρο Ανάπτυξης Σταδιοδρομίας του UNSS τιμήθηκε με το βραβείο «ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΤΑΔΡΟΜΗΣ» από το Ίδρυμα «Ανθρώπινο Δυναμικό στη Βουλγαρία και Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση» και το περιοδικό «Ανθρώπινο Δυναμικό». Οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας στο ICRC του UNSS είναι πιστοποιημένοι στο πλαίσιο του διεθνούς προγράμματος Global Career Development Facilitator (GCDF), που ιδρύθηκε το 2000 στις ΗΠΑ.

Οι υπηρεσίες του Διαπανεπιστημιακού Κέντρου μπορούν να χρησιμοποιηθούν από φοιτητές, διδακτορικούς φοιτητές, ειδικούς και καθηγητές από το UNSS και από άλλα βουλγαρικά και ξένα πανεπιστήμια. Το κέντρο διατηρεί ενεργές επαφές και συνεργασίες με παρόμοια κέντρα καριέρας, τόσο στη Βουλγαρία όσο και σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ΗΠΑ, Καναδά, Ιαπωνία, Ρωσία κ.λπ. Το Διαπανεπιστημιακό Κέντρο διαθέτει έναν προσαρμοσμένο χώρο υπολογιστή με εξειδικευμένο λογισμικό Jaws for Windows για μαθητές με προβλήματα όρασης.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Από το 2018, η οργανωτική δομή του Διαπανεπιστημιακού Κέντρου Επαγγελματικής Ανάπτυξης περιλαμβάνει:

- Μονάδα «Σταδιοδρομία και Επαγγελματική Ανάπτυξη».
- Εξειδικευμένη μονάδα πρακτικής άσκησης.
- Μονάδα «Πανεπιστήμιο – Επιχειρήσεις».
- Οι κύριες δραστηριότητες του Διαπανεπιστημιακού Κέντρου Επαγγελματικής Ανάπτυξης είναι:
 - Δραστηριότητα πληροφόρησης;
 - Συμβουλευτική δραστηριότητα;
 - Σχέσεις και συνεργασία.
 - Περιφερειακή μονάδα Eurodesk.

Το Διαπανεπιστημιακό Κέντρο Ανάπτυξης Καριέρας υποστηρίζει τους φοιτητές με:

- πληροφορίες σχετικά με τη ζήτηση και την προσφορά στην αγορά εργασίας·
- πληροφορίες σχετικά με προγράμματα εκπαίδευσης και πρακτικής άσκησης στη χώρα και στο εξωτερικό·
- πληροφορίες για τα πανεπιστήμια και τις προπτυχιακές και μεταπτυχιακές τους μονάδες σπουδών, τα διδακτορικά προγράμματα και τα μεταπτυχιακά προσόντα·
- πληροφορίες για εθνικά και διεθνή προγράμματα, έργα, διαγωνισμούς και άλλες εκδηλώσεις στον τομέα του επαγγελματικού προσανατολισμού και της εξέλιξης της σταδιοδρομίας. Παροχή πληροφοριών για τις δραστηριότητες του Υπουργείου Παιδείας και Επιστημών, του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Πολιτικής, του Οργανισμού Απασχόλησης, του Οργανισμού Κοινωνικής Βοήθειας και της Κύριας Επιθεώρησης Εργασίας και του Εθνικού Κέντρου Επαγγελματικής Ανάπτυξης και άλλων στον τομέα αυτό.
- ενημέρωση και διαβουλεύσεις για χρηματοδοτούμενα προγράμματα σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο στον τομέα της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της εργασίας και του ελεύθερου χρόνου των νέων·
- κατάρτιση των φοιτητών όσον αφορά τις δραστηριότητες, τις ικανότητες και την πρακτική εμπειρία από την άποψη της αίτησής τους για μεμονωμένες θέσεις εργασίας. Μελέτη των δυνατοτήτων επικύρωσης των ψηφιακών ικανοτήτων των μαθητών στο UNSS και χρήση αυτής της επικύρωσης στη διαδικασία της επαγγελματικής τους εξέλιξης.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- διεξαγωγή μόνιμης εκπαίδευσης σχετικά με τις ιδιαιτερότητες και τα χαρακτηριστικά του κύκλου ζωής της επαγγελματικής εξέλιξης των μαθητών. Δημιουργία συλλόγων ενδιαφέροντος που σχετίζονται με την επαγγελματική εξέλιξη των μαθητών.
- οικοδόμηση μιας συνολικής πολιτικής για την πρακτική κατάρτιση ως μέρος του κύκλου ζωής της επαγγελματικής εξέλιξης των μαθητών.
- παροχή πρόσβασης σε πόρους πληροφοριών που σχετίζονται με την πολιτική της ΕΕ, διαθέσιμα προγράμματα εντός της ΕΕ και άλλα θέματα που σχετίζονται με τη νεολαία.
- κατασκευή, συντήρηση και ανάπτυξη ενός σύγχρονου οργανωμένου και δομημένου χώρου της ΔΕΕΣ, που επιτρέπει την παροχή ενός ενιαίου σημείου εισόδου επικοινωνίας για όλες τις εργοδοτικές οργανώσεις κατά την αναζήτηση σπουδαστών για μεμονωμένες θέσεις.
- δημιουργία, διατήρηση και ανάπτυξη Ενιαίου Μητρώου Οργανώσεων Εργοδοτών (ERRO) που θα χρησιμοποιηθεί στη διαδικασία εξέλιξης της σταδιοδρομίας.
- δημιουργία ενός ενιαίου ηλεκτρονικού χαρτοφυλακίου με δραστηριότητες, ικανότητες και πρακτική εμπειρία κάθε σπουδαστή του UNSS, που θα χρησιμοποιηθεί στη διαδικασία εξέλιξης της σταδιοδρομίας.
- διαβουλεύσεις και βοήθεια για την προετοιμασία βιογραφικών και συνοδευτικών επιστολών.
- διαβουλεύσεις και ατομική προετοιμασία για συνέντευξη.
- διαβουλεύσεις και διεξαγωγή εκπαιδύσεων (π.χ. "Προετοιμασία εγγράφων αίτησης εργασίας", "παρουσίαση σε συνέντευξη" κ.λπ.)
- ατομικές και ομαδικές διαβουλεύσεις για την οικοδόμηση ενός προσωπικού σχεδίου επαγγελματικής εξέλιξης.
- σχέσεις με περιφερειακές υπηρεσίες απασχόλησης, διευθύνσεις «Γραφείου Εργασίας», DBT «Φοιτητική Εργασία» και άλλες μονάδες του Οργανισμού Απασχόλησης.
- σχέσεις και συνεργασία με εργοδοτικές οργανώσεις.
- σχέσεις και συνεργασία με συνδικαλιστικές οργανώσεις.
- συνδέσεις και συνεργασία με κορυφαίες διεθνείς και βουλγαρικές επιχειρήσεις.
- συνδέσεις και συνεργασία με μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- σχέσεις και συνεργασία με μη κυβερνητικές οργανώσεις.
- σχέσεις και συνεργασία με ενδιαμέσους/συμβουλευτικούς φορείς για πρόσληψη και επιλογή προσωπικού άλλους οργανισμούς που εργάζονται στον τομέα της διαχείρισης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- συνδέσεις και συνεργασία με οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον τομέα της επαγγελματικής καθοδήγησης και εξέλιξης της σταδιοδρομίας των νέων·
- συνδέσεις και συνεργασία με φοιτητικές οργανώσεις και παρόμοια κέντρα της ΔΕΕΣ από τη χώρα και το εξωτερικό.
- σχέσεις και συνεργασία με μεταπτυχιακούς φοιτητές - αποφοίτους του UNSS, ανάπτυξη ολοκληρωμένης προσέγγισης συνεργασίας με τις Λέσχες Αποφοίτων στο UNSS.
- σχέσεις και συνεργασία με νέους από το UNSS και άλλα ανώτερα σχολεία με σκοπό την παροχή ενημερωτικού υλικού για τον επαγγελματικό προσανατολισμό και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους·
- ανάλυση και προσαρμογή των απαιτήσεων των εταιρειών σε προγράμματα πρακτικής άσκησης και πρακτικής άσκησης στο UNSS.
- διεξαγωγή επαγγελματικών σεμιναρίων και παρουσίαση στους φοιτητές ευκαιριών για έναρξη εργασίας και εξέλιξη σταδιοδρομίας σε εταιρείες και οργανισμούς από τον επιχειρηματικό, κοινωνικό τομέα, τη δημόσια διοίκηση κ.λπ. (για παράδειγμα, κοινή συμμετοχή, ως εταίροι με το BBLF, το Εθνικό Κέντρο Επαγγελματικής Ανάπτυξης και άλλους οργανισμούς σε φοιτητικά έργα "Πώς να κάνετε μια επιτυχημένη καριέρα στη Βουλγαρία", "Μάστερ σε επιχειρήσεις", "Καθαρισμός κινητοποίησης - αντιμετώπιση των προκλήσεων αγορά εργασίας», «Σχεδιασμός σταδιοδρομίας», «Ημέρες καριέρας», «Οικονομικό Φόρουμ Νέων» κ.λπ.)
- επέκταση και ανάπτυξη φόρουμ σταδιοδρομίας. Παροχή ευκαιριών για μόνιμη παρουσία εργοδοτικών οργανώσεων στον ψηφιακό χώρο του UNSS.[17]

VIII. Μελέτη καλών πρακτικών στην Ελλάδα

1. Πολιτική για τη νεολαία στην Ελλάδα

Η πολιτική για τη νεολαία στην Ελλάδα απευθύνεται σε νέους ηλικίας 15-35 ετών. Παράλληλα, γίνεται δράση για τους νέους με λιγότερες ευκαιρίες και όσους ανήκουν σε συγκεκριμένες ομάδες.

Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης

Το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης ελέγχεται από το Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων και είναι υπεύθυνο για το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης που στοχεύει στην υλοποίηση δράσεων, προγραμμάτων και έργων για:

- Δια βίου μάθηση.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- Νεολαία, με έμφαση στην υποστήριξη των νέων στην καριέρα τους, ενθάρρυνση και υποστήριξη της καινοτομίας των νέων, γ. τη διαχείριση οποιωνδήποτε θεμάτων που σχετίζονται με τη φροντίδα των μαθητών και των φοιτητών.

Το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης έχει ιδρύσει Τμήμα Νεολαίας, το οποίο αποτελείται από τα ακόλουθα τμήματα:

- Μη δημόσιες δομές και υπηρεσίες νεολαίας με αρμοδιότητες στον τομέα της νεολαίας.
- Συμβούλια Νεολαίας
- Εθνικό Συμβούλιο Νεολαίας (ΕΣΥΝ)

Το Εθνικό Συμβούλιο Νεολαίας ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 1998 και είναι μια ανεξάρτητη, μη κυβερνητική, μη κερδοσκοπική ομοσπονδία ελληνικών οργανώσεων νεολαίας. Σήμερα αποτελούν το Εθνικό Συμβούλιο Νεολαίας, εκπροσωπώντας τη συντριπτική πλειοψηφία των νέων οργανωμένων σε οργανώσεις νεολαίας. Ο ρόλος του Εθνικού Συμβουλίου Νεολαίας είναι να είναι ο επίσημος εκπρόσωπος της ελληνικής νεολαίας στο εξωτερικό και ο κύριος συνομιλητής της ελληνικής κυβέρνησης σε θέματα νεολαίας σε εθνικό επίπεδο, να συμμετέχει στην Οργανωτική Επιτροπή της Βουλής των Νέων, να είναι μέλος της Ευρωπαϊκό κοινοβούλιο. Φόρουμ Νεολαίας, Μεσογειακό Φόρουμ Νέων, Συμβούλιο Νεολαίας UNESCO, αρμόδιοι φορείς νεολαίας του ΟΗΕ κ.λπ.

Τοπικά συμβούλια νεολαίας

Τα Τοπικά Συμβούλια Νέων είναι μια θεσμοθετημένη πρωτοβουλία της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων και του Υπουργείου Εσωτερικών.

Σε κάθε δήμο τηρούνται μητρώα μελών, τα οποία αποτελούνται από νέους ηλικίας 15 έως 28 ετών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε συλλογικές δράσεις και μιώντας τους στις αρχές της δημοκρατίας. Ο στόχος είναι να δοθεί σε όλους τους νέους, ειδικά σε εκείνους της ομάδας νέων με λιγότερες ευκαιρίες, την ευκαιρία να εκφράσουν τις ανησυχίες τους και να είναι ενεργοί στην κοινότητά τους. Κάθε δύο χρόνια διεξάγονται εκλογές μεταξύ των εγγεγραμμένων νέων για το σχηματισμό του Συμβουλίου Τοπικών Συμβουλίων Νεολαίας, το οποίο είναι αρμόδιο για:

- την ανακάλυψη, ανάδειξη και παρακολούθηση των αναγκών και των προβλημάτων της νεολαίας σε τοπικό επίπεδο,

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- ανάληψη πρωτοβουλιών και δραστηριοτήτων, σε συνεργασία με τον αρμόδιο οργανισμό της τοπικής αυτοδιοίκησης, που στοχεύουν στην ελεύθερη ανάπτυξη της προσωπικότητας των νέων,
- μεριμνώντας για τη λήψη μέτρων για την ενεργό και αποτελεσματική συμμετοχή των νέων στην τοπική κοινωνία,
- ανάπτυξη συνεργασίας με άλλα τοπικά συμβούλια νέων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

2. ΜΚΟ νεολαίας

Η «Έγχρωμη Νεολαία» είναι μια ΜΚΟ ενεργών πολιτών που πιστεύουν ότι η ομοφοβία πρέπει να καταργηθεί. <http://colouryouth.gr>

Παιδική Καρδιά, μια ΜΚΟ που εστιάζει στην κοινωνική και οικονομική υποστήριξη παιδιών που πάσχουν από καρδιοπάθειες και των οικογενειών τους, www.kardiapaidiou.gr

Το Θεραπευτικό Κέντρο Εξαρτημένων Ατόμων (ΚΕΘΕΑ), το οποίο παρέχει θεραπεία και πρόληψη κατάχρησης ουσιών στην ευρύτερη περιοχή της Στερεάς Ελλάδας, www.kethea.gr

Αθήνα, μια μη κερδοσκοπική κοινωνία πολιτών που αναλαμβάνει δράσεις στον τομέα της ψυχικής υγείας και της κοινωνικής ένταξης, που αφορούν κυρίως νέους και παιδιά, www.athina.org.gr

«ΑΡΣΙΣ», μια οργάνωση κοινωνικής στήριξης των νέων, με στόχο την πρόληψη και την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού των νέων, ιδιαίτερα μεταξύ 15 και 21 ετών, www.arsis.gr

Το «Kids in Action» με στόχο την προώθηση της ενεργού συμμετοχής και την αναγνώριση της αξίας της μη τυπικής μάθησης, την προώθηση της ιδέας του εθελοντισμού και τις εναλλακτικές εκφράσεις της τέχνης, <http://kidsinaction.gr>

Εθνικό Δίκτυο Νεολαίας

Κέντρα ενημέρωσης νέων: Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς προωθεί τη συνεργασία με τους δήμους, τη δημιουργία κέντρων ενημέρωσης νέων. Η νεανική αλυσίδα ξεκίνησε αρχικά στην Αθήνα και τα επόμενα χρόνια σε άλλους δήμους σε όλη την Ελλάδα, όπως Θεσσαλονίκη, Χαλάνδρι, Καλλιθέα, Βόλος κ.α. Το 1997, τα ήδη υπάρχοντα κέντρα σχημάτισαν ένα δίκτυο που ενοποιήθηκε σε ένα σύστημα intranet και παρείχε:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμός Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΚΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΚΕΑ ευθύνονται για αυτά.

- Δωρεάν ενημέρωση για θέματα που ενδιαφέρουν τους νέους.
- Πρόσβαση σε εθνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων, μέσω δωρεάν χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών για πλοήγηση στο Διαδίκτυο.
- Παρουσιάσεις, σεμινάρια και εκθέσεις για θέματα που απασχολούν την τοπική νεολαία κάθε περιοχής
- Πρόσβαση σε φεστιβάλ νεολαίας και άλλες ψυχαγωγικές δραστηριότητες, πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις
- Ενημέρωση για προγράμματα που διοργανώνει η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Επιπλέον, κάθε Κέντρο Πληροφόρησης Νέων συλλέγει και οργανώνει σε μια ενιαία ηλεκτρονική βάση δεδομένων κάθε πληροφορία που σχετίζεται με τα ακόλουθα θέματα: εκπαίδευση, επαγγελματική κατάρτιση, εργασία και απασχόληση, τέχνη και πολιτισμός, κοινωνικά θέματα, αθλητισμός, τουρισμός, περιβάλλον και προστασία, προγράμματα ανταλλαγών και γενικές πληροφορίες για τη δημόσια διοίκηση. Από το 2000, το δίκτυο των κέντρων νεολαίας συνδέεται με το EURODESK, το οποίο είναι το συντονιστικό όργανο.

3. Παραδείγματα καλών πρακτικών ΜΚΟ

(εμπειρία από την Ελλάδα)

Το Ελληνικό Φόρουμ Μεταναστών εκπροσωπεί περισσότερες από 30 κοινότητες μεταναστών στην Ελλάδα και είναι ο μεγαλύτερος αντιπροσωπευτικός φορέας μεταναστών στην Ελλάδα. Το GFM έχει συμμετάσχει σε πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα χρηματοδοτούμενα από το κράτος και την ΕΕ που ασχολούνται με ζητήματα μετανάστευσης και έχουν στόχο την κοινωνική ενδυνάμωση και προαγωγή των ανθρωπίνων δικαιωμάτων των μεταναστών που ζουν στην Ελλάδα. Το 2010, η GFM διοργάνωσε ενημερωτικές συναντήσεις για τα μέλη της σχετικά με την εφαρμογή των νέων νόμων για την ιθαγένεια και την ψηφοφορία. Το GFM αυτή τη στιγμή αναπτύσσει ένα πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, το οποίο στοχεύει στην κοινωνική ένταξη των μεταναστών δεύτερης γενιάς, εστιάζοντας στην κρίσιμη ηλικιακή ομάδα 16-25 ετών, αλλά και σε άλλες ηλικιακές ομάδες. Περισσότερες λεπτομέρειες του οργανισμού μπορείτε να βρείτε στον ιστότοπό τους:

<http://www.migrant.gr/cgi-bin/pages/index.pl?arlang=greek>

Πρόγραμμα Σχολείο για Όλους

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Ο κύριος στόχος του προγράμματος Σχολεία για Όλους είναι η ένταξη των προσφυγόπουλων σε ελληνικά σχολεία που είναι ασφαλή και χωρίς αποκλεισμούς για όλους. Μέσω του έργου, οι διευθυντές σχολείων και οι δάσκαλοι εκπαιδεύονται να δημιουργήσουν ασφαλή και χωρίς αποκλεισμούς σχολεία και αίθουσες διδασκαλίας όπου οι πρόσφυγες είναι ευπρόσδεκτοι σε ένα μαθησιακό περιβάλλον που στοχεύει στην παροχή ποιοτικής εκπαίδευσης για όλους.

Η εκπαίδευση στοχεύει να παράσχει στους διευθυντές σχολείων και στους δασκάλους τα εργαλεία, τις ικανότητες και την αυτοπεποίθηση για να διαχειριστούν τη διαμάχη και να αντιμετωπίσουν ζητήματα που σχετίζονται με τη μισαλλοδοξία, τις διακρίσεις, το ρατσισμό και τη ρητορική μίσους στο σχολείο και την τοπική κοινότητα. Καθ' όλη τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς, σχολικές ομάδες από διευθυντές σχολείων, δασκάλους και εκπροσώπους γονέων εκπαιδεύονται και καθοδηγούνται από έμπειρους εκπαιδευτές. Όλο το σχολείο συμμετέχει σε σχολικές δραστηριότητες και σεμινάρια.

Το έργο «Σχολεία για Όλους» υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος «Τοπική Ανάπτυξη και Μείωση της Φτώχειας» στην Ελλάδα, από το European Wergeland Centre (EWC), υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και με την υποστήριξη του Ινστιτούτου Εκπαιδευτική Πολιτική (ΙΕΠ). Το Πρόγραμμα Τοπικής Ανάπτυξης και Μείωσης της Φτώχειας στην Ελλάδα, που χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία, έλαβε συνολικό προϋπολογισμό 6,5 εκατομμυρίων ευρώ ως μέρος των επιχορηγήσεων του ΕΟΧ 2014 - 2021. Το πρόγραμμα επιδιώκει να συμβάλει στη βελτίωση της κοινωνικής συνοχής και στη μείωση της οικονομικής και κοινωνικής ανισότητας. Διαχειριστής του ταμείου για το πρόγραμμα «Τοπική Ανάπτυξη και Μείωση της Φτώχειας» στην Ελλάδα είναι η SOL Consulting S.A. σε συνεργασία με την Human Rights 360.

https://ec.europa.eu/migrant-integration/library-document/racism-and-related-discriminatory-practices-greece_en

<https://theewc.org/projects/integration-of-refugee-children-in-greek-schools/>

4. Εθνικά Πολιτικά Προγράμματα για τους νέους στην Ελλάδα

Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς υλοποιεί προγράμματα και έργα που σχετίζονται με τους τρεις κύριους τομείς πολιτικής της:

την ανεργία, την απασχόληση και τις εργασιακές σχέσεις,

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

κοινωνικός αποκλεισμός (π.χ. στόχευση νέων που ζουν σε απομακρυσμένες περιοχές), κοινωνική ένταξη, δικαιώματα και συμμετοχή των νέων, περιβάλλον, κλιματική αλλαγή και πράσινη ανάπτυξη.

Απασχόληση και Επιχειρηματικότητα

Έργο "Entrepreneurship Hubs": στόχος του είναι να υποστηρίξει νέους που έχουν διακριθεί σε επιχειρηματικούς διαγωνισμούς παρέχοντας επιχειρηματική κατάρτιση και ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, καθώς και στηρίζοντας τους στην υλοποίηση των επιχειρηματικών τους σχεδίων στην ελεύθερη αγορά. Έχει ως στόχο:

προώθηση της επιχειρηματικότητας των νέων για να τους βοηθήσει να αναπτύξουν το επιχειρηματικό τους πνεύμα και τις δεξιότητές τους στη διαχείριση οργανωτικών διαδικασιών και διοίκησης μονάδων, καθώς και στην εισαγωγή τους σε ερευνητικά και τεχνολογικά ζητήματα,

σύνδεση του εκπαιδευτικού συστήματος με την αγορά εργασίας με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο ενισχύοντας το επιχειρηματικό πνεύμα των μαθητών, των μαθητών και των μαθητών. Διάρκεια: 2012 - 2014

Πρόγραμμα «Επιστημονική Υποστήριξη Νέων Αγροτών»: Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που συνάδει με την προώθηση της «πράσινης ανάπτυξης», την αποκεντρωμένη πολιτική για τη νεολαία και την οριζόντια συνεργασία σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο. Στόχος του είναι να κάνει τους νέους αγρότες πιο ανταγωνιστικούς χρησιμοποιώντας τη συνεργασία με την πανεπιστημιακή κοινότητα για να τους εκπαιδεύσει σε νέες μεθόδους και να τους προσφέρει καινοτόμες πρακτικές σε όλα τα στάδια της αγροτικής παραγωγής.

Ένα πιλοτικό πρόγραμμα, ο «Τριπτόλεμος», για νέους έως 40 ετών που θέλουν να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά στον αγροτικό τομέα. Έχει ως στόχο:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- α) ενίσχυση και υποστήριξη της συμμετοχής των νέων έως 40 ετών στον αγροτικό τομέα και την αγροτική οικονομία,
- β) προσανατολισμός των εκπαιδευομένων σε νέους πολιτισμούς, σε βιώσιμες γεωργικές και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις
- γ) να τους επιτρέψει να προωθούν και να διανέμουν τα φυσικά ή μεταποιημένα γεωργικά προϊόντα τους τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά.

Career Card: παρέχει συμβουλευτικές και εκπαιδευτικές υπηρεσίες για επαγγελματικό προσανατολισμό. Ο νέος καθοδηγείται, μέσω της συμβουλευτικής, να επιλέξει ένα εναλλακτικό σύνολο μαθημάτων κατάρτισης για να συμπληρώσει και να βελτιώσει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες, ενώ η ίδια κάρτα θα καλύπτει:

- το κόστος ορισμένων επισκέψεων για διαβουλεύσεις και σεμινάρια από διαπιστευμένους συμβούλους
- το κόστος 2-3 εκπαιδευτικών σεμιναρίων. Ακόμα στη φάση του σχεδιασμού.
- Εγχειρίδιο για νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας
- Το έργο αυτό αφορά τη δημιουργία έντυπου και διαδικτυακού οδηγού για νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας. Στόχος είναι η συλλογή και η κωδικοποίηση όλων των πληροφοριών.

Έργο "Entrepreneurship Hubs": στόχος του είναι να υποστηρίξει νέους που έχουν διακριθεί σε επιχειρηματικούς διαγωνισμούς παρέχοντας επιχειρηματική κατάρτιση και ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, καθώς και στηρίζοντας τους στην υλοποίηση των επιχειρηματικών τους σχεδίων στην ελεύθερη αγορά. Έχει ως στόχο:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

προώθηση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων προκειμένου να τους βοηθήσει να αναπτύξουν το επιχειρηματικό τους πνεύμα και τις δεξιότητές τους στη διαχείριση οργανωτικών διαδικασιών και διοίκησης μονάδων, καθώς και εισαγωγή τους σε ερευνητικά και τεχνολογικά ζητήματα

συνδέοντας με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο το εκπαιδευτικό σύστημα με την αγορά εργασίας ενισχύοντας το επιχειρηματικό πνεύμα των μαθητών, των μαθητών και των μαθητών[18].

5. Μέτρα για την εκ νέου δέσμευση των νέων στην εκπαίδευση, την απασχόληση ή την κατάρτιση (NEETs)

Διατομεακό σχέδιο δράσης στοχευμένων παρεμβάσεων για τη βελτίωση της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των νέων. Στόχος του σχεδίου δράσης είναι η προώθηση συγκεκριμένων πολιτικών και μέτρων για την ανάπτυξη της νεανικής απασχόλησης και επιχειρηματικότητας μεταξύ των δύο ηλικιακών ομάδων 15-24 και 25-35 στην Ελλάδα.

- Υπουργεία και δικαιούχοι: Τα υπουργεία που εμπλέκονται είναι τα ακόλουθα:
- Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Πρόνοιας
- Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων
- Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας

Ο συνολικός αριθμός των δικαιούχων στο πλαίσιο του σχεδίου δράσης αναμένεται να ανέλθει σε 358.980 άτομα, εκ των οποίων οι 65.974 είναι άνεργοι. Τα υπόλοιπα 293.006 άτομα προέρχονται από την εκπαιδευτική κοινότητα. πιο συγκεκριμένα πρόκειται για μαθητές δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, μαθητές πρωτοβάθμιας επαγγελματικής εκπαίδευσης κ.λπ.

Ωφελούμενοι: 2474 άνεργοι.

I. Δημιουργία Εθνικού Δικτύου άμεσης κοινωνικής παρέμβασης για άνεργους νέους έως 30 ετών

Περιγραφή: Ο κύριος στόχος είναι η παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών για άστεγους και άτομα που ζουν ή βρίσκονται σε κίνδυνο φτώχειας. Το δίκτυο στοχεύει ιδιαίτερα στην πρόσληψη ανέργων σε νέες και υπάρχουσες κοινωνικές δομές. Η δράση αυτή προβλέπει διετής χρηματοδότηση 195 κοινωνικών δομών (καταστήματα κοινωνικών τροφίμων, κοινωνικά φαρμακεία, κέντρα αστέγων κ.λπ.) σε όλη την Ελλάδα.

Δικαιούχοι: 1200 άτομα.

Προγράμματα φιλανθρωπικής εργασίας στον τομέα του πολιτισμού για νέους

Περιγραφή: Στόχος είναι η αύξηση της απασχόλησης μέσω συγχρηματοδοτούμενων έργων που περιλαμβάνουν την κατασκευή, ανάδειξη και διατήρηση πολιτιστικών υποδομών, καθώς και υπηρεσίες για τη διατήρηση αρχαιολογικών χώρων και μουσείων (αρχαιολόγοι, αρχιτέκτονες, μηχανικοί κ.λπ.). Αυτό το πρόγραμμα παρέχει απασχόληση σε άνεργους νέους για περίοδο έξι έως επτά μηνών.

Δικαιούχοι: 3.200 άνεργοι νέοι κάτω των 30 ετών

II. Ενίσχυση των συστημάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και μαθητείας, με έμφαση στο συνδυασμό κατάρτισης και εργασιακής εμπειρίας, με παράλληλη περαιτέρω επένδυση σε θέσεις εργασίας και πρακτικής άσκησης κατά τη διάρκεια και μετά την κατάρτιση.

Πρακτική άσκηση για φοιτητές και πρόσφατους αποφοίτους

Περιγραφή: αυτό το πρόγραμμα υποστηρίζει φοιτητές και πρόσφατους αποφοίτους από επιλεγμένα εκπαιδευτικά και εκπαιδευτικά ιδρύματα να αποκτήσουν πολύτιμη εργασιακή εμπειρία σχετική με τις σπουδές τους. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε έξι ομάδες-στόχους:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- 1) πρακτική άσκηση για φοιτητές (20.472)
- 2) πρακτική άσκηση για φοιτητές Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (ΤΕΙ) (10.060)
- 3) περιόδους πρακτικής άσκησης για πτυχιούχους ιδρυμάτων επαγγελματικής κατάρτισης (ελληνικό ακρωνύμιο ΙΕΚ) και άλλων φορέων αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης (15.217)
- 4) τοποθετήσεις για φοιτητές επαγγελματικής εκπαίδευσης από τον Οργανισμό Απασχόλησης Εργασίας (ΟΑΕΔ) (5.042)
- 5) Πρακτική Άσκηση για φοιτητές Ακαδημιών Εμπορικού Ναυτικού (5.173)
Πρακτική Άσκηση για πρόσφατους πτυχιούχους τεχνικών (8.475)

Δικαιούχοι: συνολικά 64.439 φοιτητές και πρόσφατοι απόφοιτοι

Υιοθέτηση συστηματικών προγραμμάτων που διευκολύνουν τη μετάβαση από την εκπαίδευση στην απασχόληση (προγράμματα σχολείου-εργασίας) για την υποστήριξη της απόκτησης εργασιακής εμπειρίας (μέσω ενός συνδυασμού καθοδήγησης, συμβουλευτικής, κατάρτισης και απασχόλησης), προσαρμοσμένα στο ειδικό προφίλ και τις ανάγκες των ανέργων νέων .

Καθιέρωση ελέγχου εισόδου στην αγορά εργασίας για άνεργους νέους, σύμφωνα με τα προσόντα τους (απόφοιτοι και όσοι έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική δευτεροβάθμια και μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση)

Περιγραφή: Αυτό το πρόγραμμα προωθεί την τοποθέτηση σε εταιρείες του ιδιωτικού τομέα μέσω μιας δομημένης διαδρομής εισόδου στην αγορά εργασίας, παρέχοντας τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την ένταξη των νέων στην αγορά εργασίας. Αυτό επιτυγχάνεται με την απόκτηση και τη βελτίωση

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

της γνώσης, παράλληλα με τη θεωρητική κατάρτιση και την πρακτική εμπειρία σε πραγματικό εργασιακό περιβάλλον, προσαρμόζοντας τη γνώση στις πραγματικές ανάγκες της παραγωγικής διαδικασίας.

Δικαιούχοι: 45.000 νέοι έως 29 ετών.

Ελληνικός Οργανισμός Εργασίας (ΟΑΕΔ)

Ο Ελληνικός Οργανισμός Ανθρώπινου Δυναμικού είναι ο κυβερνητικός φορέας που έχει την ευθύνη της προώθησης της απασχόλησης στην Ελλάδα και της εφαρμογής πολιτικών και πρωτοβουλιών επαγγελματικής κατάρτισης με κοινωνικούς εταίρους, τοπικές αρχές και την οικονομία του τριτογενούς τομέα, τόσο σε κεντρικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο.

- ✓ Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για πρόσληψη ανέργων πτυχιούχων έως 35 ετών από πανεπιστήμια και τεχνολογικά ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης
- ✓ Πρόγραμμα εργασιακής εμπειρίας για νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας ηλικίας 16-24 ετών
- ✓ Ειδικό τριετές πρόγραμμα για τη βοήθεια των εργοδοτών μέσω επιδότησης ίσου με το ύψος των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, με στόχο την πρόσληψη 2.300 ανέργων με αναπηρία, πρώην τοξικομανών, πρώην κατάδικων, νεαρών παραβατών ή νέων σε κοινωνικό κίνδυνο, και πρόγραμμα επιδότησης 50 θέσεων εργασίας για Εργονομικό σχεδιασμό χώρων εργασίας για άτομα με ειδικές ανάγκες
- ✓ Πρόγραμμα επιδότησης 800 νέων επιχειρηματιών με αναπηρία, πρώην τοξικομανών και κρατουμένων ηλικίας 18-64 ετών και πρόγραμμα επιδότησης 50 θέσεων εργασίας, συμπεριλαμβανομένης της Εργονομίας στους χώρους εργασίας για άτομα με αναπηρία.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ ευθύνονται για αυτά.

- ✓ Πρόγραμμα επιδότησης 4.000 νέων γυναικών επιχειρηματιών και επαγγελματιών ηλικίας 22-64 ετών, με τίτλο «Επιχειρηματικότητα ανέργων γυναικών 22-64 ετών»
- ✓ Πρόγραμμα για νέους επιχειρηματίες από το 2009 - Κύκλος Β
- ✓ Πρόγραμμα για 6.000 νέους επιχειρηματίες - Νέοι Επιστήμονες 2009 - Β' Κύκλος

Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης του Ελληνικού Οργανισμού Εργασίας (ΟΑΕΔ)

- ✓ Διετές πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης με επιδοτούμενη πρακτική άσκηση σε κλάδους των τριών κλάδων οικονομικής δραστηριότητας.
- ✓ Προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης στα Ινστιτούτα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (ΙΕΚ) του ΟΑΕΔ σε ειδικότητες από τους τρεις τομείς οικονομικής δραστηριότητας.

Ο ΟΑΕΔ προωθεί επίσης τις ακόλουθες δραστηριότητες για νέους:

- ✓ οικονομική υποστήριξη για την έναρξη μιας επιχείρησης
- ✓ εξειδικευμένες συμβουλευτικές δραστηριότητες (συγγραφή επιχειρηματικού σχεδίου, αρχές βιωσιμότητας κ.λπ.) για όσους λαμβάνουν οικονομική βοήθεια

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ ευθύνονται για αυτά.

- ✓ εξειδικευμένες δραστηριότητες για την υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας στους τομείς του τουρισμού, του πολιτισμού και του περιβάλλοντος, σύμφωνα με τις ειδικές ανάγκες της τοπικής οικονομίας
- ✓ επιχορηγήσεις για συνεταιρισμούς νεολαίας και κοινωνικές επιχειρήσεις
- ✓ το πρόγραμμα «Μια αρχή, μια ευκαιρία» επιτρέπει σε νέους ηλικίας 16-25 ετών, που έχουν αποφοιτήσει ή εγκαταλείψει το σχολείο και δεν σκοπεύουν να συνεχίσουν τις σπουδές τους, να ενταχθούν στην αγορά εργασίας. Ενθαρρύνει επίσης την πρόσληψη νέων εργαζομένων στον τουριστικό τομέα μετατρέποντας το επίδομα εποχικής ανεργίας σε στήριξη της αγοράς εργασίας.

Μέτρα για τη διασφάλιση της πρόσβασης σε αξιοπρεπή στέγαση για νέους που διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού

Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς ανέπτυξε το πρόγραμμα No One Left Out για να βοηθήσει τους νέους σε αυτήν την περίοδο εθνικής οικονομικής κρίσης. Προσφέρει υπηρεσίες και υποστήριξη σε εκείνους τους νέους που βρίσκονται στα πρόθυρα να χάσουν τα σπίτια τους μέσω ενός δικτύου επαγγελματιών που ενεργούν ως σύμβουλοι και μεσολαβητές μεταξύ όσων έχουν ανάγκη και κρατικών αρχών, με στόχο να βοηθήσει τους νέους να διατηρήσουν τα σπίτια τους και τους οικονομικά ανεξαρτησία. Το πρόγραμμα πραγματοποιείται με τη συνεργασία της ΜΚΟ «CLIMAKA για την ανάπτυξη ανθρώπινου και κοινωνικού κεφαλαίου για την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού».

6. Παραδείγματα από την πρακτική

Σχετικά έργα σε περιφερειακό/εθνικό επίπεδο για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης των νέων.

Γενική Γραμματεία Προγραμμάτων Νεολαίας

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Έργο «Κέντρα Επιχειρηματικότητας»: στόχος του είναι να υποστηρίξει νέους που έχουν διακριθεί σε επιχειρηματικούς διαγωνισμούς παρέχοντας επιχειρηματική κατάρτιση και ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, καθώς και στηρίζοντας τους στην υλοποίηση των επιχειρηματικών τους σχεδίων στην ανοιχτή αγορά. Έχει ως στόχο:

- ✓ προώθηση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων για να τους βοηθήσει να αναπτύξουν το επιχειρηματικό τους πνεύμα και τις δεξιότητές τους στη διαχείριση οργανωτικών διαδικασιών και διοίκησης μονάδων, καθώς και εισαγωγή τους σε θέματα έρευνας και τεχνολογίας
- ✓ να συνδέσει το εκπαιδευτικό σύστημα με την αγορά εργασίας με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο ενισχύοντας το επιχειρηματικό πνεύμα των μαθητών, των μαθητών και των μαθητών.

Το Πρόγραμμα «Επιστημονική υποστήριξη για νέους αγρότες» είναι ένα πρόγραμμα που συνάδει με τους κύριους στόχους πολιτικής για την προώθηση της «πράσινης ανάπτυξης», της αποκεντρωμένης πολιτικής για τη νεολαία και της οριζόντιας συνεργασίας σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο. Στόχος του είναι να κάνει τους νέους αγρότες πιο ανταγωνιστικούς, συνεργαζόμενος με την πανεπιστημιακή κοινότητα για να τους εκπαιδεύσει σε νέες μεθόδους και να προσφέρει καινοτόμες πρακτικές σε όλα τα στάδια της αγροτικής παραγωγής.

Ένα πιλοτικό πρόγραμμα, με την επωνυμία «Τριπτόλεμος», για νέους έως 40 ετών που θέλουν να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά στον αγροτικό τομέα. Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς σε συνεργασία με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων πρότειναν το πρόγραμμα να εφαρμοστεί σε όλη την Ελλάδα. Θα έχει ως στόχο:

ενίσχυση και υποστήριξη της συμμετοχής των νέων έως 40 ετών στον αγροτικό τομέα και στην αγροτική οικονομία.

κατευθύνει τους εκπαιδευόμενους σε νέες μεθόδους καλλιέργειας σε βιώσιμες γεωργικές και κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις·

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

να τους καταστήσει ικανούς να προωθούν και να διανέμουν τα φυσικά ή μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα τους τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά.

Στόχος του προγράμματος είναι να εκπαιδεύσει νέους που ζουν σε πόλεις που σκέφτονται σοβαρά να επιστρέψουν σε αγροτικές περιοχές για να ασχοληθούν με την πρωτογενή παραγωγή.

«Νομική βοήθεια νέων»: δωρεάν νομικές συμβουλές και υπηρεσίες για κοινωνικά μειονεκτούντες εφήβους και νέους έως 35 ετών που έρχονται σε επαφή με το νόμο. Οι υπηρεσίες προσφέρονται από νέους δικηγόρους κάτω των 35 ετών. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με δικηγορικούς συλλόγους της χώρας, οι οποίοι έχουν υπογράψει σχετική σύμβαση με τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς. Οι υποθέσεις μπορούν να αφορούν ποινικό, αστικό, δημόσιο και εργατικό δίκαιο. Το πρόγραμμα αυτό διατηρεί έντονο κοινωνικό χαρακτήρα, προσφέρει νομική προστασία σε νέους που έχουν ανάγκη, ενώ έχει και έντονο αναπτυξιακό χαρακτήρα, που χαρακτηρίζεται από την προσφορά ευκαιριών εργασίας και κατάρτισης σε νέους δικηγόρους αναλαμβάνοντας την ευθύνη υπεράσπισης νέων σε διάφορες υποθέσεις.

«Πρόγραμμα Κοινωνικής Εργασίας Νέων Παραβατών», σε συνεργασία με το Υπουργείο Δικαιοσύνης:

Οι νεαροί κρατούμενοι μπορούν να εξοφλήσουν την ποινή τους προσφέροντας εποπτευόμενη κοινωνική εργασία στις υπηρεσίες του υπουργείου για να τους βοηθήσουν να ενταχθούν στην κοινωνία με λιγότερα προβλήματα ενώ λαμβάνουν εκπαίδευση, συνεχή συμβουλευτική και υποστήριξη.

Πρόγραμμα «Ζούμε όπως ζεις»: Στο πλαίσιο των μέτρων πολιτικής του Υπουργείου για την καταπολέμηση των κοινωνικών διακρίσεων λόγω του διαφορετικού σεξουαλικού προσανατολισμού των νέων. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει μια κατάλληλη εκστρατεία μέσω του Τύπου (νεανικός τύπος, τοπικός τύπος) για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών, οργάνωση κατάλληλων σεμιναρίων και λειτουργία τετραψήφιας γραμμής βοήθειας που

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

παρέχει ολοκληρωμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες σε νέους, γονείς και δασκάλους.

Ιδρυτικό μέλος του «Εθνικού Δικτύου Καταπολέμησης του Εκφοβισμού στο Σχολείο» (www.antibullyingnetwork.gr): Το δίκτυο ιδρύθηκε το 2010. Άλλα μέλη: Συνήγορος του Πολίτη για τα Δικαιώματα του Παιδιού, Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, Παιδοψυχιατρική Κλινική Ιατρικής Σχολής Πανεπιστημίου Αθηνών, Παιδί Ινστιτούτο Υγείας, Ελληνικό Παράρτημα IBBY (Διεθνές Συμβούλιο Βιβλίων για Νέους), Ένωση Ψυχιάτρων Παιδιών και Εφήβων, Ίδρυμα Μαραγκόπουλου για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, Υπουργείο Παιδείας (Παρατηρητήριο κατά του εκφοβισμού).

Δραστηριότητες συγχρηματοδοτούμενες από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Τοπικά έργα κοινωνικής ένταξης κοινωνικά ευάλωτων ομάδων

Αντικείμενο αυτών των παρεμβάσεων είναι η κοινωνική ενεργοποίηση και συντονισμός τοπικών παραγόντων για την κάλυψη των αναγκών ευάλωτων κοινωνικών ομάδων με σκοπό την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος εργασιακής ένταξης ατόμων από τον κοινωνικά ευάλωτο πληθυσμό. Υπολογίζεται ότι θα ωφεληθούν 12.000 άτομα (από προϋπολογισμό 60 εκατ. ευρώ) και η υλοποίηση των παρεμβάσεων αυτών έχει ήδη ξεκινήσει. Συγκεκριμένα, 5.000 άτομα από ευάλωτες κοινωνικά ομάδες αναμένεται να βρουν δουλειά και 3.000 να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Σχέδια τοπικής απασχόλησης και λειτουργίας τοπικού δικτύου

Δικτύωση 11 δήμων και ενός νομού, εντός των οποίων έχουν δημιουργηθεί και διαχειρίζονται 9 τοπικά δίκτυα. Στα δίκτυα αυτά συμμετείχαν διάφοροι

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

φορείς που επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα την απασχόληση σε τοπικό επίπεδο. Σκοπός αυτών των δικτύων είναι η ανάληψη δράσης για τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Εκμάθηση Ελληνικών για την προώθηση ίσων ευκαιριών στην πρόσβαση στην αγορά εργασίας

Διδασκαλία της ελληνικής γλώσσας σε πιστοποιημένα κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης σε άνεργους μετανάστες, πρόσφυγες και παλιννοστούντες πληθυσμιακές ομάδες που διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού. Το έργο στοχεύει να διευκολύνει την ένταξή τους σε διαφορετικά κοινωνικά και εργασιακά περιβάλλοντα και να τους επιτρέψει να παρακολουθήσουν εξειδικευμένα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης, σύμφωνα με τα προσόντα και τους τομείς ειδίκευσής τους.

Ενεργοποίηση ευάλωτων κοινωνικών ομάδων για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας σε Κέρκυρα και Αττική. Στελέχωση πέντε κέντρων ψυχοκοινωνικής αποκατάστασης με σκοπό την υλοποίηση προγράμματος ένταξης ατόμων από κοινωνικά ευάλωτα στρώματα του πληθυσμού στην αγορά εργασίας. Η ίδρυση και λειτουργία των κέντρων στις περιφέρειες Αττικής (Αχαρνές, Α. Λιόσια, Αθήνα) και Κέρκυρας (Αχιλλειον, Παρελίων) χρηματοδοτήθηκαν εν μέρει από το ΕΚ Ασφάλισης Υγείας 2000-2006. Εξυπηρετούν συνολικά 75 άτομα με χρόνιες παθήσεις ψυχικής υγείας και απασχολούν περίπου 115 άτομα προσωπικό.

Δίκτυο ενημέρωσης του θεσσαλικού αγροτικού πληθυσμού

Η δημιουργία και λειτουργία μιας εθελοντικής, συλλογικής, άτυπης συνεργασίας φορέων που αποτελούνται από φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, δήμους, κοινωνικούς φορείς και πολίτες και δομημένα ως «δίκτυο». Στόχος αυτού του δικτύου είναι η ανάπτυξη μιας εκτεταμένης κοινωνικής συζήτησης, ακολουθώντας μια προσέγγιση από κάτω προς τα πάνω, σε θέματα περιφερειακής ανάπτυξης, όπως ποιοτικά προϊόντα και

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ ευθύνονται για αυτά.

τρόφιμα, βιολογική γεωργία - γεωργία, δομές κοινωνικής ασφάλισης, περιβάλλον και υδάτινοι πόροι, πολιτισμός και πολιτιστικές διαδρομές, τοπικά – ενδοπεριφερειακά δίκτυα και συνεργασία.

Διακρίσεις, ρατσισμός, ισότητα και ΜΜΕ

Ανάπτυξη και πιλοτική εφαρμογή δύο εγχειριδίων με στόχο την ένταξη ανθρώπων διαφορετικής πολιτισμικής πολυμορφίας, καθώς και εκπαίδευση δημοσιογράφων στα προβλήματα των κοινωνικών διακρίσεων.

ΙΧ. Μελέτη καλών πρακτικών στην Τουρκία

1. Τα μέτρα για την απασχόληση των νέων στην Τουρκία ως επιτυχημένες πρακτικές

Τα κρατικά μέτρα για την προώθηση της απασχόλησης των νέων είναι τα εξής:

- ✓ Διαφοροποιήστε τις υπηρεσίες απασχόλησης σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και παίξτε ενεργό ρόλο στις προσλήψεις.
- ✓ Εφαρμογή, βελτίωση, γενίκευση και αύξηση της αποτελεσματικότητας προγραμμάτων ενεργού εργασίας για τη βελτίωση της απασχολησιμότητας του εργατικού δυναμικού.
- ✓ Αποτελεσματική εφαρμογή παθητικών προγραμμάτων με στόχο τη μείωση των κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων της ανεργίας.
- ✓ Να αναπτύξει μια ισχυρή θεσμική δομή που θα κυριαρχεί στην ανάπτυξη και τις αλλαγές της αγοράς εργασίας.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Παράλληλα με αυτό το αναπτυξιακό σχέδιο, έχουν αναπτυχθεί οι ακόλουθες επιτυχημένες πρακτικές για την απασχόληση των νέων:

- ✓ Επαγγελματική κατάρτιση για βασικές και επαγγελματικές δεξιότητες κατάλληλες για τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας. Η εφαρμογή πολιτικών με στόχο τη μείωση της ανεργίας των νέων, τη διευκόλυνση της ενσωμάτωσης των νέων στην αγορά εργασίας και τη διασφάλιση της καταλληλότητας για επαγγελματική και οικογενειακή ζωή και ενεργητικές πολιτικές εργασίας θα εφαρμοστούν με βάση τις αναλύσεις των επιπτώσεων σε περιφερειακή και τομεακή βάση.
- ✓ Η απασχόληση και η επιχειρηματικότητα των νέων θα υποστηριχθούν στο πλαίσιο της πολιτικής για την επιτάχυνση της ένταξης των νέων στην αγορά εργασίας και την αύξηση των δεξιοτήτων τους. Πιστωτική στήριξη, χρηματική στήριξη και γενική απαλλαγή από το φόρο εισοδήματος θα παρέχεται για νέους που βρίσκουν δουλειά για πρώτη φορά, ξεκινούν μια νέα επιχείρηση, θέλουν να λειτουργήσουν τη δική τους επιχείρηση και νέους αγρότες.
- ✓ Μαθήματα για την ανάπτυξη των προσόντων και την αύξηση των ικανοτήτων των νέων: Τα μαθήματα οργανώνονται για να διασφαλιστεί ότι οι άνεργοι νέοι που δεν έχουν επάγγελμα ή έχουν ένα επάγγελμα που δεν είναι ελκυστικό για την αγορά εργασίας και είναι εγγεγραμμένοι στο ΙΣΚUR και άνεργοι Η λήψη επιδόματος ανεργίας θα αναπτυχθεί για επαγγέλματα που χρειάζονται στην αγορά εργασίας και θα απασχοληθούν ανάλογα. Αυτά τα μαθήματα επικεντρώνονται στην απασχόληση σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας.
- ✓ Εκπαιδεύσεις για την επιχειρηματικότητα: Η ΙΣΚUR παρέχει εκπαιδεύσεις για την επιχειρηματικότητα από το 2009 σε άνεργους νέους που θέλουν να αλλάξουν δουλειά για να ανταποκριθούν στις τάσεις της αγοράς εργασίας, να διευκολύνουν την απασχόληση των ανέργων και να τους βοηθήσουν να ξεκινήσουν επιχειρήσεις με βάση την κατανόηση της δια βίου μάθησης.
- ✓ Προγράμματα πρακτικής άσκησης: ΙΣΚUR- Τουρκικό Γραφείο Απασχόλησης, συμμετέχει άμεσα στην αγορά εργασίας. Η ΙΣΚUR στοχεύει στην απασχόληση ανειδίκευτου εργατικού δυναμικού δίνοντάς τους την ευκαιρία για επαγγελματική κατάρτιση και δεξιότητες μέσω «μαθημάτων εγγύησης απασχόλησης». Οι ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης που εφαρμόζει η ΙΣΚUR καλύπτουν επίσης την επαγγελματική συμβουλευτική και την επαγγελματική συμβουλευτική και τα σεμινάρια κατάρτισης στην εργασία εκτός από αυτά τα μαθήματα. Το πρόγραμμα κατάρτισης στην εργασία, που είναι ένα από τα ενεργά προγράμματα στην αγορά εργασίας, στοχεύει στη μείωση της ανεργίας. Είναι ένα πρόγραμμα κατάρτισης στην εργασία που στοχεύει να διασφαλίσει ότι οι νέοι ενισχύουν τις επαγγελματικές τους γνώσεις στον χώρο εργασίας.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Το πρόγραμμα κατάρτισης στην εργασία παρέχει στους νέους τη δυνατότητα να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία και δεξιότητες στο επάγγελμά τους ή σε άλλον τομέα. Οι φοιτητές που παρακολουθούν το πρόγραμμα έχουν τη δυνατότητα να ολοκληρώσουν την υποχρεωτική πρακτική τους άσκηση μέσω αυτού του προγράμματος και μπορούν να αποκτήσουν εμπειρία στη διαδικασία αναζήτησης εργασίας.

2. Ευέλικτα μέτρα ασφαλείας που στοχεύουν τους νέους

Τα μέτρα ευελιξίας με ασφάλεια εισήχθησαν για την ανάπτυξη μιας ευέλικτης και ασφαλούς αγοράς εργασίας μετά το πενταετές σχέδιο ανάπτυξης (1996-2000). Το σχέδιο διευκρινίζει ότι είναι απαραίτητο να διασφαλιστεί μια σταθερή κατανόηση της ευελιξίας και της ασφάλειας στην αγορά εργασίας, της αποζημίωσης για το χρόνο που διανύθηκε, του κοινωνικού διαλόγου, των ενεργητικών και παθητικών πολιτικών εργασίας προκειμένου να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα της αγοράς εργασίας. Σύμφωνα με αυτόν τον στόχο, ελήφθησαν τα ακόλουθα μέτρα:

- ✓ Η επίλυση του προβλήματος της αποζημίωσης για το χρόνο εξυπηρετείται σε διάλογο με τα κοινωνικά σωματεία, με την προστασία των δικαιωμάτων των νέων εργαζομένων
- ✓ Συνεχής διάλογος με κοινωνικά σωματεία και φορείς
- ✓ Ακύρωση των προϋποθέσεων χρήσης της ασφάλισης ανεργίας και παράταση της διάρκειας της
- ✓ Περιορισμός του εύρους διάρκειας της εργασιακής διαδικασίας και των ωρών εργασίας
- ✓ Γενίκευση ευέλικτων ρυθμίσεων εργασίας με την προστασία των δικαιωμάτων των νέων εργαζομένων.[19]

Αποτελεσματικά μέτρα που ελήφθησαν σε κρατικό και τοπικό επίπεδο στην Τουρκία:

- ✓ Δημιουργία και εφαρμογή Εθνικού Σχεδίου Δράσης για την Απασχόληση Νέων
- ✓ Εφαρμογή ενεργών πολιτικών για την απασχόληση των νέων από οργανώσεις που προστατεύουν τα δικαιώματα των νέων και την απασχόληση και την επαγγελματική κατάρτιση
- ✓ Αύξηση των ποσοστών απασχόλησης των νέων στις πιο πλούσιες σε μετανάστες περιοχές της Τουρκίας.
- ✓ Βελτίωση της ικανότητας των οργανώσεων νεολαίας να παρέχουν υποστήριξη και προσέγγιση σε άνεργους νέους που έχουν περιορισμένη πρόσβαση στις υπηρεσίες τους

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- ✓ Εντοπισμός τομέων με ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην Τουρκία για τη δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης και την τόνωση της τοπικής οικονομίας.[20]

3. Διεύρυνση των μελλοντικών ευκαιριών για τη νεολαία στην Τουρκία μέσω της επαγγελματικής εκπαίδευσης

Η ακαδημαϊκή δυσaréσκεια και η αποτυχία μετά την αποφοίτησή τους αναγκάζει τους νέους να εγκαταλείψουν την περαιτέρω εκπαίδευση και να εισέλθουν στην αγορά εργασίας. Η διατήρηση των παιδιών και των νέων σε μια μορφή εκπαίδευσης απαιτεί πολλαπλούς πόρους που ανταποκρίνονται στις ανάγκες σε επίπεδο κοινότητας. Η Τεχνική και Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (TVET) είναι μια τέτοια ευκαιρία. Ένα υψηλής ποιότητας και παιδαγωγικά υγιές σύστημα μαθητείας, όπου οι χώροι εργασίας υιοθετούν ισχυρές επιχειρηματικές αρχές σύμφωνα με τα δικαιώματα του παιδιού, μπορεί να είναι μια βιώσιμη οδός για τους νέους να παραμείνουν στην εκπαίδευση και να υποστηριχθούν για να αποκτήσουν επαγγελματικές δεξιότητες. Η TEK μπορεί να προσφέρει ευκαιρίες σε νέους που κινδυνεύουν με κοινωνικό αποκλεισμό και εγκαταλείπουν την εκπαίδευση να μάθουν και να προετοιμαστούν για το μέλλον μέσω επαγγελματικών δεξιοτήτων που είναι πιστοποιημένες και απασχολήσιμες.[21]

Το σύστημα επαγγελματικής κατάρτισης στην Τουρκία είναι δομημένο σύμφωνα με τα βασικά επαγγελματικά πρότυπα, τις επαγγελματικές ικανότητες, τα σπονδυλωτά προγράμματα, την πιστοποίηση, τη διασφάλιση ποιότητας, τα συστήματα διαχείρισης, την επαγγελματική προώθηση και καθοδήγηση. Η Αρχή Επαγγελματικών Προσόντων (ΜΥΚ) ιδρύθηκε το 2006. Από την ίδρυσή της, η ΜΥΚ έχει αναπτύξει και δημοσιεύσει 180 Εθνικά Επαγγελματικά Πρότυπα και 21 Εθνικές Επαγγελματικές Ικανότητες που αξιολογήθηκαν σε διάφορα επίπεδα αναφοράς έως τον Ιούνιο του 2011. Το ίδρυμα συνεχίζει τις δραστηριότητές του για την ανάπτυξη πρόσθετων ικανοτήτων και προτύπων. Το ΜΕΒ στοχεύει στην αναθεώρηση των υφιστάμενων προγραμμάτων κατάρτισης λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πρόσφατα πρότυπα και τις ικανότητες που έχει αναπτύξει η ΜΥΚ.

Το σύστημα επαγγελματικής και τεχνικής κατάρτισης αντιμετωπίζει πολλά προβλήματα σε σχέση με τον αντίκτυπό τους στην απασχόληση των νέων. Αυτά τα προβλήματα μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΚΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΚΕΑ ευθύνονται για αυτά.

- ✓ Η χαμηλή ποιότητα εκπαίδευσης, η αναντιστοιχία ζήτησης και προσφοράς και η έλλειψη ζήτησης είναι τα κύρια προβλήματα. Η σχέση μεταξύ εκπαίδευσης και απασχόλησης παραμένει ακόμη ασθενής.
- ✓ Η ποικιλομορφία προγραμμάτων στα εκπαιδευτικά ιδρύματα δεν μπορεί να παρακολουθείται και να εμπλουτίζεται παράλληλα με την ανάπτυξη που συντελείται στους αντίστοιχους τομείς.
- ✓ Οι θεσμικές και τομεακές δυνατότητες και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της επαγγελματικής κατάρτισης δεν διαφημίζονται και δεν διαφημίζονται καλά.
- ✓ Η δημόσια απροθυμία να κατευθύνει τους μαθητές σε επαγγελματικές σχολές και οι προσδοκίες των αποφοίτων να συνεχίσουν την τριτοβάθμια εκπαίδευση αντί να εισέλθουν στην αγορά εργασίας εξακολουθούν να υφίστανται.
- ✓ Η συνεργασία μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα δεν είναι σε ικανοποιητικό επίπεδο για να διασφαλιστεί ότι η επαγγελματική κατάρτιση ανταποκρίνεται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας.
- ✓ Η κατανομή του δυναμικού εφοδιασμού σε σχολεία τεχνικής δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ανά περιφέρεια και περιφέρεια δεν έχει σχεδιαστεί σωστά.
- ✓ Στην επαγγελματική και τεχνική κατάρτιση, στόχος είναι η ανάπτυξη ενός συστήματος υψηλής ποιότητας που να ανταποκρίνεται στις νέες τάσεις και τις ικανότητες που πρέπει να χτιστούν στη νεολαία.
- ✓ Η σημερινή νέα γενιά δεν μπορεί να μετατραπεί σε εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό. Εξακολουθούν να υπάρχουν διαφορές μεταξύ των επαγγελματικών ικανοτήτων που εντοπίστηκαν ως αποτέλεσμα πρόσφατων αναλύσεων της αγοράς εργασίας που αποσκοπούν να ρίξουν φως στις προσπάθειες ανάπτυξης προγραμμάτων, αφενός, και των ικανοτήτων που προσδιορίζονται από το ΜΥΚ. Αυτές οι διαφορές καθιστούν αμφισβητήσιμη την εγκυρότητα και την αξιοπιστία των εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Ο Οργανισμός Ανάπτυξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΚΟΣΓΕΒ) είναι υπεύθυνος για την αύξηση του μεριδίου και της αποτελεσματικότητας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στον κλάδο, καθώς και για την ανταγωνιστικότητά τους. Στο πλαίσιο αυτό, η ΚΟΣΓΕΒ προσφέρει διάφορα σχήματα για την υποστήριξη των ΜΜΕ. Αυτά τα προγράμματα βοήθειας είναι:

- ✓ Υποστήριξη για πληρωμές τόκων δανείων,
- ✓ Υποστήριξη έργων για ΜΜΕ,
- ✓ Πρόγραμμα υποστήριξης θεματικών έργων,
- ✓ Πρόγραμμα Υποστήριξης Συνεργασίας και Συνεργασίας.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΚΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΚΕΑ ευθύνονται για αυτά.

- ✓ Πρόγραμμα Υποστήριξης Έρευνας και Ανάπτυξης, Καινοτομίας και Βιομηχανικών Εφαρμογών, Πρόγραμμα Ολοκληρωμένης Υποστήριξης και Πρόγραμμα Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας.

Η ομάδα-στόχος της «Εφαρμοσμένης κατάρτισης στην επιχειρηματικότητα» στο πλαίσιο του Προγράμματος Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας προσδιορίζεται ως πραγματικά πρόσωπα που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Οι εκπαιδευσεις αυτές είναι ανοιχτές στο κοινό και απευθύνονται συγκεκριμένα σε ομάδες όπως νέοι, γυναίκες, άτομα με ειδικές ανάγκες.

Ένα άλλο στοιχείο του Προγράμματος Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας είναι η «Υποστήριξη για νέους επιχειρηματίες». Αυτή η υποστήριξη προορίζεται για νέους επιχειρηματίες που ξεκίνησαν την επιχείρησή τους μετά την ολοκλήρωση των σπουδών τους και για επιχειρηματίες στο Κέντρο Επιχειρηματικής Ανάπτυξης (iSGEM). Οι μορφές υποστήριξης που επεκτείνονται στο πλαίσιο αυτού του καθεστώτος περιλαμβάνουν «Υποστήριξη Εγκατάστασης Επιχειρήσεων», «Υποστήριξη Μηχανημάτων, Εξοπλισμού και Γραφείου στη Φάση Ίδρυσης» και «Υποστήριξη Λειτουργικού Κόστους» που δεν έχουν υποχρέωση αποπληρωμής και «Στήριξη Πάγιας Επένδυσης», που πρέπει να καταβληθεί. Σε περίπτωση που ο επιχειρηματίας είναι ανάπηρος ή γυναίκα, η διευρυμένη στήριξη του KOSGEB αυξάνεται κατά 10%.

Η KOSGEB ασχολείται με την κατάρτιση κοινωνικής επιχειρηματικότητας, την υποστήριξη κοινωνικών επιχειρήσεων και την υποστήριξη του κέντρου επιχειρηματικής ανάπτυξης (iSGEM) στο πλαίσιο της υποστήριξης έργων επιχειρηματικότητας. Πρόγραμμα σύμφωνα με τους ακόλουθους στόχους:

- ✓ υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας ως κύριος παράγοντας για την επίλυση των προβλημάτων ανάπτυξης και απασχόλησης.
- ✓ δημιουργία επιτυχημένων και βιώσιμων επιχειρήσεων.
- ✓ προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας.
- ✓ υποστήριξη της επιχειρηματικότητας με τη δημιουργία κέντρων επιχειρηματικής ανάπτυξης.
- ✓ αύξηση της απασχόλησης των νέων και υποστήριξη της επιχειρηματικότητας με βάση την τοπική δυναμική. [22]

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

4. Δραστηριότητες εργοδοτικών σωματείων στην Τουρκία που σχετίζονται με την απασχόληση των νέων

Η απασχόληση των νέων και η οικονομική ενδυνάμωση αποτελούν βασικά συστατικά μιας υγιούς βάσης σε κάθε κοινωνία. Η αξιοπρεπής εργασία είναι ζωτικής σημασίας για τους νέους και το μέλλον τους, αλλά έχει επίσης αντίκτυπο στην κοινωνική ζωή και την επαγγελματική ανάπτυξη των νέων. Η τρέχουσα πρόκληση έγκειται στην ταυτόχρονη δημιουργία θέσεων εργασίας για τον αυξανόμενο νεανικό πληθυσμό και στην αντιμετώπιση συναφών θεμάτων όπως η αναντιστοιχία δεξιοτήτων, η αναζήτηση εργασίας και η μη βέλτιστη κατάσταση μετάβασης από το σχολείο στην εργασία, ειδικά στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Οι μειονεκτούντες νέοι συχνά επωφελούνται περισσότερο από τη δημιουργία νέων ευκαιριών, την κατάρτιση δεξιοτήτων, τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και τις επενδύσεις στην εκπαίδευση, τα οποία συμβάλλουν στην παροχή της γνώσης και των εργαλείων που απαιτούνται για να ανταγωνιστούν στη διεθνή αγορά εργασίας.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Οικονομικής Υποστήριξης για την Κοινωνική Ένταξη και Κοινωνική Ένταξη 2010, το οποίο εφαρμόστηκε από την Αναπτυξιακή Υπηρεσία της Κωνσταντινούπολης τον Ιούλιο 2011 - Δεκέμβριο 2012, υλοποιήθηκαν 13 έργα με στόχο τη συμβολή στην κοινωνική ανάπτυξη παρέχοντας τη συμμετοχή μειονεκτούντων ομάδων που υπόκεινται στον κοινωνικό αποκλεισμό στην οικονομική και κοινωνική ζωή και την ένταξή τους στην κοινωνία. Μεταξύ του κοινού-στόχου αυτών των έργων είναι άτομα με αναπηρία, γυναίκες, άνεργοι νέοι. Σε σχέση με την κοινωνική ένταξη αυτών των ομάδων, έχουν πραγματοποιηθεί δραστηριότητες όπως η παροχή επαγγελματικής κατάρτισης για την αύξηση της καταλληλότητάς τους για απασχόληση. Το Πρόγραμμα Κοινωνικής Υποστήριξης (ΣΟΔΕΣ), το οποίο εισήχθη το 2008, είναι ένα πρόγραμμα κοινωνικής ανάπτυξης που στοχεύει να καλύψει τις απαιτήσεις που προκαλούνται από τη μετανάστευση, τη φτώχεια και την ανεργία στην περιοχή και τη μεταβαλλόμενη κοινωνική δομή με στόχο την ενίσχυση του ανθρώπινου κεφαλαίου των μειονεκτούντων περιοχών. της

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Τουρκίας και συμβολή στη διαδικασία της κοινωνικής ένταξης. Κινητοποιώντας την τοπική δυναμική στις πόλεις όπου εφαρμόζεται, το πρόγραμμα υποστηρίζει έργα στους τομείς της απασχόλησης, της κοινωνικής ένταξης, του πολιτισμού, των τεχνών και του αθλητισμού με στόχο την εξάλειψη των κοινωνικών προβλημάτων που προκαλούνται από τη φτώχεια, τη μετανάστευση και την αστικοποίηση, ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις που προκαλούνται. με την αλλαγή της κοινωνικής δομής, την ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης και ενσωμάτωσης και τη διασφάλιση της ενεργότερης συμμετοχής των μειονεκτούντων ομάδων στην οικονομική και κοινωνική ζωή.

Το πρόγραμμα στήριξης έργων κοινωνικής ένταξης υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος στήριξης έργων για τη νεολαία για το 2013, το οποίο υλοποιεί το Υπουργείο Νεολαίας και Αθλητισμού. Στο πλαίσιο αυτό, τα έργα «κοινωνικής ένταξης» των πανεπιστημίων υποστήριξε το Υπουργείο Νεολαίας και Αθλητισμού. Το Πρόγραμμα Κοινωνικής Ένταξης στοχεύει στην αύξηση της συμμετοχής και της προσαρμογής των νέων που βρίσκονται σε μειονεκτική θέση λόγω κοινωνικών, οικονομικών και σωματικών εμποδίων, ιατρικών προβλημάτων, γεωγραφικών παραγόντων και εκπαιδευτικών αναγκών, σε όλους τους τομείς της κοινωνικής ζωής. να υποστηρίξει την κοινωνική προσαρμογή των νέων που είναι αποκλεισμένοι από την κοινωνική ζωή και να τους κάνει οργανικό μέρος της κοινωνικής δομής· να χρησιμοποιούν τις κοινωνικές, πολιτιστικές και οικονομικές διαφορές ως μέσο γεφύρωσης· την προώθηση της εθελοντικής εργασίας και την ευαισθητοποίηση σχετικά με τον εθελοντισμό.

Κύρια προγράμματα εργασίας για νέους χωρίς αποκλεισμούς και ομάδες-στόχοι

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Υποστήριξης Έργων Νεολαίας για το 2013, 40 προγράμματα που προτείνονται από τα πανεπιστήμια υπό τον τίτλο της κοινωνικής ένταξης υποστηρίζονται από το Υπουργείο Νεολαίας και Αθλητισμού. Επιπλέον, πολλά έργα κοινωνικής ένταξης που προτείνονται από μη κυβερνητικές οργανώσεις υποστηρίζονται στο πλαίσιο του προγράμματος

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

υποστήριξης έργων για τη νεολαία. Αυτά τα υποστηριζόμενα έργα στοχεύουν να εργαστούν για να διασφαλίσουν ότι οι νέοι που αποκλείονται από την κοινωνική ζωή συμμετέχουν σε κάθε τομέα της ζωής, προσφορά καλύτερων συνθηκών σε μειονεκτούντες νέους με τις δραστηριότητες και την κατάρτιση στο πλαίσιο του έργου· ενισχύονται τα αισθήματα κοινωνικής συμμετοχής των νέων. υποστηρίζονται δομές στις οποίες οι νέοι μπορούν να εκφραστούν· Οι μαθητές έχουν την ευκαιρία να εκπληρώσουν τις κοινωνικές τους ευθύνες απέναντι στην κοινωνία. αυξάνεται η ευαισθησία και η ευαισθητοποίησή τους και ο εθελοντισμός τίθεται σε βιώσιμη βάση με την προώθηση των πανεπιστημιακών συλλόγων.

Το έργο «Industry Apprentices Future Stars» είναι ένα πρόγραμμα που στοχεύει να βελτιώσει και να ανακαλύψει τις άλλες δεξιότητες και δυνατότητες των νέων παρέχοντας αθλητικούς, κοινωνικούς και πολιτιστικούς τομείς δραστηριότητας σε νέους που έχουν «Εκπαίδευση Μαθητείας» σε κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης που δεν μπορούν βρρίσκουν κατάλληλο χώρο για κοινωνική δραστηριότητα και δεν έχουν ευκαιρίες να περάσουν τον ελεύθερο χρόνο τους με χρήσιμο τρόπο. Στο πλαίσιο αυτού του προγράμματος, οι νέοι έχουν την ευκαιρία να κοινωνικοποιηθούν και να περάσουν αποτελεσματικά τον ελεύθερο χρόνο τους μέσω της κοινής συμμετοχής σε ορισμένες εκπαιδευτικές, πολιτιστικές και αθλητικές δραστηριότητες.

Κατάρτιση και υποστήριξη για νέους εργαζόμενους που συμμετέχουν σε προγράμματα κοινωνικής ένταξης

Μια σημαντική πηγή εργατικού δυναμικού των νέων για την κοινωνική ένταξη είναι ειδικοί σε θέματα νεολαίας και αθλητισμού και βοηθοί ειδικοί, κοινωνικοί λειτουργοί, ψυχολόγοι, κοινωνιολόγοι και ηγέτες νέων. Προκειμένου να υποστηριχθεί η διατήρηση και η αύξηση της απασχόλησης, η βελτίωση των επαγγελματικών προσόντων των ανέργων, η μείωση της ανεργίας και η προσέλκυση των άπορων ομάδων ειδικών πολιτικών στην αγορά εργασίας, η Τουρκική Υπηρεσία Απασχόλησης διοργανώνει μαθήματα

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

επαγγελματικής εκπαίδευσης, με θέμα -προγράμματα κατάρτισης στην εργασία, προγράμματα για την επιχειρηματική εκπαίδευση, προγράμματα δημοσίου συμφέροντος και άλλα μαθήματα, προγράμματα, έργα και ειδικές πρακτικές στο πλαίσιο των ενεργών υπηρεσιών εργασίας. Είναι προτιμότερο οι συμμετέχοντες στο μάθημα να αποκτήσουν πιστοποιητικό επαγγελματικών προσόντων που να είναι διεθνώς έγκυρο. Στις περιπτώσεις που αυτό δεν είναι δυνατό, δίνεται έγγραφο ολοκληρωμένου μαθήματος ή πιστοποιητικό εγκεκριμένο από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας ή το Πανεπιστήμιο. Οι άνεργοι που εκπαιδεύονται τοποθετούνται σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα ανάλογα με το επάγγελμα και τις κενές θέσεις. Όσοι λαμβάνουν μέρος σε εκπαίδευση στην εργασία λαμβάνουν πιστοποιητικό εκπαίδευσης στην εργασία και όσοι συμμετέχουν στα προγράμματα κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα λαμβάνουν πιστοποιητικό συμμετοχής σε κατάρτιση για την επιχειρηματικότητα, που τους επιτρέπει να επωφεληθούν από την υποστήριξη που παρέχεται για το KOSGEB (Διοίκηση Ανάπτυξης και Υποστήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων) επιχειρηματίες. Η KOSGEB παρέχει εκπαιδευτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες και υποστήριξη για ΜΜΕ. Στο τέλος του βασικού επιπέδου του προγράμματος εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν πιστοποιητικό συμμετοχής στην εφαρμοσμένη εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα στο πλαίσιο του προγράμματος εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα. Αυτό το έγγραφο χρησιμοποιείται κατά την υποβολή αίτησης για Υποστήριξη Νέου Επιχειρηματία KOSGEB.

Εξειδικευμένη εκπαίδευση για επαγγελματίες στον τομέα της εκπαίδευσης, του πολιτισμού και της νεολαίας

Στο πλαίσιο των ευκαιριών που παρέχονται σε εκπαιδευτικούς, εκπαιδευτές, εργαζόμενους σε νέους για να μπορέσουν να βελτιώσουν τις επαγγελματικές τους ικανότητες, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού συμβάλλει πάντα στη βελτίωση των παραγωγικών και δημιουργικών δεξιοτήτων και ταλέντων των νέων με τους καλλιτέχνες, το τεχνικό προσωπικό και το διοικητικό προσωπικό του το χώρο των κρατικών θεάτρων. Ειδικότερα, οι δάσκαλοι, οι

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

εκπαιδευτές και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας λαμβάνουν επαγγελματική υποστήριξη σε σχέση με το θέατρο. Η Γενική Διεύθυνση Κατάρτισης και Ανάπτυξης Εκπαιδευτικών στο Υπουργείο Εθνικής Παιδείας διαχειρίζεται μια σειρά από τυπικά και ενδοϋπηρεσιακά προγράμματα κατάρτισης. Αυτά τα εκπαιδευτικά σεμινάρια και εργαστήρια καλύπτουν περισσότερους από 50 εκπαιδευτικούς, καλλιτεχνικούς και πολιτιστικούς κλάδους όπως η χρήση της τεχνολογίας, η χρήση νέων τεχνολογιών στη μέτρηση και αξιολόγηση, η υγεία, η επικοινωνία, οι χειροτεχνίες, οι εικαστικές τέχνες, τα γραφικά και η φωτογραφία.

Εφόσον οι νέοι ηγέτες, που αποτελούν σημαντικό στοιχείο των οργανώσεων νεολαίας στην Τουρκία, συμμετέχουν άμεσα στις δραστηριότητες που διεξάγονται με νέους στον τομέα του πολιτισμού και της τέχνης και συμμετέχουν στην υλοποίηση τέτοιων δραστηριοτήτων, υποβάλλονται σε αναπτυξιακή εκπαίδευση σε και αυτή την περιοχή. Τα θέματα των αναπτυξιακών μαθημάτων κατάρτισης που παρέχονται στους ηγέτες νέων σύμφωνα με την Οδηγία του Υπουργείου Νεολαίας και Αθλητισμού σχετικά με τις Αρχές και τις Διαδικασίες για την Εκπαίδευση Ανάπτυξης Ηγεσίας Νέων είναι τα εξής:

- ✓ Κέντρα Νεότητας
- ✓ Ηγεσία της νεολαίας
- ✓ Θεσμική κουλτούρα
- ✓ Συγκέντρωση χρημάτων/Χορηγίες
- ✓ Σχέσεις με μη κυβερνητικές οργανώσεις
- ✓ Κύκλος έργου και ανάλυση ενδιαφερομένων
- ✓ Εθελοντισμός
- ✓ Κοινότητα και μειονεκτούσες ομάδες
- ✓ Ιστορικές και πολιτιστικές αξίες
- ✓ Εκπαίδευση αξιών
- ✓ Καταπολέμηση κακών συνηθειών
- ✓ Σχεδιασμός εκδήλωσης

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

- ✓ Ομάδες για εκδηλώσεις (δραματικό, θέατρο, μουσική, λογοτεχνία, λαϊκός χορός κ.λπ.)
- ✓ Θεμελιώδη δικαιώματα και ελευθερίες
- ✓ Ψυχολογία της νεολαίας
- ✓ Διαχείριση χρόνου
- ✓ Επίλυση διαφόρων προβλημάτων
- ✓ Διαχείριση ομάδας και ομαδική εργασία
- ✓ Δεξιότητες επικοινωνίας
- ✓ Επιγραφή
- ✓ Απαγγελία
- ✓ Κίνητρο
- ✓ Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το διαδίκτυο

6. Συνεργασίες μεταξύ του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα, των οργανώσεων νεολαίας και των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας

Όσον αφορά τους τομείς του πολιτισμού και της δημιουργικότητας, η κύρια μορφή συνεργασίας και εταιρικής σχέσης μεταξύ οργανώσεων νεολαίας και δημόσιων φορέων που σχετίζονται με τη νεολαία είναι η από κοινού υλοποίηση έργων και επιχορηγήσεων που παρέχονται σε μη κυβερνητικές οργανώσεις σε αυτούς τους τομείς. Το Πρόγραμμα Πολιτισμός προωθεί την πολιτιστική συνεργασία σε τρεις διαφορετικούς τομείς:

- ✓ Υποστήριξη πολιτιστικών δραστηριοτήτων
- ✓ Υποστήριξη οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα του πολιτισμού σε ευρωπαϊκό επίπεδο
- ✓ Υποστήριξη οργανισμών που πραγματοποιούν εκτίμηση επιπτώσεων και ανάλυση στον τομέα των πολιτιστικών πολιτικών. [23]

Χ. Ευκαιρίες και προσαρμογής καλών ξένων πρακτικών

Η Ένωση "Ευρωπαϊκή Ακαδημία της Φλωρεντίας" (Accademia europea di Firenze) εγγράφηκε το 1992 και στοχεύει στη διάδοση της διαπολιτισμικής μάθησης και της ευρωπαϊκής διάστασης της εκπαίδευσης τόσο στην επίσημη όσο και στην άτυπη σφαίρα, την ανταλλαγή παραδόσεων και πολιτισμών, την κοινωνική ένταξη, τις ίσες ευκαιρίες και ανθρώπινα δικαιώματα. Ειδικότερα, η «Ευρωπαϊκή Ακαδημία στη Φλωρεντία» στοχεύει να υποστηρίξει την ανάπτυξη προσωπικών και επαγγελματικών ικανοτήτων παιδιών, νέων και ενηλίκων τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, προωθώντας την έρευνα και την καινοτομία στον τομέα:

- ✓ διαπολιτισμική εκπαίδευση με παιδιά, νέους και ενήλικες·
- ✓ επαγγελματική καθοδήγηση?
- ✓ διαχείριση πρακτικής άσκησης και προσανατολισμού στην Ιταλία και στο εξωτερικό·
- ✓ ο σχεδιασμός και η εφαρμογή σχεδίων επαγγελματικής κατάρτισης·
- ✓ πρόσβαση στην αγορά εργασίας κ.λπ. Ο οργανισμός διαθέτει εξαιρετικά πλούσια εμπειρία στην οργάνωση κινητικότητας (εκπαίδευση, πρακτική άσκηση, ανταλλαγή

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

εμπειριών) τόσο για Ιταλούς πολίτες στο εξωτερικό όσο και για αλλοδαπούς στην Ιταλία.

Η ένωση εργάζεται πολύ ενεργά σε τοπικό επίπεδο, παρέχοντας μια σειρά από υπηρεσίες στον κοινωνικό και εκπαιδευτικό τομέα για λογαριασμό του δήμου της Φλωρεντίας ή/και της περιοχής της Τοσκάνης, μεταξύ των οποίων η διαχείριση κέντρων νεότητας, η παροχή πληροφοριών, διαβουλεύσεων και εκπαίδευση σε δημόσιους φορείς, όπως τα κέντρα EuropeDirect και η υπηρεσία απασχόλησης, παροχή μαθημάτων γλώσσας κ.λπ. Το έργο βασίζεται στην ακόλουθη μεθοδολογία:

Ένταξη μιας διαφορετικής και αποκεντρωμένης ομάδας στόχου - η ομάδα στόχος του έργου περιλαμβάνει άτομα που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την εργασία με νέους σε τοπικό επίπεδο. Πρόκειται για άτομα που είναι υπεύθυνα για κέντρα νεότητας, σπίτια και δραστηριότητες, καθώς και άτομα που εμπλέκονται σε δραστηριότητες μη κυβερνητικών οργανώσεων που εργάζονται με νέους και ιδιαίτερα με νέους που κινδυνεύουν. Οι εκπρόσωποι της ομάδας στόχου, που συμμετέχουν άμεσα στο έργο, προέρχονται από 10 διαφορετικούς οικισμούς σε όλη τη χώρα. Με αυτόν τον τρόπο, το έργο επιτυγχάνει πολύ μεγαλύτερο αντίκτυπο, υπερβαίνοντας τα όρια ενός μεμονωμένου οργανισμού ή δομής.

Ο κοινωνικός πειραματισμός είναι ένα από τα πιο σημαντικά μέρη του έργου και ως εκ τούτου προηγούνται πολλές προκαταρκτικές δραστηριότητες (προσαρμογή, προγραμματισμός και διαβούλευση). Ο κοινωνικός πειραματισμός διεξάγεται παράλληλα σε 10 οικισμούς, πειραματίζοντας εκείνο το μέρος της μάθησης στο πλαίσιο του έργου, το οποίο οι εκπρόσωποι της ομάδας στόχου θεωρούν εφαρμόσιμο, απαραίτητο και χρήσιμο. Η μέθοδος επιλέχθηκε λόγω της δυνατότητας να φέρει η διαδικασία μεταφοράς καινοτόμων πρακτικών σε πραγματικό αποτέλεσμα.

Η δικτύωση αποτελεί σημαντικό μέρος της μεθοδολογίας του έργου και υποστηρίζει άμεσα τον συγκεκριμένο σκοπό του. Η δικτύωση γίνεται σε δύο επίπεδα:

1) Εθνικό επίπεδο – αφορά τη δικτύωση μεταξύ εκπροσώπων της ομάδας στόχου από διαφορετικές τοποθεσίες, διασφαλίζοντας συνεχή ανταλλαγή ιδεών, πληροφοριών και εμπειριών. Η δικτύωση είναι επίσης σημαντική λόγω του γεγονότος ότι δεν έχουν όλοι οι εκπρόσωποι της ομάδας στόχου την ευκαιρία να συμμετέχουν εξίσου σε όλες τις δραστηριότητες.

2) Διεθνές επίπεδο – αφορά τη δικτύωση μεταξύ εκπροσώπων της ομάδας στόχου, του Ιταλού εταίρου και ενδιαφερομένων από την Ιταλία.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Μοντέλα συνεργασίας μεταξύ τοπικών αρχών και δομών της κοινωνίας των πολιτών σε μια σειρά εγγράφων προγράμματος σε τοπικό και εθνικό επίπεδο στην Ιταλία, τονίζεται η αρχή ότι η εφαρμογή της πολιτικής για τη νεολαία σε όλα τα επίπεδα βασίζεται στη συνεργασία μεταξύ αρχών και δομών της κοινωνίας των πολιτών. Οι συμμετέχοντες στο έργο «Νεολαία χωρίς Σύνορα» έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με δύο μοντέλα που απεικονίζουν πώς είναι δομημένη αυτή η συνεργασία. Το πρώτο μοντέλο περιλαμβάνει την κοινή διαχείριση κέντρων νεότητας και βασίζεται στην ανάθεση αυτής της διαχείρισης από τον δήμο της Φλωρεντίας (αν και το μοντέλο χρησιμοποιείται ευρέως σε όλη την Ιταλία) σε συνεταιρισμούς και ενώσεις σε ανταγωνιστική βάση. Το δεύτερο μοντέλο αφορά τη διαχείριση του έργου πολλών εκατομμυρίων της περιοχής Γιονανισί της Τοσκάνης. Αυτό το μοντέλο είναι ειδικό για την περιοχή και βασίζεται στην ευρεία συμμετοχή των ενδιαφερομένων και των ομάδων-στόχων στον προγραμματισμό και την υλοποίηση των δραστηριοτήτων.

Η ουσία του μοντέλου: Η διαχείριση των δημοτικών κέντρων νεότητας στην Ιταλία γίνεται παραδοσιακά με βάση ανοιχτούς διαγωνισμούς. Πρόκειται για διοικητική διαδικασία ανάθεσης σύμβασης παροχής υπηρεσιών που εκτελούνται από φορείς, οργανισμούς ή πρόσωπα του δημόσιου τομέα. Το συγκεκριμένο μοντέλο είναι ότι σε πολλές περιπτώσεις οι δραστηριότητες ανατίθενται μέσω δημόσιου διαγωνισμού όχι επειδή το απαιτεί η ευρωπαϊκή, εθνική ή περιφερειακή νομοθεσία, αλλά επειδή η τοπική αρχή έχει καταλήξει στο συμπέρασμα ότι θα ήταν καλύτερα η συγκεκριμένη υπηρεσία πραγματοποιούνται από οργανισμούς του τρίτου τομέα και όχι από την ίδια τη διοίκηση. Η διαδικασία με την οποία λειτουργεί το μοντέλο είναι η εξής:

1. Λαμβάνεται απόφαση ποιες δημόσιες υπηρεσίες θα εκτελούνται καλύτερα από οργανισμούς του τρίτου τομέα, αντί απευθείας από τη δημοτική διοίκηση ή τις διαρθρωτικές του μονάδες.
2. Προκηρύσσεται δημόσιος διαγωνισμός στον οποίο περιγράφονται οι κύριες παράμετροι της υπηρεσίας και αναγράφεται η ανώτατη τιμή.
3. Επιλέγεται η προσφορά που προσφέρει την καλύτερη εξυπηρέτηση και την καλύτερη τιμή. Ο τύπος με τον οποίο αξιολογούνται οι προσφορές διαφέρει από περίπτωση σε περίπτωση.
4. Συνάπτεται σύμβαση για ορισμένο χρονικό διάστημα, στην οποία ο δήμος, κατά κανόνα, παρακολουθεί την εφαρμογή και την υποστηρίζει.
5. Όταν λήξει η σύμβαση, η διαδικασία επαναλαμβάνεται - το αν η υπηρεσία θα παρέχεται από τον ίδιο ανάδοχο εξαρτάται από τις προσφερόμενες προσφορές.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

Πλεονεκτήματα του μοντέλου: Δεν είναι τυχαίο ότι το μοντέλο της ανάθεσης δραστηριοτήτων στον κοινωνικό τομέα είναι τόσο διαδεδομένο στην περιοχή της Τοσκάνης και στην Ιταλία γενικότερα. Φέρνει μια σειρά από πλεονεκτήματα, τα οποία θα περιγράψουμε εν συντομία εδώ. Το σημαντικότερο πλεονέκτημα αυτού του είδους συνεργασίας είναι ότι βελτιώνει την ποιότητα της υπηρεσίας. Αυτό συμβαίνει για διάφορους λόγους. Το πρώτο από αυτά είναι στη διαφορετική σχέση που χιτίζεται με τους νέους. Εφόσον μιλάμε για κέντρα νεότητας των οποίων το κύριο καθήκον είναι να προσελκύουν και να συνεργάζονται με νέους, πρέπει να παραδεχτούμε ότι οι τοπικές αρχές σπάνια καταφέρνουν να «μιλούν τη γλώσσα των νέων». Μια ποιοτικά διαφορετική προσέγγιση προσφέρουν οι οργανώσεις νεολαίας και οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί, οι οποίοι στην πλειοψηφία τους αποτελούνται από νέους και στις περισσότερες περιπτώσεις γνωρίζουν τα προβλήματα, τα ενδιαφέροντα και τα κίνητρα των νέων με τους οποίους πρέπει να συνεργαστούν.

Η επαφή και το επίπεδο εμπιστοσύνης που οικοδομούν οι οργανώσεις νεολαίας με τους νέους είναι σε εντελώς διαφορετικό επίπεδο, λένε Ιταλοί ειδικοί. Αυτό τους βοηθά να σχεδιάζουν και να παραδίδουν δραστηριότητες που πραγματικά χρειάζονται και συμμετέχουν οι νέοι, παρά αυτές που πιστεύει η τοπική αρχή ότι χρειάζονται. Το τελευταίο ισχύει ακόμη πιο έντονα για την εργασία με νέους σε κίνδυνο - οι οργανισμοί που διαχειρίζονται υπηρεσίες που σχετίζονται με αυτούς είναι συνήθως υψηλού προφίλ σε αυτόν τον τομέα και μπορούν να χρησιμοποιήσουν ικανότητες, επαφές και προσέγγιση που η διοίκηση κατά κανόνα δεν μπορεί. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας εξαιρούνται επίσης σε μεγάλο βαθμό από πολλούς περιορισμούς που αντιμετωπίζουν οι δημοτικοί υπάλληλοι, ακόμη και όταν πρόκειται για καθαρά οικιακά θέματα όπως το στυλ ντυσίματος, ο τρόπος έκφρασης κ.λπ., τα οποία ωστόσο έχουν τη σημασία τους όταν πρόκειται για εργασία με νέους.

Το δεύτερο εξαιρετικά σημαντικό πλεονέκτημα αυτού του μοντέλου από την πλευρά των τοπικών αρχών είναι η οικονομική αποδοτικότητα. Μαζί με την προσφερόμενη ποιότητα, το άλλο βασικό κριτήριο με το οποίο ο δήμος επιλέγει ανάδοχο είναι η προσφερόμενη τιμή. Αυτό επιτρέπει στην τοπική αρχή να παρέχει τις καλύτερες υπηρεσίες εντός του διαθέσιμου προϋπολογισμού για τη νεολαία. Οι Ιταλοί εμπειρογνώμονες είναι ανένδοτοι ότι η ανάθεση υπηρεσιών στον δημόσιο τομέα καθιστά την υπηρεσία φθηνότερη από ό,τι αν εκτελούνταν από την ίδια τη δημοτική διοίκηση.

Το μοντέλο έχει τα πλεονεκτημάτα του όχι μόνο από τη σκοπιά των τοπικών αρχών, αλλά και για τις ίδιες τις πολιτικές οργανώσεις. Η ανάθεση της διαχείρισης των κέντρων νεολαίας επιτρέπει στις οργανώσεις νεολαίας να υπάρχουν, να αποκτούν εμπειρία και ικανότητες και

να αναπτύσσονται. Χρησιμοποιούν επίσης τις συσσωρευμένες αρμοδιότητες στην εργασία τους πέρα από ό,τι τους αναθέτει ο δήμος.[26]

Χ. ΠΗΓΕΣ :

1. Ψήφισμα του Συμβουλίου και των εκπροσώπων των κυβερνήσεων των κρατών μελών που συνέρχονται στο πλαίσιο του Συμβουλίου σχετικά με το πλαίσιο για τη θέσπιση ενός ευρωπαϊκού προγράμματος εργασίας για τη νεολαία
2. Δήλωση από την εθνική συνάντηση "Youth Worker" Βάρνα, 24.06 - 28.06.2015
3. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1327&langId=en>
4. Εγχειρίδιο για Εκπαιδευτές Εργαζομένων Νέων στην Ευρώπη
5. Οδηγός για ευκαιρίες κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη Βουλγαρία και νέους κοινωνικούς επιχειρηματίες
6. Ιδέες χωρίς σύνορα: κοινωνικός πειραματισμός ιταλικών πρακτικών στη Βουλγαρία
7. www.boja.at/english.
8. www.youth.ie/sites/youth.ie/files/.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

9. Promoting quality in youth work practice in Europe

10.

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu_regional_and_urban_development/topics/documents/youth_for_a_just_transition_mid-term_deliverable_report_final.pdf

11. <http://www.grb.uk.com/>

12. Ανάλυση καλών πρακτικών για τη συμμετοχή νέων στην πρακτική κατάρτιση σε εταιρείες.

13. <http://mpes.government.bg/Pages/Programmes/default.aspx>14. <https://lex.bg/bg/laws/ldoc/2135786802>15. https://nism.bg/images/documents/npm/NPM_2021-2025.pdf

16.

17. [https://nism.bg/bg/documents/nacionalni/bgstrategii?view=frontlist&catid\[0\]=45](https://nism.bg/bg/documents/nacionalni/bgstrategii?view=frontlist&catid[0]=45)18. https://nism.bg/images/documents/hazart/3_NPMID%20_2023-2025.pdf

19.

https://www.jabulgaria.org/article/iniciativi/poveche_ot_1700_mladezhi_se_registriraha_z_a_medindzhar_za_edin_den_2022

20. <https://nmf.bg/our-network/>21. https://www.facebook.com/iyac.bulgaria/about/?ref=page_internal22. <https://nmf.bg/our-network/>23. <http://iccd.unwe.bg/article/5>

24. Country sheet on youth policy in Greece, Last updated: 30/4/2012, By: Angeliki MOSCHOU,

https://pipeu.coe.int/documents/42128013/47261563/Hellenic_country_sheet_2011.pdf/05049a39-c832-4c53-ae44-1e5fa985204e

25. <https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki/chapters/turkey/36-integration-of-young-people-in-the-labour-market>26. ILO Evaluation Summaries, http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_mas/---eval/documents/publication/wcms_177971.pdf

27. Child Labour Force Survey 2019, Turkish Statistical Institute

<https://turkstatweb.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=33807>

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμός Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

28. UNITED NATIONS JOINT PROGRAMME “GROWTH WITH DECENT WORK FOR ALL: A NATIONAL YOUTH EMPLOYMENT PROGRAM AND PILOT IMPLEMENTATION IN ANTALYA”
<https://media.iskur.gov.tr/13507/national-youth-employment-action-plan.pdf>

29. Youth policies in Turkey 2018 <https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/sites/default/files/2021-02/turkey2018.pdf>

30. <https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261968/Social+inclusion-Greece.pdf/79ca2916-73df-4d0e-b652-30e24d0909b1>

31. https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/policy/youth_strategy/documents/youth-participation-brochure_en.pdf

32. Νεολαία χωρίς σύνορα: καλές πρακτικές στη διαχείριση των κέντρων νεολαίας και στην εργασία με νέους σε κίνδυνο

33. Akyurt, N. (2018). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin belirlenmesi: sağlık örneği. Medical Sciences, 13(2), 43-57.

34. Alan, H. (2020). Genç girişimciliği ve sosyal girişimcilik: Üniversite öğrencileri üzerinde bir araştırma. OPUS–Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 16(28), 997-1027.

35. Bruton, G. D., Ketchen, D. J., and Ireland, R. D. (2013). Entrepreneurship as a solution to poverty. Journal of Business Venturing, 28(6), 683–689.

36. Buchert, L. (2014). Learning needs and life skills for youth: An introduction. International Review of Education, 60(2), 163–176.

37. Dilber, U. (2021). Çocuklarda ve Gençlerde Sosyal Girişimcilik. Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, 8(21), 22-35.

38. Efeoğlu, I. E., Pekkan, N. Ü., Ciritci, S., and Çanşalı, T. (2016). Girişimcilik Eğitiminde Yeni Metotlar: Girişimcilik Oyunu Örneği. Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 8(2), 17-26.

39. Ercan, S. (2016). Türkiye’de Sosyal Girişimcilik ve Yarattığı Etkilerin Değerlendirilmesi (Doctoral Dissertation, Fen Bilimleri Enstitüsü).

40. Gökbnar, R., Aktaş, H., and Kargın, M. (2018). Üniversitelerde Sosyal Girişimcilik: Fırsatlar ve Öneriler. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, 25(1), 155-170.

41. Gregg, P. (2001). The impact of youth unemployment on adult unemployment in the NCDS. The Economic Journal, 111(475), F623–F653

42.43. Hancioğlu, Y., and Tekin, E. (2018). Genç girişimci adaylarının girişimcilik eğilimlerinin değerlendirilmesi: Uygulamalı girişimcilik kampüsü üzerine bir araştırma. Cankırı Karatekin University Journal of the Faculty of Economics and Administrative Sciences, 8(1), 213-246.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

44. Hatala, J. P. (2005). Identifying barriers to self-employment: The development and validation of the barriers to entrepreneurship success tool. *Performance Improvement Quarterly*, 18(4), 50-70.
46. Jain, R. ve Ali, S. W. (2013). Self-efficacy beliefs, marketing orientation and attitude orientation of Indian entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 71-95.
47. Kayalar, M. and Ömürbek, N. (2007). Girişimci adaylarının risk almaya yatkınlık özelliğinin cinsiyet bağlamında incelenmesi, *İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 21(1), 185-200.
48. Kümbül, G. B. (2011). Yoksullukla Mücadelede Sosyal Girişimcilik: Ashoka Üyelerinden Sosyal Yenilikçi Örnek Uygulamalar. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13(3), 79-111.
49. Mair, J., and Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36–44.
50. Med, T., and Lukyamuzi, A. (2019). Addressing pedagogical usability and mobility barriers in e-learning systems: A case of youth entrepreneurship skill development, plan international Uganda. *International Journal of Sustainable Development Research*. 5(3), 56-70.
51. Mohan Bursalı, Y., and Aksel, İ. (2016). Sosyal Girişimciliğin Genç Aktörleri: Üniversite Öğrenci Toplulukları Örneği. *Journal Of Social Sciences & Humanities Researches*, 17(37).
52. Mosey, S., Noke, H. and Binks, M. (2012). The influence of human and social capital upon the entrepreneurial intentions and destinations of academics, *Technology Analysis & Strategic Management*, 24(9), 893-910.
53. Osterbeek, H., Van Praag, M., and Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442–454.
54. Pihie, Z. A. L. ve Akmaliah, Z. (2009). Entrepreneurship as a career choice: An analysis of entrepreneurial self-efficacy and intention of university students. *European Journal of Social Sciences*, 9(2), 338-349.
55. Seelos, C., and Mair, J. (2005). Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor. *Business Horizons*, 48(3), 241–246.
56. Short, J. C., Moss, T. W., and Lumpkin, G. T. (2009). Research in social entrepreneurship: Past contributions and future opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 3(2), 161–194.
57. Smith, B. R., and Stevens, C. E. (2010). Different types of social entrepreneurship: The role of geography and embeddedness on the measurement and scaling of social value. *Entrepreneurship & Regional Development*, 22(6), 575–598.

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.

58.Sönmez, A., Arıker, Ç., and Toksoy, A. (2016). Dünya’da ve Türkiye’de Sosyal Girişimciliğin Gelişimi. Sosyal ve Beşerî Bilimler Araştırmaları Dergisi, 17(37 Girişimcilik Özel Sayısı), 102-121.

59.Şirin, Y. E., Bilir, F. P., and Günseli, Ö. Z. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Girişimcilik Eğilimleri: Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okul Örneği. Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, 3(3), 35-47.

60.Taş, H. Y. and Şimşek, İ. (2017). Türkiye ve Dünya’dan Sosyal Girişimcilik Örnekleri ve İstihdama Katkıları. Hak İş Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi, 6(16), 480-497.

61.Trexler, J. (2008). Social entrepreneurship as an algorithm: Is social enterprise sustainable? Emergence: Complexity and Organization, 3(10), 65–85.

62.Wright, M., Siegel, D. S., and Mustar, P. (2017). An emerging ecosystem for student start-ups. The Journal of Technology Transfer, 42(4), 909–922.

63.Yılmaz, A. S. (2014). Bir Sosyal Değişim Ajanı Olarak Girişimcilik Eğitimi. Journal of World of Turks/Zeitschrift Für Die Welt Der Türken, 6(1).

64.Yılmaz, B.S. and Günel, Ö.D. (2011). Üniversite eğitimi ve girişimcilik: Bireyleri girişimciliğe yönlendiren etkenler üzerine bir araştırma. Akademik Bakış Dergisi, 26, 1-20.

65.Yüksel, H., Cevher, E. and Yüksel, M. (2015). Öğrencilerin girişimci kişilik özellikleri ile girişimcilik eğilimleri üzerine bir araştırma. Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 5(1), 143-156.

66. Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., and Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. Journal of Business Venturing, 24(5), 519-532.

67. ΝΟΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΟΛΑΙΑ <https://lex.bg/bg/laws/ldoc/2135786802>

68. Η Εθνική Στρατηγική για τη Νεολαία (2021-2030) που υιοθετήθηκε με την Απόφαση Αρ. 1 της Εθνοσυνέλευσης της 31.01.2023
<https://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=1603>

69. Εθνικό πρόγραμμα για την υλοποίηση δραστηριοτήτων για τη νεολαία βάσει του άρθρου. 10α του νόμου περί τυχερών παιχνιδιών (NPIMD) για την περίοδο 2023-2025.

<http://mpes.government.bg/Pages/Programmes/default.aspx>

Το έργο αυτό χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις απόψεις και απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Εκτελεστικής Επιτροπής Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA ευθύνονται για αυτά.